

# Bilancio SOCIALE 2025

intelligenza creativa













## **Marco Granelli**

Presidente Confartigianato Imprese

## **Vincenzo Mamoli**

Segretario Generale Confartigianato Imprese

Il 2025 ha rappresentato una tappa di grande importanza dell'azione di Confartigianato, un anno caratterizzato dalla concreta messa a terra di progetti e riforme volti ad accompagnare lo sviluppo dell'artigianato e delle micro e piccole imprese.

Viviamo un momento storico di estrema complessità, contrassegnato da profondi mutamenti globali, crisi geopolitiche e sfide inedite che impongono ai nostri imprenditori una modernizzazione accelerata. In questo scenario turbolento, la nostra Confederazione ha mantenuto la barra dritta, ha agito come un solido presidio capace di interpretare e guidare i cambiamenti ma difendendo l'identità profonda del saper fare italiano.

Il Bilancio Sociale racconta il lavoro quotidiano che si snoda nel percorso di ascolto delle aspettative delle imprese e delle risposte condivise nel Sistema Associativo. In queste pagine testimoniamo concretamente la nostra capacità di coniugare la rappresentanza delle istanze imprenditoriali presso le istituzioni, il dialogo con le altre parti sociali, lo sviluppo di strumenti operativi al servizio delle aziende. Il 2025 ha visto anche la maturazione di provvedimenti di portata storica per i quali la nostra Confederazione si è battuta a lungo. Ne sono esempi la nuova legge a tutela del nome e dell'identità artigiana, che contrasta la concorrenza sleale riservando questa denominazione solo alle imprese iscritte all'Albo, e il rilancio strategico di Artigiancassa, pensata per garantire un accesso al credito a misura di piccola impresa. Su tutti, spicca la delega al Governo per attuare la riforma della Legge Quadro dell'Artigianato: un intervento che punta a superare anacronistici vincoli dimensionali e societari e a valorizzare l'apporto creativo e tecnologico dell'imprenditore contemporaneo.

Questi, così come tanti altri esempi di impegno quotidiano descritti nel Bilancio Sociale, sono risultati conseguiti grazie alla nostra capacità di 'fare Sistema', di essere un'Organizzazione coesa che non si limita a reagire ai cambiamenti, ma li anticipa. I traguardi raggiunti nel 2025 ci spingono ad un rinnovato sforzo per stare sempre più vicini alle imprese, con responsabilità, concretezza e rinnovata fiducia.



# GUIDA ALLA LETTURA

Il Bilancio Sociale 2025 di Confartigianato documenta l'evoluzione del nuovo modello di accompagnamento alle imprese, orientato a integrare rappresentanza e servizi. Il documento rende visibile il valore prodotto dall'organizzazione a beneficio del sistema associativo e contribuisce alla misurazione e alla condivisione delle attività svolte. La struttura del bilancio si articola in tre sezioni principali: Obiettivi, Attività e Risultati; Identità; Organizzazione e Risorse.

## **Introduzione: il contesto**

La sezione introduttiva restituisce il contesto in cui Confartigianato e le imprese associate hanno operato nel 2025. A partire dalla lettura macroeconomica dell'Ufficio Studi, il racconto attraversa i principali fattori che hanno inciso sull'attività delle piccole imprese: energia, dazi, riforma dell'artigianato, valorizzazione del made in Italy e rilancio di Artigiancassa.

## **1. Sezione: Obiettivi, Attività e Risultati**

La sezione rendiconta i risultati dei progetti legati al nuovo modello di accompagnamento alle imprese promosso dalla Confederazione. Descrive il passaggio dalla fase di impostazione strategica alla sperimenta-

zione operativa, con attenzione agli strumenti strutturati, alle reti di competenze e ai team interfunzionali attivati. Approfondisce inoltre le attività del Sistema Confartigianato e i risultati raggiunti nell'ambito della rappresentanza economica e sociale.

## **2. Sezione: Identità**

Questa parte presenta il profilo degli associati e illustra le strutture di governance interna ed esterna. Viene inoltre descritto il ruolo di Confartigianato a livello europeo e il suo inserimento nel Sistema Bilaterale Artigiano, mettendo in evidenza la posizione dell'organizzazione nel più ampio contesto della rappresentanza delle imprese artigiane e delle piccole imprese.

## **3. Sezione: Organizzazione e Risorse**

L'ultima sezione approfondisce il funzionamento della Confederazione e l'impiego delle risorse umane ed economiche necessarie al perseguimento degli obiettivi di missione. Offre uno sguardo sulle modalità organizzative e sulla gestione delle risorse disponibili, evidenziando il loro contributo al supporto delle attività, dei progetti e delle iniziative dell'organizzazione.



# INDICE

## Introduzione

|               |   |
|---------------|---|
| Contesto 2025 | 6 |
|---------------|---|

## 1. Obiettivi, Attività e Risultati

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| 1.1 La nostra missione                                     | 22  |
| 1.2 Linee di azione e ambiti di intervento                 | 24  |
| 1.3 Linea strategica                                       | 26  |
| 1.4 Le iniziative che attuano la linea strategica          | 28  |
| 1.5 Processi permanenti                                    | 30  |
| 1.6 Programmazione specifica: sviluppo sistema e imprese   | 32  |
| 1.7 Programmazione specifica: sostenibilità                | 46  |
| 1.8 Azioni più significative verso Governo e Istituzioni   | 56  |
| 1.9 I risultati di Confartigianato: Legge di Bilancio 2026 | 70  |
| 1.10 I risultati di Confartigianato per linea d'azione     | 74  |
| 1.11 L'azione di Confartigianato Persone                   | 202 |
| 1.12 Rappresentanza istituzionale e lobbying               | 206 |
| 1.13 Rappresentanza sindacale e contrattazione             | 208 |

## 2. Identità

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 Gli associati                                           | 214 |
| 2.2 La governance                                           | 215 |
| 2.3 Il Sistema Confartigianato e la presenza sul territorio | 216 |
| 2.4 Confartigianato in Europa                               | 230 |
| 2.5 Confartigianato nel sistema bilaterale artigiano        | 231 |
| 2.6 Le attività trasversali                                 | 236 |

## 3. Organizzazione e Risorse

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 3.1 La struttura organizzativa            | 244 |
| 3.2 Le persone di Confartigianato Imprese | 246 |
| 3.3 Il sistema di finanziamento           | 252 |
| 3.4 Il bilancio                           | 254 |

## CONTESTO 2025

# QUADRO MACROECONOMICO E DI FINANZA PUBBLICA

Key data 2025 a cura dell'Ufficio Studi<sup>1</sup>

I quadro macroeconomico e congiunturale del 2025 si delinea in un contesto di elevata incertezza, dominato dall'intensificarsi delle tensioni geopolitiche e dagli effetti delle politiche protezionistiche statunitensi, che determina un contenuto ritmo di crescita dell'economia italiana.

Nel 2025, il **PIL** in volume dell'Eurozona segna un aumento dell'1,4% in un anno e, in particolare, sono poco vivaci le due maggiori economie manifatturiere europee, Germania e Italia, in crescita rispettivamente dello 0,2% e dello 0,5%.

Sulla fase congiunturale pesa la debolezza della manifattura nella prima metà dell'anno, a cui segue la ripresa avviata nell'estate, seppure frenata dall'applicazione dei dazi da agosto del 2025.

Le **esportazioni** di beni e servizi nel 2025 crescono del 2,2% ma l'aumento in volume è inferiore e pari al +1,2%. Per quanto riguarda il valore delle esportazioni del made in Italy, nel 2025 crescono del 3,2% ma al netto delle vendite del farmaceutico - condizionate dagli scambi infragruppo e dall'anticipo di acquisti da parte degli importatori statunitensi - si fermano a +0,7% ed anche il volume del made in Italy è meno dinamico attestandosi sul +0,5%.

La **produzione manifatturiera** nel 2025 segna una flessione dello 0,6% su base annua, con un calo più pesante per moda (-5,7%) mentre sulla meccanica (-1,0%) pesa la crisi dell'automotive, con la produzione di autoveicoli che cede del 15,3%. Il calo della produzione nei due comparti manifatturieri in maggiore difficoltà coinvolge nelle rispettive filiere un ampio e diffuso sistema di micro e piccole imprese: complessivamente nella moda e nella meccanica nel 2025 operano 123mila **imprese artigiane** con 389mila addetti, circa la metà (49,7%) dei 780mila occupati dell'artigianato manifatturiero.

Si registra un robusto segno positivo per l'attività delle **costruzioni**, sostenuta dagli interventi del PNRR: nel 2025 la produzione del settore cresce del 3,5% nel 2025 e gli investimenti in costruzioni salgono del 3,3%. Il sostegno del PNRR è evidente analizzando la dinamica dei componenti degli investimenti in costruzioni: il +8,7% dei fabbricati non residenziali e altre opere riesce a superare, infatti, la flessione del 4,2% rilevata per le abitazioni. Il prolungamento del ciclo espansivo interessa 475mila **imprese artigiane** delle costruzioni che danno lavoro a 736mila addetti, pari al 29,5% dell'occupazione totale dell'artigianato. Altro aspetto importante è il sostegno del Piano alla spesa per investimenti dei Comuni, un segmento di domanda pubblica maggiormente intercettato dalle micro e piccole imprese e che mostra una crescita del 14,5%.

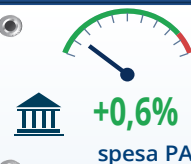
I **consumi delle famiglie** crescono dell'1,0% nel 2025 mentre è in lieve calo il volume del fatturato dei servizi, al netto della finanza e del commercio al dettaglio (-0,3% nell'anno) e la crescita del **valore aggiunto dei servizi** a prezzi costanti si ferma al +0,3%. Nel 2025 le **presenze turistiche** salgono del 2,3% nel 2025 trainate dal +4,3% delle presenze dei turisti stranieri mentre quelle degli italiani sono stabili. Nei servizi operano 490mila **imprese artigiane** che danno lavoro a circa un milione (967mila) addetti, pari al 38,8% dell'occupazione totale dell'artigianato.

Nel 2025 l'**occupazione** sale dello 0,8% su base annua, con un sensibile rallentamento nel corso dell'anno.

# ITALIA 2025 - CRUSCOTTO MACROECONOMICO

Indicatori macroeconomici, credito e posizione dell'Italia nell'UE a 27

## 1 Quadro macroeconomico del 2025 (a prezzi costanti)



## 2 Esportazioni



## 3 Turismo



## 4 Imprese



## 5 Lavoro



## 6 Credito



**-86 punti base**  
a dicembre 2025 in un anno

**+2,0%**  
prestiti alle imprese a dicembre 2025

**+202 punti base**  
rispetto all'1,63% di giugno 2022, mese precedente all'avvio della stretta monetaria

**-4,0%**  
prestiti alle micro e piccole imprese a dicembre 2025

**7,6%**  
delle imprese manifatturiere con difficoltà di accesso al credito a dicembre 2025 (4,7% un anno prima)

**11,3%**  
delle MPI manifatturiere con difficoltà di accesso al credito a dicembre 2025 (10,7% un anno prima)

## 7 Contesti: la posizione dell'Italia nell'UE a 27 nel 2025

- 6°** posto in UE a 27 per carico fiscale in percentuale del PIL (tax burden di 43,1%)
- 5°** posto in UE a 27 per spesa pubblica in rapporto al PIL (51,2%)
- 25°** posto in UE a 27 per qualità dei servizi pubblici (soddisfatto il 40,0% degli italiani a ottobre 2025)
- 25°** posto in UE a 27 per interazione digitale con la PA (61,3% degli utenti di internet nel 2024)
- 4°** posto in UE a 27 per pressione burocratica sulle imprese (71,5% lo ritiene un problema rilevante a febbraio 2025)
- 2°** posto in UE a 27 per debito pubblico in rapporto al PIL (137,1%)
- 1°** posto in UE a 27 per quota di popolazione anziana con 65 anni ed oltre (24,7%)

Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati disponibili al 6 maggio 2026 di fonte Banca Centrale Europea, Banca d'Italia, Eurostat, Istat, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Unioncamere-Infocamere e Unioncamere-Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

L'aumento di 185mila gli occupati è trainato dai 304mila occupati dipendenti permanenti in più (+1,9%) ed anche dai 99mila occupati indipendenti in più (+2,0%) mentre i dipendenti a termine sono 218mila in meno (-7,9%). A livello territoriale, salgono dell'1,4% gli occupati nel Mezzogiorno, una crescita più che doppia rispetto al +0,6% del Centro-Nord, con Calabria (+3,8%) e Campania (+2,6%) a fare da locomotive. I due terzi (64,4%) delle entrate di dipendenti del 2025 sono determinate dalle **micro e piccole imprese con dipendenti** (33,4% da Microimprese e 31,0% da Piccole imprese con 10-49 dipendenti) una quota di 15,0 punti percentuali più elevata rispetto al 49,4% che tali imprese rappresentano sullo stock di posizioni lavorative dipendenti.

Il **tasso di crescita delle unità di lavoro** (+1,3%) risulta superiore a quello del valore aggiunto in volume (0,4%), penalizzando l'evoluzione della produttività reale, con il valore aggiunto in volume per unità di lavoro che scende dello 0,8%.

La **difficoltà di reperimento dei lavoratori** mostra segnali di miglioramento: nel 2025 in fenomeno interessa il 47,0% delle entrate previste dalle imprese (in diminuzione rispetto al 47,8% del 2024) salendo al 59,7% per le imprese artigiane (in aumento rispetto al 59,2% del 2024) ed al 57,2% per gli operai specializzati e conduttori di impianti e macchine (in diminuzione rispetto al 58,8% del 2024). La **demografia d'impresa** segna un tasso di crescita delle imprese dello 0,96% mentre le imprese artigiane risultano stabili (+0,01%).

Nella seconda metà del 2025 la BCE ha mantenuto invariati i **tassi di interesse**, sospendendo l'allentamento monetario avviato nell'estate del 2024. A dicembre 2025 il **costo del credito** per le imprese è del 3,65% e, seppure in discesa di 86 punti base rispetto al 4,51% di dicembre 2024, rimane di 202 punti base superiore al livello precedente all'avvio della stretta monetaria (giugno 2022). Le condizioni finanziarie rallentano la ripresa degli **investimenti in macchinari** che nel 2025 tornano a crescere segnando nell'anno un aumento del 3,5% seppure rallentando nell'ultimo trimestre dell'anno (-0,2% rispetto al trimestre precedente).

Con il décalage dei tassi, si consolida la crescita dei **prestiti al totale delle imprese** che a dicembre 2025 registrano un aumento del 2,0% su base annua mentre persiste la flessione dei **prestiti alle piccole imprese** (-4,0%) con una particolare criticità in alcuni segmenti dell'**artigianato** (-8,1% per le quasi-società artigiane). Il calo del credito riduce **propensione ad investire**, penalizzando le imprese impegnate nella doppia transizione, digitale e green.

Le incertezze e le tensioni geopolitiche mantengono elevata la pressione sui **prezzi dell'energia**. Nel 2025 i prezzi al consumo di energia elettrica e gas che in Italia sono del 45,5% superiori alla media del 2021, precedente allo scoppio della crisi energetica del 2022. La vischiosità dei prezzi retail evidenzia la presenza di criticità di mercato lungo la filiera energetica, dato che nell'anno il prezzo all'import di petrolio e gas e quello all'ingrosso dell'elettricità sono inferiori ai livelli dei 2021 rispettivamente del 4,8% e del 7,1%.

La **politica fiscale** si mantiene prudente, in particolare senza l'uscita anticipata dalla procedura di infrazione e con l'obiettivo di avviare nel 2027 la riduzione del **rapporto debito/PIL**, su cui agisce il limite della crescita della spesa primaria netta imposto dalle regole di bilancio europee. Per il 2025 il rapporto deficit/PIL scende al 3,1% (era al 3,4% nel 2024) mentre si consolida un **saldo primario/PIL** positivo che sale al 0,8% (era 0,5% nel 2024). Il **debito pubblico** sale al 137,1% del PIL (era 134,7% nel 2024). Nel 2025 cresce la **pressione fiscale** che sale al 43,1% del PIL, con un aumento di 0,7 punti rispetto al 42,4% del 2024.





Il fabbro Vincenzo Caruso,  
associato a Confartigianato

# DAZI USA E CARO ENERGIA: IL PRESIDIO MEDIATICO DI CONFARTIGIANATO

I **costi dell'energia** e l'imposizione dei **dazi statunitensi** sono stati **temi centrali dell'attività di comunicazione di Confartigianato nel corso del 2025**. Attraverso una strategia mediatica incisiva e coordinata, la Confederazione ha amplificato la voce degli artigiani e delle piccole imprese, ottenendo **ampia visibilità** sulle testate giornalistiche, nei palinsesti radiotelevisivi e sulle piattaforme digitali.

L'azione di comunicazione è stata caratterizzata da **continuità, tempestività e capacità di interpretare le preoccupazioni del sistema produttivo**, trasformandole in contenuti informativi autorevoli e in proposte concrete.

Fin dall'inizio dell'anno il Presidente Marco Granelli ha lanciato l'allarme sui **rischi per l'export made in Italy** con dati e posizioni che hanno ricevuto l'attenzione di tutti i media. **Il presidio di Confartigianato sugli effetti delle scelte protezionistiche Usa per le piccole imprese è proseguita nei mesi successivi sia ai tavoli di confronto con il Governo sia sulla stampa, con numerosi servizi sui quotidiani e sui principali notiziari Rai e Mediaset e interventi del Presidente Granelli in programmi di approfondimento radio-televisivi.**

La Confederazione ha saputo così portare all'attenzione dell'opinione pubblica le ricadute dell'inasprimento delle barriere commerciali sulle imprese esportatrici nei settori ad alta vocazione manifatturiera e artigiana. Le analisi diffuse, accompagnate da testimonianze e dati territoriali, hanno consentito di rendere comprensibile un fenomeno complesso, evidenziando i possibili effetti sui livelli produttivi, sugli investimenti e sull'occupazione e favorendo una più ampia consapevolezza del valore economico e sociale delle piccole imprese nei rapporti commerciali internazionali.

Altrettanto intensa l'attività sul fronte del **caro-energia**, una battaglia storica di Confartigianato che nel 2025 si è rafforzata in ragione dei rincari provocati dalle crisi geopolitiche. **La Confederazione ha strutturato un'attività permanente di informazione e denuncia, diffondendo periodicamente i report del proprio Ufficio Studi.** Questi dati, che mettono a nudo il gap competitivo sofferto dalle piccole imprese italiane rispetto ai concorrenti europei, sono diventati la fonte primaria di informazione per i giornalisti.

L'efficacia della strategia comunicativa è stata determinata dalla capacità di coniugare l'autorevolezza delle analisi con una divulgazione chiara e accessibile circa gli effetti dei rincari energetici sulle attività produttive. Le analisi statistiche sono stati ripresi con continuità da quotidiani, agenzie di stampa, emittenti radiofoniche e televisive, contribuendo a mantenere alta l'attenzione su una questione cruciale per la sopravvivenza e la crescita delle imprese artigiane. **In questo modo si è alimentato il confronto con le istituzioni nazionali ed europee, rafforzando la richiesta di misure strutturali in grado di ridurre il divario di costo dell'energia rispetto ai principali partner economici.**

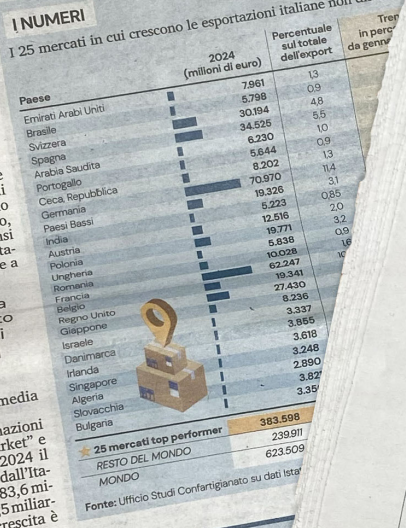


Il rischio spinge le banche a...  
Il rischio del credito fa bene ai titoli del settore in Borsa. I titoli bancari in Piazza Affari sono saliti del 73% nell'ultimo anno, contro il rialzo pur importante del 30% messo a segno dall'indice Ftse Mib. Dall'inizio del 2025 la corsa degli istituti di credito è stata generale. L'istituto che ha fatto da protagonista è stato dal 2024 il Banco di Sicilia (+58%), Meridiano (+50%), Banco di Napoli (+44%) e Mps del 36%.

# Fuga dai dazi

Dagli Emirati Arabi Uniti al Brasile, il made in Italy va a caccia di altri mercati. Le vendite sono cresciute del 5,3% fuori dagli Usa nei primi 4 mesi

**SARA TIRITTO**  
Se una barriera commerciale si solleva, chi vuole sopravvivere la supera saltando più in là. È così che, spinte dal timore che le imprese manifatturiere italiane stiano accelerando la conquista di nuovi mercati internazionali mentre attendono di valutare l'impatto delle politiche commerciali imposte dagli Stati Uniti. Secondo l'ultimo rapporto Confartigianato, 25 mercati non statunitensi stanno trainando le esportazioni nazionali portandole a



Se il trend continua si stima un aumento delle esportazioni per 20,4 miliardi di risultati superiori alla media internazionale. Queste nuove destinazioni sono definite "top market" e hanno assorbito nel 2024 il 61,5% delle vendite dall'Italia, per un valore di 383,6 miliardi di euro sui 623,5 miliardi di complessivi. La crescita è iniziata nel 2024 ma si è intensificata nei primi quattro mesi del 2025, quando i prodotti confluivano verso questi mercati con un valore del 5,3%, a fronte di un calo del 2% registrato negli altri mercati internazionali. «A posizionarci meglio nei mercati internazionali, si sono classificati in Italia, si sono classificati tra i Paesi considerati più "dinamici", cioè che hanno visto un'intensificarsi maggiormente gli scambi commerciali con l'Italia, si sono classificati gli Emirati Arabi Uniti, dotati di aziende nazionali hanno registrato un incremento del 20,9% delle esportazioni. A seguire il Brasile, in rialzo del 14,1%, la Spagna, che ha registrato un incremento delle vendite del 10,6% e l'Arabia Saudita, dove il probabile è stato del 9,6%. In terzo luogo, l'export italiano nei primi quattro mesi del 2025, vale 7,9 miliardi negli Emirati, 5,8 miliardi in Brasile, 30,2 miliardi in Spagna e 34,5 miliardi in Arabia Saudita.

Dal fedelissimo Hasso  
Il presidente attuale  
**Lista di Trump**

**IL CASO**  
FRANCESCO MANACORDA  
NEW YORK

Don  
per  
sta  
za  
sa  
E

**N**ell'era della finanza dematerializzata rimane uno dei pochi concreti valori che viaggia fisicamente per il mondo. L'oro - tornato improvvisamente alla ribalta per la possibilità di importazione degli Usa di tassare le importazioni - resta non solo il bene rifugio per eccellenza, ma il metallo prezioso che sostiene economie e culture in ogni angolo della terra. Quanto ce n'è, prima di tutto? Secondo i dati del World Gold Council, l'associazione degli operatori del settore, circolano nel mondo circa 208 mila tonnellate d'oro, mentre ogni anno vengono estratte dalle miniere circa 3 mila tonnellate aggiuntive. Lo stock di oro è impiegato per almeno la metà nel settore della gioielleria, ma i mercati principali sono la Cina e l'India, mentre un 20% circa è destinato agli investimenti, che siano monete o lingotti, poco meno di un altro 20% rappresenta sempre in lingotti - le riserve del

le banche centrali e il 10% abbondante che resta è per usi industriali, che vanno dalle protesi ai diversi standard di produzione. I lingotti sono da 400 once, ossia circa 12,4 chili, in pratica e trecentosessantamila dollari l'uno. Anche le banche centrali tendono a usare i lingotti da 400 once per le loro riserve auree, e Germania, con 2.452 tonnellate di oro di Bankitalia, che ha la terza riserva al mondo dopo Usa e Francia, custodite dalla Federal Reserve di New York. Sul mercato americano, invece, gli standard per i lingotti sono due: da

## L'oro cerca nuove vie lontano da New York e la Svizzera lo ripudia

di FRANCESCO MANACORDA  
MILANO



L'oro nei depositi della Banca d'Inghilterra. Nel Regno Unito i lingotti standard pesano 12,4 chili

li di franchi. Il par che Berna sperava di vincere gli Usa che quest'export, visto che l'oro prodotto in Svizzera, dovesse essere commercializzato, al momento sembra essere lo esport d'oro non viene scapitato dal calcolo totale del commercio, ma rischia di essere anch'esso al centro di

Le tariffe minacciate negli Usa influenzeranno il formato dei lingotti

**Secondo Confartigianato aumenta del 5% l'export nei mercati alternativi agli Usa, ma ora spaventa la concorrenza cinese**

di FILIPPO SANTELLI  
ROMA

**C'**è vita per il Made in Italy oltre gli Stati Uniti? Questo incoraggiante dato sulle esportazioni mette in fila Confartigianato, spiegando che nei primi quattro mesi dell'anno le vendite delle nostre imprese verso 25 grandi mercati "alternativi" sono cresciute del 5,3%, con

**GLI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO**

**L'India**  
Dopo anni di stallo il negoziato commerciale tra Europa e India si è riattivato



**Il Mercosur**  
L'intesa con i Paesi del Sudamerica è fatta ma manca la via libera dei 27 governi Ue



**L'Indonesia**  
Bruxelles ha raggiunto un accordo politico, a breve si punta a quello tecnico



risultati particolarmente brillanti negli Emirati Arabi (+21%), in Brasile (+14%), Svizzera (+13%), Spagna (+11%) e Arabia Saudita (+10%). Se il trend proseguisse, stimano gli artigiani, questi mercati potrebbero generare un aumento delle esportazioni di 20 miliardi di euro nel 2025, bilanciando in buona parte la quota di vendite mangiata dai dazi e dalla debolezza del dollaro. Questi numeri confortano il ministro degli Esteri Antonio Tajani, che lo scorso marzo ha lanciato un piano d'azione (con varie azioni di supporto, senza risorse aggiuntive) per aiutare l'espansione delle imprese nei mercati ad alto potenziale. «Il piano funziona, la strada è giusta», ha detto ieri, citando anche i dati complessivi sulla prima metà del 2025 che parlano di un aumento dell'export dell'1,3% verso i Paesi extra Ue, e rilanciando l'obiettivo di 700 miliardi di euro di vendite estere a fine anno, dai 623 dello scorso.



Rispetto ad altre economie il made in Italy ha dalla sua la diversificazione di prodotti e mercati, che renderà un po' più difficile assorbire lo shock tariffario. È presto però per trarre conclusioni. Considerato che i dazi di Trump sono definiti solo da qualche giorno e che, per anticiparli, nei mesi scorsi le aziende hanno spedito negli States più merce possibile, i maggiori pre-



CONTESTO 2025

# RIFORMA DELL'ARTIGIANATO: DALLA PROPOSTA DI CONFARTIGIANATO...

Nel 2025, il percorso di aggiornamento della legge quadro per l'artigianato, vecchia di quarant'anni e non più in grado di accompagnare le imprese nelle nuove sfide della transizione digitale, green e organizzativa, ha compiuto un passaggio decisivo. **Nella Legge annuale per le PMI, il Parlamento ha inserito la delega al Governo per la riforma dell'artigianato**, riconoscendo la necessità di adeguare una disciplina di quarant'anni fa a un contesto produttivo profondamente cambiato. Si tratta di un segnale di attenzione verso le piccole imprese e, in particolare, verso l'impresa artigiana, oggi chiamata a confrontarsi con mercati più complessi, transizione sostenibile, innovazione tecnologica e modelli organizzativi più flessibili.

**La delega recepisce i principi al centro della proposta elaborata da Confartigianato**, a partire dalla valorizzazione della figura dell'imprenditore artigiano contemporaneo, il cui apporto non si esaurisce nel lavoro manuale ma comprende anche capacità progettuale, competenza tecnica e creatività.

Tra i punti centrali della proposta vi sono il superamento dei vincoli che limitano la crescita dimensionale dell'impresa artigiana, l'aggiornamento delle regole societarie, la possibilità di operare in più sedi sul territorio nazionale e il rafforzamento dell'Albo delle imprese artigiane.

La riforma punta così a confermare l'identità dell'artigianato e a renderlo più adeguato alle trasformazioni economiche e produttive in corso.

## Le direttrici della proposta di Confartigianato



### 1 Aggiornare la legge

Adeguare la L. 443/1985 ai cambiamenti di mercato, tecnologia e lavoro.



### 2 Nuova idea di imprenditore artigiano

Valorizzare manualità, ideazione, creatività, progettazione e competenza tecnica.



### 3 Più spazio alla crescita

Rivedere i limiti dimensionali per consentire sviluppo senza perdere la qualifica.



### 4 Più flessibilità

Superare vincoli societari e organizzativi non più adeguati.



### 5 Continuità d'impresa

Favorire passaggio generazionale, responsabile tecnico e stabilità aziendale.



### 6 Controlli e coerenza

Rafforzare iscrizioni all'Albo, verifiche e interoperabilità delle banche dati.

## PUNTI DI CONVERGENZA



Innovazione



Crescita



Competenze

# ...ALLA DELEGA AL GOVERNO

Con la Legge annuale sulle piccole e medie imprese, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 23 marzo 2026 ed entrata in vigore il 7 aprile, **il Parlamento ha delegato il Governo ad aggiornare la disciplina dell'artigianato, intervenendo sulla legge quadro del 1985.**

La delega prevede l'adozione, entro nove mesi, di uno o più decreti legislativi per riordinare e adeguare la normativa alle trasformazioni del mercato, all'evoluzione tecnologica e alle nuove esigenze delle imprese.

**Al centro del provvedimento è posta la figura dell'imprenditore artigiano**, riconosciuto non solo per l'apporto manuale, ma anche per il contributo ideativo, progettuale, creativo e tecnico-operativo nel processo produttivo. La riforma dovrà inoltre sostenere la crescita delle imprese, rimuovere vincoli societari non più adeguati, favorire la trasmissione intergenerazionale delle competenze e valorizzare la sostenibilità.

Un ulteriore passaggio riguarda la promozione delle aggregazioni tra imprese artigiane, anche attraverso il rafforzamento degli strumenti di rete, per migliorare competitività, accesso alle commesse e possibilità di finanziamento.

La delega interviene infine sulla tutela del riferimento all'artigianato, riservando l'uso dei richiami all'artigiano e all'artigianale alle imprese iscritte all'Albo o alla sezione speciale del Registro delle imprese, con controlli più efficaci sui requisiti.

## Le direttrici della delega al Governo

1



### Disciplina aggiornata

Adeguare la normativa a mercato, innovazione, sostenibilità e sviluppo d'impresa.

3



### Centralità dell'artigiano

Riconoscere l'apporto manuale, ideativo, creativo, progettuale e tecnico-operativo.

2



### Aggregazioni e competitività

Promuovere reti e strumenti aggregativi per accedere a commesse e finanziamenti.

4



### Tutela della qualifica artigiana

Riservare il richiamo all'artigianato alle imprese iscritte e rafforzare i controlli.



**Sostenibilità**



**Controlli**



CONTESTO 2025

# L'ARTIGIANATO CHE CI PIACE: IL NUOVO RACCONTO DELL'IMPRESA ARTIGIANA

La seconda edizione del progetto L'Artigianato Che Ci Piace conferma le sperimentazioni e l'esplorazione di **nuovi linguaggi della comunicazione per dialogare con le nuove generazioni**, portando il racconto dell'artigianato italiano sui canali e nelle modalità espressive utilizzate dai più giovani.

Protagonista del format è **Vincenzo Schettini**, de La Fisica Che Ci piace, **professore e divulgatore scientifico tra i più seguiti sui social**, capace di parlare ai ragazzi con un linguaggio diretto e coinvolgente. Insieme a lui, nelle scuole e nei teatri di tutta Italia, tanti imprenditori, influencer e creator artigiani che stanno raccontando con successo la propria impresa sui social.

Un progetto che vuole essere un'importante esperienza di innovazione comunicativa che, insieme agli eventi nelle scuole e nei teatri, si articola su una **strategia digitale fatta di video storytelling e contenuti social capaci di valorizzare il lavoro artigiano attraverso esperienze, emozioni e testimonianze autentiche di chi fa impresa e la racconta sui social**.

L'obiettivo è mostrare il **volto contemporaneo dell'artigianato** e le possibilità offerte anche dalla comunicazione digitale, **superando stereotipi e luoghi comuni** e raccontando un settore che coniuga tradizione e innovazione, competenze manuali e digitali, creatività e impresa. Per questo motivo, Confartigianato ha costruito un **racconto multicanale** che integra incontri dal vivo, eventi con le scuole, video e attività sui social network, pensato per coinvolgere i giovani e avvicinarli alle opportunità lavorative offerte dalle imprese artigiane.

Al centro del progetto c'è la **valorizzazione del "saper fare"** come leva di crescita personale e professionale per avvicinare i giovani ai mestieri artigiani. Un messaggio che prende forma attraverso un ciclo di incontri nelle scuole e nei teatri italiani, dove studenti, imprenditori e artigiani creator si confrontano sui temi del lavoro, delle competenze e del futuro. **Al Piccolo Teatro di Milano, come l'evento nazionale del 15 ottobre 2025**, o quelli successivi di Lecce e Novara, soltanto due degli eventi territoriali organizzati dalle associazioni e capaci di far incontrare, non soltanto sulle piattaforme digitali, i giovani, il mondo della scuola e quello dell'impresa artigiana.

Nuovi linguaggi e nuove forme di comunicare l'artigianato italiano che Confartigianato ha approfondito attraverso un rapporto sempre più stretto con l'universo dei creator digitali e con la produzione del **primo podcast di Sistema**, registrato in occasione della Convention 2025 del **Movimento Giovani Imprenditori** e pubblicato sulle principali piattaforme di streaming online, a cominciare da Spotify.





## **“L’ARTIGIANATO CHE CI PIACE” PARLA AI GIOVANI CON VINCENZO SCHETTINI**

Al teatro Apollo di Lecce oltre 500 studenti salentini e 200 imprenditori hanno partecipato all’evento “L’artigianato che ci piace”, il progetto di Confartigianato nato con Vincenzo Schettini per avvicinare i giovani al valore del saper fare. Creatività, passione e lavoro sono state le parole chiave dell’incontro, con l’invito del professore a diventare “artigiani della propria vita”.

## CONTESTO 2025

# NASCE LA NUOVA ARTIGIANCASSA PER ARTIGIANI E PICCOLI OPERATORI ECONOMICI

Nel 2025 ha preso avvio il progetto di rilancio di Artigiancassa, con l'acquisizione dell'intermediario finanziario Backer Generoso Andria da parte di Mediocredito Centrale e AGART S.p.A., società partecipata da Confartigianato, CNA, Casartigiani e Fedart Fidi. L'operazione, autorizzata dalla Banca d'Italia, rappresenta il passaggio decisivo per la nascita della nuova Artigiancassa – Cassa per il Credito alle Imprese Artigiane e alle micro, piccole e medie imprese S.p.A., destinata a entrare nel Gruppo Mediocredito Centrale.

**Il progetto nasce con l'obiettivo di rafforzare l'accesso delle piccole imprese a un credito di qualità, stabile, comprensibile e coerente con le caratteristiche del lavoro autonomo, dell'artigianato e delle micro e piccole imprese.** Per queste realtà il credito non è soltanto uno strumento finanziario, ma una condizione essenziale per investire, innovare, affrontare i passaggi generazionali, sostenere la liquidità e cogliere le opportunità legate alle misure agevolative.

La nuova Artigiancassa sarà chiamata a svolgere il ruolo di fabbrica prodotto specializzata, con soluzioni di finanziamento a medio-lungo termine e strumenti dedicati alla gestione delle agevolazioni. Il modello punta a unire la capacità industriale e digitale di Mediocredito Centrale con la conoscenza diretta delle

### L'operazione 2025





imprese espressa dal Sistema Confartigianato, dai Confidi e dalle strutture territoriali.

Nel corso del 2026 prenderà avvio l'attivazione della rete commerciale degli Artigiancassa Point, veri e propri sportelli collocati presso le Associazioni territoriali e i Confidi del Sistema Confartigianato. Questi punti di accesso avranno il compito di avvicinare le imprese alle opportunità di finanziamento, favorendo un rapporto diretto, consulenziale e radicato nei territori.

La presenza degli **Artigiancassa Point** consentirà di valorizzare l'eredità storica del marchio Artigiancassa e, al tempo stesso, di aggiornarne la funzione dentro un modello più integrato, capace di collegare relazione personale, competenza associativa e soluzioni digitali. In questa prospettiva, il rilancio di Artigiancassa rappresenta un tassello rilevante della strategia di Confartigianato per accompagnare artigiani, micro e piccole imprese nei percorsi di crescita, innovazione e rafforzamento competitivo.

La governance della società vede la presenza di Marco Granelli nel Consiglio di Amministrazione, a conferma del coinvolgimento diretto del Sistema Confartigianato in un'iniziativa strategica per il futuro del credito alle piccole imprese.

## Gli Artigiancassa Point

**2026**

Nel 2026 prenderà avvio il processo di attivazione della rete commerciale degli Artigiancassa Point



Sportelli presso le Associazioni territoriali



Presenza presso i Confidi del Sistema Confartigianato



Rapporto diretto, consulenziale e radicato nei territori

## CONTESTO 2025

# VALORIZZARE IL MADE IN ITALY ATTRAVERSO LE PICCOLE IMPRESE

Nel 2025 il made in Italy artigiano è tornato al centro di una stagione di attenzione pubblica, politica e culturale. Per Confartigianato, la valorizzazione delle produzioni italiane non ha rappresentato solo un'occasione di promozione, ma il modo per riaffermare un modello di sviluppo fondato sulla qualità del fare, sulla diffusione territoriale delle competenze, sulla capacità di innovare a partire da saperi radicati e sul ruolo delle piccole imprese nella competitività del Paese.

La **Giornata nazionale del Made in Italy**, promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, ha dato visibilità a questo patrimonio. Confartigianato vi ha contribuito con **iniziative nazionali e territoriali** dedicate all'artigianato come parte viva dell'identità produttiva italiana: il lancio a Roma della campagna **"Artigianato, futuro del made in Italy"**, promossa con Cna, Casartigiani e Fondazione Symbola con il patrocinio del Ministero; la presentazione de **"L'Abbecedario del made in Italy"**; l'evento all'**Expo di Osaka**, alla presenza del Presidente Marco Granelli; le iniziative diffuse delle Associazioni territoriali. In questo quadro si inserisce anche il **Premio "Maestro del Made in Italy"**, istituito dalla Legge 206/2023 e promosso da Confartigianato nel Sistema.

Il valore di questa stagione non si esaurisce nella comunicazione. Nel corso dell'anno è tornata al centro anche la **normativa di settore**, con la ripresa del percorso di **riforma della legge quadro n. 443/85** e l'attenzione rivolta a **discipline specifiche** come estetica, acconciatura, produzione di pane fresco e pizzaioli professionisti. Un segnale della volontà di aggiornare regole ferme da decenni e non più pienamente coerenti con l'evoluzione dei mercati, dei mestieri e dei modelli organizzativi.

In questo orizzonte si colloca anche l'approvazione della disposizione che **riserva l'uso dei termini "artigianato" e "artigianale"**, nella promozione dei prodotti, alle sole imprese iscritte all'**Albo degli artigiani**. L'iter della norma ha preso avvio nel 2025 e si è concluso nella primavera del 2026: non un dettaglio lessicale, ma il riconoscimento del valore economico e culturale di parole che identificano competenze, responsabilità produttiva, qualità dei processi e appartenenza a un sistema regolato.

Promozione, rappresentanza e intervento normativo convergono così in una stessa direzione. Valorizzare il made in Italy significa riconoscere che una parte rilevante della competitività italiana nasce dalla trama diffusa delle micro e piccole imprese, dalla loro specializzazione e dalla capacità di trasformare tradizione, innovazione e identità produttiva in presenza sui mercati nazionali e internazionali.

### FOCUS | CUCINA ITALIANA PATRIMONIO IMMATERIALE UNESCO

Nel 2025 il riconoscimento della cucina italiana come patrimonio immateriale dell'umanità UNESCO ha valorizzato il ruolo dell'artigianato alimentare: 64.365 imprese e 249mila addetti, capaci di unire qualità, tradizione, innovazione e identità territoriale.

Dai 5.717 prodotti agroalimentari tradizionali ai 330 prodotti DOP, IGP e STG, il Made in Italy alimentare parla anche il linguaggio delle micro e piccole imprese.

## GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

Nell'ambito della **Giornata nazionale del Made in Italy**, promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Confartigianato ha valorizzato il ruolo dell'artigianato e delle piccole imprese nella qualità produttiva italiana. Tra le iniziative, il lancio a Roma della campagna **"Artigianato, futuro del made in Italy"**, promossa con Cna, Casartigiani e Fondazione Symbola per raccontare l'artigianato come componente viva della manifattura italiana, capace di unire tradizione, innovazione, lavoro e competenze. Insieme alla campagna è stato presentato **"L'Abbecedario del made in Italy"**, volume della Fondazione Germozzi che racconta l'artigianato contemporaneo attraverso 21 parole, da Avanguardia a Zelo. Alla Giornata hanno partecipato anche le Associazioni territoriali del Sistema, con iniziative diffuse nel Paese.



Cinque imprenditrici di Confartigianato sono state scelte dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per rappresentare l'eccellenza manifatturiera artigiana nella mostra **"Made in Italy impresa al femminile"**, inaugurata il 15 aprile 2025 a Palazzo Piacentini. L'iniziativa, promossa nell'ambito della **Giornata nazionale del Made in Italy** con Fondazione Bellisario, Comitato Impresa Donna e Federazione Nazionale Cavalieri del Lavoro, ha celebrato oltre cento imprenditrici italiane capaci di affermarsi nel mondo produttivo e aprire nuove strade alle generazioni successive.

MADE IN ITALY  
IMPRESA AL FEMMINILE

## 100 STORIE ITALIANE DI SPORT

Il report **"100 Storie Italiane di Sport"**, promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, da Confartigianato e Fondazione Symbola, con Deloitte knowledge partner, ha evidenziato il **contributo delle piccole imprese alla filiera dello sport**. Le cento eccellenze selezionate esprimono 256 unità locali, 20.716 addetti, 13,1 miliardi di euro di fatturato e una quota di export pari al 63,8%. Il lavoro, illustrato con l'intervento di Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, acquista rilievo anche in vista dei **Giochi olimpici e paralimpici invernali di Milano Cortina 2026**, che richiamano l'attenzione sulla capacità del sistema produttivo italiano di unire specializzazione, innovazione e qualità.





  
*Confartigianato*  
Imprese

ASSEMBLEA  
2025

#NoiConfartigianato



  
*Confartigianato*  
Imprese

ASSEMBLEA  
2025



INTELLIGENZA  
Artigiana



# Missione Strumenti Obiettivi attività e risultati

---

## CONTENUTI

Il focus tematico del 2025 rendiconta i **risultati dei progetti** legati al nuovo modello di accompagnamento alle imprese promosso dalla Confederazione. Si descrive il **passaggio dalla fase di impostazione strategica alla sperimentazione operativa**, con particolare attenzione agli strumenti strutturati, alle reti di competenze e ai team interfunzionali attivati.

Nella sezione successiva sono esaminate le **attività e i risultati** dell'azione di rappresentanza di ciascun soggetto del Sistema.



# 1.1 LA NOSTRA MISSIONE



## L'IMPRESA AL CENTRO

A partire dall'ascolto dei bisogni e delle istanze politiche ed economiche degli imprenditori e delle imprese - come singoli e come ceto produttivo e sociale - l'azione politica, sindacale e organizzativa del Sistema Confartigianato Imprese è finalizzata ad accrescere il valore aggiunto dell'impresa, la sua dignità politica, le sue relazioni economiche, associative, sindacali e istituzionali.



## MISSIONE

Confartigianato Imprese vuole essere il riferimento delle imprese e degli imprenditori che si riconoscono nel "fare impresa". In particolare, Confartigianato valorizza la modalità di fare impresa incentrata sulla persona dell'imprenditore, sulle sue capacità professionali e gestionali, sulla sua assunzione in proprio della parte principale del lavoro e della conduzione strategica e finanziaria dell'attività, portatrice di valori peculiari, ricchi di contenuti intellettuali, creativi ed estetici che definiscono il "valore artigiano".



## VALORI

I valori sociali, etici e imprenditoriali promossi dal Sistema Confartigianato Imprese e che riconoscono nella persona il fondamento del processo di sviluppo economico, si traducono in principi che caratterizzano il modello imprenditoriale sostenuto.

La tessera della campagna associativa 2026 di Confartigianato Imprese



La squadra di Scarpelli Mosaici, storica bottega fiorentina associata a Confartigianato.



## VALORI

- VALORE DEL RAPPORTO IMPRESA - PERSONA - FAMIGLIA - TERRITORIO
- VALORE ETICO E FORMATIVO DEL LAVORO
- VALORE DEL SISTEMA E DELLA RETE
- VALORE DELLA PERSONA E DELLE SUE RELAZIONI
- VALORE DELLA PARITÀ DI GENERE

## PRINCIPI

- ESPRESSIONE DELLA CULTURA DEI TERRITORI
- IMPRENDITORIALITÀ
- AMMODERNAMENTO TECNOLOGICO, ELASTICITÀ E CREATIVITÀ PRODUTTIVA
- LIBERA SOGGETTIVITÀ E CREATIVITÀ
- OCCUPAZIONE QUALIFICATA, COESIONE E INCLUSIONE SOCIALE





Gli imprenditori Stefano Sarnacchioli e Marco Crocicchi della Samac, associata a Confartigianato

## 1.2 LINEE DI AZIONE E AMBITI DI INTERVENTO

La missione e le attività di Confartigianato Imprese seguono cinque linee di azione (obiettivi strategici) che guidano la rendicontazione della prima sezione del Bilancio Sociale – Obiettivi, Attività e Risultati.



**LAVORO  
FORMAZIONE E  
WELFARE**



**FINANZA  
D'IMPRESA E  
FISCO**



**SOSTEGNO  
E SVILUPPO  
D'IMPRESA**



**PERSONE E  
COMUNITÀ**

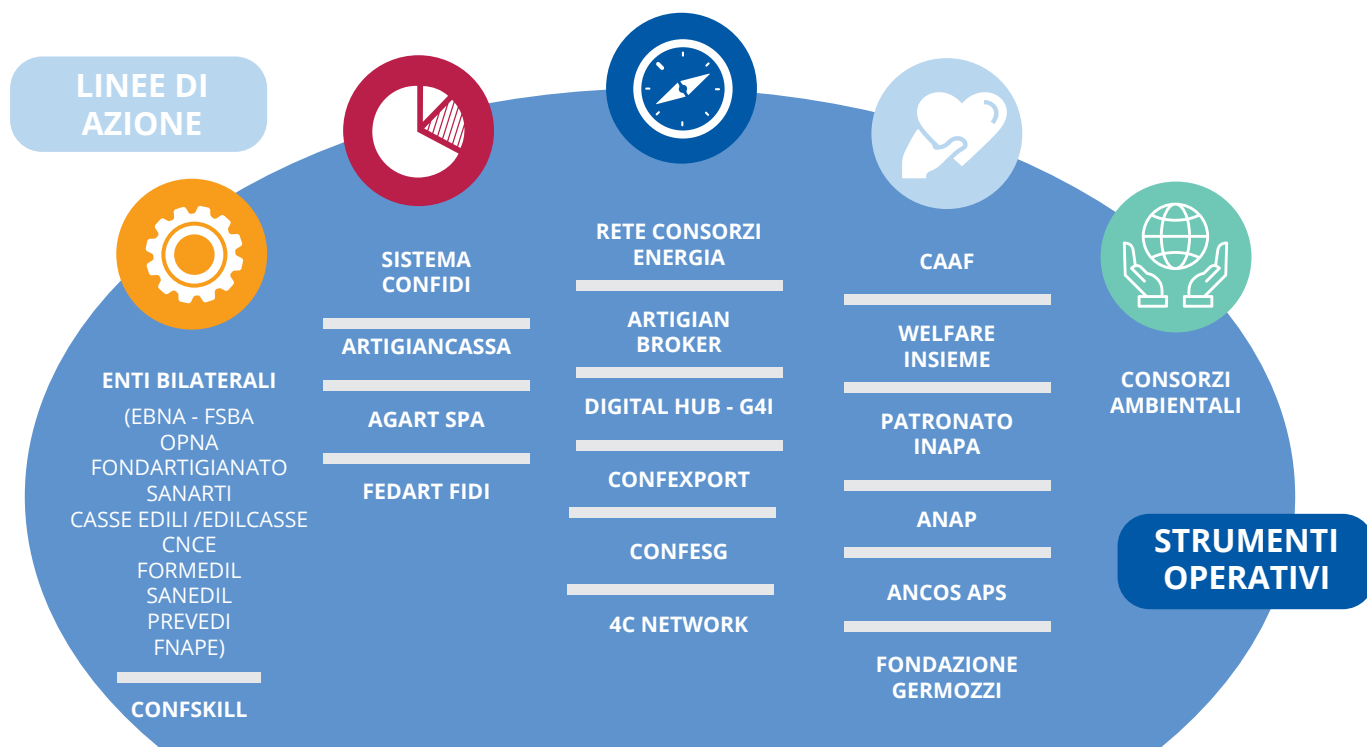


**TRANSIZIONE  
GREEN E  
SOSTENIBILITÀ**



# STRUMENTI OPERATIVI

Per dare concreta attuazione alle cinque linee di azione, Confartigianato Imprese mette in campo una macchina organizzativa, completa anche di strumenti operativi, per offrire supporto alle imprese, agli imprenditori e ai loro dipendenti.



Gianluigi Scotti, imprenditore della Sillaro associato a Confartigianato, con il suo team.

## 1.3 LINEA STRATEGICA

Nel 2025 Confartigianato ha proseguito lungo la strada tracciata nel biennio 2023-2024, rafforzando la scelta di ripensare il proprio ruolo accanto alle piccole imprese. La direzione è quella di un accompagnamento integrato: saper leggere bisogni sempre più articolati e trasformarli in risposte concrete, costruite su misura, attraverso una relazione più stretta tra rappresentanza, servizi, competenze territoriali e strumenti operativi.

**La visione del “consulting sartoriale” si consolida come modo di lavorare, prima ancora che come modello. Non si tratta di aggiungere servizi, ma di costruire un metodo fondato sull’ascolto dell’impresa nella sua interezza.** Ogni esigenza viene letta dentro un quadro più ampio, che tiene insieme trasformazione digitale, sostenibilità, credito, lavoro, formazione, welfare, legalità, internazionalizzazione e protezione dai nuovi rischi. L’obiettivo è superare la risposta frammentata, per offrire percorsi coerenti e calibrati sulle caratteristiche reali delle imprese associate.

**Nel corso del 2025 questa impostazione ha trovato riscontro concreto in un’intensificazione delle attività di potenziamento del Sistema e dei servizi.** I progetti avviati o consolidati negli anni precedenti hanno assunto una dimensione più operativa, mentre nuove iniziative hanno allargato il campo d’azione dell’Organizzazione. Gate for Innovation, Confartigianato ESG, ConfSkill, ConfExport, Welfare Insieme, il Protocollo di legalità, il servizio CAT-NAT con Artigian Broker, la Rete 4C Network e il lavoro sui modelli organizzativi sono facce di una stessa strategia: **rendere il Sistema più capace di intercettare le domande delle imprese e di accompagnarle nei passaggi decisivi della loro crescita.**

Questa evoluzione richiede anche un rafforzamento interno. Per questo Confartigianato ha continuato a investire sui team di lavoro, sui centri di competenza e sul collegamento tra strutture nazionali, regionali e territoriali. La collaborazione tra funzioni diverse non è un optional: è la condizione che permette di dare continuità alla strategia e di trasformare le competenze diffuse nel Sistema in risposte accessibili, riconoscibili e coordinate.

**Il 2025 è dunque una fase di consolidamento e accelerazione insieme.** La rappresentanza mantiene il suo ruolo di tutela e proposta, ma diventa sempre più anche leva di sviluppo dei servizi. I servizi, a loro volta, rafforzano la capacità dell’Organizzazione di conoscere le imprese, interpretarne i fabbisogni e sostenerne la competitività. In questo intreccio sta la prospettiva strategica di Confartigianato: una comunità organizzata, competente e vicina alle imprese, capace di accompagnarle non solo negli adempimenti, ma nelle scelte che ne determinano il futuro.

# DALLA VISIONE ALL'AZIONE: LE TAPPE DEL 2025



## RAPPRESENTANZA E SERVIZI

Tutela, proposta e consulenza lavorano insieme per sostenere la crescita

## DIREZIONE CONFERMATA

Nel 2025 prosegue il percorso di rafforzamento del ruolo di Confartigianato



## SISTEMA PIÙ FORTE

Progetti e nuove iniziative potenziano l'accompagnamento alle imprese

## IMPRESE AL CENTRO

I bisogni vengono letti in modo integrato, superando risposte frammentate

## CONSULTING SARTORIALE

Ascolto, competenze e servizi costruiscono soluzioni su misura





## 1.4 LE INIZIATIVE CHE ATTUANO LA LINEA STRATEGICA

Il 2025 ha confermato una direzione chiara. Gli eventi promossi da Confartigianato non sono stati appuntamenti isolati, ma tappe di un percorso avviato nel biennio 2023-2024, con un filo conduttore preciso: stare vicino alle imprese nei momenti che contano — quando devono crescere, innovare, diventare più sostenibili, organizzarsi meglio.

Gli **incontri** non hanno avuto solo una funzione pubblica o comunicativa. Sono stati prima di tutto **spazi di lavoro reale, dove rappresentanza, servizi, competenze territoriali e relazioni istituzionali si sono messi in moto insieme**. Un modo per fare sistema, non solo per raccontarlo.

Particolare attenzione è andata alle **iniziative sulla sostenibilità e sullo sviluppo del Sistema**: momenti in cui la visione del “consulting sartoriale” ha smesso di essere uno slogan e ha preso forma in esperienze concrete. Strumenti condivisi, modelli testati, competenze messe in circolo tra livello nazionale, regionale e territoriale.

Guardando al complesso, gli eventi del 2025 hanno fatto qualcosa di più che informare o promuovere l’artigianato. Hanno contribuito a tenere insieme un’identità comune, a rafforzare le connessioni interne al Sistema e a confermare Confartigianato come un interlocutore che conosce i bisogni delle imprese — e sa come rispondervi in modo concreto e coerente.

# LE INIZIATIVE CHE ATTUANO LA LINEA STRATEGICA



## ATTUAZIONE DELLA LINEA STRATEGICA

# 1.5 PROCESSI PERMANENTI

### 01

ASSEMBLEA  
NAZIONALE

L'Assemblea Nazionale di Confartigianato, a Roma, ha riaffermato il ruolo strategico di artigiani e piccole imprese nel futuro economico e sociale del Paese. Nella relazione, il Presidente Marco Granelli ha richiamato riforma della legge-quadro, credito, fisco, burocrazia, lavoro, sostenibilità e transizione digitale, indicando nel "Valore Artigiano" una chiave per innovare senza perdere centralità della persona e dei territori. La giornata è stata arricchita dai messaggi di Papa Leone XIV, Mattarella, Meloni, Urso e Fitto, mentre la replica del Governo è stata affidata al ministro Francesco Lollobrigida. I lavori si sono chiusi con un confronto sul Valore Artigiano insieme a Igles Corelli e Maria Grazia Cucinotta.



La quarta **Giornata della Cultura Artigiana**, promossa da Confartigianato il 19 marzo, ha collegato idealmente l'Italia del made in Italy nel segno dei giovani. Dalla sede centrale di **Arezzo**, con collegamenti da **Agrigento Capitale italiana della cultura 2025** e dall'**Abbazia di Nonantola**, l'evento ha riunito imprenditori, istituzioni, studiosi e protagonisti della cultura. Il Presidente Marco Granelli ha richiamato il ruolo dell'artigianato nell'occupazione giovanile e nella formazione, mentre gli interventi di Zamagni, Lavenia, Schettini e Ruffini hanno indicato nel talento, nelle competenze e nell'intelligenza artigiana una strada concreta per costruire futuro.

### 02

GIORNATA DELLA  
CULTURA ARTIGIANA

### 03

MATCH  
POINT

**Match Point 2025** ha riunito a Roma quasi 350 rappresentanti di vertice del Sistema Confartigianato per riflettere sulla capacità delle imprese di restare umane e competitive nella "normalità del disordine". Il confronto, aperto dal videomessaggio del ministro Adolfo Urso e proseguito con l'intervento del ministro Tommaso Foti, ha coinvolto tra gli altri Monsignor Giuseppe Baturi, Aldo Cazzullo, Ivana Pais, Mauro Magatti, Elena Granata, Francesco Maietta, Sara Lena, Giulio Sapelli, Alessandro Aresu, Roberto Nicastro, Marco Grazioli, Raffaello Lupi e Lucio Poma. Al centro: lavoro, giovani, intelligenza artificiale, territori, PNRR, Europa, credito e nuove catene del valore.





## 04

CONVENTION  
2025

La Convention 2025 di Confartigianato, “Se stiamo insieme ci sarà un perché... Dai legami deboli ai legami forti. Verso una piattaforma di Sistema”, ha riunito a Rimini quasi 600 dirigenti e funzionari, in rappresentanza di oltre 70 Associazioni territoriali. Al centro dei lavori, il rafforzamento delle connessioni interne al Sistema attraverso reti, piattaforme condivise e centri di eccellenza, per rendere più efficace la rappresentanza e costruire nuovi servizi per le imprese. Il confronto ha messo a fuoco la necessità di accompagnare l'artigianato e le piccole imprese nelle trasformazioni tecnologiche, organizzative e competitive, valorizzando il ruolo di Confartigianato come rete capace di unire territori, competenze e progettualità.



La **Convention 2025 del Sistema Imprese** Confartigianato, “Generazione di fenomeni. L'impresa non ha età, ma idee”, ha aperto un percorso di progettazione condivisa sul futuro dell'artigianato. Al centro dei lavori, passaggio generazionale, valorizzazione delle competenze, formazione, Made in Italy, innovazione, sostenibilità e nuovi modelli d'impresa. Il percorso è proseguito in autunno con tavoli settoriali e un workshop conclusivo dedicato alla programmazione pluriennale del Sistema Imprese.

## 05

CONVENTION  
SISTEMA IMPRESE

## 07

CONVENTION  
GIOVANI IMPRENDITORI

Il 10 ottobre Confartigianato ha ospitato la **Convention nazionale dei Giovani Imprenditori**, “Restanza artigiana: giovani che innovano, territori che vivono”. Il Presidente Riccardo Porta ha indicato nella scelta di restare un atto di apertura e responsabilità verso comunità e territori. La giornata ha avviato il percorso verso un manifesto dei giovani imprenditori. Con Marco Granelli e il senatore Luca De Carlo, il confronto ha richiamato riforma dell'artigianato, ricambio generazionale e strumenti per rendere più attrattive le imprese.



## ATTUAZIONE DELLA LINEA STRATEGICA

# 1.6 PROGRAMMAZIONE SPECIFICA INIZIATIVE E STRUMENTI PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA E DELLE IMPRESE

Nel 2025 Confartigianato ha proseguito il percorso di rafforzamento del proprio assetto organizzativo e degli strumenti a disposizione del Sistema, con l'obiettivo di valorizzare le competenze esistenti, favorire la collaborazione tra livelli e strutture e rendere più efficace l'azione a supporto delle imprese.

Le iniziative avviate o consolidate confermano la linea del consulting sartoriale: **ascoltare l'impresa nella sua interezza, interpretarne i bisogni e costruire risposte integrate attraverso rappresentanza, servizi, competenze specialistiche e presidio territoriale**. È una strategia che punta a superare la frammentazione degli interventi, mettendo in relazione ambiti diversi e costruendo soluzioni coerenti con la complessità delle domande espresse dagli imprenditori.

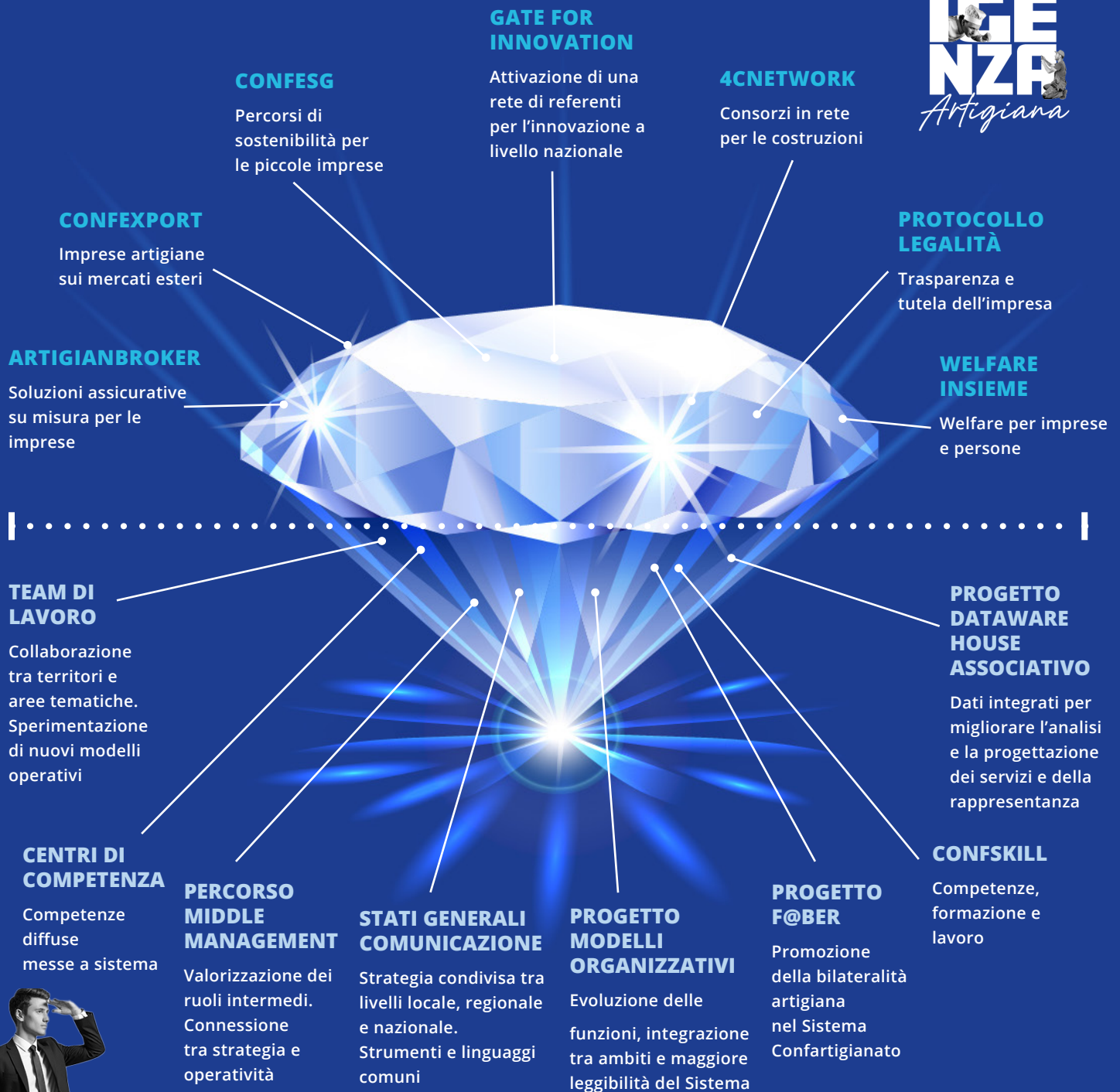
In questa direzione si collocano Gate for Innovation, gli Stati Generali della Comunicazione, il Progetto Modelli Organizzativi, il percorso sul Middle Management e il Data Warehouse. A questi si affiancano i team di lavoro interfunzionali e i Centri di competenza, che mettono in connessione professionalità, territori e aree tematiche diverse, rafforzano la capacità di presidio specialistico e rendono più stabile la collaborazione interna al Sistema.

**Nel 2025 il perimetro si amplia con nuove iniziative.** Il Protocollo di legalità rafforza il presidio della trasparenza e della prevenzione, mettendo a disposizione delle imprese e delle Associazioni territoriali strumenti utili a promuovere legalità, correttezza nei rapporti economici e tutela del mercato. ConfSkill interviene sul terreno delle competenze, della formazione e delle politiche attive del lavoro, con l'obiettivo di connettere esperienze e servizi già presenti nel Sistema. Il servizio CAT-NAT, sviluppato con Artigianbroker, accompagna artigiani e piccole imprese rispetto all'obbligo di copertura assicurativa contro i rischi catastrofali, trasformando un adempimento normativo in una soluzione di tutela costruita sulle esigenze degli imprenditori.

Accanto a queste esperienze, ConfEXPORT sostiene l'internazionalizzazione e la valorizzazione delle filiere produttive, favorendo la presenza delle imprese nei mercati e nelle manifestazioni di riferimento. Welfare Insieme contribuisce allo sviluppo di strumenti di welfare aziendale e territoriale, accompagnando Associazioni e imprese nella gestione di soluzioni orientate al benessere delle persone, delle famiglie e delle comunità locali.

**Ne emerge una strategia che connette relazioni, dati, servizi e competenze, valorizzando l'intelligenza diffusa del Sistema e il radicamento territoriale come condizioni per offrire alle imprese risposte integrate, personalizzate e orientate al futuro.** Una linea di sviluppo che non omologa, ma mette in rete; non sostituisce il ruolo dei territori, ma lo rafforza dentro una visione comune.

## SVILUPPO IMPRESE



## SVILUPPO SISTEMA





# I TEAM DI LAVORO

## PENSARE E AGIRE INSIEME

Nel sistema Confartigianato, il confronto è una risorsa strategica. I team di lavoro rappresentano uno strumento fondamentale per affrontare in modo condiviso e approfondito le principali sfide del mondo artigiano e delle piccole imprese. **Non si tratta di semplici reti, ma di veri e propri gruppi di consultazione permanenti, che permettono al sistema di mettere a valore le competenze diffuse, costruendo azioni comuni e verificando le idee in tutti i campi dell'attività confederale.**

Oggi sono **46 i team attivi**, composti complessivamente da circa **400 esperti**: donne e uomini delle Associazioni territoriali e di categoria, della Confederazione nazionale, delle Federazioni, delle società del sistema. Ogni team è formato da un numero variabile di componenti – da un minimo di 10 fino a 66 – in base alla complessità del tema trattato.

Le aree di intervento coprono sia ambiti strutturali come Fisco, Lavoro, Credito, Energia, sia temi di attualità, come la privacy e l'evoluzione normativa. I team hanno una funzione duplice: sono luoghi di costruzione delle proposte, ma anche spazi di verifica e allineamento, per garantire coerenza, tempestività e incisività all'azione di rappresentanza.

Gli incontri avvengono con modalità flessibili: in presenza, nei momenti strategici, oppure online, per facilitare la partecipazione diffusa. In ogni caso, i team sono l'espressione concreta di un metodo di lavoro basato sulla condivisione, sulla competenza e sulla responsabilità. Un metodo che rafforza l'identità del sistema e ne amplia la capacità di incidere.

### FOCUS | TEAM DI LAVORO "AVVIO D'IMPRESA"

Il team di lavoro sull'avvio d'impresa, attivato nel 2025 su richiesta del territorio, mette in relazione sede nazionale, Federazioni regionali e Associazioni territoriali per costruire un approccio condiviso a una fase decisiva della vita d'impresa.

L'avvio di un'attività richiede risposte puntuali su aspetti normativi, amministrativi, fiscali e regolamentari, spesso condizionati da differenze territoriali e locali. Il team raccoglie e condivide competenze, esperienze operative e aggiornamenti, con particolare attenzione alle attività regolamentate.

La sua possibile evoluzione sarà la costituzione di Centri di Competenza dedicati, capaci di mettere a sistema conoscenze specialistiche e supporto operativo. In questo modo, le Associazioni più strutturate potranno contribuire con competenze e casi applicativi, mentre quelle meno strutturate potranno accedere a un supporto qualificato.

Il progetto rafforza anche il lavoro della sede nazionale sulle proposte di riforma delle normative di settore, a partire dall'esperienza concreta dei territori.





## PERCORSO MIDDLE MANAGEMENT

Nel 2025 prosegue il percorso dedicato al Middle Management, pensato per **rafforzare il ruolo dei quadri intermedi** nella trasformazione organizzativa del Sistema Confartigianato, in coerenza con la strategia fondata su organizzazione distribuita, centri di competenza, nuovi modelli organizzativi e strumenti innovativi.

Il percorso si è aperto a Roma, il 26 marzo, con l'**incontro nazionale** "L'intelligenza collettiva salverà il (nostro) mondo", che ha coinvolto 191 partecipanti tra Federazioni e Associazioni provinciali. A seguire, la Scuola di Sistema Confartigianato ha promosso il **programma formativo** "Lavorare con il cambiamento organizzativo", dedicato a strategie confederali, management e impatto dell'intelligenza artificiale sui metodi di lavoro.

La formazione si è articolata in 8 sessioni intensive in presenza, tra giugno, luglio, novembre e dicembre, per 40 ore formative complessive e 75 quadri intermedi coinvolti con l'obiettivo di consolidare competenze manageriali, visione comune e capacità di tradurre la strategia confederale nei territori e nei servizi alle imprese.

# 191

Partecipanti  
all'incontro nazionale  
di apertura del  
percorso 2025

# 75

Quadri intermedi  
Coinvolti nella  
formazione

# 40

Ore formative  
distribuite in 8  
sessioni intensive  
in presenza





## STATI GENERALI DELLA COMUNICAZIONE

Il **percorso dedicato alla comunicazione del Sistema Confartigianato**, inteso come spazio di lavoro comune e leva per rendere più riconoscibile la voce dell'organizzazione, nel 2025 si rafforza. Comunicare significa costruire identità, dare continuità al brand confederale e valorizzare, con linguaggi condivisi, il ruolo delle imprese e delle persone che le rappresentano nei territori.

Il terzo appuntamento degli **Stati Generali della Comunicazione**, svolto il 26 febbraio 2025, ha messo al centro l'impatto della tecnologia sulle strategie di comunicazione e marketing associativo. All'incontro hanno partecipato 123 persone, con 75 associazioni territoriali presenti, in un confronto tra esperienze, strumenti e pratiche maturate nel Sistema.

Il percorso trova continuità nella **formazione 2025** della Scuola di Sistema Confartigianato, dedicata a "Comunicazione e marketing associativo di Sistema". Il programma coinvolge 70 operatori e responsabili, con 8 sessioni intensive in presenza tra maggio e ottobre, per 40 ore formative complessive. Un investimento sulle competenze, ma anche sulla capacità di lavorare con una visione comune, perché la comunicazione sia sempre più parte della strategia e non solo racconto delle attività.

# 123

Partecipanti all'evento nazionale di apertura del percorso 2025

# 70

Operatori e responsabili coinvolti nella formazione

# 40

Ore formative distribuite in 8 sessioni intensive in presenza





Il Direttore Comunicazione, Organizzazione e Marketing Stefano Bernacci interviene alla Convention 2025 nel primo momento di approfondimento dedicato ai Centri di Competenza, nuovo modello per valorizzare e condividere le competenze diffuse nel Sistema Confartigianato.

## CENTRI DI COMPETENZA

Il progetto dei **Centri di Competenza**, sviluppato nella Convention Confartigianato 2025 nell'ambito del lavoro sui Modelli Organizzativi, punta a **valorizzare le competenze specialistiche già presenti nel Sistema e a renderle disponibili in un quadro condiviso, che sarà sviluppato nel 2026**.

Il percorso nasce dalla consapevolezza che le imprese esprimono bisogni sempre più complessi e che le Associazioni territoriali non possono affrontarli in modo isolato. I Centri di Competenza si configurano come strutture al servizio del Sistema Confartigianato: punti qualificati di supporto capaci di integrare competenze tecniche, ascolto e capacità consulenziale.

Il modello riguarda soprattutto servizi ad alto valore aggiunto, come finanza agevolata, credito, bandi, sostenibilità e internazionalizzazione. Le Associazioni territoriali restano il primo presidio della relazione con l'impresa, mentre i Centri di Competenza rafforzano la qualità della risposta.

Nel 2026 il progetto entrerà in una fase di sviluppo graduale, con regole di ingaggio condivise, accordi tipo e un primo nucleo di Centri da sperimentare e monitorare. L'obiettivo è costruire un sistema più integrato, capace di mettere in rete le competenze diffuse e offrire alle imprese risposte più qualificate e personalizzate.



## PROGETTO DATAWARE HOUSE ASSOCIATIVO

Nel 2025 ha trovato continuità la sperimentazione del modello propedeutico alla costruzione del Datawarehouse associativo, sviluppato da ARTEL che con l'ingresso della Confederazione nel partenariato sociale ha affermato ulteriormente il proprio ruolo di Centro di Competenza di sistema.

Il percorso punta a **verificare la possibilità di costruire una piattaforma unitaria di conoscenza, capace di raccogliere, organizzare e leggere in modo integrato le informazioni prodotte ogni giorno dalla relazione con le imprese**, pur nella diversità degli applicativi utilizzati sui territori.

La sperimentazione si è concentrata su ambiti omogenei all'attività delle Associazioni e quindi potenzialmente valorizzabili a livello di Sistema: dati anagrafici e associativi, natura giuridica, codici Ateco, anzianità associativa, servizi paghe, tipologie contrattuali e CCNL applicati, infortuni, malattia, maternità e paternità, ammortizzatori sociali, servizi contabili, costi, ricavi, volume d'affari e quadro ISA.

Il lavoro svolto consente di mettere a fuoco le condizioni tecniche, organizzative e informative necessarie per arrivare a una base dati condivisa: qualità delle informazioni, tracciati comuni, integrazione dei dati, possibilità di analisi e restituzione attraverso cruscotti.

In questa prospettiva, la sperimentazione rappresenta un passaggio preliminare ma strategico per il modello di consulting sartoriale basato su una piattaforma informativa di sistema per: trasformare progressivamente la relazione quotidiana con le imprese in conoscenza condivisa, e la conoscenza in risposte più tempestive, integrate e mirate.





Gian Luca Gregori, Rettore dell'Università Politecnica delle Marche, ha guidato i lavori del panel dedicato ai modelli organizzativi durante la Convention 2025.

## MODELLI ORGANIZZATIVI

Il lavoro sui **Modelli Organizzativi**, un tassello della strategia con cui Confartigianato punta a rafforzare la qualità dei servizi e la capacità del Sistema di rispondere in modo più integrato ai bisogni delle imprese, si sviluppa ulteriormente nel 2025. **Il progetto parte dall'organizzazione interna come leva di sviluppo**: conoscere meglio le strutture territoriali permette di valorizzare competenze, eccellenze locali e nuove forme di collaborazione.

A partire dalla **mappatura degli assetti organizzativi delle Associazioni territoriali**, sono stati individuati pattern ricorrenti e cluster significativi. A questa analisi si è affiancata una valutazione comparativa della performance economica delle sedi territoriali, insieme alla costruzione di un dataset strutturato per successivi approfondimenti qualitativi, focus group e studi di caso.

Su queste basi sono stati selezionati alcuni territori pilota per avviare la costruzione dei Centri di Competenza, pensati come strumenti a servizio del Sistema, capaci di rendere disponibili competenze specialistiche già presenti nelle Associazioni secondo regole d'ingaggio condivise.

Il percorso ha coinvolto i Segretari di 11 territori: Arezzo, Bari-Brindisi, Cagliari-Sud Sardegna, Cuneo, Macerata-Ascoli Piceno-Fermo, Mantova, Modena-Reggio Emilia, Padova, Palermo, Prato e Terni. Il primo modello di funzionamento dei Centri di Competenza punta a completare l'offerta territoriale, sostenere servizi più qualificati e trasformare le eccellenze locali in patrimonio condiviso del Sistema.





Un momento dell'evento promosso con Würth, a Monza, dedicato a innovazione e tecnologie avanzate per le MPMI, che ha segnato il lancio di Gate4Innovation.

## G4i GATE FOR INNOVATION

Nel 2025 Gate4Innovation è passato dalla fase di progettazione a quella operativa, rafforzando il proprio ruolo di primo **punto di accesso per le micro, piccole e medie imprese ai percorsi di innovazione digitale**.

Attraverso il lavoro della sede nazionale e dei 30 spoke territoriali, sono stati realizzati oltre 800 assessment di maturità digitale, con la raccolta di circa 200.000 dati. Gli assessment consentono alle imprese di conoscere il proprio livello di maturità tecnologica e, al tempo stesso, permettono a Confartigianato di individuare bisogni ricorrenti e ambiti prioritari di intervento.

Dalle prime evidenze emerge una forte domanda di supporto su intelligenza artificiale e cybersecurity. Su queste basi sono state avviate attività di ricerca di partner e soluzioni tecnologiche, oltre a iniziative formative e momenti di presentazione del progetto nei territori.

Il progetto contribuisce così a costruire un modello di accompagnamento fondato sull'ascolto strutturato delle imprese e sull'utilizzo dei dati come leva per orientare servizi, competenze e risposte consulenziali più mirate.

**200k**

Dati raccolti  
nell'ambito delle  
attività

**30**

Spoke territoriali  
coordinati dalla  
sede nazionale

**800**

Assesment di  
maturità digitale  
dell'impresa



## SVILUPPO IMPRESE



Marco Granelli e Pietro Salini alla firma dell'accordo tra Confartigianato e Webuild per favorire l'inclusione delle PMI nella filiera delle grandi infrastrutture.



## RETE 4CNETWORK

La rete di consorzi e reti d'impresa 4CNetWork si inserisce nella linea di Confartigianato volta a **rafforzare la capacità delle piccole imprese di operare insieme nei mercati più strutturati, dove dimensione, competenze e organizzazione sono condizioni decisive**. L'accordo nazionale tra consorzi e reti d'impresa del settore costruzioni e servizi consente di partecipare a commesse e gare di maggiore rilievo, mantenendo autonomia giuridica e operativa. Nel 2025 la Rete ha consolidato il rapporto con committenti strategici, come il **Gruppo BF**, e avviato collaborazioni operative con **Webuild Spa**. Tra le attività realizzate rientra la partecipazione, attraverso il Consorzio CSA, in ATI con CNS alla gara Consip per il Ministero della Difesa sui servizi di facility management, con aggiudicazione provvisoria del Lotto 4 Emilia-Romagna, per un importo a base di gara pari a 30,26 milioni di euro. La partecipazione riguarda anche altri lotti territoriali e coinvolge 49 imprese. Proseguono inoltre le attività con **Autostrade Spa**, gli incontri di promozione territoriale e l'ipotesi di collaborazione con ENEA su materiali innovativi, monitoraggio delle infrastrutture e valorizzazione di tecnologie sperimentate.



# 30,2mln

Valore del Lotto 4  
Emilia-Romagna  
aggiudicato

# 49

Imprese coinvolte  
nella gara Consip

# 20%

Quota CSA – Rete  
4C nell'ATI con  
CNS

Marco Granelli e il Ministro Matteo Piantedosi alla firma del Protocollo di legalità tra Confartigianato e Ministero dell'Interno.



## PROTOCOLLO DI LEGALITÀ

Il Protocollo di legalità, sottoscritto il 18 novembre 2025 da Confartigianato e Ministero dell'Interno, **rafforza la collaborazione per prevenire le infiltrazioni della criminalità organizzata nel sistema produttivo**. L'intesa consente, su base volontaria, di estendere le verifiche antimafia anche ai rapporti contrattuali tra privati, a tutela della libertà d'impresa, della trasparenza e della concorrenza leale.

Nel 2025 il Protocollo è stato sottoscritto da 34 Associazioni territoriali, in un elenco in evoluzione. **L'entrata nella fase operativa è prevista nel 2026**, attraverso il raccordo tra Confederazione, territori, Ministero dell'Interno e Prefetture.

Per le imprese associate rappresenta uno strumento di tutela nei rapporti commerciali e di qualificazione sul mercato. Le Associazioni territoriali accompagneranno le imprese nell'adesione e nell'accesso agli strumenti previsti dall'accordo, contribuendo a diffondere una cultura della legalità nei territori. Confartigianato consolida così il proprio ruolo di presidio dell'economia legale e di sostegno a un mercato fondato su correttezza e responsabilità.



SVILUPPO IMPRESE

Non succede.  
**Ma se succede?**

**CAT NAT**

**La polizza che ti tutela  
dai rischi catastrofali**

Il futuro non si può prevedere ma si può proteggere.  
Trasforma un obbligo di legge in un'opportunità  
che mette al riparo la tua azienda.

  
**Artigian BROKER**  
INTELLIGENZA ASSICURATIVA

## ARTIGIAN BROKER POLIZZE CATASTROFALI

Con il nuovo servizio CAT-NAT, attivato a fine 2025 insieme ad Artigian Broker, realtà nata dalla collaborazione tra Confartigianato e **Howden**, gruppo internazionale di brokeraggio assicurativo, riassicurazione e sottoscrizione, Confartigianato **accompagna artigiani, piccole imprese e partite IVA nell'obbligo di copertura assicurativa contro terremoti, alluvioni, frane e inondazioni, previsto dal 1° gennaio 2026.**

La piattaforma digitale, sviluppata con **Yolo Tech Insurance**, consente di ottenere un preventivo personalizzato, sottoscrivere la polizza online e ricevere la certificazione di congruità rispetto alla normativa. Il servizio traduce un adempimento complesso in una soluzione accessibile, trasparente e costruita sulle esigenze degli associati.

A rafforzare il percorso, la partnership con **Gruppo Per** garantisce assistenza attiva gratuita post-sinistro: Numero Verde 24 ore su 24, referente dedicato, sopralluogo e intervento di salvataggio entro 24 ore, progetto di intervento entro 48 ore. Un esempio concreto del ruolo di Confartigianato: trasformare gli obblighi in servizi qualificati, vicini alle imprese e orientati alla continuità dell'attività.

**Sottoscrizione  
rapida online**

**Polizza  
conforme alla  
normativa**

**Assistenza post-  
sinistro 24/24  
7/7**



Al MECSPE 2025 di Bologna, il Villaggio Confartigianato ha riunito 30 imprese associate da sei regioni italiane, valorizzando competenze, qualità produttiva e capacità innovativa della meccanica e della subfornitura artigianale.



## CONFEXPORT

Nel 2025 ConfEXPORT ha rafforzato l'**accompagnamento delle imprese nei percorsi di internazionalizzazione**, attraverso la partecipazione organizzata a fiere e manifestazioni strategiche per il Made in Italy. Le attività hanno interessato moda e accessori, meccanica, agroalimentare, blue economy, arredo, edilizia e design per l'architettura, con presenze nelle settimane della moda di Milano, MecSpe, TuttoFood, Seafuture, Arredamont e MADE Expo.

Il progetto ha coinvolto circa 300 imprese, con servizi di supporto organizzativo, logistico e promozionale, facilitando l'accesso a nuovi mercati e il contatto con buyer e operatori internazionali. Rispetto al 2024, l'attività ha ampliato il numero di iniziative e la varietà dei comparti coinvolti.

ConfEXPORT si inserisce nella linea strategica di Confartigianato come strumento concreto di accompagnamento alle piccole imprese, capace di trasformare la partecipazione fieristica in opportunità di relazione, visibilità e sviluppo commerciale.

**300**

Imprese accompagnate nei percorsi fieristici

**9**

Iniziative tra collettive e progetti nel 2025

**7**

Settori, dalla moda alla blue economy



## ATTUAZIONE DELLA LINEA STRATEGICA

# 1.7 PROGRAMMAZIONE SPECIFICA SOSTENIBILITÀ

**C**onfartigianato Imprese continua a essere un punto di **riferimento concreto per le piccole imprese italiane che vogliono affrontare la sostenibilità senza perdersi. Non come obbligo da assolvere, ma come opportunità reale:** per competere meglio, aprire nuovi mercati, migliorare i processi e costruire relazioni più solide con clienti, comunità e filiere.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto in **quattro eventi nazionali** dedicati ai diversi aspetti della transizione sostenibile, in continuità con quanto avviato negli anni precedenti e con le iniziative portate avanti dai territori. L'obiettivo era — e resta — aiutare le imprese a orientarsi tra i criteri ESG, cogliere le opportunità della rendicontazione volontaria e trasformare la sostenibilità in qualcosa di concreto, non solo di dichiarato.

In questo contesto, **ConfESG** ha cominciato a dare i primi frutti. Superata la fase di avvio, lo strumento confederale ha trovato la sua dimensione operativa: sono stati realizzati i primi report di sostenibilità secondo lo standard VSME, attivati percorsi di consulenza personalizzata per le PMI, organizzati workshop e approfondimenti sulle opportunità legate ai fattori ambientali, sociali e di governance.

ConfESG è, in sostanza, una delle espressioni più concrete del modello di “consulting sartoriale” di Confartigianato: non uno sportello informativo, ma uno strumento vivo, capace di leggere i bisogni di ogni impresa, mettere a valore le competenze del Sistema e costruire percorsi su misura per accompagnare le micro e piccole aziende in questa transizione.

# 08

FORUM  
SULLA SOSTENIBILITÀ

Il 5 e 6 giugno 2025, all'Auditorium Antonianum di Roma, Confartigianato ha promosso la terza edizione del **Forum sulla Sostenibilità**, con oltre 200 rappresentanti del Sistema Confederale. Due giornate di confronto, aperte dallo spettacolo “Non si butta via niente”, per riaffermare una visione della sostenibilità come responsabilità quotidiana e leva di competitività per le piccole imprese. Tra i temi affrontati: cambiamento climatico, politiche europee, ecodesign nel tessile, transizione energetica, pacchetto Omnibus, rendicontazione ESG e indicatore VSME, con il contributo, tra gli altri, di Laura D'Aprile del Ministero dell'Ambiente. Momento centrale è stata la presentazione di ConfESG, società di Sistema nata per accompagnare artigiani e PMI nel bilancio di sostenibilità e nell'integrazione dei criteri ESG.





09

ENERGIES AND  
TRANSITION  
HIGH SCHOOL

Dall'1 al 3 ottobre 2025, in Sardegna, si è svolta la XXI Convention "Energies & Transition High School", promossa dai Consorzi energia di Confartigianato. Tre giornate di formazione e confronto dedicate alla transizione energetica, al futuro dei mercati elettrico e del gas e al ruolo dei servizi confederali nell'accompagnare le piccole imprese. Responsabili e operatori dei Consorzi si sono confrontati con esperti, docenti e ricercatori su rinnovabili, comunità energetiche, scenari geopolitici, costi dell'energia e nuove opportunità per la competitività delle imprese. All'evento ha partecipato il Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica Gilberto Pichetto Fratin.

## XXI Energies and Transition

CONFARTIGIANATO IMPRESE HIGH SCHOOL

#ImpreseSostenibili

#EnergySchool

1/2/3  
ottobre 2025Chia Laguna  
Hotel Village

Main Sponsor

agsm aim

Adigital POWER

OXPO

Dolomiti energia



Dal 20 al 25 ottobre 2025 Confartigianato ha promosso in tutta Italia la Settimana per l'Energia e la Sostenibilità, con 82 eventi organizzati da 50 Associazioni territoriali. Dibattiti, seminari, laboratori, mostre, visite in azienda e workshop hanno coinvolto imprese, cittadini, istituzioni e comunità locali sui temi della transizione ecologica. Al centro dell'iniziativa: risparmio ed efficienza energetica, rinnovabili, economia circolare, opportunità della transizione verde, criteri ESG e buone pratiche d'impresa. La Settimana si conferma così una piattaforma nazionale di confronto e crescita condivisa.

10

SETTIMANA  
ENERGIA E  
SOSTENIBILITÀ

11

CI.TE.MO.S.  
SOSTENIBILITÀ IN YOUR

Il 23 maggio 2025 si è svolta la IX edizione di CI.TE.MO.S – Città, Tecnologia, Mobilità Sostenibile, promossa da Confartigianato Imprese Sostenibili con una formula diffusa in quattro città: Bari, Bologna, Cagliari e Verona. Il Festival ha posto al centro l'intermodalità come leva per una mobilità più efficiente, sostenibile e competitiva. I lavori hanno approfondito logistica marittima, filiere delle batterie, trasporto urbano e regionale, sinergie tra gomma e ferrovia. CI.TE.MO.S si conferma laboratorio nazionale di confronto tra imprese, territori, istituzioni e ricerca sul futuro della mobilità.





Carlo Piccinato, Presidente ConfESG al Forum Sostenibilità 2025 di Confartigianato.

## ConfESG

Nel 2025 **ConfESG** ha consolidato il proprio ruolo come strumento del Sistema Confartigianato dedicato all'**accompagnamento delle micro e piccole imprese nei percorsi di sostenibilità**. Dopo la fase iniziale di sperimentazione, a marzo è stata costituita ConfESG S.c.a.r.l., con la partecipazione di 28 soci tra associazioni, federazioni e società di servizio del Sistema. Si è così aperta una nuova fase di sviluppo che ha coinvolto oltre 15 associazioni territoriali e più di 150 imprese.

Sul piano operativo sono stati realizzati 120 report di sostenibilità VSME, affiancati da servizi di consulenza e accompagnamento rivolti alle PMI. L'attività si è completata con workshop e incontri di approfondimento dedicati alle opportunità connesse ai criteri ESG.

**Rilevante anche il riconoscimento in ambito europeo: ConfESG ha partecipato al forum EFRAG ed è stata inserita tra le piattaforme censite idonee alla redazione della rendicontazione VSME**, rafforzando così il posizionamento del Sistema Confartigianato in un ambito strategico per la competitività delle imprese.

# 150

Imprese fruitrici

# 120

Report di  
sostenibilità  
VSME realizzati

# 15

Associazioni  
territoriali  
aderenti



progetto  
**F@ber**

Il desk informativo del progetto F@ber in uno degli appuntamenti nazionali del Sistema Confartigianato: uno spazio dedicato alla diffusione degli strumenti e delle opportunità della bilateralità artigiana.



## PROGETTO F@BER

Nel 2025 il **progetto F@ber**, avviato nell'ambito della collaborazione con EBNA, ha **rafforzato la promozione della bilateralità artigiana nel Sistema Confartigianato**, accrescendone conoscenza, visibilità e integrazione tra livello nazionale e territori.

Le attività hanno coinvolto dirigenti, funzionari, categorie, operatori sindacali e comunicatori attraverso percorsi formativi, incontri specialistici, webinar, desk informativi ed eventi confederali, tra cui Convention, Giornata della Cultura Artigiana, Forum della Sostenibilità e Match Point.

Il progetto ha inoltre portato la bilateralità nei principali appuntamenti di settore, con presenze dedicate nelle fiere, una pagina web, due video promozionali e un numero speciale di Spirito Artigiano.

F@ber ha così contribuito a rendere più riconoscibile la bilateralità come leva di tutela, welfare, formazione, salute, sicurezza e competitività, dentro una strategia di Sistema che mette in connessione nazionale e territori per offrire risposte più integrate alle imprese.

**12**

Fiere nazionali  
con desk  
informativo

**16**

Percorsi/eventi  
formativi attivati

**9**

Consigli di  
categoria  
coinvolti



SVILUPPO IMPRESE



## WELFARE INSIEME

Nel 2025 **Welfare Insieme** si inserisce nella strategia confederale come strumento del Sistema Confartigianato per **accompagnare imprese, lavoratori e famiglie nella costruzione di un welfare più vicino ai territori**. La società opera come aggregatore di domanda e offerta, sviluppando soluzioni di welfare aziendale e welfare alle persone capaci di rafforzare qualità della vita, comunità locali e capitale umano.

Il progetto accompagna Associazioni e imprese nella gestione normativa e operativa del welfare, anche in relazione all'ottimizzazione del cuneo fiscale e alla piena conformità delle soluzioni adottate. L'offerta è modulare e integra flexible benefit, fringe benefit, buoni pasto digitali, premi di risultato, servizi territoriali, consulenze specialistiche, sportelli dedicati e convenzioni di prossimità accessibili anche tramite App.

Il percorso coinvolge 28 Associazioni territoriali, tre Federazioni regionali — Lombardia, Piemonte e Sicilia — e una rete di partner su scala nazionale.

28

Associazioni  
territoriali aderenti  
nel 2025

3

Federazioni  
regionali aderenti  
nel 2025



SVILUPPO SISTEMA



## CONFSKILL

**ConfSkill** è la società del Sistema Confartigianato costituita il 13 ottobre 2025 con la partecipazione di 23 tra Associazioni, Federazioni, società di servizi ed enti di formazione. Nasce nell'ambito del progetto Sistema Confartigianato Formazione, con l'obiettivo di **rafforzare e valorizzare le attività svolte dai territori nel campo della formazione e delle politiche attive del lavoro.**

La società opera come strumento di coordinamento e sviluppo, mettendo in relazione competenze diffuse, promuovendo iniziative comuni e sostenendo la crescita di nuovi servizi dedicati allo sviluppo delle competenze. Le principali direttrici di lavoro riguardano la ricognizione dei servizi già presenti nel Sistema, la progettazione di modelli formativi replicabili, lo sviluppo di strumenti per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e la partecipazione a progetti nazionali ed europei dedicati ad artigianato, PMI e competenze.

ConfSkill contribuisce così a consolidare un approccio condiviso su formazione e occupazione, mettendo a disposizione delle strutture territoriali strumenti, format e opportunità per accompagnare le imprese nei processi di crescita e qualificazione professionale.

# I DRIVER PER LA SOSTENIBILITÀ

Il sistema Confartigianato è costruito attorno alla figura dell'impresa e dell'imprenditore, al quale l'Associazione mette a disposizione rappresentanza sindacale e servizi in linea con un comune terreno valoriale e con l'esigenza di mantenere e migliorare la competitività del sistema di imprese rappresentato e delle singole imprese al suo interno, accrescendo la loro capacità di affrontare sfide e opportunità.

Sfide e opportunità che oggi, di fronte alla necessità indifferibile di garantire uno sviluppo a misura d'uomo, hanno al centro il tema delle tre sostenibilità: economica, sociale, ambientale.

Come trasformare questa domanda in valore per le imprese associate, creando le condizioni culturali, normative, tecniche, gestionali ed economiche per accompagnare questa **transizione** è l'obiettivo che vede mobilitate tutte le articolazioni della Confederazione, insieme alle articolazioni locali del sistema Confartigianato.

Dalla **Fondazione Germozzi**, che si occupa di tutelare e innovare la cultura e i valori, a **Confartigianato Persone**, che lavora sulla costruzione di una comunità di intenti e opere, ai **Movimenti** (Donne, Giovani imprenditori) che favoriscono il protagonismo di categorie fondamentali per il futuro di tutte le comunità alle **Categorie**, che rappresentano l'esperienza e i bisogni dei mestieri artigiani.

Un sentire comune che ritorna anche nei diversi strumenti e nelle aree di azione di un sistema diverso e complesso:



**L'ACCOMPAGNAMENTO ALLA TRANSIZIONE GREEN**, con la transizione digitale al centro delle grandi trasformazioni dell'Europa, che vede Confartigianato al fianco delle imprese per fornire formazione, informazione, servizi di adempimento



**LE PERSONE E LE COMUNITÀ**, presidio irrinunciabile di sostenibilità sociale e non solo, che vedono il sistema artigiano letteralmente al centro dei 7901 comuni italiani



**IL LAVORO, LA FORMAZIONE E IL WELFARE**, incrocia sostenibilità economica e sociale, per consentire alle nostre imprese di crescere grazie a nuovo capitale umano e alla riqualificazione di quello esistente, creando lavoro buono per tante famiglie



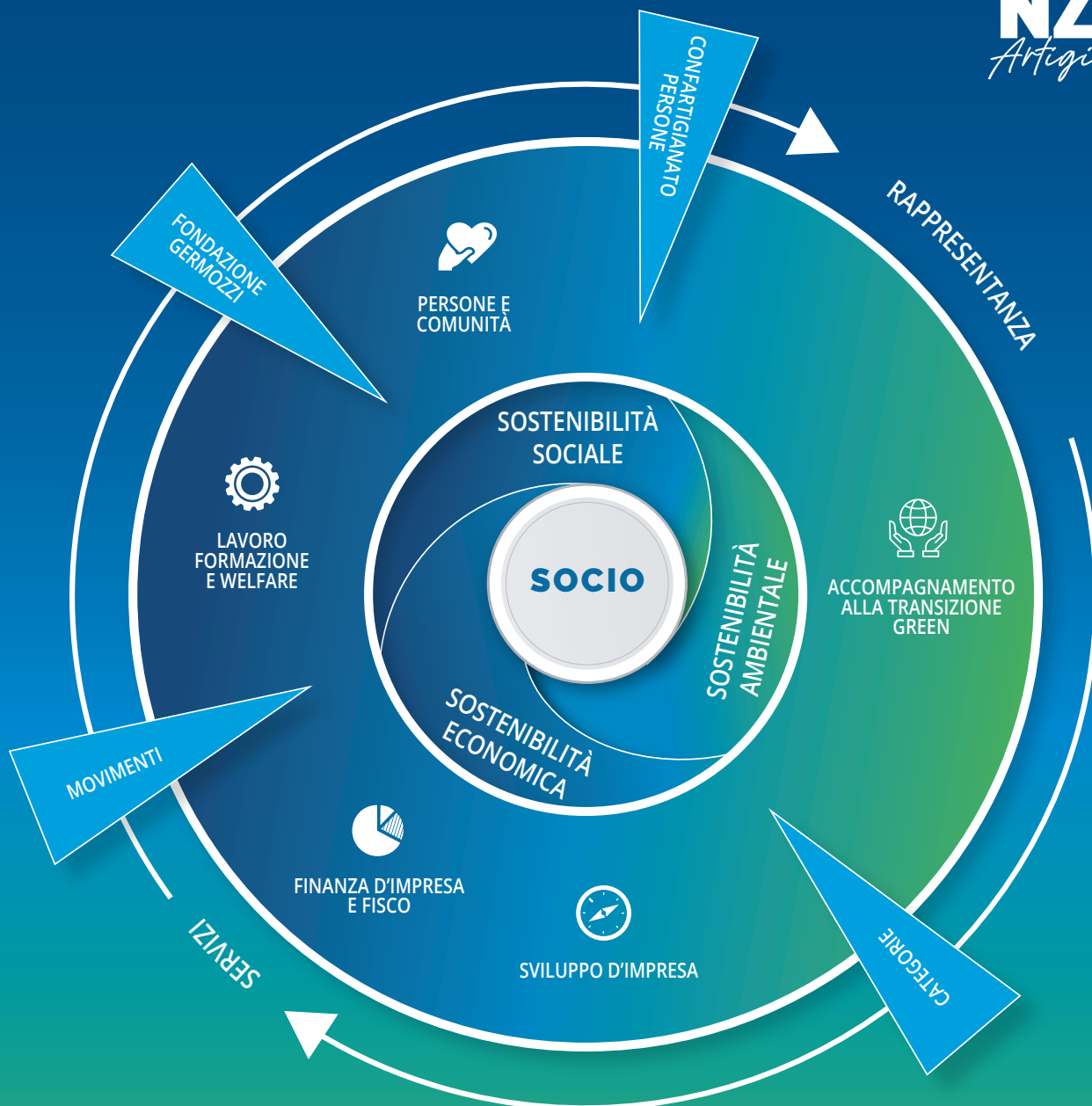
**LA FINANZA D'IMPRESA E IL FISCO**, che concorrono alla crescita sana delle imprese accompagnando progetti di innovazione in un quadro di sostenibilità economica e ambientale



**LO SVILUPPO D'IMPRESA**, che fornisce un complesso di strumenti per gestire la doppia transizione, grazie a sistemi di impresa più robusti e consapevoli



# VERSO LA SOSTENIBILITÀ: LE FORZE CHE GUIDANO IL CAMBIAMENTO



# IL NOSTRO CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 ONU

L'Agenda 2030 ONU, sottoscritta nel 2015 dai 193 Stati membri delle Nazioni Unite, definisce un programma d'azione per persone, pianeta e prosperità, articolato in 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile e 169 target. L'ultimo Rapporto SDG 2025 conferma l'urgenza di accelerare il percorso: solo il 35% degli obiettivi risulta sulla buona strada, mentre quasi la metà procede troppo lentamente e il 18% registra regressioni.

Per promuovere la cultura della sostenibilità nel sistema economico italiano, nel 2016 è nata l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, alla quale Confartigianato ha aderito fin dall'inizio.

Nel 2025 Confartigianato ha proseguito le azioni per accompagnare micro e piccole imprese nella transizione ecologica, anche attraverso strumenti digitali per la rendicontazione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, in linea con le normative europee. In questo quadro, nel marzo 2025 è nata ConfESG, società del Sistema Confartigianato dedicata al supporto delle imprese nell'adozione di pratiche ESG. La piattaforma AIBILITA, operativa da luglio 2025, è stata riconosciuta da EFRAG come strumento efficace per la rendicontazione secondo lo standard VSME.

Confartigianato continua così a definire un perimetro di intervento per sostenere le imprese artigiane nella giusta transizione. Radicate nei territori e sostenibili per impostazione produttiva, queste imprese possono essere protagoniste della strategia europea per la decarbonizzazione al 2050. Dotarle di strumenti per misurare e comunicare il proprio impegno significa trasformare la sostenibilità in valore competitivo.





**1** SCONFIGGERE LA POVERTÀ

FINE AD OGNI FORMA DI POVERTÀ



**2** SCONFIGGERE LA FAME

FINE ALLA FAME, RAGGIUNGERE LA SICUREZZA ALIMENTARE, MIGLIORARE LA NUTRIZIONE E PROMUOVERE UN'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



**3** SALUTE E BENESSERE

ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ



**4** ISTRUZIONE DI QUALITÀ

FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI



**5** PARITÀ DI GENERE

RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE



**6** ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE



**7** ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI



**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI



**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

CONSTRUIRE UN'INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE INNOVAZIONE ED INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE



**10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI



**11** CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI



**12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO



**13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



**14** VITA SOTT'ACQUA

CONSERVARE E UTILIZZARE IN MODO SOSTENIBILE GLI OCEANI, I MARI E LE RISORSE MARINE



**15** VITA SULLA TERRA

PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE



**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI



**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

RAFFORZARE I MEZZI DI ATTUAZIONE E RINNOVARE IL PARTENARIATO MONDIALE PER LO SVILUPPO





# 1.8 AZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE VERSO GOVERNO E ISTITUZIONI

## ■ ■ A LIVELLO NAZIONALE (XIX Legislatura):

### DDL ANNUALE PMI

Previste:

- agevolazioni fiscali reti d'impresa
- delega riordino e semplificazione confidi
- esonero dall'assicurazione obbligatoria per carrelli elevatori

#### Approvati emendamenti confederali:

- legge delega riforma artigianato (innalzamento limiti dimensionali, rimozione vincoli societari e ridefinizione dell'imprenditore artigiano)
- limiti all'utilizzo del termine artigianato nella pubblicità

### DDL MONTAGNA

Previsti interventi per la promozione delle zone montane tra cui:

- nuova classificazione dei comuni montani
- istituzione Fondo sviluppo montagna di 200 mln di euro annui per il triennio 2025-2027
- credito d'imposta per investimenti agricoli e silvicolture
- riconoscimento e valorizzazione delle professioni (guide alpine, maestri di sci, gestori rifugi)

### DDL SALARIO MINIMO

Prevista:

- delega al Governo per l'individuazione dei contratti collettivi maggiormente applicati per ciascuna categoria: il trattamento economico minimo sarà la condizione economica minima da riconoscere ai lavoratori. Confartigianato ha ribadito la contrarietà al salario minimo fissato per legge chiedendo di valorizzare la buona contrattazione collettiva

### DDL SEMPLIFICAZIONE ATTIVITÀ ECONOMICHE

#### Accolte istanze confederali:

- proroga al 31 dicembre 2026 dell'esercizio della delega per il riordino della normativa sui de hors e dell'efficacia di autorizzazioni e concessioni (rilasciate a seguito del Covid) fino all'adozione del nuovo provvedimento e, comunque, non oltre il 30 giugno 2027
- svolgimento entro il 30 giugno 2028 di una nuova selezione pubblica per l'acquisizione della qualifica di restauratore dei beni culturali sulla base delle competenze professionali pregresse, al fine di consentire a coloro che non hanno partecipato alle procedure di selezione pubblica del 2014 e del 2015 di essere inseriti nel relativo elenco tenuto dal Ministero della cultura. La norma prevede iscrizione in via transitoria di tali soggetti nell'elenco

Luca De Carlo, Presidente della Commissione Industria del Senato, primo firmatario di un emendamento al DDL annuale PMI che affida al Governo la delega per riformare la legge quadro dell'artigianato.



Emendamenti



Audizione



Memoria scritta



## DL 19/25 BOLLETTE

Previsti:

- riduzione per bimestre gennaio-febbraio dei costi gas ed elettricità per microimprese con servizio a tutele graduali
- azzeramento per un semestre degli oneri generali sistema elettrico a sostegno delle rinnovabili (Asos) per piccole imprese con potenza disponibile superiore a 16,5 kW
- fondo transizione energetica settore industriale: trasferimento per il 2025 di 600 milioni di euro per efficientamento energetico e transizione ecologica delle imprese nei settori manifatturieri



## DL 25/25 PA

**Accolta istanza confederale:**

- non applicabilità alle Camere di commercio del divieto di emolumenti per il personale in quiescenza e chiarimenti sulla rappresentatività a livello territoriale delle associazioni nelle CCIAA



## DL 35/25 POLIZZE CATASTROFALI

Previsti:

- proroga al 31 dicembre 2025 per le piccole e microimprese del termine entro cui stipulare le polizze catastrofali
- esclusione degli immobili realizzati abusivamente e non sanabili dall'ambito di applicazione dell'obbligo assicurativo

#### **Approvato emendamento confederale:**

- l'assicuratore è tenuto ad assicurare esclusivamente gli immobili:
  - a) costruiti o ampliati sulla base di un valido titolo edilizio o ultimati nel momento in cui tale titolo non era obbligatorio
  - b) oggetto di sanatoria o per i quali sia in corso un procedimento di sanatoria o di condono

### **DL 73/25 INFRASTRUTTURE**

Previsti:

- in accoglimento di una proposta confederale, la limitazione della responsabilità degli imballatori
- in linea con le richieste confederali, la facoltà per le Regioni o gli enti locali di anticipare o posticipare di una settimana l'inizio e la fine della stagione balneare

### **DL 84/25 FISCALE**

Previsti:

- in accoglimento di un'istanza confederale, proroga al 21 luglio 2025 dei versamenti d'imposta
- deducibilità dal 2025 per lavoratori autonomi e imprese delle spese di trasferta sostenute in Italia pagate con mezzi tracciabili

#### **Approvato emendamento confederale:**

- estensione del ravvedimento ai soggetti che hanno aderito al concordato preventivo biennale per gli anni 2025-2026

### **DL 92/25 SOSTEGNO COMPARTI PRODUTTIVI**

Prevista:

- in linea con le istanze confederali, integrazione salariale in favore dei lavoratori dipendenti del settore moda

### **DL 95/25 ECONOMIA**

Previsti:

- incremento risorse APE sociale
- integrazione al reddito per le lavoratrici madri con due o più figli
- proroga al 1° gennaio 2026 della *sugar tax*

### **DL 159/25 SICUREZZA LAVORO**

Previsti:

- introduzione del c.d. badge di cantiere per vigilanza subappalto
- inasprimento sanzioni per mancanza patente a crediti
- obbligo PEC Amministratori – che non può coincidere con quella della società – entro il 31 dicembre 2025



## 1.8 AZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE VERSO GOVERNO E ISTITUZIONI



Emendamenti



Audizione



Memoria scritta

### DL 202/25 MILLEPROROGHE

Approvati emendamenti confederali:

- aumento componenti organi statutari delle camere di commercio nate dall'accorpamento di almeno quattro circoscrizioni
- proroga del divieto di fatturazione elettronica per operatori sanitari tenuti all'invio dei dati al sistema Tessera sanitaria
- proroga termini attività di meccatronica

**Previsti, in linea con le richieste confederali:**

- proroga al 30 settembre 2025 dei brevetti di assistente bagnante in corso di validità al 30 settembre 2024
- differimento requisito d'età per brevetto bagnini al 30 settembre 2025
- proroga al 15 novembre 2025 del credito d'imposta Zone logistiche semplificate - ZLS
- proroga al 31 luglio 2025 sanzioni registro telematico cereali e farine
- riammissione alla rottamazione-quater di coloro che ne sono decaduti a seguito del mancato, insufficiente o tardivo versamento delle somme dovute alle relative scadenze
- registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti (RENTRI): proroga dell'iscrizione attraverso l'adozione di un decreto del Ministro dell'ambiente

### D.LGS. 184/25 CODICE INCENTIVI

- servizi per semplificare gli incentivi, con potenziamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato e di incentivi.gov.it
- istituzione del Tavolo permanente degli incentivi presso il MIMIT, con possibile partecipazione delle associazioni di categoria
- definizione di un bando-tipo per l'attivazione degli incentivi
- valutazione di elementi premianti per l'accesso alle agevolazioni, tra cui lavoro giovanile e femminile
- riserva alle PMI di almeno il 60% delle risorse per ciascun incentivo, di cui il 25% destinato a micro e piccole imprese
- motivi di esclusione dall'accesso alle agevolazioni, tra cui mancata assicurazione per danni da calamità naturale

39

Audizioni

11

Schede  
provvedimenti

135

Emendamenti  
presentati



## A LIVELLO EUROPEO:

### **EVENTO ANNUAL MEETING CONNACT**



Il 15 gennaio, Confartigianato ha partecipato alla prima edizione dell'Annual Meeting di Connact, la rete di organizzazioni di categoria e imprese del Sistema Italia a Bruxelles. L'evento ha fornito loro l'opportunità di discutere con l'Ambasciatore della Rappresentanza permanente a Bruxelles, con gli europarlamentari italiani e i rappresentanti delle istituzioni europee le priorità del Sistema Italia nella nuova legislatura europea. All'iniziativa ha preso parte il Presidente Marco Granelli, che è intervenuto durante il panel Industry&Market, sottolineando tre tematiche chiave per le micro e PMI italiane: l'adozione del principio "Pensare innanzitutto al piccolo", una migliore sinergia fra sistema educativo e mondo del lavoro e un accesso al credito facilitato per i piccoli attori economici.

### **CONFERENZA EUROPEA DELL'ARTIGIANATO 2025**



Il 12 e 13 marzo si è svolta a Monaco di Baviera, nell'ambito della Fiera Internazionale dell'Artigianato (IHM), la prima Conferenza Europea dell'Artigianato, organizzata congiuntamente da Confartigianato e dalle principali associazioni nazionali dell'artigianato in Europa (ZDH – Germania, CDM – Lussemburgo, CMA France – Francia, CNA, GSEVEE – Grecia, SMEDenmark – Danimarca, WKO – Austria, ZRP – Polonia). L'evento ha riunito i vertici delle organizzazioni coinvolte, rappresentanti delle istituzioni europee e stakeholder, offrendo un'importante occasione di confronto su temi strategici per il settore, tra cui la doppia transizione, la formazione e la competitività. Per Confartigianato hanno partecipato ai lavori il Presidente Marco Granelli e il Delegato all'Europa Luca Crosetto, mentre la cerimonia di apertura ha visto l'intervento dell'ex Presidente del Consiglio Enrico Letta. La conferenza si è conclusa con la firma di una dichiarazione congiunta, che sintetizza le priorità del mondo artigiano europeo e le principali esigenze di supporto per il suo sviluppo.

### **INCONTRO CON PHILIPPE LAMBERTS – CONSIGLIERE SPECIALE DELLA PRESIDENTE VON DER LEYEN**



Il 3 luglio, presso la sede confederale di Roma, il Presidente di Confartigianato ha incontrato Philippe Lamberts, Consigliere speciale della Presidente della Commissione europea per i temi ambientali e il Green Deal, per un confronto sulle sfide della transizione ecologica per le micro e piccole imprese.

Nel corso dell'incontro, Granelli ha presentato un documento confederale contenente diverse proposte di semplificazione delle norme europee in materia ambientale, al fine di ridurre gli oneri amministrativi sulle MPPI senza venir meno agli obiettivi della transizione green.

### **TAVOLA ROTONDA AL PARLAMENTO EUROPEO: "L'ARTIGIANATO FIORENTINO COME MODELLO DI ECCELLENZA E SOSTENIBILITÀ A LIVELLO EUROPEO"**



Il 23 settembre si è tenuta al Parlamento Europeo una tavola rotonda che ha visto coinvolta una delegazione di imprenditori e funzionari di Confartigianato Firenze. L'incontro ha valorizzato l'artigianato fiorentino, offrendo un'occasione di riflessione sulle modalità per tutelarlo e promuoverlo a livello locale, nazionale ed europeo. In preparazione dell'evento, la delegazione ha incontrato i deputati europei della circoscrizione e ha partecipato a una sessione formativa presso la sede di Bruxelles, dedicata alle attività di lobbying di Confartigianato.

Davide Galli, imprenditore di Varese e già attivo nel Sistema Confartigianato, eletto a Bruxelles alla Presidenza di SMEUnited per il mandato 2026-2027, con Véronique Willems, Segretaria generale dell'associazione.



Dichiarazioni



Incontri/Eventi



Associazioni



Provvedimenti



## EVENTO AL PARLAMENTO EUROPEO: “VERSO UN’EUROPA COESA E A MISURA DI PMI: IL FUTURO DELLE POLITICHE DI COESIONE OLTRE IL 2028”

In vista del prossimo Quadro Finanziario Pluriennale UE 2028-2034, Confartigianato ha organizzato il 15 ottobre, al Parlamento europeo, un confronto con le istituzioni sul futuro delle politiche di coesione. Durante l’evento, con la partecipazione di Marco Canaparo e di diversi eurodeputati, è stato presentato lo studio realizzato da PromoPA Fondazione sulla partecipazione di micro e PMI ai fondi europei e sulle strategie per rafforzarne il coinvolgimento nei futuri programmi. L’iniziativa si è svolta nell’ambito degli appuntamenti “Close to You” della Settimana europea delle regioni.



## EVENTO: “STAYING AND GROWING. LOCAL COMMUNITY BANKS AND MSMES: THE BUSINESS PROXIMITY ECOSYSTEM FOR A SUSTAINABLE AND INCLUSIVE TERRITORIAL DEVELOPMENT”

Il 22 ottobre si è svolto a Bruxelles, presso la sede di SMEUnited, un evento organizzato da Confartigianato Imprese in collaborazione con Federcasse, dedicato al “Diritto di restare”, inteso come possibilità per persone e imprese di vivere, lavorare e crescere nei propri territori. L’incontro ha riunito rappresentanti delle istituzioni europee, del mondo imprenditoriale e del credito cooperativo per approfondire il ruolo degli ecosistemi di prossimità, basati sulla collaborazione tra micro e piccole imprese, banche di comunità e istituzioni, come leva per uno sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori europei. L’iniziativa si è inserita nell’ambito della Settimana europea delle regioni e della Settimana per l’energia e la sostenibilità di Confartigianato Imprese.

## A LIVELLO EUROPEO:



### **INCONTRO CON LA PRESIDENTE DEL PARLAMENTO EUROPEO METSOLA**

In occasione dell'incontro del 24 ottobre a Milano con la Presidente del Parlamento europeo, Roberta Metsola sui temi della competitività, della semplificazione normativa e del sostegno alle imprese, è intervenuto il Presidente di Confartigianato, Marco Granelli. Nel suo intervento, egli ha ribadito la necessità di rafforzare il ruolo delle micro e piccole imprese nelle politiche europee, chiedendo maggiore semplificazione, un'applicazione concreta del principio Think small first e un approccio proporzionato nelle principali iniziative normative, come il pacchetto Omnibus IV, la rendicontazione non finanziaria (CSRD), la due diligence (CSDDD) e il futuro Circular Economy Act.



### **EVENTO CONNACT INDUSTRY & MARKET 2025**

In continuità con l'Annual Meeting di gennaio, si è svolto il 19 novembre l'evento Connact Industry & Market 2025, dedicato al Clean Industrial Deal e alla Single Market Strategy. Per Confartigianato ha preso la parola il Presidente Marco Granelli.

Nel suo intervento, Granelli ha sottolineato la necessità di garantire un maggiore equilibrio tra sostenibilità e competitività, chiedendo un pieno coinvolgimento delle micro e piccole imprese nelle strategie industriali europee. Ha inoltre ribadito l'importanza di applicare concretamente il principio Think small first, evitare approcci penalizzanti legati allo scaling up e assicurare un accesso più semplice ed efficace ai fondi europei.



### **ELEZIONE DEL PRESIDENTE DI SMEUNITED**

Nel 2025 Confartigianato Imprese ha presentato la candidatura di Davide Galli, imprenditore da anni attivo nel sistema associativo, alla presidenza di SMEUnited, l'associazione europea dell'artigianato e delle PMI. Alla presentazione ufficiale della candidatura il 19 settembre a Roma, sono intervenuti i vertici delle più importanti associazioni nazionali europee dell'artigianato. L'occasione ha permesso, non solo, di condividere le priorità di mandato e avviare il dialogo sul futuro dell'organizzazione, ma anche di rafforzare i rapporti fra Confartigianato e le associazioni degli altri paesi. Le elezioni si sono tenute il 10 dicembre e hanno portato alla nomina di Davide Galli per il mandato 2026-2027.



### **CONFERENZA "VISION 2040"**

In occasione del 45° anniversario della sua fondazione, SMEUnited, l'associazione europea dell'artigianato e delle PMI, ha organizzato l'evento Vision 2040 by Crafts & SMEs, che ha riunito imprenditori, rappresentanti delle istituzioni europee e stakeholder per discutere le sfide e le opportunità che caratterizzeranno l'imprenditorialità europea nei prossimi 15 anni. In qualità di relatori, hanno preso parte all'evento diversi imprenditori del sistema Confartigianato, tra cui il neoeletto Presidente di SMEUnited, Davide Galli.

Nel corso della conferenza è stata inoltre presentata la strategia di lungo periodo Vision 2040, elaborata da SMEUnited, frutto di diversi incontri svolti nel corso dell'anno dove hanno contribuito le organizzazioni aderenti, insieme alla carta Think Small First, volta a rafforzare l'attenzione dei decisori politici europei verso le esigenze delle micro e piccole imprese.

## 1.8 AZIONI PIÙ SIGNIFICATIVE VERSO GOVERNO E ISTITUZIONI



Dichiarazioni



Incontri/Eventi



Associazioni



Provvedimenti

### CARTA “THINK SMALL FIRST”

Nel 2025 SMEUnited ha elaborato la strategia di lungo periodo Vision 2040, volta a supportare le micro e piccole e medie imprese europee nell'affrontare le principali sfide future, tra cui cambiamenti demografici, transizione climatica e trasformazioni dei mercati. La strategia individua priorità e azioni rivolte sia alle organizzazioni di rappresentanza sia alle istituzioni, con l'obiettivo di creare entro il 2040 un contesto più favorevole alle imprese.

In linea con la Vision, SMEUnited ha promosso la Carta Think Small First, per rafforzare l'attenzione dei decisori politici verso le esigenze delle PMI. Confartigianato Imprese ha partecipato alla campagna di diffusione della Carta che grazie alla sua azione di sensibilizzazione è stata sottoscritta sia da numerose imprese associate sia da rappresentanti delle istituzioni italiane.

### QUADRO FINANZIARIO PLURIENNALE EUROPEO 2028-2034

In vista della pubblicazione della proposta della Commissione europea nel luglio 2025, la Confederazione è intervenuta con un primo documento di posizione, sottolineando la necessità di garantire adeguati finanziamenti alle micro e PMI e di semplificare l'accesso ai fondi europei, riducendo la burocrazia per favorire investimenti, crescita e resilienza del tessuto produttivo. Su questi temi, la Confederazione ha inoltre contribuito sia alle consultazioni della Commissione europea sia alla definizione della posizione di SMEUnited. Parallelamente, in collaborazione con PromoPA, è stato realizzato il report “Il futuro delle politiche di coesione dal punto di vista dell'artigianato, delle mPMI e dell'impresa diffusa in Italia e in Europa”, che offre un'analisi della partecipazione delle micro e PMI ai fondi europei nell'attuale programmazione. Il report è stato trasmesso a tutti i principali stakeholders europei ed ha costituito la base per ulteriori iniziative confederali sul tema, tra cui la pubblicazione di un position paper nel 2026. Le discussioni sul futuro bilancio dell'UE sono ancora in corso.

### DIALOGO SOCIALE EUROPEO

Facendo seguito al Patto per il dialogo sociale europeo, sono stati avviati i negoziati per la revisione delle procedure di cooperazione tra le parti sociali europee. Confartigianato Imprese ha partecipato attivamente a tale processo, anche attraverso un proprio rappresentante all'interno della delegazione di SMEUnited.

Nel corso del 2025 sono inoltre iniziati i negoziati tra le organizzazioni datoriali e sindacali europee per la definizione del futuro programma di lavoro delle parti sociali europee. Anche in questo ambito, la Confederazione ha contribuito attivamente ai lavori negoziali tramite la partecipazione alla delegazione di SMEUnited.

### STRATEGIA MERCATO UNICO E OMNIBUS IV

A valle della presentazione della Strategia per il mercato unico, Confartigianato Imprese – riprendendo diverse osservazioni già condivise con le Istituzioni in relazione alla Bussola della competitività – ha elaborato una propria posizione per ribadire la necessità di un cambio di paradigma. Anche all'interno di SMEUnited, SBS e in diversi contesti istituzionali, Confartigianato Imprese ha insistito per il riconoscimento del ruolo delle micro e PMI. Considerata anche la contestuale pubblicazione della raccomandazione europea sulla



## A LIVELLO EUROPEO:

nuova definizione di “piccola impresa a media capitalizzazione” (small mid-cap), la Confederazione ha rilasciato un comunicato stampa per lamentare come lo scaling up delle imprese non debba divenire un obiettivo generale. Le piccole imprese non sono necessariamente entità economiche da ingrandire: al contrario, queste – esercitando il loro “diritto di restare” – costituiscono dei fondamentali attori di coesione sociale ed economica nei territori in cui operano tutti i giorni.

### **RITARDI DI PAGAMENTO**

Dopo aver espresso sostegno alla proposta della Commissione europea già nel 2023, Confartigianato Imprese ha proseguito la propria azione suggerendo alcuni emendamenti volti a rafforzare ulteriormente il testo. Tali spunti sono stati ripresi dal Parlamento europeo nella sua posizione. Parallelamente, durante le discussioni al Consiglio, la Confederazione ha più volte ribadito la propria posizione al Governo e alla Rappresentanza permanente contro il ritiro della proposta.

Malgrado lo stallo al Consiglio, la Commissione europea ha mantenuto la proposta nel suo programma di lavoro; nel corso del 2025, la Confederazione, insieme ai propri partner di SMEUnited, ha lavorato per la ripresa dei negoziati.

### **APPALTI PUBBLICI**

Confartigianato Imprese ha elaborato il proprio Position paper, oltre a seguire i lavori per la definizione della posizione di SMEUnited. Il documento è stato condiviso con SMEUnited, EBC e le Istituzioni europee; inoltre, la posizione è stata presentata nell'ambito di diverse consultazioni dei portatori di interesse, anche alla presenza degli eurodeputati. Si è in attesa della pubblicazione della proposta legislativa per la revisione dell'attuale normativa europea.

### **ROADMAP EUROPEA SUI LAVORI DI QUALITÀ**

Confartigianato Imprese ha partecipato alla consultazione della Commissione europea sottolineando la necessità che le politiche sulla qualità del lavoro tengano pienamente conto delle specificità nazionali. In tale prospettiva, si ritiene essenziale evitare approcci uniformi a livello UE, valorizzando invece il ruolo del dialogo sociale e della contrattazione collettiva nazionale per individuare soluzioni adeguate ai diversi contesti economici e produttivi. La Confederazione ha inoltre contribuito ai lavori di SMEUnited per la definizione di una posizione europea proattiva sul tema, che ha favorito un dialogo costante con la Commissione europea nella fase precedente alla pubblicazione della proposta.

### **EDILIZIA ABITATIVA**

La Confederazione ha seguito la presentazione del nuovo pacchetto europeo per contrastare la crisi abitativa, pubblicato dalla Commissione europea a dicembre 2025. In particolare, ha partecipato alla consultazione pubblica sul Piano europeo per gli alloggi accessibili, trasmettendo un proprio position paper, e anche collaborando alla posizione condivisa di EBC e SMEUnited. La posizione confederale è stata inoltre condivisa con i membri italiani della commissione HOUS-Casa del Parlamento europeo, rafforzando il dialogo con le istituzioni europee sui temi della semplificazione normativa, degli investimenti, della disponibilità di alloggi accessibili e della competitività del comparto edilizio.

A Monaco di Baviera, Confartigianato e le principali organizzazioni europee dell'artigianato hanno lanciato la prima Conferenza europea dell'artigianato, nuovo spazio di confronto con imprese e istituzioni UE sul futuro del settore.



Dichiarazioni



Incontri/Eventi



Associazioni



Provvedimenti

## PRATICHE COMMERCIALI SLEALI NELLE FILIERE AGRO-ALIMENTARI

Anche attraverso SMEunited, Confartigianato Imprese ha seguito la consultazione europea sulla revisione della direttiva in tema di pratiche sleali nelle filiere agro-alimentari. Successivamente, ha predisposto un ulteriore contributo nell'ambito della nuova consultazione aperta in vista della pubblicazione della proposta legislativa.

Anche tramite SMEunited, la Confederazione ha continuato a monitorare l'evoluzione del dossier europeo, valutando gli sviluppi normativi potenzialmente rilevanti per le imprese rappresentate e evidenziando la necessità di una razionalizzazione degli oneri amministrativi.

## DIRETTIVA QUADRO RIFIUTI

Facendo seguito ai lavori avviati nell'anno precedente, Confartigianato Imprese ha proseguito l'attività di interlocuzione con il Parlamento europeo e il Consiglio ai fini della definizione del testo finale della direttiva. Al termine dei negoziati, è stata accolta positivamente, anche su impulso della Confederazione, la richiesta di coinvolgere le microimprese nell'attuazione dei sistemi di responsabilità estesa del produttore (EPR). Inoltre, al fine di ridurre gli oneri amministrativi, alle microimprese sarà concesso un anno aggiuntivo per adeguarsi ai relativi obblighi dopo l'istituzione dei sistemi EPR, per un totale di 3 anni e mezzo dall'entrata in vigore delle nuove norme.

## A LIVELLO EUROPEO:

### **IVA DIGITALE E OMNIBUS FISCALE**

Dopo il ritiro del veto da parte dell'Estonia, la direttiva è stata finalmente approvata e pubblicata in Gazzetta ufficiale UE. Confartigianato Imprese, che aveva sviluppato una posizione per evidenziare come il termine di due giorni per l'emissione della fattura elettronica fosse irragionevole, così come l'aggiunta di contenuti della fattura, ha cominciato a seguire i lavori per l'attuazione della nuova disciplina. In particolare, tramite SMEunited, la Confederazione ha inoltre contribuito all'individuazione di alcuni nodi normativi da affrontare con il c.d. Omnibus fiscale (la proposta di semplificazione della legislazione tributaria europea).

### **ASERZIONI AMBIENTALI – GREEN CLAIMS**

Facendo seguito al lavoro avviato l'anno precedente, Confartigianato Imprese ha collaborato costantemente con il Parlamento europeo e la Rappresentanza permanente italiana nel corso dei negoziati interistituzionali, al fine di promuovere un sistema semplificato che consenta anche alle microimprese di presentare asserzioni ambientali esplicite con oneri burocratici ridotti. I negoziati hanno continuato lungo tutto il 2025.

### **DIRETTIVA TIROCINI**

A seguito della pubblicazione di un proprio documento di posizione, Confartigianato Imprese ha elaborato numerosi suggerimenti emendativi, successivamente trasmesse alle commissioni parlamentari coinvolte nell'iter legislativo e alla Rappresentanza Permanente italiana. Gli emendamenti hanno evidenziato le principali criticità del testo presentato dalla Commissione europea, sottolineando il rischio di un eccessivo aggravio amministrativo per le imprese e di persistenti incertezze normative. Diverse proposte avanzate dalla Confederazione sono state riprese e presentate dagli eurodeputati della commissione Occupazione e Affari sociali (EMPL) del Parlamento europeo. La Confederazione continua a seguire attivamente il dossier nell'ambito del processo legislativo tuttora in corso.

### **REGOLAMENTO 1025/2012 SULLA STANDARDIZZAZIONE**

In vista della pubblicazione della proposta di regolamento per la revisione del Regolamento sulla standardizzazione, Confartigianato Imprese nel 2025 ha risposto a diverse consultazioni della Commissione europea e ha elaborato un documento contenente delle osservazioni, a supporto della risposta alle consultazioni. Confartigianato Imprese ha attivamente contribuito alla definizione delle risposte trasmesse da EBC, SMEunited ed SBS, che hanno accolto diverse richieste confederali.

### **OMNIBUS I**

Pur ricordando la fondamentale esigenza di certezza giuridica per gli imprenditori, Confartigianato Imprese ha accolto favorevolmente la pubblicazione della Proposta di semplificazione delle norme in materia di Due diligence e rendicontazione non finanziaria. Oltre a seguire le consultazioni per la posizione di SMEunited, la Confederazione ha elaborato un proprio Position paper e diversi suggerimenti emendativi per rafforzare l'attenzione alla posizione delle PMI, rendendo la legislazione maggiormente proporzionata. Inoltre, anche tramite SMEunited, la Confederazione ha sostenuto le proposte di semplificazione della Commissione europea rispetto al regolamento CBAM, al fine di ridurre gli oneri di rendicontazione sulle importazioni di minore entità.

Al Parlamento europeo, Confartigianato ha promosso un confronto sul futuro delle politiche di coesione oltre il 2028, presentando lo studio realizzato da PromoPA sulla partecipazione di micro e PMI ai fondi UE.



Dichiarazioni



Incontri/Eventi



Associazioni



Provvedimenti



## OMNIBUS AMBIENTALE

In vista della pubblicazione di diverse iniziative di semplificazione del Green Deal e del quadro normativo ambientale dell'UE, la Confederazione ha elaborato un proprio documento di posizione che offre una panoramica complessiva dei principali atti europei in materia ambientale, evidenziandone le principali criticità applicative per micro e PMI e proponendo soluzioni concrete di semplificazione. Con tale documento, la Confederazione ha inoltre partecipato alla consultazione pubblica avviata dalla Commissione europea e contribuito alla definizione della posizione di SMEunited sul tema.



## E-COMMERCE

Confartigianato Imprese ha seguito i lavori del Parlamento europeo per la definizione di un proprio rapporto d'iniziativa sull'e-commerce. La Confederazione ha sostenuto l'eliminazione dell'esclusione delle tariffe doganali sui piccoli pacchi provenienti dai Paesi terzi nonché l'idea di una handling fee sulle merci che arrivano nell'UE tramite le piattaforme di commercio elettronico; in generale, poi, sono state chieste regole maggiormente stringenti per la tutela della qualità dei prodotti europei, soprattutto quelli artigianali.



## CLEAN INDUSTRIAL DEAL

A seguito della pubblicazione della proposta da parte della Commissione Europea, Confartigianato Imprese ha pubblicato un proprio position paper, apprezzando il tentativo di coniugare transizione verde e competitività delle imprese ma chiedendo politiche più inclusive, proporzionate e meglio calibrate sugli



## A LIVELLO EUROPEO:

oneri amministrativi e sugli effetti concreti sulle piccole imprese. Il documento è stato trasmesso ai diversi stakeholders coinvolti e ha contribuito alla costruzione della posizione di SMEUnited sul tema.

### **POLITICA UE SU DIFESA E SICUREZZA**

Partendo dai lavoratori preparatori avviati – anche all'interno di SMEUnited – l'anno precedente, Confartigianato Imprese ha elaborato un proprio documento di posizione sul ruolo delle PMI nelle filiere europea della difesa. Anche in relazione a diverse iniziative dell'Unione, infatti, al Confederazione ha inteso ribadire che il settore vede coinvolte diverse microimprese, soprattutto in alcune aree italiane; al fine di un rafforzamento della resilienza nelle filiere della difesa, sarà dunque necessario occuparsi degli ostacoli che incontrano le PMI, come l'accesso alla manodopera qualificata o i ritardi di pagamento.

### **CIRCULAR ECONOMY ACT**

In vista della proposta attesa nel 2026, Confartigianato ha elaborato un position paper per valorizzare l'iniziativa come opportunità di competitività, sostenibilità e recupero dei rifiuti come materie prime secondarie. La Confederazione ha chiesto un quadro europeo più armonizzato, in particolare sull'End-of-Waste, per superare le frammentazioni nazionali e favorire un vero mercato unico delle materie prime riciclate. Ha inoltre contribuito alla posizione di SMEUnited e partecipato alla consultazione pubblica della Commissione europea.

### **ECODESIGN**

Nel 2025 sono continuati i lavori all'interno del Forum europeo sull'Ecodesign, all'interno del quale Confartigianato Imprese esprime un proprio rappresentante tramite SMEUnited. Parallelamente all'attività svolta in tale sede, la Confederazione ha partecipato a diverse consultazioni finalizzate alla definizione dei criteri orizzontali di ecoprogettazione, nonché dei requisiti specifici per il settore tessile e per il futuro Passaporto digitale dei prodotti.

### **POLITICA DI COESIONE**

In vista della revisione della Politica di coesione per il settennio 2028-2034, la Confederazione ha realizzato in collaborazione con PromoPA il Rapporto: "Il futuro delle politiche di coesione dal punto di vista dell'artigianato, delle mPMI e dell'impresa diffusa in Italia e in Europa", che offre un'analisi della partecipazione delle micro e PMI ai fondi europei nell'attuale programmazione, evidenziandone criticità e proponendo strategie per rafforzarne il coinvolgimento nei futuri programmi di coesione.

### **PROGETTO SMES4SD – RAFFORZAMENTO DELLE PARTI SOCIALI**

Dal 2025 Confartigianato partecipa al progetto SMEUnited "SMES4SD", che coinvolge oltre 20 associazioni imprenditoriali europee per rafforzare il ruolo delle organizzazioni delle PMI nel dialogo sociale e nei processi decisionali UE e nazionali. Il progetto promuove capacity building, approfondimenti sulle politiche sociali e del lavoro e supporto alle consultazioni europee, con focus su transizione digitale e verde. L'Ufficio Affari Europei e la Direzione Politiche Sindacali e del Lavoro partecipano alle attività, previste fino al 2027.



  
**artigianato**  
Imprese

**ASSEMBLEA**  
**2025**

Confartigianato

  
**Confartigianato**  
Imprese  
**ASSEMBLEA**  
**2025**



## **FITTO ALL'ASSEMBLEA DI CONFARTIGIANATO**

Il Vicepresidente esecutivo della Commissione europea è intervenuto con un videomessaggio ai lavori dell'Assemblea confederale

## 1.9 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO LEGGE DI BILANCIO 2026

La Legge di Bilancio 2026 ha rappresentato un passaggio importante nell'azione di rappresentanza svolta da Confartigianato a tutela delle micro e piccole imprese. La manovra, pur collocandosi in un quadro di rigore e attenzione ai conti pubblici, ha recepito alcune istanze sostenute dalla Confederazione su temi decisivi per la **liquidità**, gli **investimenti** e la **competitività** del sistema produttivo.

Tra i **risultati più significativi** rientra la cancellazione dei limiti alla compensazione tra debiti contributivi e crediti fiscali, una misura che consente alle imprese di gestire con maggiore equilibrio i propri flussi finanziari. Un intervento atteso, che risponde a una richiesta concreta del mondo produttivo e alleggerisce una pressione amministrativa e finanziaria spesso rilevante per le realtà di minori dimensioni.

Positiva anche la correzione della norma sui contratti collettivi dell'artigianato, che evita di penalizzare le imprese impegnate nel rinnovo puntuale dei contratti e nel riconoscimento degli aumenti salariali. La detassazione di tali aumenti va nella direzione di premiare chi applica correttamente le regole e contribuisce a sostenere il potere d'acquisto dei lavoratori.

La manovra ha inoltre **confermato strumenti rilevanti per accompagnare gli investimenti delle imprese**.

Il rifinanziamento della Nuova Sabatini, il ritorno dell'iperammortamento, il sostegno ai crediti d'imposta nelle ZES, il rinnovo del credito per i campionari della moda e gli interventi per completare le riqualificazioni post-sisma rappresentano misure operative, capaci di incidere su scelte di sviluppo, innovazione e riposizionamento competitivo.

Restano tuttavia alcune **criticità**. In particolare, Confartigianato ha segnalato l'insufficienza delle risorse destinate a coprire le domande già presentate nell'ambito di Transizione 5.0, con il rischio di frenare investimenti già programmati dalle imprese. Preoccupano inoltre l'introduzione della ritenuta d'acconto nelle transazioni tra imprese e l'aumento delle accise sul gasolio, misure che possono ridurre la liquidità disponibile e accrescere i costi di produzione.

Nel complesso, l'intervento di Confartigianato ha contribuito a orientare la manovra verso alcune esigenze prioritarie delle piccole imprese, confermando il ruolo della rappresentanza come presidio di ascolto, proposta e correzione delle politiche pubbliche.



# ALCUNI DEI RISULTATI NELLA LEGGE DI BILANCIO 2026



## Fisco

### RIDUZIONE ALIQUOTE IRPEF

**2,9 MLD €**  
 Riduzione della pressione fiscale all'anno

**Riduzione di 2 punti percentuali** dell'aliquota IRPEF relativa al secondo scaglione, con invarianza delle altre aliquote. Il nuovo quadro delle aliquote IRPEF è pertanto il seguente:

- a) fino a 28.000 €, **23%**;
- b) oltre 28.000 € e fino a 50.000 €, **33%** (anziché 35%);
- c) oltre 50.000 €, **43%**.

**Abbattimento di 440 € della detrazione su alcuni oneri** (con detrazione 19%, ad esclusione delle spese sanitarie; 26% per erogazione a partiti politici; 90% per eventi calamitosi) **per i soli soggetti con reddito complessivo maggiore di 200.000 € - al netto dell'abitazione principale.**

## Fisco

### DETRAZIONI PER RECUPERO EDILIZIO E RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

**500 MLN €**  
 Minori entrate per lo Stato all'anno

**PROROGA DETRAZIONI EDILIZIE ED ENERGETICHE AL 2026**  
 Confermate per il 2026, alle stesse condizioni del 2025, le detrazioni per riqualificazione energetica, sismabonus e ristrutturazione edilizia:

- **50%** per abitazione principale del proprietario o titolare di diritti reali
- **36%** negli altri casi

Nel 2027 le aliquote scendono **rispettivamente al 36% e al 30%.**

**BONUS MOBILI**  
 Prorogato solo per il 2026: **50%** su spesa massima di 5.000 €.

**SOSTITUZIONE CALDAIE**  
 Nessuna agevolazione per le caldaie a combustibili fossili.

**BONUS ABBATTIMENTO BARRIERE ARCHITETTONICHE**  
 Nessuna proroga.

La misura riduce la pressione fiscale sulle pers rende il nostro Paese maggiormente competi

Positiva la proroga, per il 2026, della maggiore intensità di aiuto per gli interventi sulle abitazioni principali. Necessario tuttavia aprano almeno un

## Fisco

### DETASSAZIONE RINNOVI CONTRATTUALI

**5%**  
 (ALIQUOTA SOSTITUTIVA)

Applicazione di un'**aliquota sostitutiva dell'IRPEF** e delle addizionali regionali e comunali pari al **5% per gli incrementi retributivi corrisposti nel 2026** ai dipendenti del settore privato, in attuazione di **rinnovi contrattuali sottoscritti negli anni 2024, 2025 e 2026.**

L'agevolazione si applica, salvo espressa rinuncia scritta del prestatore di lavoro, esclusivamente nei confronti dei lavoratori dipendenti con reddito non superiore, nel 2025, a 33.000 euro.

La misura sostiene la contrattazione collettiva ed **accoglie la richiesta di Confartigianato** di includere gli aumenti retributivi riconosciuti dai rinnovi contrattuali sottoscritti nel 2024, anno durante il quale sono stati rinnovati, nei tempi previsti, quasi tutti i **contratti collettivi dell'artigianato** e che prevedono tranches di aumenti anche per il 2026.





*Lavoro*

## DETASSAZIONE PREMI DI RISULTATO



Per gli anni **2026 e 2027** l'aliquota sostitutiva dell'IRPEF e delle addizionali regionali e comunali sulle somme erogate a titolo di **premi di risultato** o di partecipazione agli utili di impresa viene ridotta dal **5% all'1%**. Il **limite** complessivo detassabile, inoltre, viene **innalzato da 3.000 a 5.000 euro**.

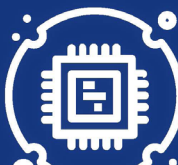


Positivo il rafforzamento della detassazione dei premi di risultato, che viene incontro alle sollecitazioni di Confindustria di detassare la contrattazione di secondo livello al fine di premiare la produttività. Necessario semplificare le modalità di fruizione, soprattutto per le micro e piccole imprese, rendendo automatica e strutturale la detassazione. Permane la richiesta di Confindustria di incentivare la **bilateralità** contrattuale in termini di benefici il welfare contrattuale.



## Sviluppo d'impresa IPERAMMORTAMENTO

**9,2MLD €**  
Stanziamento complessivo  
per il Bilancio dello Stato



**180%**  
(investimenti  
fino a 2,5 mln)  
**100%**  
(investimenti  
oltre 2,5 mln  
fino a 10 mln)  
**50%**  
(investimenti  
oltre 10 mln  
fino a 20 mln)

In luogo del credito d'imposta Transizione 5.0, nell'ambito del programma di sostegno agli investimenti, reintrodotta l'**iperammortamento** che consente di **maggiorare il costo degli investimenti con riferimento alla determinazione delle quote di ammortamento**. La misura riguarda le imprese che effettuano investimenti in beni strumentali nuovi funzionali alla trasformazione digitale dal 1° gennaio 2026 al 30 settembre 2028. La maggiorazione del prezzo di acquisizione è pari al 180% per gli investimenti sino a 2,5 milioni di euro, 100% per gli investimenti oltre i 2,5 milioni e sino a 10 milioni di euro, 50% per gli investimenti oltre i 10 milioni di euro e sino a 20 milioni di euro. Limitati gli incentivi ai soli beni prodotti in Stati dell'Unione europea o aderenti allo Spazio economico europeo. **Aggiornati ed ampliati gli allegati che individuano i beni per i quali spetta l'agevolazione.** Eliminata la maggiorazione per investimenti green.



La misura, seppur positiva, per l'ampliamento dei beni oggetto di agevolazione, presenta criticità per l'eliminazione della maggiorazione green. Con il ritorno alla modalità di fruizione tramite iperammortamento in luogo del precedente credito d'imposta viene limitata la platea dei beneficiari, non si applica ai fini dell'Irap e differisce l'utilizzo del beneficio.



## Sviluppo d'impresa NUOVA SABATINI

Rifinanziata con la Legge di Bilancio 2026 la cosiddetta Nuova Sabatini, **misura di finanza agevolata** che facilita l'accesso al credito e la capitalizzazione delle aziende che avviano **investimenti per rinnovare macchinari e attrezzature**. Si tratta di uno dei più importanti incentivi per le piccole e medie imprese che devono effettuare investimenti. Per il biennio 2026-2027 sono stati stanziati **650 milioni di euro complessivi**, di cui 200 milioni per il 2026 e 450 milioni per il 2027.



La misura raccoglie pienamente una esigenza fortemente sentita dalla Confederazione.





Marco Granelli, Presidente di Confartigianato Imprese e Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste



Il Presidente di Confartigianato Marco Granelli con il Ministro degli Esteri Antonio Tajani in occasione del Forum imprenditoriale Italia-Mongolia, promosso a Villa Madama dal MAECI con ICE Agenzia per rafforzare le relazioni economiche bilaterali.



## 1.10 RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

Nelle pagine che seguono sono rendicontate le attività svolte da Confartigianato Nazionale, dalle Federazioni di Categoria e da Confartigianato Persone, organizzate secondo **cinque linee di azione**.

Le linee di azione fotografano gli **obiettivi strategici** e i **processi trasversali** che caratterizzano il lavoro della Confederazione chiamata a dare il proprio contributo per attuare le politiche confederali di tutela degli interessi degli artigiani e dei piccoli imprenditori. Le attività che hanno impatto diretto su uno o più assi della **sostenibilità** (ambientale, economica, sociale) sono identificate attraverso apposite icone.



**LAVORO  
FORMAZIONE E  
WELFARE**



**FINANZA  
D'IMPRESA E  
FISCO**



**SOSTEGNO  
E SVILUPPO  
D'IMPRESA**



**PERSONE E  
COMUNITÀ**



**TRANSIZIONE  
GREEN E  
SOSTENIBILITÀ**



**Sostenibilità  
ambientale**



**Sostenibilità  
economica**



**Sostenibilità  
sociale**



# LAVORO, FORMAZIONE E WELFARE

## MERCATO DEL LAVORO



### DETASSAZIONE DEI RINNOVI CONTRATTUALI

La legge n. 199/2025 (Legge di Bilancio 2026) ha introdotto un'**aliquota del 5%** applicabile agli **incrementi retributivi corrisposti nel 2026** ai lavoratori del settore privato in attuazione di **rinnovi contrattuali sottoscritti nel triennio 2024-2026**. La misura accoglie la **richiesta di Confartigianato** di includere i rinnovi sottoscritti nel 2024, anno durante il quale sono stati rinnovati quasi tutti i contratti collettivi dell'artigianato e che prevedono tranches di aumenti anche per il 2026.



### MISURE PER LA RIDUZIONE DEL COSTO DEL LAVORO

La legge di bilancio **2026** ha introdotto, per il periodo di imposta **2026**, un'**aliquota del 15%**, entro il limite annuo di 1.500 euro, applicabile alle **maggiorazioni e indennità per lavoro notturno, festivo o connesso a turni** previsti dai CCNL, per i lavoratori con reddito da lavoro dipendente non superiore a 40.000 euro annui.

La misura si pone nell'ottica di ridurre il costo del lavoro, favorendo una migliore gestione della flessibilità a livello aziendale.



### IL SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE STABILE

La legge di bilancio 2026 ha stanziato 825 milioni di euro per il triennio 2026-2028 per finanziare l'**esonero parziale** dai contributi previdenziali a carico dei datori di lavoro, per un massimo di 24 mesi, con riferimento ai **contratti a tempo indeterminato** instaurati nel **2026** con **giovani, donne svantaggiate o nell'ambito della ZES unica**. Tali risorse, con il Decreto Milleproroghe (D.L. n. 200/2025), sono state poi

utilizzate per la proroga nel 2026 dei bonus previsti dal D.L. Coesione (bonus giovani, donne e ZES).



### RIDUZIONE DELL'IMPOSTA SOSTITUTIVA APPLICABILE AI PREMI DI PRODUTTIVITÀ

In accoglimento delle **sollecitazioni di Confartigianato** di detassare la contrattazione di secondo livello, la Legge di Bilancio per il 2026 ha rafforzato, per gli anni **2026 e 2027**, la detassazione dei **premi di risultato** riducendo l'**aliquota applicabile dal 5% all'1%** ed innalzando il **limite complessivo detassabile** da 3.000 euro a **5.000 euro**.



### RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA SULLA PARITÀ RETRIBUTIVA UOMO-DONNA

A seguito dell'approvazione della Direttiva (UE) 2023/970, Confartigianato ha partecipato agli incontri realizzati dal Ministero del Lavoro, per la predisposizione degli atti normativi di recepimento nel 2026. Nel corso delle interlocuzioni, è stata evidenziata la necessità di **evitare oneri informativi e di reporting soprattutto per le imprese di piccola dimensione e di valorizzare il ruolo della contrattazione collettiva rappresentativa**. Inoltre, è stata ribadita l'importanza di considerare l'impianto normativo già vigente in tema di pari opportunità, nell'ottica della semplificazione.



### OSSERVATORIO DEL MINISTERO DEL LAVORO SULL'ADOZIONE DEI SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) NEL MONDO DEL LAVORO

Confartigianato Imprese partecipa alla **Consulta delle Parti Sociali dell'Osservatorio** con funzione di indirizzo e propositiva rispetto alle attività strategiche da realizzare per l'implementazione delle tecnologie IA. L'Osservatorio, istituito presso il Ministero del Lavoro, intende anticipare e analizzare le trasformazioni





in atto, orientando le decisioni di politica pubblica allo scopo di supportare imprese e cittadini nell'adozione dei sistemi di intelligenza artificiale.

#### CNEL - COMMISSIONE DELL'INFORMAZIONE E NUOVO ARCHIVIO DEI CONTRATTI COLLETTIVI

Nell'ambito delle attività svolte dalla Commissione nel 2025 Confartigianato Imprese, ha preso parte alla riorganizzazione dell'archivio per la tenuta dei CCNL. A seguito di una fase istruttoria, sono state elaborate apposite Direttive per un'archiviazione dei testi contrattuali improntata ai principi di trasparenza e di corretta informazione sul funzionamento della contrattazione collettiva. Tale iniziativa, sperimentale fino a ottobre 2026, mira a rispondere anche alle istanze comunitarie di condizioni di lavoro e trattamenti retributivi accessibili e prevedibili.



#### OSSERVATORIO CNEL POLITICHE E RELAZIONI INDUSTRIALI PER L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PARTECIPATIVA

L'Osservatorio persegue la finalità di creare un database di casi aziendali sulle applicazioni di intelligenza artificiale (IA) che prevedano anche il coinvolgimento dei lavoratori nel processo di sviluppo, implementazione e utilizzo di sistemi tecnologici avanzati. Confartigianato Imprese ha partecipato alle **attività di monitoraggio e analisi condotte nel 2025**, al fine evidenziare come la contrattazione collettiva dell'artigianato stia affrontando l'ingresso dell'IA nei luoghi di lavoro.



#### PROTOCOLLO CNEL - ORGANIZZAZIONI DATORIALI SU "RECIDIVA ZERO"

Il 17 giugno 2025 Confartigianato Imprese ha sottoscritto il Protocollo CNEL per l'inclusione economica, sociale e lavorativa delle persone private della libertà personale. Tra i vari obiettivi, si prevede la raccolta e la sistematizzazione delle esperienze per la formazione e/o l'inserimento lavorativo dei detenuti ed ex detenuti, realizzate a livello locale. La firma dell'Intesa ha quindi rappresentato l'occasione per avviare una fase

di **monitoraggio delle iniziative** presenti sul territorio che cercano di **avvicinare il mondo carcerario con quello del lavoro e della formazione**.



#### ROADMAP EUROPEA SUI LAVORI DI QUALITÀ IN ITALIA

A seguito della presentazione dell'iniziativa comunitaria che mira a sostenere condizioni di lavoro giuste ed adeguate, il 19 giugno 2025 Confartigianato Imprese, in coordinamento con gli Uffici di Bruxelles, ha partecipato all'**audizione nazionale convocata dalla Commissione Europea**. In tale occasione, la Confederazione ha evidenziato l'importanza di supportare le PMI ad affrontare le grandi sfide del lavoro attraverso l'eliminazione dei vincoli burocratici, l'attuazione delle norme già esistenti, la valorizzazione della contrattazione collettiva e del dialogo sociale a tutti i livelli.

## FORMAZIONE



#### FONDARTIGIANATO - PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ FORMATIVE 2025-2026

Ad inizio 2025, è stato pubblicato l'**Invito 1°-2025 di Fondartigianato** riguardante il finanziamento di due Linee di programmazione, in particolare, una dedicata a realizzare interventi formativi in attuazione del FNC3 per complessivi **1 milione di euro** e l'altra per le imprese di nuova adesione per complessivi **1,5 milioni di euro**. In corso d'anno, sulla base dell'accordo interconfederale sottoscritto il 12 maggio 2025, è stato pubblicato l'**Invito 2°-2025** con uno **stanziamento di 21,8 milioni di euro**. La nuova programmazione ha previsto il finanziamento di Linee di formazione a riparto regionale per **15,5 milioni di euro** e di Linee di formazione a riparto nazionale per **6,3 milioni di euro** con una durata di 9 mesi, con l'obiettivo di dare continuità all'attività del Fondo, valorizzando le buone pratiche, stimolando l'accesso alla formazione delle regioni del Sud. **Un'ulteriore accordo inter-**



## PREMIO ECCELLENZA DUALE 2025

Cerimonia di premiazione con l'Ambasciatore tedesco in Italia  
Thomas Bagger

**confederale**, intervenuto a fine 2025, ha previsto il prolungamento e il rifinanziamento delle linee contenute nell'Invito 2-2025 per un ammontare pari a **10,8 milioni di euro**.



### FORMAZIONE FORMATORI PER LA PROGETTAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE

Nel corso del 2025, sono state organizzate diverse iniziative formative dedicate ai Responsabili/Operatori della formazione e degli Enti di Formazione del Sistema Confartigianato **sui temi della formazione professionale, della formazione continua e sulla programmazione di Fondartigianato**. L'attività è anche stata finalizzata a migliorare l'efficacia e l'efficienza nell'organizzazione, gestione e monitoraggio degli interventi formativi, condividendo buone pratiche da mettere a fattor comune. In particolare, è stato organizzato un incontro tecnico in collaborazione con **Sviluppo Lavoro Italia**, in merito all'apertura della piattaforma per la presentazione delle istanze dell'**Avviso FNC3**. Inoltre, con il supporto della **Scuola di Sistema** sono stati realizzati due momenti formativi riguardanti come **l'intelligenza artificiale** può essere di supporto nelle principali fasi di gestione dell'esperienza formativa e come creare contenuti formativi, comunicativi multimediali.



### FONDO NUOVE COMPETENZE (FNC)- ULTERIORE STANZIAMENTO

In data 23 maggio 2025, Il Ministero del Lavoro ha integrato l'**Avviso Fondo nuove competenze terza edizione** - denominato "Competenze per le innovazioni", stanziando ulteriori risorse pari a **318,8 milioni di euro**: risorse che si vanno ad aggiungere ai 731 milioni di euro già previsti dall'Avviso pubblicato il 5 dicembre 2024, per un totale di **1 miliardo e 49 milioni di euro**. L'incremento è finalizzato a coprire tutte le domande presentate da filiere e sistemi formativi e di raddoppiare gli stanziamenti per le imprese singole. Il FNC3 accompagna i processi di transizione digitale ed ecologica dei datori, nonché favorisce nuova occupazione e promuove le reti tra imprese.



### PREMIO ECCELLENZA DUALE 2025

Nel quadro della consolidata cooperazione bilaterale italo-tedesca in materia di politiche del lavoro e formazione professionale, **anche nell'edizione 2025, Confartigianato ha rinnovato il proprio ruolo di partner istituzionale del Bando di concorso "Premio di Eccellenza Duale"**. Il progetto giunto all'ottava edizione - promosso dalla Camera di Commercio Italo-Germanica, con il concorso del Ministero dell'Istruzione e della Ricerca tedesco - è dedicato a valorizzare le imprese impegnate nella realizzazione di





progetti di formazione duale e/o in alternanza, al fine di rafforzare l'inserimento e la formazione on the job dei giovani nel mercato del lavoro. Nell'Edizione 2025, la Giuria ha riconosciuto una **menzione speciale per la categoria "Alternanza-stage Microimprese" ad un'azienda artigiana del Sistema Confartigianato** del settore meccanico-automotive di Falconara Marittima per il progetto denominato "Alternanza scuola-lavoro rafforzata", realizzato in collaborazione con l'Istituto di Istruzione Superiore "Corinaldesi Padovano". L'azienda si è contraddistinta nella promozione del lavoro artigiano nei giovani, prevenendo l'abbandono scolastico.



#### **PACT FOR SKILLS - PROGETTO DI RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ AMMINISTRATIVA E SOCIALE**

Nel corso del 2025, Confartigianato Imprese, congiuntamente ad altre organizzazioni datoriali e sindacali, ha sottoscritto, il **Pact for Skills** promosso dall'Unità di missione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito della Riforma 5 del PNRR.

Si tratta di un patto per contrastare il fenomeno del disallineamento delle competenze nel mercato del lavoro (**c.d. skills mismatch**), con l'obiettivo di rafforzare la capacità amministrativa e sociale delle Parti Sociali nell'indirizzare la programmazione della formazione nelle professioni e nei settori più richiesti dal mercato del lavoro e/o per favorire l'introduzione di nuove tecnologie, individuando gli strumenti più opportuni. Il progetto ha permesso di costruire un network stabile e operativo tra le Parti Sociali, anche nel confronto europeo, valorizzando il dialogo, lo studio comparativo e lo scambio di **buone pratiche** in particolare sul versante delle **competenze green**.

## **SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO**



#### **ACCORDO INTERCONFEDERALE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA**

Il 16 giugno 2025 le Parti Sociali dell'artigianato hanno firmato un **nuovo accordo interconfederale su salute e sicurezza** per imprese artigiane e piccole imprese. L'intesa aggiorna e sostituisce l'accordo del 2011, salvaguardandone l'impostazione, le esperienze consolidate e la contrattazione territoriale. Come richiesto da **Confartigianato**, confermati il modello della rappresentanza territoriale dei lavoratori e la ripartizione delle quote della bilateralità destinate alla sicurezza, con una revisione del peso percentuale senza modificare i meccanismi della pariteticità territoriale.



#### **PROTOCOLLO QUADRO EMERGENZE CLIMATICHE**

Nel mese di luglio 2025, Confartigianato ha sottoscritto il **Protocollo quadro sulle emergenze climatiche** negli ambienti di lavoro, nel corso del tavolo con le parti sociali convocato dal Ministro del Lavoro. Il Protocollo individua una cornice di buone prassi, declinabili a livello settoriale, territoriale o aziendale, per scongiurare infortuni e malattie professionali connessi alle emergenze climatiche e conferma il quadro regolatorio del D.Lgs. n. 81/2008, scongiurando un intervento legislativo in materia. L'intesa va nella direzione indicata da Confartigianato, ovvero quella di affrontare il tema dell'impatto degli eventi climatici estremi sulle condizioni di lavoro attraverso la contrattazione collettiva anche valorizzando gli interventi contrattuali già in essere.



#### **LE MISURE PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

Il D.L. n. 159/2025, arrivato al termine del confronto tra Parti Sociali, Governo e Ministero del Lavoro, si muove su diverse direttrici: rafforzamento della cultura della sicurezza e sostegno alle imprese virtuose, potenziamento dell'attività di vigilanza e dell'apparato sanzionatorio (patente a crediti e badge di cantiere), prevenzione e formazione. Il provvedimento accoglie alcune sollecitazioni di **Confartigianato**, quali la revisione delle tariffe INAIL per le imprese virtuose





## LAVORO E WELFARE

Marina Elvira Calderone Ministro del lavoro e delle politiche sociali, Filippo Scerra, Questore della Camera dei Deputati, Marco Granelli, Presidente Confartigianato Imprese

nonché la promozione della cultura della salute e sicurezza già a partire dalla scuola. Altre disposizioni – come il badge di cantiere - vanno invece attentamente monitorate in fase attuativa. Il provvedimento è stato oggetto di un **webinar di approfondimento** ad inizio 2026.



### PATENTE A CREDITI

Confartigianato, nel 2025, ha partecipato attivamente al confronto con l'Ispettorato Nazionale del Lavoro per la gestione delle modalità applicative della c.d. **patente a crediti**. In particolare, nel corso dell'anno è diventata operativa la nuova **piattaforma per la gestione della patente**, all'interno della quale, come richiesto da Confartigianato, possono operare anche le **Associazioni di categoria** per conto delle imprese. La Confederazione ha, inoltre, partecipato al confronto con INL per la definizione delle modalità di richiesta dei **crediti aggiuntivi**.



### ACCORDO STATO – REGIONI SULLA FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

L'Accordo è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale a maggio 2025, con previsione di un congruo periodo transitorio per l'entrata in vigore. L'Accordo, pur confermando l'impostazione degli Accordi precedenti,

contiene alcune rilevanti innovazioni, tra cui la formazione per i datori di lavoro ed una disciplina più puntuale sull'organizzazione dei percorsi formativi. Come auspicato da **Confartigianato**, l'Accordo include le associazioni dei datori di lavoro, e le proprie strutture formative e di servizio, tra i soggetti formatori e conferma i codici ATECO per fissare la durata della formazione specifica. Data l'importanza del tema, la Confederazione ha organizzato **due webinar informativi** che hanno visto una grande partecipazione da parte del Sistema.



### OSSERVATORIO PERMANENTE CNEL SULLA SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e sicurezza, la prevenzione degli infortuni, la promozione della cultura della sicurezza sono priorità rispetto alle quali Confartigianato è parte attiva e responsabile. Per tali ragioni la Confederazione ha partecipato attivamente alle attività dell'**Osservatorio permanente sulla salute e sicurezza**, istituito presso il CNEL, nell'ambito del quale sono stati affrontati i temi delle buone prassi, soprattutto in materia di formazione, e del ruolo della contrattazione collettiva in materia di salute e sicurezza.



### MODELLO INAIL OT23 – ANNO 2026

Il modello individua gli interventi in materia di salu-





te e sicurezza, migliorativi rispetto ai livelli di legge, che consentono di accedere alla riduzione del tasso medio di tariffa. Il modello per il 2025 semplifica l'accesso al beneficio, con interventi classificati in due tipologie ed eliminazione dei punteggi, e introduce interventi pluriennali per ottenere la riduzione su più anni. La Confederazione ha chiesto di ampliare le misure per micro e piccole imprese, ottenendo la conferma del piano per la gestione dell'emergenza, non obbligatorio per le realtà più piccole, e della prova di evacuazione con verifica dell'esito.



#### COMMISSIONE SINDACALE NAZIONALE

Nel corso dell'anno, si sono tenute con cadenza periodica le riunioni della **Commissione Sindacale nazionale**, coordinata dalla Direzione Politiche Sindacali e del Lavoro e composta dai Responsabili territoriali delle Relazioni sindacali. La Commissione Sindacale è la sede per l'analisi, il confronto e la condivisione di tutte le tematiche sindacali e dei provvedimenti di interesse in materia di contrattazione, lavoro, formazione, salute e sicurezza e previdenza anche in relazione al livello europeo.

## WELFARE



#### FSBA – PRESTAZIONI DI SOSTEGNO AL REDDITO 2025

Il Fondo di solidarietà bilaterale per l'artigianato (FSBA) interviene a favore dei lavoratori dipendenti delle imprese artigiane, con prestazioni integrative, in caso di sospensione o riduzione dell'orario di lavoro per difficoltà aziendale. Ad oggi, il Fondo eroga misure ordinarie di ammortizzatore sociale (**Assegno di Integrazione Salariale - AIS**) e misure straordinarie (**Assegno di integrazione salariale per ragioni straordinarie -ACIGS**). Le misure ordinarie (AIS) consentono alle imprese, anche quelle con un solo dipendente, di presentare le **domande di integrazione salariale per gli eventi di sospensione o riduzio-**

**ne decorrenti fino a 26 settimane di trattamento per ragioni ordinarie o straordinarie, nell'arco del biennio mobile.**

Le domande per l'Assegno di integrazione salariale per ragioni straordinarie (ACIGS) sono **destinate alle imprese con più di 15 dipendenti, con le causali di crisi, riorganizzazione e contratto di solidarietà**. Per la valutazione delle domande ACIGS è stato costituito il Comitato Tecnico di Valutazione (CTVA) ed è stata attivata una importante integrazione tra FSBA e Fondartigianato per garantire la formazione alle lavoratrici e ai lavoratori che usufruiscono di prestazioni AIS ed ACIGS.



#### NUOVE MISURE DI SOSTEGNO CONNESSE ALLA CRISI DEL SETTORE TESSILE/MODA

Con il DL 160/2024 è stato introdotto un **apposito trattamento di integrazione salariale in deroga** per far fronte alla crisi occupazionale delle imprese del settore industriale ed artigiano che nei mesi precedenti avevano utilizzato in larga misura il plafond di ammortizzatori sociali previsti dalla disciplina in materia di cassa integrazione ordinaria e di quelli erogati dal Fondo di solidarietà bilaterale (FSBA). Il trattamento in deroga è stato successivamente prorogato (con il DL 92/25) fino al 31 dicembre 2025.



#### LEGGE DI BILANCIO 2026 - MISURE IN MATERIA DI PREVIDENZA

Nel 2025 sono state previste alcune misure di interesse in materia di previdenza:

- **Proroga dell'Ape sociale ed Opzione donna** per tutto il **2025**. Per l'Ape sociale viene confermato l'impianto normativo precedente per cui l'accesso all'anticipo pensionistico spetta ancora solo ai lavoratori dipendenti. Per Opzione donna viene mantenuta la riduzione della platea, introdotta con la precedente Legge di bilancio, alle sole lavoratrici che assistono il coniuge o parenti con handicap, che abbiano un'invalidità civile pari o superiore al 74% o che siano licenziate o dipen-



## CCNL AREA MECCANICA

Firmata il 22 luglio la stesura definitiva del CCNL dell'area meccanica, rinnovato per il quadriennio 2023-2026

denti da aziende con tavolo di crisi aperto; viene altresì mantenuto l'innalzamento del requisito d'età a 61 anni (ridotto di uno o due anni in caso la lavoratrice abbia uno o più figli), valido peraltro sia per le dipendenti che per le autonome.

- **Proroga per tutto il 2025 del pensionamento anticipato Quota 103**, con la possibilità di uscire anticipatamente con il compimento di requisiti di età anagrafica pari a 62 anni e di anzianità pari a 41 anni. Sono stati aggiunti ulteriori requisiti per l'accesso al trattamento anticipato (finestra di 7 mesi dalla maturazione del diritto e calcolo con metodo interamente contributivo).
- **Riduzione contributiva per i nuovi iscritti alle Gestioni Inps artigiani e commercianti nella misura del 50%** della contribuzione dovuta a partire dal 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre dello stesso anno. L'incentivo, applicabile anche ai collaboratori familiari, viene riconosciuto previa apposita richiesta all'Istituto e ha la durata di 36 mesi dalla data di avvio dell'attività di impresa.



### TAVOLO DI CONFRONTO CON LE OOSS SULLA PREVIDENZA COMPLEMENTARE

Nel mese di dicembre 2024 era stato attivato, con un primo calendario di incontri da tenersi a partire dal mese di gennaio 2025, il tavolo tecnico delle Orga-

nizzazioni datoriali del settore artigiano con le rappresentanze sindacali destinato a verificare le condizioni necessarie alla **ricostituzione del Fondo della previdenza complementare dell'artigianato**, alla luce della disciplina di legge vigente e di una analisi dei dati aggiornati della platea dei potenziali soggetti interessati. Le delegazioni al tavolo all'inizio del mese di agosto del 2025 hanno condiviso un verbale contenente gli orientamenti di natura tecnica in materia. Il verbale è stato sottoposto alle Organizzazioni di appartenenza per le valutazioni del caso in vista della prosecuzione del confronto.



### SAN.ARTI – PRESTAZIONI DI SANITÀ INTEGRATIVA

Nel corso del 2025, SanArti ha ulteriormente consolidato il percorso di crescita, sia in termini di iscritti sia di aumento delle prestazioni erogate, sottolineando il ruolo sempre più rilevante del Fondo nel supporto ai lavoratori soprattutto in un contesto di difficoltà del sistema pubblico. Questi risultati derivano dal continuo efficientamento degli strumenti a disposizione degli iscritti e dal rafforzamento e valorizzazione della rete degli Sportelli territoriali. Anche nel corso del 2025, è proseguito il rafforzamento delle attività in particolar modo di comunicazione e promozione verso le aziende.



## SISTEMA IMPRESE

*(L'attività di contrattazione di Confartigianato riportata di seguito è descritta anche nel capitolo 1.13 'Rappresentanza sindacale e contrattazione', a partire dal pagina 208).*



### RINNOVO DEL CCNL AREA MECCANICA

Il 22 luglio è stata firmata la stesura definitiva del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) dell'area meccanica, rinnovato il 19 novembre 2024 e applicabile per il quadriennio 2023-2026 alle imprese dei settori della metalmeccanica, dell'autoriparazione, dell'installazione impianti, delle lavorazioni orafe, dell'odontotecnica e del restauro. Il contratto avrà validità fino al 31 dicembre 2026. Il testo è stato sottoscritto dai rappresentanti di Confartigianato Autoriparazione, Confartigianato Meccanica, Confartigianato Impianti, Confartigianato Orafi, Confartigianato Odontotecnici, Confartigianato Restauro, di Cna, Casartigiani, ClaaI e dei sindacati dei lavoratori Fiom-Cgil, Fim-Cisl, Uilm-Uil. Si tratta di un passo significativo verso la definizione di un testo unico di riferimento per imprese, lavoratori e consulenti. Dopo la firma, il contratto sarà avviato alla stampa e alla diffusione ufficiale, come riferimento per chiarezza e tutele nel lavoro artigiano.



### COMUNICAZIONE - STESURA CCNL DI SETTORE COMUNICAZIONE

Confartigianato Comunicazione, le altre Organizzazioni Datoriali CNA Comunicazione e Terziario Avanzato, Casartigiani, CLAAI e i sindacati dei lavoratori Slc-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil, hanno sottoscritto il 22 ottobre la stesura definitiva del CCNL Area Comunicazione rinnovato il 18 novembre 2024. Il CCNL si applica ai lavoratori dipendenti delle Imprese Artigiane e delle Piccole e Medie Imprese dell'Area Comunicazione, ai dipendenti dalle confederazioni datoriali dell'artigianato a tutti i livelli, nonché dai loro enti e/o società costituiti, partecipati o promossi.



### EDILIZIA - RINNOVO CCNL EDILIZIA

#### ARTIGIANATO

Le Parti Sociali dell'artigianato (ANAEPA Confartigianato, CNA Costruzioni, FIAE Casartigiani, CLAAI Edilizia) e della piccola e media impresa del settore costruzioni, insieme alle organizzazioni sindacali dei lavoratori FENEAL-UIL, FILCA-CISL e FILLEA-CGIL, il 20 maggio 2025 hanno sottoscritto il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i lavoratori dipendenti delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese dell'edilizia.



### EDILIZIA - STESURA DEFINITIVA DEL CCNL EDILIZIA ARTIGIANATO

Il 15 ottobre 2025 ANAEPA Confartigianato Edilizia unitamente alle Associazioni artigiane dell'edilizia e alle Organizzazioni sindacali firmatarie hanno sottoscritto la stesura definitiva del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) per i lavoratori delle imprese artigiane e delle piccole e medie imprese industriali dell'edilizia e affini (codice CNEL F015). L'intesa è stato il frutto di un lungo e complesso percorso di confronto e armonizzazione tra le parti sociali, per garantire stabilità contrattuale, promuovere condizioni di lavoro eque e sostenibili e rafforzare la competitività del tessuto produttivo artigiano nazionale.



### EDILIZIA - ACCORDO CONTRATTUALE FONDO PREVEDI

In data 4 luglio 2025, ANAEPA-Confartigianato Edilizia e le altre Parti nazionali del settore, istitutive del Fondo Prevedi, hanno sottoscritto un accordo che stabilisce che il contributo contrattuale al Fondo Prevedi, per i lavoratori assunti a partire dal 1° luglio 2025, è dovuto solo per i rapporti di lavoro che abbiano una durata superiore a tre mesi, definendo al contempo le procedure nei casi in cui il rapporto di lavoro abbia durata inferiore a tre mesi.





## CCNL COMUNICAZIONE

Sottoscritta il 22 ottobre la stesura definitiva del CCNL Area Comunicazione, rinnovato per il quadriennio 2023-2026



### EDILIZIA - PREMIALITÀ PER LE IMPRESE CON ORGANICO QUALIFICATO

Nel 2025 è entrata a regime la disciplina delle premialità del Fondo territoriale per la qualificazione del settore, istituito presso le Casse Edili/Edilcasse in attuazione del CCNL Artigianato e PMI del 4 maggio 2022. In particolare, al fine di **garantire la più alta adesione all'incentivo per le imprese con operai di primo livello in forza da oltre 18 mesi in misurata non superiore a un terzo dell'organico, le parti con specifico accordo sindacale hanno fissato al 31 ottobre 2025 la data di scadenza per la presentazione della domanda.**



### EDILIZIA - ACCORDO TRASFERTA E ACCORDO PRESTAZIONI E ALIQUOTE

Nell'ottobre 2025 le Parti Sociali dell'edilizia hanno sottoscritto due accordi strategici per il settore. Il primo ha definito **l'avvio, dal 1° ottobre 2025, della Trasferta e della denuncia unica (DUE), in attuazione dei CCNL.** Il secondo ha introdotto un piano straordinario a sostegno di imprese e lavoratori, prevedendo **la riduzione delle aliquote regionali del FNAPE, la sospensione del versamento al FIO per le imprese e l'attivazione di specifiche prestazioni a favore dei dipendenti con vantaggi economici per tutto il settore.**



### EDILIZIA - PATENTE A CREDITI IN EDILIZIA

Dopo aver ottenuto il riconoscimento del CCNL Edilizia Artigianato con una specifica citazione nel decreto attuativo della Patente a crediti della figura del Mastro Formatore artigiano, è **proseguita l'azione politica sindacale per rendere pienamente operativa la previsione normativa che incrementa il numero dei crediti anche nel caso di svolgimento dell'attività formativa da parte dello stesso Mastro formatore.**



### EDILIZIA - ANAEPA AGLI STATI GENERALI SULLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

ANAEPA-Confartigianato Edilizia il 21 ottobre 2025 ha partecipato ai lavori della tavola rotonda "Salute e sicurezza sul lavoro: analisi e proposte delle parti sociali", nell'ambito degli Stati Generali sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro, presso la Sala della Lupa di Palazzo Montecitorio. In tale occasione, il Presidente Stefano Crestini ha **sottolineato come il tema della sicurezza unisce tutte le Parti Sociali, senza distinzioni tra rappresentanze datoriali e sindacali e ha evidenziato altresì la necessità di affiancare all'approccio sanzionatorio una valorizzazione delle imprese virtuose.**





#### EDILIZIA - "IL DECALOGO SULLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO", LA TAVOLA ROTONDA AL SENATO

Il 21 ottobre 2025, nella Sala Zuccari di Palazzo Giustiniani, si è svolto il convegno "Il decalogo sulla sicurezza sui luoghi di lavoro", dedicato alla prevenzione e alla tutela nei luoghi di lavoro. Alla tavola rotonda sulle parti sociali, **il Presidente di ANAEPA-Confartigianato Edilizia Stefano Crestini ha richiamato l'impegno del settore costruzioni per promuovere la cultura della sicurezza** e diffondere buone pratiche a tutela dei lavoratori.



#### PULIZIE - RINNOVO CCNL IMPRESE DI PULIZIE

Il 17 dicembre Confartigianato Imprese di Pulizia, insieme alle altre organizzazioni datoriali dell'artigianato e ai sindacati di categoria, ha firmato l'ipotesi di accordo per il **rinnovo del CCNL del settore pulizia, disinfezione, disinfestazione, derattizzazione e sanificazione**, valido dal 2025 al 2028. L'intesa aggrava diversi istituti contrattuali, rafforza le tutele per le lavoratrici vittime di violenza, riconosce gli scatti di anzianità agli apprendisti dal 2026 e istituisce commissioni bilaterali su campo di applicazione e indennità.



#### AUTOTRASPORTO E LOGISTICA - CCNL E RELAZIONI SINDACALI

Tavoli di trattative con le organizzazioni sindacali di settore nell'ambito del rinnovato Contratto collettivo nazionale di settore.



#### AUTOTRASPORTO E LOGISTICA - STESURA CCNL LOGISTICA TRASPORTO MERCI, E SPEDIZIONE

In data 25 settembre 2025 da Confartigianato Trasporti, le altre Organizzazioni datoriali e le OO.SS. FiltCgil, FitCisl e Uiltrasporti è stata **sottoscritta la stesura del nuovo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro CCNL Logistica, Trasporto merci e Spedizione rinnovato il 6 dicembre 2024.**



#### ALIMENTAZIONE - PROGETTO DIDATTICO NAZIONALE "COOKING QUIZ" 2025 - 10/21 MARZO

Confartigianato Imprese ha partecipato anche quest'anno come partner a **Cooking Quiz**, il progetto organizzato da Peaktime con il supporto di FIC – Federazione Italiana Cuochi e Nazionale Italiana Cuochi. L'iniziativa, rivolta a circa **100 Istituti Alberghieri**, promuove tra gli studenti delle classi IV conoscenze e valori legati alla sana alimentazione attraverso un game-show multimediale, culminato nella finale nazionale del 5 maggio al Palasport Flaminio di Rimini. **Confartigianato ha contribuito agli incontri con la presenza di rappresentanti del settore Alimentazione, valorizzando l'artigianato alimentare, le produzioni di qualità e la visibilità del brand** attraverso materiali, video, quiz e gadget dedicati.



#### COMUNICAZIONE/FOTOGRAFI - FORMAZIONE SU AI

La fotografia è tra i settori più esposti all'evoluzione dell'intelligenza artificiale, oggi in grado di generare immagini, ottimizzare i flussi di lavoro e replicare stili complessi. Per accompagnare i professionisti in questo cambiamento, **Confartigianato Fotografi ha individuato e testato un percorso formativo sull'uso consapevole e critico dell'AI, con l'obiettivo di rafforzare le competenze della Categoria** senza perdere il valore autentico della fotografia professionale. Il percorso prevede due ipotesi formative, una in presenza e una online, oggetto di un'offerta riservata.



#### COMUNICAZIONE/ICT - FORMAZIONE SU STAMPA A METALLO

Si è svolto il 4 marzo il webinar "Scoprire la stampa 3D a metallo: opportunità e soluzioni per artigiani e microimprese" in collaborazione con Ufficio Innovazione, Scuola di Sistema e TEC4I FVG, incentrato sulle possibili applicazioni della stampa 3D per le imprese associate.





## IL DECALOGO SULLA SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Il Presidente di ANAEP-Confartigianato Edilizia Stefano Crestini è intervenuto al convegno sul decalogo per la sicurezza nei luoghi di lavoro, sottolineando l'impegno delle costruzioni nella prevenzione e nella tutela dei lavoratori.





# FINANZA D'IMPRESA E FISCO

## CREDITO



### ABI E ASSOCIAZIONI DELLE IMPRESE INSIEME PER FACILITARE IL RIMBORSO DEI FINANZIAMENTI BANCARI

A marzo 2025 Confartigianato e ABI, insieme alle principali Associazioni d'impresa, hanno **definito Linee Guida per aiutare le aziende in temporanea difficoltà finanziaria ad accedere a misure di facilitazione nel rimborso dei finanziamenti bancari, come la sospensione delle rate.**

Il documento illustra in modo chiaro le procedure da seguire e sintetizza il quadro delle regole europee, offrendo alle imprese strumenti utili per gestire eventuali criticità finanziarie.

L'iniziativa nasce nell'ambito del Tavolo CIRI, forum di dialogo tra ABI e Associazioni d'impresa sui temi dell'accesso al credito. In questa sede è stata ribadita la necessità di modificare rapidamente le disposizioni europee di vigilanza, che oggi limitano l'applicazione di queste misure da parte delle banche..



### MISURE URGENTI PER LE IMPRESE DEL SETTORE MODA

**Anche nel corso del 2025 Confartigianato ha partecipato attivamente al Tavolo della Moda,** istituito dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per individuare misure ad hoc, anche dal punto di vista del credito, per un settore particolarmente in crisi quale appunto quello della moda. La Confederazione ha più volte sollecitato l'esigenza di mettere a disposizione strumenti a sostegno delle piccole imprese del settore.



### FEDART FIDI E MONDO DEI CONFIDI

Nel corso del 2025 è proseguita la **missione di Confartigianato, anche e soprattutto all'interno della Federazione unitaria dei Confidi, di rilanciare il ruolo dei Confidi rispetto alle politiche per il credito.** Confartigianato ha più volte sottolineato a tutti i livelli istituzionali la necessità di strutturare forme di

garanzia complementari, in cui, accanto alla garanzia pubblica del Fondo centrale, si consolidi il ruolo dei Consorzi fidi, che, rimodulando il proprio ruolo e disegnando nuovi ambiti in cui apportare utilità alla piccola impresa, possono continuare a supportare il sistema produttivo e sostenere lo sviluppo economico e sociale del Paese. Insieme a Fedart, inoltre, Confartigianato ha portato avanti, anche nel 2025, i lavori per la revisione del quadro normativo di riferimento (la cosiddetta Legge quadro sui Confidi), con l'obiettivo di contribuire a rafforzare l'accesso al credito soprattutto delle piccole imprese.



### LA NUOVA ARTIGIANCASSA

Confartigianato, insieme a CNA, Casartigiani e Fedart Fidi, ha sottoscritto (attraverso la società veicolo Agart Spa) un accordo con **Mediocredito Centrale SpA** per il rilancio di Artigiancassa. La creazione di un **soggetto finanziario ad hoc per le esigenze creditizie dei piccoli imprenditori**, che dovrà integrarsi con le funzioni e le competenze dei Confidi dell'artigianato e potrà contare su una rete di sportelli capillarmente diffusi presso le Associazioni territoriali delle tre Confederazioni, nasce con l'obiettivo di rispondere alle esigenze creditizie delle mPMI artigiane e con la convinzione che la **nuova Artigiancassa** possa essere anche veicolo di politiche pubbliche a supporto delle piccole imprese per facilitarne gli investimenti, affiancandole nelle sfide delle transizioni green e digitali.



### ACCORDO TRA BANCHE E IMPRESE PER RIDURRE I COSTI DEI MICROPAGAMENTI ELETTRONICI

Anche nel 2025 Confartigianato Imprese, insieme a CNA, Confcommercio, Confesercenti e FIPE, ha **proseguito il dialogo con l'Associazione Bancaria Italiana (ABI) e l'Associazione dei Prestatori di Servizi di Pagamento (APSP) per il rinnovo del "Protocollo d'intesa per la mitigazione, la maggiore comprensibilità e comparabilità dei costi di accettazione di strumenti di pagamento elettronici" siglato a luglio 2023.** L'accordo, raggiunto presso il Ministero



## I NODI CHE LEGANO LE IMPRESE

Alla presentazione del libro *Sveglia!*, l'autore Pietro Senaldi, il Ministro per la Pubblica amministrazione Paolo Zangrillo e il Presidente Marco Granelli. Il confronto si è concentrato anche sul nodo del credito: una leva decisiva per liberare gli investimenti delle imprese, sostenere la crescita e superare le rigidità che frenano il sistema produttivo.

dell'Economia e delle Finanze e sul quale l'Autorità garante per la concorrenza e il mercato (AGCM) ha espresso parere favorevole, promuove ulteriormente la digitalizzazione, la modernizzazione e la concorrenza dei servizi di pagamento, anche attraverso una maggiore comprensibilità, comparabilità e mitigazione dei costi delle transazioni con strumenti di pagamento elettronici.



### PROROGA RIFORMA DEL FONDO DI GARANZIA ALLE PMI

È proseguito il dialogo con il Ministero delle imprese e del Made in Italy, al quale spetta la delega al Fondo, e il Ministero dell'Economia e delle Finanze in materia di Fondo di Garanzia delle PMI per la proroga della modalità di funzionamento stabilita con la riforma della fine del 2023. La riforma ha previsto molteplici aspetti fortemente sollecitati da Confartigianato, tra cui la gratuità per le microimprese, la presenza di rappresentanti confederali nel Comitato di indirizzo del Fondo (per Confartigianato è il Responsabile Credito e Finanza Emanuele Cecala) e la complementarità tra garanzia pubblica e privata. A questo proposito, Confartigianato ha ribadito la necessità di valorizzare il ruolo dei Consorzi Fidi che, in questi ultimi anni di crisi, hanno concesso garanzie private che si sono affiancate a

quella del Fondo e, valorizzando la conoscenza delle imprese consorziate e la loro prossimità territoriale, le hanno indirizzate e accompagnate nell'utilizzo di ulteriori agevolazioni messe in campo dagli enti locali. Non va poi trascurata l'esigenza di superare le strettoie del credito ordinario con un intervento diretto del pubblico che, laddove il mercato ha dimostrato di fallire, possa intervenire a supporto delle micro e piccole imprese con un mix di strumenti di incentivazione e di credito agevolato, ispirato ad un'efficace azione di programmazione delle politiche di sostegno all'impresa diffusa.



### 3° FORUM SOSTENIBILITA' 5/6

### GIUGNO E SETTIMANA PER L'ENERGIA E LA SOSTENIBILITA' 20-25 OTTOBRE: CONTRIBUTI ALLA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE DI CONFARTIGIANATO

Sono stati forniti **significativi contributi** per la realizzazione degli eventi promossi da Confartigianato: 3° Forum Sostenibilità 5/6 Giugno e Settimana per l'Energia e la Sostenibilità 20-25 Ottobre.





## FISCO



### RIFORMA FISCALE

È proseguita nel corso del 2025, da parte del Governo, l'attuazione della **legge delega per la riforma fiscale** (legge 111 del 9 agosto 2023). Ai 5 decreti legislativi emanati nel 2023 e ai successivi 9 pubblicati in Gazzetta Ufficiale nel corso del 2024, si aggiungono 4 ulteriori decreti legislativi approvati definitivamente nel 2025, per un totale di 18 decreti legislativi attuativi della riforma. Gli ultimi decreti approvati riguardano:

1. Revisione delle disposizioni in materia di accise (Decreto legislativo n. 43 del 28 marzo 2025).  
2. Disposizioni integrative e correttive in materia di adempimenti tributari, concordato preventivo biennale, giustizia tributaria e sanzioni tributarie (decreto legislativo n. 81 del 12 giugno 2025). Sul tema si segnala l'ottenimento di alcune misure fortemente richieste dalla Confederazione, quali (obiettivi raggiunti):

- la **posticipazione al 30 settembre** del termine di adesione alla proposta di concordato;
- l'introduzione di una **soglia di incremento della proposta di concordato per i soggetti ad elevata affidabilità fiscale**;
- la **conferma che il conferimento in denaro da parte dei soci non costituisce una causa di cessazione o di esclusione dal concordato**;
- il **versamento su base trimestrale per operazioni in reverse charge eseguite dai soggetti forfetari**;
- l'esclusione della **maggiorazione del costo del lavoro in presenza di nuove assunzioni di lavoratori dipendenti** dalle componenti considerate ai fini del reddito di lavoro autonomo e di impresa oggetto di concordato per il biennio 2025/2026.

3. Disposizioni integrative e correttive in materia di IRPEF e IRES, di fiscalità internazionale, di imposta sulle successioni e donazioni e di imposta di registro, nonché di modifica allo statuto dei diritti del contribuente

ai testi unici delle sanzioni tributarie amministrative e penali, dei tributi erariali minori, della giustizia tributaria e in materia di versamenti e di riscossione (decreto legislativo n. 192 del 18 dicembre 2025).

4. Disposizioni in materia di Terzo settore, crisi d'impresa, sport e imposta sul valore aggiunto (decreto legislativo n. 186 del 4 dicembre 2025): al riguardo, si segnala la **proroga al 1° gennaio 2036** del passaggio dal regime di **IVA "esclusa" ad IVA "esente"** delle prestazioni di servizi e cessioni di beni resi a fronte di corrispettivi specifici nei confronti di soci, associati o partecipanti (contenuta nell'articolo 6). La richiesta di slittamento del termine (che era già stato oggetto di ripetute proroghe - da ultimo al 1° gennaio 2026), è stata fortemente sostenuta dalla Confederazione al fine di agganciare la citata novità alla razionalizzazione della disciplina IVA per gli enti del terzo settore prevista dalla Legge delega di riforma tributaria (obiettivi raggiunti).

A ciò si aggiungono le Disposizioni in materia di tributi regionali e locali e di federalismo fiscale regionale, approvate in via preliminare dal Consiglio dei Ministri il 9 maggio 2025.

**Approvati anche 6 Testi Unici**, che entreranno in vigore nel 2027, con la finalità di sistematizzare la normativa (da segnalare l'approvazione in via definitiva nel CdM del 4 giugno 2026 del Testo Unico in materia di imposte sui redditi e in via preliminare nel CdM del 22 aprile 2026 del Testo Unico Adempimenti e Accertamento).

Confartigianato ha elaborato una stima del **tasso di attuazione della Riforma (TAX REFORM INDEX)**, alla data di aprile 2026, tenendo conto della maggiore o minore rilevanza delle disposizioni per le imprese artigiane: secondo tale monitoraggio la delega è stata attuata in misura pari al 64,7%. L'indice è stato presentato il 29 aprile 2026 durante un incontro organizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore, alla presenza del Viceministro Economia e finanze.



### CONCORDATO PREVENTIVO BIENNALE

Nella gestione a regime del concordato, è prosegui-

## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

ta l'attività della Confederazione nei confronti dell'Agenzia delle entrate per **ufficializzare chiarimenti**, rappresentando criticità e dubbi operativi su specifici temi: l'Amministrazione finanziaria è intervenuta attraverso la pubblicazione di FAQ (trasformazione sostanziale soggettiva nei periodi d'imposta del concordato, FAQ 28/1/2025; modalità di calcolo dell'acconto 2025; cessazione del CPB e Ateco 2025, FAQ 28/5/2025; cause di esclusione, FAQ 30/9/2025; effetti della presentazione dichiarazione integrativa, FAQ 16/12/2025). Particolarmente utile e opportuna, anche in risposta a un'esigenza di sistematicità da sempre sostenuta dalla Confederazione, risulta la circolare n. 9 del 24 giugno 2025, che costituisce una guida organica e completa allo strumento.



### **RAVVEDIMENTO SPECIALE ANNI 2019-2023 E CONCORDATO PREVENTIVO BIENNALE 2025-2026**

Accolta la richiesta, avanzata dalla Confederazione, di riconoscere ai soggetti ISA che aderiscono al CPB per le annualità 2025-2026 la possibilità di accedere, per gli anni dal 2019 al 2023, ad un **ravvedimento speciale con effetti preclusivi in termini di accerciamento** (D.L. 84 del 17 giugno 2025 – obiettivo raggiunto).



### **PROROGA DEI VERSAMENTI PER I SOGGETTI ISA**

Concessa nel 2025 la **proroga dei versamenti** risultanti dalle dichiarazioni dei redditi, IRAP e IVA, da parte dei soggetti che esercitano attività economiche per le quali sono stati approvati gli indici sintetici di affidabilità fiscale. Lo slittamento della scadenza, dal 30 giugno 2025 al 21 luglio 2025 (senza alcuna maggiorazione) o al 20 agosto 2025 (con la maggiorazione dello 0,40% a titolo di interesse) è stata fortemente sollecitata dalla Confederazione in considerazione delle novità intervenute nel predetto periodo in materia di concordato preventivo biennale (D.L. 84 del 17 giugno 2025 – obiettivo raggiunto).



### **DETRAZIONI EDILIZIE**

La Confederazione, in sede di legge di Bilancio 2026, ha proposto modifiche alla normativa per procrastinare fino a tutto il 2028 la stessa misura delle **detrazioni per ristrutturazione edilizia, sismabonus, efficientamento energetico e bonus mobili** riconosciuta fino al 31 dicembre 2025, stabilizzando così per un ulteriore triennio (2026-2028), la più elevata misura del 50% per gli interventi sulle abitazioni principali e quella del 36% sulle altre abitazioni, sempreché sostenute dai titolari del diritto di proprietà o di un diritto reale di godimento, così come previsto per il 2025 (emendamento in sede di legge di Bilancio 2026- obiettivo non raggiunto).

Per il **bonus mobili**, la Confederazione ha altresì auspicato l'innalzamento da 5.000 euro a 8.000 euro del limite di spesa previsto per l'acquisto di arredi e di grandi elettrodomestici relativi ad immobili ristrutturati (emendamento in sede di legge di Bilancio 2026-obiettivo non raggiunto).

Sostenuta e proposta dalla Confederazione anche la reintroduzione della detrazione del 36% del cosiddetto **"Bonus verde"**, già spettante dal 2018 al 2024 per gli interventi di sistemazione a verde di aree scoperte private di edifici esistenti, in considerazione dell'impatto positivo sulle imprese del settore e sugli aspetti estetici, oltre che di promozione della sostenibilità ambientale (emendamento in sede di conversione del decreto-legge 27 dicembre 2024, n. 202; audizione del 15 gennaio 2025, riproposto in sede di legge di Bilancio 2026 - obiettivo non raggiunto).

In merito al **Superbonus**, al fine di consentire il completamento dei cantieri nelle zone del cratere sismico "Italia centrale" e "Abruzzo", per le istanze di contributo presentate dal 30 marzo 2024, è stato ottenuto il mantenimento della detrazione nella misura del 110% anche per le spese sostenute nel 2026 (D.L. 95 del 30 giugno 2025 - obiettivo raggiunto).



### **DIVIETO DI COMPENSAZIONE**

Ottenuta l'eliminazione della disposizione, presente



nel disegno di legge di Bilancio 2026, che estendeva a tutte le imprese il **divieto** (riservato alle sole banche e intermediari finanziari) **di compensare i crediti d'imposta con i propri debiti previdenziali e contributivi**. In tal modo, è stata tutelata la liquidità delle imprese, in particolare quelle del comparto casa dall'edilizia all'impiantistica (legge di Bilancio 2026 - obiettivo raggiunto).



#### REGIME FORFETARIO

Confermato anche per il 2026 l'ampliamento dell'ambito soggettivo del regime agevolato, attraverso il mantenimento dell'innalzamento a 35.000 euro (in luogo dei 30.000) del limite del reddito di lavoro dipendente e assimilato dell'anno precedente che ne preclude l'accesso (legge di Bilancio 2026 - obiettivo raggiunto).



#### PLUSVALENZE PATRIMONIALI

Dal 2026, è stata **circoscritta la facoltà di rateizzare in 5 quote annuali la plusvalenza** ai soli casi delle cessioni di azienda o ramo di azienda (se posseduta per un periodo non inferiore a 3 anni), nonché per le società sportive professionistiche limitatamente alle plusvalenze realizzate mediante cessione dei diritti all'utilizzo esclusivo della prestazione dell'atleta, nei limiti della parte che corrisponde al corrispettivo in denaro, a condizione che tali diritti siano stati posseduti per un periodo non inferiore a 2 anni (legge di Bilancio 2026). La Confederazione, nell'evidenziare che tale limitazione penalizza la liquidità delle imprese che si trovano ad assoggettare a tassazione le plusvalenze esclusivamente ed interamente nell'esercizio in cui sono realizzate, si è attivata per il ripristino della normativa previgente (obiettivo non raggiunto).



#### RITENUTA 1% SUGLI INCASSI DELLE IMPRESE

È introdotta una **ritenuta a titolo d'acconto ai fini delle imposte dirette sui corrispettivi delle operazioni B2B**. La disposizione, con finalità antievasiva, penalizza gravemente la liquidità delle imprese (legge

di Bilancio 2026). La Confederazione ha lamentato immediatamente alle Istituzioni i drastici effetti della misura, chiedendone la soppressione prima della sua entrata in vigore stabilita al 1° gennaio 2028 (lettera al Viceministro Economia e finanze del 17 dicembre 2025).



#### IPERAMMORTAMENTO

In merito alla reintroduzione dell'agevolazione in relazione a investimenti che facilitano la Transizione digitale delle imprese, consistente nel riconoscimento di una maggiorazione del costo di acquisto ai fini della determinazione delle quote di ammortamento e dei canoni di leasing deducibili, pur costituendo un concreto aiuto alle imprese, la Confederazione si è attivata per stabilizzare l'incentivo per un più ampio periodo.

Rispetto alla formulazione iniziale del disegno di legge di Bilancio 2026, che ne prevedeva l'applicazione per il solo anno 2026, la Confederazione ha rappresentato la necessità di una durata almeno triennale, così da consentire alle imprese di svolgere una adeguata programmazione degli investimenti e di evitare che l'incremento improvviso e rapido della domanda di beni generi tensioni sul mercato che danneggerebbero i soggetti stessi beneficiari dell'intervento: è stata così **ottenuta l'estensione del periodo agevolato sino al 30 settembre 2028** (Legge di Bilancio 2026, obiettivo raggiunto).

Inoltre, nel rappresentare alle istituzioni che l'iperammortamento presenta maggiori criticità rispetto ad altre misure agevolative, quali il credito d'imposta 4.0, in termini di riduzione della platea dei beneficiari, differimento dei vantaggi e maggiore complessità burocratica (audizione 4 novembre 2025 alla legge di Bilancio 2026), la Confederazione ha richiesto la possibilità di mantenere le previgenti agevolazioni sotto forma di credito d'imposta 4.0 per gli **investimenti con costo di acquisizione di importo massimo pari a cinquecentomila euro** (obiettivo non raggiunto). Infine, la Confederazione ha suggerito un ampliamento degli investimenti agevolabili, con l'inserimento dei





## INCONTRO CON IL DIRETTORE DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE

Il Direttore dell'Agenzia delle Entrate Vincenzo Carbone ha incontrato la Giunta Esecutiva di Confartigianato, in un confronto dedicato al rafforzamento del dialogo tra Confederazione e Amministrazione finanziaria.

“Software relativi alla gestione di impresa”, così come già previsto per Transizione 5.0. (Legge di Bilancio 2026, obiettivo non raggiunto)



### CREDITO D'IMPOSTA PER GLI INVESTIMENTI NELLA ZONA ECONOMICA SPECIALE, ZES UNICA E ZONE LOGISTICHE SEMPLIFICATE

La Confederazione ha sostenuto la **proroga** dei crediti di imposta nella Zona Economica Speciale unica (ZES unica) e del credito d'imposta per le imprese che operano o si insediano nelle Zone logistiche semplificate (ZLS) che sono stati estesi agli anni 2026, 2027 e 2028, con riferimento ad investimenti realizzati dal 1° gennaio 2026 al 15 novembre 2028. Inoltre, è stato esteso il beneficio fiscale alle zone assistite delle regioni Umbria e Marche (legge di Bilancio 2026).

La Confederazione, inoltre, si è attivata per garantire il riconoscimento di un **contributo aggiuntivo** sotto forma di credito d'imposta per gli investimenti realizzati entro il 15 novembre 2025 nella ZES unica Mezzogiorno, riconoscendo per il 2026 un'integrazione pari al 14,6189% dell'importo già richiesto con dichiarazione integrativa inviata tra il 18 novembre e il 2 dicembre 2025, a condizione che l'impresa non avesse fruito del credito Transizione 5.0 per almeno

uno degli investimenti indicati (legge di Bilancio 2026 – obiettivo raggiunto).

Non ha trovato seguito la richiesta, avanzata dalla Confederazione a tutela delle imprese di più piccole dimensioni, di **ridurre il limite minimo di investimento da duecentomila a cinquantamila euro** per l'ammissibilità al credito di imposta riconosciuto alle imprese che acquisiscono beni strumentali destinati a strutture produttive ubicate nella ZES unica del Mezzogiorno (legge di Bilancio 2026 – obiettivo non raggiunto).



### NUOVI CODICI ATECO 2025

Entrata in vigore, dal 1° aprile 2025, la **nuova codificazione ATECO 2025**, con un importante restyling della precedente, sia nella struttura che nei titoli e contenuti dei singoli codici.

A seguito di confronti che la Confederazione ha avuto con l'Amministrazione finanziaria, sono state **risolte alcune criticità** riscontrate negli adempimenti, in particolare nelle dichiarazioni IVA, consentendo ai contribuenti l'indicazione anche dei precedenti codici (FAQ 5 marzo 2025 - obiettivo raggiunto).



### DISTACCO DI PERSONALE – IVA

È stato **modificato il trattamento del regime IVA** relativo al distacco di personale stipulato o rinnova-



to dal 1° gennaio 2025: da non rilevante IVA diventa imponibile, anche quando è previsto il solo rimborso del relativo costo.

Con la circolare n. 5/E del 16 maggio 2025, l'Agenzia delle entrate ha confermato le interpretazioni auspiccate dalla Confederazione, unitamente ad altre Organizzazioni della piccola impresa, in particolare per i casi in cui il distaccante sia un Ente non commerciale di tipo associativo, con il mantenimento dell'esclusione IVA se il distacco è posto in essere dagli Enti nell'ambito della propria attività istituzionale (obiettivo raggiunto).



#### AIUTI "COVID" – EFFETTI SULLE PERDITE

La Confederazione, dall'ottobre 2025, si è attivata per risolvere la problematica della decurtazione **dell'ammontare della perdita riportabile in presenza di contributi e indennità Covid**. Da un lato, la norma, di carattere generale, prevede che gli aiuti "Covid" non concorrono alla formazione del reddito imponibile ai fini delle imposte dirette e IRAP, e sterilizzandone nel contempo gli effetti ai fini della deducibilità degli interessi passivi e spese generali nei casi in cui una quota dei ricavi sia costituita da proventi esenti; dall'altro, la disposizione non ha previsto di "coprire" anche gli effetti previsti in relazione al riporto delle perdite, con la conseguenza che l'Amministrazione finanziaria ha emesso schemi d'atto per recuperare la maggiore imposta. La Confederazione ha sottolineato che l'interpretazione fornita dalle autorità fiscali, seppure fedele alla formulazione letterale della norma, penalizza proprio i contribuenti che, nonostante gli aiuti, hanno conseguito un risultato negativo rispetto a quei soggetti che, pur avendo ricevuto i medesimi contributi, hanno dichiarato un reddito imponibile: di conseguenza, ha proposto una **norma di interpretazione autentica** (in sede di conversione in legge del D.L. 156 del 27 ottobre 2025 e in sede di legge di Bilancio 2026); il problema ha trovato definitiva e positiva soluzione con un atto di indirizzo del Governo nel dicembre 2025 (obiettivo raggiunto).



#### CREDITO RICERCA & SVILUPPO

In merito al credito d'imposta "ricerca & sviluppo" indebitamente utilizzato in compensazione senza applicazione di sanzioni e interessi, riconosciuta una **proroga**, con individuazione del nuovo termine per regolarizzare la posizione alla data del 3 giugno 2025, con versamento della rata unica entro la stessa data (o versamento rateale da effettuarsi in tre rate entro il 3 giugno, 16 dicembre 2025 e 16 dicembre 2026) (D.L. n. 25 del 14 marzo 2025 - obiettivo raggiunto).



#### CREDITO DI IMPOSTA 4.0 E 5.0

La Confederazione ha gestito i nuovi adempimenti relativi alle comunicazioni per fruire del credito 4.0 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto del Mimit del 15 maggio 2025 nonché le modalità della corretta esposizione del credito 4.0 e 5.0 in dichiarazione dei redditi, **risolvendo le relative criticità** (obiettivo raggiunto).



#### ENTI NON COMMERCIALI – MODELLO EAS

Sostenuta dalla Confederazione la **riduzione della sanzione** prevista per la tardiva od omessa presentazione del modello EAS a condizione che siano rispettate le condizioni di non imponibilità ai fini delle imposte dirette e dell'IVA (emendamento in sede di legge di Bilancio 2026 – obiettivo non raggiunto)



#### DELEGA UNICA AI SERVIZI ON LINE AGLI INTERMEDIARI

A seguito del rilascio delle nuove funzionalità della delega unica da parte dell'Agenzia delle entrate, la Confederazione ha rilevato alcune criticità relative al mantenimento della validità delle deleghe ancora in essere.

Ha ottenuto l'ampliamento del termine di validità delle deleghe già attive dal 30 giugno 2026 al **28 febbraio 2027**, semplificando e riducendo in tal modo gli adempimenti degli intermediari relativi al rinnovo delle medesime deleghe con le nuove funzionalità disposte dall'Amministrazione finanziaria (provvedi-





## INCONTRO CON IL VICEMINISTRO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

Il Viceministro dell'Economia e delle Finanze Maurizio Leo è stato ospite di un'iniziativa di Confartigianato sulla riforma del fisco.

mento Direttore Agenzia delle entrate prot. 225394 del 20 maggio 2025 – obiettivo raggiunto).

### ABROGAZIONE DI ADEMPIMENTI CHE RIDUCONO LA LIQUIDITA' DELLE IMPRESE

Reiterata la richiesta di Confartigianato di sopprimere i meccanismi che sottraggono liquidità alle imprese, introdotti per finalità antifrode. La diffusione della Fattura elettronica e della memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi garantisce il controllo in tempo reale delle operazioni IVA, il tutto peraltro ulteriormente avvalorato dall'obbligo di collegamento degli strumenti di certificazione dei corrispettivi (RT) con gli strumenti di pagamento elettronico (POS) obbligatorio dal 2026: per tale motivo, si è continuato a richiedere **l'abrogazione del reverse charge nell'edilizia e dello split payment, oltre alla riduzione della ritenuta sui bonifici che danno diritto alle detrazioni edilizie e all'incremento del limite da cui scatta l'obbligo di apposizione del visto di conformità per le compensazioni** (obiettivo non raggiunto).

### ATTIVITÀ E PARERI IN MATERIA DI ISA

**Attività e pareri:** 85 ISA in evoluzione nel 2025; di cui presidiati 21 ISA: 9 del settore manifatturiero e 12

del settore dei Servizi, con la partecipazione di 22 dirigenti artigiani alle riunioni per la revisione dei singoli ISA.

### INDICATORI SINTETICI DI AFFIDABILITA' – ISA 2025

#### Pareri espressi:

- EG31U Manutenzione e riparazione di autoveicoli, motocicli e ciclomotori
- EG34U Servizi di acconciatura
- EG37U Attività di bar, gelateria, pasticceria e produzione dolciaria
- EG50U Intonacatura, rivestimento, tinteggiatura ed altri lavori di completamento e finitura degli edifici
- EG60U Stabilimenti balneari
- EG68U Trasporto di merci su strada e servizi di trasloco
- EG69U Costruzioni
- EG74U Attività fotografiche
- EG75U Installazione di impianti elettrici, idraulico-sanitari e altri impianti
- EG77U Trasporti marittimi
- ED08U Fabbricazione di calzature, parti e accessori
- ED11U Produzione di olio di oliva e di semi





- ED12U Produzione e commercio al dettaglio di prodotti di panetteria
- ED14U Produzione tessile
- ED27U Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, marocchineria e selleria
- ED33U Produzione e lavorazione di oggetti di gioielleria, oreficeria e bigiotteria
- ED34U Fabbricazione e riparazione di protesi dentarie

**Valutazione:** Nell'ambito dell'attività di validazione della Commissione, Confartigianato ha espresso voto favorevole con riserva alla verifica delle misure straordinarie che saranno approvate per tener conto degli effetti della crisi economica dovuti ai mutamenti del quadro nazionale e internazionale. Inoltre, è stata positivamente valutata la metodologia di costruzione dei correttivi crisi e di alcuni possibili interventi sul concordato biennale 2026/2027.

**Proposte accolte:**

**EG31U: Aggiornamento ISA e intervento su proposta congiunta di CONFARTIGIANATO Imprese e di CNA – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa.**

Nel modello ISA EG31U 2026 (quadro E - Dati per la revisione) sono state introdotte nuove variabili relative alle diverse tipologie di ponti sollevatori come individuate dalla categoria Confartigianato – Autoriparazione (obiettivo raggiunto).

**EG74U: Aggiornamento ISA e intervento su proposta di CONFARTIGIANATO Imprese**

Nel modello ISA EG74U 2026 (**Quadro E- Dati per la revisione**) sono state introdotte nuove variabili relative ai Beni mobili strumentali distinti per classi di età come individuate dalla categoria **Confartigianato – Fotografi** (obiettivo raggiunto).

**ED34U: Aggiornamento ISA e intervento su proposta congiunta di CNA – Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa e di Confartigianato Imprese**

Nel modello ISA ED34U 2026 (**Quadro E - Dati per la revisione**) sono state introdotte le variabili relative:

- l'ammontare degli oneri di payback 2015-2018

versati nel periodo d'imposta;

- tipologia della clientela: "privati" come individuate dalla categoria **Confartigianato-Odontotecnici** (obiettivo raggiunto).

**IVA EUROPEA 2025**

Contributi di Confartigianato al policy paper di SME United riguardante "Proposals for Omnibus on Taxation", con particolare riguardo al capitolo sulla Direttiva IVA, - Regime speciale OSS e dichiarazione trimestrale "zero" (Articolo 369 of the VAT Directive) con la richiesta, al fine di eliminare oneri amministrativi non necessari per le imprese, di abolire l'obbligo di presentare la dichiarazione qualora l'operatore non abbia effettuato alcuna transazione durante il trimestre di riferimento.

**ATTIVITA' E SERVIZI**

L'attività di formazione è stata sviluppata con l'obiettivo di fornire agli operatori strumenti sempre più specialistici, in risposta alle crescenti esigenze di qualificazione di coloro che, nell'ambito delle strutture territoriali, assistono gli imprenditori negli adempimenti contabili e fiscali.

Le piccole imprese avvertono infatti un bisogno sempre più marcato di competenze su tematiche specifiche, non più riservate alle realtà di maggiore dimensione, al fine di acquisire una piena padronanza di strumenti e meccanismi che, se correttamente applicati, consentono di migliorare e ottimizzare i risultati economici

Per tale motivo, a seguito di espresse richieste pervenute dalle associazioni territoriali, anche in partnership con Eutekne, primaria società di formazione in ambito fiscale, oltre ai consueti argomenti di aggiornamento, sono stati approfonditi numerosi temi interessati da rilevanti modifiche normative con un forte impatto sull'operatività delle imprese: si tratta, ad esempio, delle nuove regole del ravedimento operoso e del contraddittorio preventivo, nonché tematiche legate alla sempre maggiore necessità di approfondire gli aspetti della disciplina IVA delle opera-

## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

zioni con l'estero e delle operazioni di import/export nonché quella relativa ai redditi prodotti all'estero.

L'offerta formativa ha inoltre incluso, per la prima volta, argomenti di grande e crescente attualità, quali l'applicazione dell'intelligenza artificiale nell'erogazione dei servizi fiscali, con l'obiettivo di comprenderne le potenzialità in termini di evoluzione dei processi di lavoro e di creazione di valore.

### FORMAZIONE

Nell'ambito della **Scuola di Sistema**, in partnership con Eutekne, sono stati realizzati **11 eventi formativi** per una durata complessiva di **32 ore e 3.871 partecipanti**.

Il percorso ha approfondito temi fiscali e operativi di interesse per il Sistema: ravvedimento operoso, contraddittorio preventivo, import/export, Iva nelle operazioni internazionali, lavoro prestato all'estero, intelligenza artificiale e fiscalità, redditi prodotti all'estero, aliquote Iva e reverse charge in edilizia.

Sono stati realizzati **6 webinar**, per una durata complessiva di **17 ore e 2.194 partecipanti**.

Gli incontri hanno riguardato le principali novità fiscali e operative del 2025: Legge di Bilancio, nuovi codici Ateco, concordato preventivo biennale, adempimenti fiscali e contabili degli enti associativi e disciplina civilistica e fiscale della liquidazione ordinaria delle imprese. Informazione: 65 Informative e 65 News

### CONSULENZA

Risposte a quesiti delle Associazioni territoriali per la soluzione di casi pratici, anche mediante confronti con l'Agenzia delle Entrate (in media, un caso su 3) e MEF, evitando interPELLI con relativi costi e lunghi tempi di attesa. Risultati 2025: circa 220 risposte a quesiti.

## SISTEMA IMPRESE



### SISTEMA IMPRESE – ISA – INDICI SINTETICI AFFIDABILITA' FISCALE

Sono stati predisposti pareri sugli Indici Sintetici di Affidabilità fiscale per numerosi comparti: alimentazione, con focus su dolciario, frantoiani e panificatori; artistico, con riferimento agli orafi; autoriparazione; autotrasporto e logistica, compresi trasporto merci, traslochi e trasporti marittimi; benessere, con acconciatori e odontotecnici; comunicazione, con i fotografi; edilizia, costruzioni, intonacatura, rivestimenti, tinteggiatura e finiture; impianti; moda, con calzature, borse, pelletteria, selleria e tessile; servizi e terziario, con gli stabilimenti balneari.



### CINEMA E AUDIOVISIVO - AGEVOLAZIONI FISCALI A FAVORE DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

Nel confronto con il Ministro della Cultura Alessandro Giuli sono stati presentati i contenuti della riforma del tax credit cinema, con misure su equità, requisiti di accesso, trasparenza delle spese, reinvestimento in opere difficili e sanzioni. **Confartigianato Cinema e Audiovisivo** ha espresso apprezzamento per il provvedimento e avanzato proposte su controlli, sostegni, welfare e monitoraggio del settore.



### IMPRESE DEL VERDE - DL PROROGA TERMINI LEGISLATIVI E LEGGE DI BILANCIO 2026

Confartigianato è intervenuta proponendo la proroga del **Bonus verde anche per il 2025, con detrazione del 36% per interventi di sistemazione a verde di aree private, impianti di irrigazione, pozzi e giardini pensili**.



# SOSTEGNO E SVILUPPO D'IMPRESA

## APPALTI



### PROTOCOLLO CANTIERI MILANO-CORTINA: SICUREZZA E LEGALITÀ

Il 28 febbraio 2025 è stato siglato presso il Viminale il Protocollo d'intesa per sicurezza, regolarità e qualità del lavoro nei cantieri delle Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano-Cortina 2026. L'accordo, che vede tra i firmatari anche ANAEPA-Confartigianato Edilizia, sottolinea l'importanza della **corretta applicazione contrattuale quale requisito di legalità individuando espressamente i contratti applicabili per il settore dell'edilizia tra cui il CCNL Edilizia Artigianato** (codice CNEL F015); previsti inoltre l'istituzione di **tavoli di monitoraggio sui flussi di manodopera e la promozione di strumenti digitali nei cantieri per contrastare il lavoro irregolare.**



### SEMINARIO SUI SOGGETTI AGGREGATORI E CICLO DEL PROCUREMENT

Il 20 ottobre 2025 si è svolto il seminario "I Soggetti Aggregatori Regionali incontrano Confartigianato Imprese per un **confronto sul Ciclo di Vita del Procurement**", dedicato a **programmazione e progettazione delle gare, affidamento ed esecuzione contrattuale, digitalizzazione, innovazione e sostenibilità.** L'evento è stato organizzato dalla Direzione Politiche Economiche di Confartigianato Imprese, con il supporto di ANAEPA-Confartigianato Edilizia e in collaborazione con ITACA, favorendo un confronto tra sistema associativo e soggetti aggregatori regionali sul ciclo di vita degli appalti pubblici.



### CONVEGNO NAZIONALE "LAVORI PUBBLICI E NUOVO CODICE DEGLI APPALTI"

ANAEPA-Confartigianato Edilizia ha partecipato il 27 maggio 2025 al **Convegno nazionale "Lavori Pubblici e Nuovo Codice degli Appalti" presso la Camera dei Deputati, in rappresentanza delle im-**

**prese artigiane del settore costruzioni.** L'evento è stato promosso dall'On. Mazzetti e ha visto la partecipazione del Ministro degli Esteri Antonio Tajani. Come ANAEPA è stato espresso apprezzamento per il nuovo Codice dei Contratti Pubblici e per il Correttivo, con riferimento alle misure a favore delle micro e piccole imprese, alla prossimità territoriale, al pagamento diretto dei subappaltatori e alla revisione prezzi. È stata inoltre richiamata l'attenzione sulle criticità legate all'innalzamento degli importi delle gare e sulla necessità di garantire stabilità normativa e promuovere la manutenzione programmata del patrimonio pubblico e privato.

## ENERGIA



### INTERVENTI DI CONFARTIGIANATO A FAVORE DELLA TRASPARENZA DEL MERCATO DELLE FORNITURE DI ENERGIA ELETTRICA E GAS Nel 2025 l'azione di Confartigianato si è concentrata sia sul tema degli elevati costi delle forniture energetiche per le PMI, sia su quello della trasparenza e correttezza del mercato.

Gli alti costi energetici sostenuti dalle PMI hanno causato sia a monte sia a valle della filiera. Nel mercato all'ingrosso, i clienti di minori dimensioni risentono della limitata massa critica dei propri consumi; nel corso dell'anno, tuttavia, un'indagine pubblica ha evidenziato come parte del problema sia riconducibile anche a condotte anomale degli operatori del mercato all'ingrosso, che trattengono capacità contribuendo ad aumentare artificialmente i prezzi.

A valle del mercato all'ingrosso, il caro energia per le piccole imprese deriva inoltre da una forte sperequazione nell'imposizione degli oneri generali del sistema elettrico destinati al sostegno delle energie rinnovabili. Le piccole e microimprese consumano infatti il 25% dell'energia prelevata a livello nazionale, ma sostengono il 40% del gettito di tali oneri, che nel 2025 ha





## CARO ENERGIA PER LE PICCOLE IMPRESE

L'On. Alberto Gusmeroli, Presidente Commissione Attività Produttive Camera, ospite del convegno "Caro energia per le piccole imprese. Chimere e realtà dietro la riduzione del prezzo dell'energia", organizzato a conclusione della Settimana per l'Energia e la Sostenibilità.

raggiunto circa dieci miliardi e mezzo di euro.

**L'attività confederale si è sviluppata sia sul piano legislativo sia su quello regolatorio, con l'obiettivo di affrontare entrambe le criticità.**

### Misure legislative

L'articolo 3, comma 5, del DL 19/2025, convertito con modificazioni nella Legge 24 aprile 2025 n. 60, ha previsto l'azzeramento per un semestre degli oneri generali destinati al sostegno delle energie rinnovabili per le piccole imprese in bassa tensione con potenza superiore a 16,5 kW.

La norma ha stanziato 600 milioni di euro e ARERA, cui è demandata l'attuazione della misura, con la deliberazione 27 marzo 2025 n. 131/2025/R/com, ha azzerato, per il semestre giugno–novembre 2025, le aliquote variabili della componente ASOS per quella parte della base associativa di Confartigianato caratterizzata dai maggiori consumi.

Lo stesso articolo, al comma 6, ha introdotto una disposizione rilevante per il monitoraggio dei costi energetici delle imprese, prevedendo il trasferimento dal Registro delle Imprese alla banca dati pubblica dei punti di fornitura di energia elettrica dei dati relativi ai codici ATECO delle imprese.

Attraverso questo abbinamento automatico — attualmente demandato ai venditori di energia elettrica e gas e non ancora obbligatorio — sarà possibile

censire il settore merceologico di appartenenza dei punti di prelievo non domestici ed effettuare, in modo rapido e automatizzato, valutazioni di impatto delle misure legislative finanziate tramite gli oneri pagati in bolletta.

### Misure regolatorie

La Relazione Annuale 2025 di ARERA (relativa all'anno 2024) contiene, a seguito delle richieste e delle proposte avanzate da Confartigianato, una tabella che indica il valore espresso in €/MWh del peso degli oneri per le energie rinnovabili sulle imprese non agevolate, accanto a quello relativo alle imprese agevolate.

Tale indicatore, particolarmente significativo della forte sperequazione esistente tra le diverse classi di imprese, compare per la prima volta nel più importante rapporto pubblico del settore energetico (Relazione Annuale ARERA 2025 – Volume 1 "Stato dei servizi", capitolo "Struttura, prezzi e qualità nel settore elettrico", Tabella 3.3, pagina 47).

Per quanto riguarda le azioni a favore della concorrenza nei mercati elettrici, si segnala inoltre l'inclusione, nella deliberazione ARERA 5 agosto 2025 n. 386/2025/R/com — attuativa dell'articolo 5 del DL 19/2025 sulla semplificazione dei corrispettivi di energia elettrica e gas e dei documenti contrattuali di fornitura per i clienti domestici — dell'obbligo di esposizione, nei contratti destinati alle piccole imprese, dei





corrispettivi relativi alla vendita e al dispacciamento in formato tabellare, in risposta a una specifica richiesta di Confartigianato.



### **3° FORUM SOSTENIBILITA' 5/6 GIUGNO E SETTIMANA PER L'ENERGIA E LA SOSTENIBILITA' 20-25 OTTOBRE: CONTRIBUTI ALLA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE DI CONFARTIGIANATO**

Sono stati forniti **significativi contributi** per la realizzazione degli eventi promossi da Confartigianato: 3° Forum Sostenibilità 5/6 Giugno e Settimana per l'Energia e la Sostenibilità 20-25 Ottobre.



### **AZIONI DI FORMAZIONE RIVOLTE ALLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI** **Forum della Sostenibilità**

Programmazione e realizzazione della sessione di approfondimento dedicata al blackout iberico, con ampliamento del focus alle sfide poste dalle energie rinnovabili per le reti elettriche.

#### **Costi dell'Energia**

Seminario dal titolo "Il caro energia per le piccole imprese: chimere e realtà dietro la riduzione del prezzo dell'energia" (novembre 2025), rivolto al sistema confederale di chiusura della Settimana dell'Energia di Confartigianato.

L'iniziativa ha affrontato diversi temi: dal disaccoppiamento dei prezzi agli oneri di sistema, dalla riforma dell'idroelettrico fino all'indagine ARERA sulle anomalie del mercato all'ingrosso nel biennio 2023-2024.

#### **Energy Release**

Iniziativa di promozione finalizzata a facilitare l'accesso, in forma aggregata, al meccanismo dell'Energy Release da parte delle imprese appartenenti ai circuiti di alcune associazioni territoriali.

Si tratta di imprese generalmente più strutturate rispetto alla media delle associate, ma che presentano comunque limiti dimensionali e organizzativi tali da ostacolare la piena fruizione del meccanismo, in assenza di un adeguato accompagnamento.

## **INNOVAZIONE**



### **PROGETTO "GATE4INNOVATION"**

Il 2025 è stato l'anno di avvio delle operatività del progetto denominato "Gate4Innovation" il Polo di Innovazione Digitale delle PMI costituito da **Confartigianato Imprese**, è realizzato nell'ambito dell'Investimento 2.3 "Potenziamento ed estensione tematica e territoriale dei centri di trasferimento tecnologico per segmenti di industria", della Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 2 "Dalla ricerca all'impresa" del PNRR. Il Polo di Innovazione digitale, che funziona con un sistema Hub&Spoke, ha la sede centrale a Roma e 30 strutture operative, coprendo l'intero territorio nazionale grazie a oltre 200 operatori specializzati nelle attività di orientamento, informazione e diffusione delle nuove tecnologie digitali a supporto della sostenibilità, della crescita e dell'innovazione delle imprese. L'obiettivo è quello di raggiungere il monitoraggio delle imprese attraverso un servizio di assessment della maturità digitale per un totale a regime di 1510 imprese coinvolte. Nel corso del 2025 le imprese coinvolte sono state più di 800 secondo il cronoprogramma del progetto. Attraverso alcuni incontri dedicati tra lo spoke e l'impresa sono stati individuati i processi prevalenti dell'impresa, i punti di forza nella digitalizzazione degli stessi e gli ambiti di miglioramento da sviluppare grazie ad operazione mirate e successive di post-assessment e di sviluppo congiunto di road-map dedicate e personalizzate secondo la tipologia di impresa coinvolta. Attraverso queste attività, il sistema associativo ha potuto **inquadrare più compiutamente e segnare i rilevanti filoni tecnologici di sviluppo per le imprese grazie alla realizzazione di appuntamenti dedicati quali convegni, seminari, corsi di formazione in tema di: intelligenza artificiale, realtà aumentata, realtà virtuale e realtà mista, blockchain, cloud, cybersecurity.**





## GATE FOR INNOVATION PER IL RESTAURO DIGITALE

A Milano, il convegno di Confartigianato Restauro "Algoritmi e Patrimonio" ha messo al centro il ruolo del digitale nella tutela del patrimonio culturale e presentato Gate for Innovation, il Polo di Confartigianato che accompagna le imprese nei percorsi di innovazione.



### LO SVILUPPO DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La proprietà intellettuale è un **filone strategico di sviluppo delle micro e piccole imprese, non solo per le politiche promozionali presenti a livello nazionale ed europeo ma anche per valorizzare gli assets su scala mondiale**. L'utilizzo dei marchi, dei brevetti o delle privative relative al design, così come l'utilizzo di strumenti di tutela per il Know-how aziendale è fondamentale anche per le micro e piccole imprese che chiedono di essere sostenute con misure di incentivazione come quelle del Ministero dello Sviluppo Economico, Marchi\*, Disegni+, Brevetti+ oppure quelle gestite dalla EUIPO (European Office Intellectual Property Office). Il presidio del tavolo di rappresentanza dell'UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) istituito del Ministero dello Sviluppo Economico (ora ridenominato Ministero delle imprese e del made in Italy) **rappresenta il luogo di informazione e di coinvolgimento privilegiato delle imprese**. Nel corso del 2023, inoltre, Confartigianato è entrata in un gruppo strategico di esperti gestito dall'EUIPO è finalizzato a riconoscere il valore che hanno gli intangibile assets anche ai fini dell'accesso al credito e alla finanza agevolata.



### WEBINAR AREA INNOVAZIONE

Sono stati sviluppati dei **Webinar formativi in area Innovazione anche in collaborazione con la scuola di sistema sulla base degli argomenti principalmente richiesti dalle sedi territoriali** sulla base dell'esperienza pregressa. I principali argomenti, le neuroscienze e la microimpresa, la finanza agevolata, le specifiche misure di incentivazione presenti al livello nazionale e a livello europeo.



### COMITATO TECNICO INCENTIVI

All'interno del sistema associativo è stato avviato un tavolo tecnico al quale sono stati invitati a partecipare tutti i funzionari del sistema incaricati nelle sedi territoriali sul tema finanza agevolata e incentivi. Nel corso dei numerosi incontri sono state **discusse le problematiche afferenti ad una migliore implementazione delle domande di incentivazione per conto delle imprese**, messe a punto richieste di chiarimenti anche con FAQ da parte dei soggetti preposti (Ministero dello Sviluppo Economico e Invitalia), effettuati approfondimenti tecnici sulle normative esistenti. All'interno del gruppo sono stati anche **promossi dei focus group dedicati ad alcune misure specifiche: Si sono tenuti complessivamente 12 incontri**.





#### GESTIONE BANDI DI FINANZA AGEVOLATA

Confartigianato, anche grazie al costante confronto principalmente con l'Agenzia governativa Invitalia, con il Ministero dello Sviluppo Economico, con Unioncamere gestore degli incentivi per sostenere l'innovazione delle MPMI, ha interagito con gli enti suddetti per la **migliore attuazione delle procedure rispetto ai fabbisogni delle MPMI ed ha assicurato una puntuale e specifica assistenza al sistema sui quesiti sorti dalla lettura dei bandi e delle norme di riferimento**. In particolare, tale attività si è dispiegata per i seguenti strumenti:

- Nuove Imprese a Tasso zero
- Resto al Sud
- Smart&Start
- Credito d'imposta Transizione 4.0
- Credito d'imposta Transizione 5.0

Credito d'imposta ricerca, sviluppo, innovazione e design

- Brevetti+
- Marchi+
- Nuova Sabatini
- Resto al sud
- Bando Borghi
- Bando eccellenze alimentari
- Bandi EUIPO (European Intellectual Property Office)



#### EUIPO

L'ufficio Europeo per la proprietà intellettuale EUIPO (European Intellectual Property Office) ha **avviato un nuovo gruppo di lavoro finalizzato alla valorizzazione dei titoli della proprietà industriale specialmente ai fini dell'accesso al credito**. Sono sempre più numerose le micro e piccole imprese innovative che lavorano e prosperano sempre di più grazie a strumenti intangibili (brevetti, marchi, design, copyright) e sempre meno grazie agli asset tradizionali (capannoni, macchinari, ecc.) e ciò impone una valorizzazione dei nuovi asset che diventano il centro di attenzione in un'economia dell'intangibile.



#### ENEA – KEP

**Confartigianato partecipa al programma KEP – Know Exchange Program di ENEA**, finalizzato al trasferimento tecnologico e all'avvicinamento tra risultati della ricerca pubblica e micro e piccole imprese.



#### TAVOLO CONSULTAZIONE PUBBLICA DEL MINISTERO PER IL SUD E LA COESIONE TERRITORIALE

**Confartigianato partecipa alla consultazione pubblica finalizzata alla individuazione dei fabbisogni delle micro e piccole imprese del sud rispetto al piano nazionale di ripresa e resilienza** ed al fine di superare il divario economico tra le regioni del nostro Paese.



#### COMITATO DI SORVEGLIANZA PON

**Confartigianato partecipa al Comitato di Sorveglianza che ha l'obiettivo di valutare l'attuazione del Programma**, i progressi compiuti nel conseguimento dei suoi obiettivi, esaminare gli aspetti che incidono sui risultati del Programma comprese le conclusioni delle verifiche di efficacia dell'attuazione. Si ricorda che il Programma Operativo Nazionale Ricerca e Innovazione è lo strumento **con il quale l'Italia contribuisce al miglioramento della qualità dell'istruzione superiore e al rafforzamento della ricerca, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione, realizzando gli obiettivi della politica di coesione dell'Unione europea a favore delle proprie aree territoriali più svantaggiate**.



#### FABBRICA INTELLIGENTE

**Confartigianato è membro del Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente"** un'associazione riconosciuta **con l'obiettivo di attuare una strategia basata sulla ricerca e l'innovazione per la competitività del manifatturiero italiano**. È l'unico tavolo che riunisce tutti gli attori coinvolti nelle sorti dell'industria: imprese, associazioni, Regioni, università, ricerca e istituzioni.

## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE



### CERTIQUALITY

Confartigianato è socio di Certiquality, un Organismo di Certificazione al servizio delle Imprese e specializzato nella Certificazione dei Sistemi di Gestione Aziendale per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza, nonché per la Sicurezza delle Informazioni, nelle Certificazioni di Prodotto, nelle Ispezioni e nelle Formazioni.



### AINEM

Confartigianato partecipa alle attività di AINEM, l'associazione italiana per il neuromarketing diretta a sviluppare la cultura delle neuroscienze applicate al marketing attraverso la formazione, i convegni, i seminari e le pubblicazioni rivolte ai protagonisti dei vari settori della vita economica e sociale: imprese, istituzioni, università, professionisti. La finalità ultima è quella di contribuire attivamente alla social innovation e all'empowerment sociale in Italia.



### CLUSTER MADE IN ITALY

Il Cluster è finalizzato allo Sviluppo di attività promozionale e progettuale per sostenere il valore delle imprese italiane. Il Cluster Tecnologico Nazionale "Made in Italy" (MiniT) è un'associazione riconosciuta che ha l'obiettivo, pertanto, di favorire un eco-sistema del trasferimento tecnologico e dell'innovazione, capace di produrre una crescita economica sostenibile, integrata ed inclusiva, per le aziende del Made in Italy. Confartigianato è membro del Cluster Tecnologico Nazionale.



### UNI/CT 016/GL 89 "GESTIONE DELL'INNOVAZIONE"

Confartigianato partecipa al gruppo di lavoro UNI/CT 016/GL 89 "Gestione dell'innovazione" della Commissione Tecnica "Gestione per la qualità e metodi statistici" che si occupa delle principali norme che possono essere di supporto agli operatori del settore, evidenziando il ruolo della normazione come strumento di trasferimento tecnologico e

innovazione. Le norme tecniche presidiate sono relative alla gestione della innovazione, alle figure professionali operanti nell'ambito della gestione dell'innovazione e alla gestione della proprietà intellettuale.



### COMITATO ISTITUZIONALE ITALIANO PER LA NORMAZIONE TECNICA

Confartigianato partecipa al gruppo di lavoro creato dal Ministero delle imprese e del Made in Italy (MIMIT) per accompagnare le politiche di creazione e implementazione della normazione tecnica in Europa. Il gruppo nel quale siedono tutte le associazioni di rappresentanza, gli enti di normazione tecnica e i soggetti istituzionali interessati alla materia funge da gruppo mirror nazionale e interfaccia rispetto alle attività svolte anche a livello europeo dal gruppo di supervisione strategica in tema di standardizzazione, l'High Level Forum.



### TAVOLO NAZIONALE ECODESIGN (MASE)

Confartigianato presidia il Tavolo Ecodesign che si è insediato il 13 marzo presso il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza, per supportare l'attuazione del Reg. UE 2024/1781. L'obiettivo è definire i requisiti di progettazione sostenibile per i prodotti immessi sul mercato. Il Piano di lavoro 2025-2030 individua categorie prioritarie - tra cui i tessuti e gli articoli di abbigliamento, pneumatici, prodotti connessi all'energia, etc. - e introduce atti delegati orizzontali sulla riparabilità e il riciclo. Il compito del Tavolo Ecodesign è quello di costruire una strategia italiana in collaborazione con le attività svolte a livello europeo dal Forum per la progettazione ecocompatibile di cui all'art. 19 del Reg. 2024/1781, al fine di declinare l'ambito di applicazione del Regolamento, nonché i nuovi requisiti di progettazione ecocompatibile, che di fatto affiancano al concetto di efficienza energetica, quello di efficiente uso dei materiali, con particolare attenzione agli aspetti della durabilità, riutilizzabilità e riparabilità.



#### ATTIVITÀ DELL'UFFICIO

##### INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA SEDE NAZIONALE

L'Ufficio Internazionalizzazione della sede nazionale di Confartigianato Imprese promuove e sostiene i processi di apertura ai mercati esteri del sistema Confartigianato attraverso un articolato programma di attività informative, formative e promozionali, in sinergia con Confexport Srl. Le iniziative sono realizzate valorizzando la rete delle strutture territoriali e sviluppando collaborazioni con i principali enti nazionali preposti al supporto dell'export, tra cui Agenzia ICE, SACE e SIMEST. L'obiettivo è accompagnare le micro, piccole e medie imprese nei percorsi di internazionalizzazione, rafforzandone le competenze, facilitando l'accesso agli strumenti di supporto e favorendo concrete opportunità di sviluppo sui mercati internazionali.



##### PROGETTO A VALERE SUI FONDI STRAORDINARI MADE IN ITALY PER LA VALORIZZAZIONE DELLA SETTIMANA DELLA MODA UOMO E DONNA DI MILANO

Confartigianato Imprese, tramite la società per l'internazionalizzazione Confexport Srl, ha realizzato nel 2025 iniziative strategiche per rafforzare la presenza del sistema moda milanese e delle MPMI italiane sui mercati internazionali. Il progetto, sviluppato con WHITE e Camera Showroom Milano, con il supporto di MAECI e Agenzia ICE e il patrocinio di Comune di Milano e Regione Lombardia, ha promosso le eccellenze del Made in Italy durante le 4 edizioni della Fashion Week di Milano. Il progetto Moda Milano 2025 ha offerto alle imprese concrete opportunità di visibilità e incontro con buyer internazionali, contribuendo a un sistema moda più integrato e competitivo a livello globale, in un contesto segnato da sfide economiche e geopolitiche. L'iniziativa ha coinvolto circa 85 imprese associate al sistema Confartigianato e 500 buyer da tutto il mondo.



#### PARTECIPAZIONE DEL SISTEMA

##### CONFARTIGIANATO ALLE MISURE DI FINANZA AGEVOLATA

Accanto alle attività di progettazione e promozione internazionale, è stato svolto un ruolo significativo anche nell'ambito delle misure di finanza agevolata introdotte dal Governo. Tra queste, si segnalano gli strumenti di SACE per l'export delle PMI e le nuove iniziative del Fondo 394 di SIMEST, rivolte all'Africa, all'India e all'America Latina, finalizzate a sostenere le piccole e microimprese nei processi di internazionalizzazione verso mercati ad alto potenziale, sebbene caratterizzati da notevoli criticità. In collaborazione con SIMEST, è stato inoltre sviluppato un programma di promozione articolato in webinar e incontri in presenza, integrati da focus Paese curati dagli uffici ICE all'estero, con l'obiettivo di offrire alle imprese una panoramica completa degli strumenti disponibili per l'ingresso in tali mercati. Il coordinamento della Sede Nazionale ha infine garantito un dialogo costante ed efficace con gli enti e le istituzioni responsabili dell'attuazione delle misure, contribuendo a rafforzare la rete di supporto a favore del tessuto imprenditoriale.



#### EVENTI DI COMUNICAZIONE E SEMINARI

- Webinar su misure per rafforzare l'internazionalizzazione delle PMI: le soluzioni e le novità offerte da SACE e SIMEST (5 marzo 2025)
- Webinar sul mercato di Panama (27 marzo 2025)
- Webinar SIMEST focus India (11 novembre 2025)
- Webinar sul mercato dell'Egitto con GAFI (20 novembre 2025)



#### EVENTI PROMOZIONALI REALIZZATI CON LE IMPRESE E/O CON PRESENZA ISTITUZIONALE

- Progetto di valorizzazione della Settimana della Moda di Milano 2025 presso il Salone White e le showroom milanesi aderenti a CSM (edizioni di gennaio, febbraio, giugno e settembre 2025)
- Sfilata di moda "È di scena l'alta sartoria" Milano





## CONFARTIGIANATO ALLA CONFERENZA NAZIONALE DELL'EXPORT

Il Vice Presidente Vicario di Confartigianato, Eugenio Massetti, è intervenuto alla terza edizione della Conferenza nazionale dell'Export e dell'Internazionalizzazione delle Imprese, svoltasi a Fiera Milano – Rho.

- (20 gennaio 2025)
- Forum imprenditoriale Italia-Serbia (31 gennaio 2025)
- Fiera Maison et Objet Parigi, partecipazione alla collettiva ICE (16-20 gennaio 2025)
- Mostra autonoma Moda Italia Tokyo (4-6 febbraio 2025)
- Fiera Pure London, edizione invernale (9-11 febbraio 2025)
- Business Forum Italia-Tanzania (11-12 febbraio 2025)
- Fiera Ambiente Francoforte (7-11 febbraio 2025)
- Milano Fashion&Jewels Milano (22-25 febbraio 2025)
- Fashion Destination Italy Zagabria (26 marzo 2025)
- Workshop Artisanal Evolution (31 marzo 2025)
- Salone Si Sposaitalia Collezioni Milano (5-8 aprile 2025)
- Salone Si Sposaitalia Collezioni Milano (4-6 aprile 2025)
- Incoming di architetti e designer americani (ASID) a Bergamo e Udine (1-6 aprile 2025)
- Real Italian Food & Wine Londra (29 aprile 2025)
- Codeway Expo della cooperazione internazionale, stand istituzionale (14-16 maggio 2025)
- Fiera ICFF New York (maggio 2025)
- Hospitality Design Expo Las Vegas (6-8 maggio 2025)
- Forum imprenditoriale Italia-Croazia Zagabria (6 maggio 2025)
- Codeway Fiera della cooperazione (14-16 maggio 2025)
- ICFF Las Vegas (18-20 maggio 2025)
- Sfilata di moda alta sartoria Belgrado (23 maggio 2025)
- Clerkenwell Design Week Londra (20-28 maggio 2025)
- Sfilata di moda alta sartoria Tirana (3 giugno 2025)
- ICE all'Interior Lifestyle Tokyo (18-20 giugno 2025)
- Fiera JCK Las Vegas, settore oreficeria (giugno 2025)
- Moda Italia Tokyo (9-11 luglio 2025)
- Forum imprenditoriale Italia-Algeria Roma (23 luglio 2025)
- Area di immagine e collettiva Fiera Index di Riyadh (9-11 settembre 2025)
- Milano Fashion&Jewels Milano (20-23 settembre 2025)
- Partecipazione alla II edizione del Premio NIC Award (settembre 2025)
- ICE Fiera Who's Next Parigi (settembre 2025)
- Artisanal Evolution Workshop Milano (2025)



- Workshop ICE alta gioielleria in USA New York (29-30 ottobre 2025)
- Downtown Design Dubai (6-9 novembre 2025)
- Fiera Boutique Design New York New York (9-10 novembre 2025)



#### RIUNIONI DEL GRUPPO TECNICO

##### INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Il contributo dei territori è da sempre elemento fondamentale per lo sviluppo delle attività del sistema Confartigianato e quindi anche per promuovere politiche ed azioni per favorire l'internazionalizzazione e l'approccio ai mercati delle imprese associate.** A supporto delle attività confederali opera il Tavolo Tecnico per l'internazionalizzazione, composto da circa venti esperti del Sistema. Nel 2025 si è riunito l'11 giugno.



#### PARTECIPAZIONE A TAVOLI ISTITUZIONALI MINISTERO DEGLI ESTERI (IN PRESENZA E WEBINAR)

- Task force dazi MAECI (4 agosto, 21 agosto, 10 settembre, 6 ottobre, 4 novembre, 19 dicembre 2025)
- XI Cabina di regia per l'internazionalizzazione finalizzata a definire le linee di indirizzo strategico e le azioni in materia di promozione all'estero e internazionalizzazione del sistema produttivo – Roma, Farnesina (7 marzo 2025)
- Tavolo interministeriale con le imprese sulla ricostruzione dell'Ucraina (17 aprile, 12 dicembre 2025)
- Cabina di regia Piano Mattei per l'Africa MAECI
- Conferenza nazionale dell'export e dell'internazionalizzazione delle imprese Milano (17 dicembre 2025)
- Partecipazione alle riunioni del MAECI di presentazione dei nuovi Ambasciatori italiani nel mondo



#### MISSIONI ISTITUZIONALI/

##### IMPREDITORIALI ALL'ESTERO E MISSIONI

##### INCOMING IN ITALIA

- Missione incoming di 350 operatori esteri Milano (Fashion Week di gennaio, febbraio, giugno e settembre 2025)
- Missione incoming di architetti e designer americani (ASID) a Bergamo e Udine (1-6 aprile 2025)
- Missione istituzionale ad Expo Osaka (7-12 aprile 2025)
- Missione imprenditoriale a Londra RIW&F (29 aprile 2025)
- Missione incoming buyer esteri a Palermo Sicily Fashion Week (14-16 giugno 2025)
- Missione imprenditoriale a Riyadh Fiera Index (9-11 settembre 2025)
- Missione imprenditoriale turca TÜRKONFED Roma (29 ottobre 2025)
- Missione istituzionale e imprenditoriale Forum Italia-Arabia Saudita Riad (25-26 novembre 2025)



#### PROGETTI DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE DI SISTEMA

**La formazione delle imprese ha rappresentato, negli ultimi anni, un asset fondamentale nelle attività di internazionalizzazione, con l'obiettivo di fornire alle aziende gli strumenti e le competenze necessari per affrontare con successo i mercati internazionali.** Le sessioni formative sono state realizzate in collaborazione con le Associazioni territoriali partecipanti, le quali, lavorando in sinergia con i funzionari di ICE-Agenzia, hanno contribuito a garantire un elevato livello di soddisfazione da parte delle aziende coinvolte. Nel 2025 la formazione ha coinvolto un totale di 80 imprese e ha riguardato.

- Corso di formazione e coaching per l'export delle imprese artigiane della moda Palermo (24 giugno - 1° luglio 2025)
- Corso ICE Destinazione Export Treviso (28 ottobre - 11 novembre 2025)
- Corso ICE Sostenibilità Pesaro (24 settembre - 9 ottobre 2025)





## FIERA INDEX A RIYADH CON LE IMPRESE DELL'ARREDO

Dal 9 all'11 settembre 2025 si è svolta a Riyadh la prima collettiva italiana alla fiera INDEX, dedicata ad arredamento, complemento d'arredo, oggettistica e artigianato, organizzata da ICE in collaborazione con Confartigianato.



### INTERNAZIONALIZZAZIONE - PROGETTI DI FORMAZIONE PER I FUNZIONARI DI SISTEMA

- Sessione formativa in collaborazione con ISPI su geopolitica: focus su Vietnam, Thailandia, Malesia e Filippine (30 gennaio 2025)
- Sessione formativa in collaborazione con Limes su come leggere il contesto geopolitico per accompagnare le imprese sui mercati esteri: focus USA, Cina, Europa (11-12 giugno 2025)

## STANDARDIZZAZIONE ED ENTI NORMATIVI



### CABINA DI REGIA UNI (ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE) SULLE PROFESSIONI

Tavolo politico di raccordo e coordinamento tra la dirigenza UNI e gli Organi Tecnici sulle professioni non regolamentate, con la partecipazione dei principali soci UNI. Nel corso delle riunioni è proseguito il confronto sulla richiesta di ritiro di alcune norme tecniche e prassi di riferimento che, richiamando la legge 4/2013, intervengono su ambiti professionali

già regolamentati da leggi e decreti nazionali. **Confartigianato**, ha rinnovato l'Accordo Quadro con UNI per la diffusione della normativa tecnica, offrendo vantaggi specifici agli associati.



### COMITATO DI INDIRIZZO E GARANZIA DI ACCREDIA (ENTE UNICO DI ACCREDITAMENTO)

Organo cui spetta il compito di esprimere il contributo dei Soci, nonché le proposte di altri soggetti eventualmente interessati alle attività di accreditamento, alla formulazione degli indirizzi operativi e al buon funzionamento dell'Ente, onde assicurare la competenza, la trasparenza e l'imparzialità del suo operato.



### TAVOLO PER LE POLITICHE DELLA QUALITÀ

Tavolo interconfederale, composto da tutte le Organizzazioni datoriali, da Unioncamere e da Organismi di certificazione per affrontare tematiche e criticità legate alla normazione tecnica, all'accREDITAMENTO e ai rapporti con UNI e ACCREDIA.



### COMITATO DI CONTROLLO DI CERT'ING

Agenzia per la certificazione volontaria delle competenze degli ingegneri presso il Consiglio Nazionale degli Ingegneri. Valuta, quando richiesto dagli organi del CNI, le procedure di certificazione sottoposte a criticità.







## TURISMO



### RIUNIONE DEL GRUPPO DI LAVORO NAZIONALE MONTAGNA 19 NOVEMBRE 2025

**Protocollo d'intesa firmato con il DARA**, Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie della Presidenza del Consiglio dei Ministri (che segue le politiche per la montagna) **che apre delle possibilità di collaborazione tra istituzioni centrali e associazioni di Confartigianato ubicate in territori montani.**



### DDL DISPOSIZIONI PER IL RICONOSCIMENTO E LA PROMOZIONE DELLE ZONE MONTANE: AUDIZIONE, PROPOSTO EMENDAMENTO

Nell'ambito dell'esame del Ddl Disposizioni per il riconoscimento e la promozione delle zone montane alla Camera dei Deputati (Legge n. 131/2025), Confartigianato ha inviato un documento di osservazioni con una **proposta emendativa diretta a inserire una disposizione che mette in linea la disciplina italiana rispetto a quella di altri Stati membri ed estendere le agevolazioni di cui gode il mondo agricolo anche alle imprese artigiane.**



### NUOVA LEGGE NAZIONALE SULLA MONTAGNA

È stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Legge nazionale sulla montagna **"Disposizioni per il riconoscimento e la promozione delle zone montane", provvedimento frutto anche delle sollecitazioni di Confartigianato.** La legge n. 131/2025 – costituita da 35 articoli – mira a promuovere la crescita economica e sociale delle zone montane introducendo apposite misure che favoriscono lo sviluppo e contribuiscono al contrasto dello spopolamento anche attraverso la creazione di incentivi economici per le imprese, per la scuola, la sanità, la residenzialità e la natalità.



### PREMIO ALPI DESIGN AWARD 2025

**Confartigianato ha scelto di sostenere il premio ALPI Design Awards.** Il 9 aprile, a Milano, a Palazzo Reale, si sono svolte le premiazioni di ALPI Design Awards 2025, il Premio internazionale promosso da Alpi+Milano APS, con il patrocinio di Confartigianato Imprese. Il concorso valorizza artigiani, designer, professionisti, istituzioni e aziende impegnati in progetti, prodotti e servizi per la sostenibilità e l'innovazione della montagna. Nell'occasione è stato consegnato il Premio "Conf&Craft" per l'artigianato di montagna. **che punta a valorizzare chi sviluppa progetti, prodotti e servizi per la sostenibilità e l'innovazione della montagna secondo il processo creativo proprio del design.** Tra le sezioni del premio è presente la categoria Artigianato di Montagna, con il Premio ALPI 'Conf&Craft', promosso da ALPI+Milano e Confartigianato Imprese, che è stato vinto dall'impresa associata a Confartigianato 'Moro Serizzo' di Crodo (VB) per il progetto "Pietre Trovanti – Storie di Erranti" promosso da Tiziana Scaciga (madre del progetto) e Andrea Scotton (responsabile di produzione) e che valorizza il riutilizzo di pietre di scarto da lavorazioni di cava sapientemente trasformate in oggetti di design e arte applicata. Il trofeo è stato consegnato dal Vice Presidente Vicario di Confartigianato Eugenio Massetti a Tiziana Scaciga, Andrea Scotton, Roberta Scaciga.



### LIBRO BIANCO SUI PROFILI PROFESSIONALI TURISMO ENOGASTRONOMICO: CONTRIBUTO DI CONFARTIGIANATO

**Confartigianato ha partecipato con una relazione** alla presentazione del Libro Bianco sui profili professionali del turismo enogastronomico.



### GRUPPO DI LAVORO TURISMO FILIERA OSPITALITÀ EXTRALBERGHIERA

Confartigianato ha **convocato un Gruppo di lavoro Turismo dedicato alla filiera dell'ospitalità extralberghiera.**



## CONFARTIGIANATO TURISMO ALLA BIT 2025

Alla BIT 2025 Confartigianato Turismo ha valorizzato artigianato, produzioni tipiche e territori con uno stand dedicato e un convegno sul ruolo delle imprese in un turismo autentico e sostenibile.



### PARTECIPAZIONE AI TAVOLI TEMATICI

#### PRESSO IL MINISTERO DEL TURISMO

3 febbraio - Guide Turistiche

6 febbraio - Agenzie di viaggio

19 maggio - Aggiornamento



### ATTIVITA' DI SUPPORTO AL SISTEMA

- **Riforma professione guida turistica:** operativo il portale Elenco nazionale Guide Turistiche Confartigianato ha informato che dal 20 dicembre 2024 è operativo l'Elenco Nazionale delle Guide Turistiche (ENGT).
- **Guida turistica: nuovo esame conseguimento abilitazione.** Confartigianato ha informato che dal 29 gennaio sono aperte le iscrizioni all'esame di abilitazione nazionale all'esercizio della professione di Guida turistica.
- **Bando "Attrattività dei Borghi".** Confartigianato ha informato che, nell'ambito della Misura M1C3 Investimento 2.1 "Attrattività dei Borghi", il Ministero della Cultura ha pubblicato un circolare che chiarisce le modalità di rendicontazione ed erogazione dei contributi per le imprese beneficiarie.
- **Progetto Europeo DETOUR.** Confartigianato ha informato che, nell'ambito della collaborazione con AEVF – Associazione Europea Vie Francigene

– è stata invitata a coinvolgere le proprie imprese nel Progetto DETOUR. Il Progetto, coordinato dal Comune di Fidenza in collaborazione con l'AEVG, è volto a **promuovere il turismo sostenibile lungo le grandi vie storiche europee**. L'iniziativa mira a **preservare il patrimonio culturale e naturale**, offrendo al contempo strumenti di **innovazione alle PMI** lungo la Via Francigena per rafforzare le economie locali tramite opportunità di finanziamento e crescita.



### FIERE: ATTIVITA' DI PROMOZIONE

- **Fiera BIT** (Borsa Internazionale del Turismo) 9/11 febbraio 2025 – Milano. Confartigianato è stata presente con proprio **stand istituzionale** alla Fiera BIT
- **Fiera TTG Travel Experience.** Confartigianato è stata presente con un proprio stand istituzionale a TTG Travel Experience, manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale, dall'8 al 10 ottobre 2025 alla Fiera di Rimini. Lo spazio convegni dello stand ha ospitato le presentazioni dei progetti delle Associazioni provinciali e, nell'ambito della manifestazione, l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF), che ha illustrato il Progetto DETOUR.



## EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

- **Incontri formativi in diretta streaming dedicati all'innovazione e come l'Intelligenza artificiale e le nuove tendenze stanno ridisegnando il futuro del turismo:** 14 gennaio / 28 gennaio. L'innovazione nel turismo: come l'AI e le nuove tendenze stanno ridisegnando il futuro dei viaggiatori. Primo Modulo "L'impatto rivoluzionario dell'Intelligenza Artificiale e del digitale sul mondo del turismo"; Secondo Modulo "L'Intelligenza Artificiale per le piccole imprese del turismo". Docente: Mirko Lalli
- **Convegno su Turismo Caseario:** 10 febbraio. Confartigianato ha organizzato presso la BIT di Milano-Rho un convegno nazionale dedicato al turismo caseario.
- **Convegno nazionale "Turismi - Viaggiatori, Imprese e Territori":** Roma, 5 marzo - Sede Confartigianato
- **Incontri formativi in diretta streaming dedicati al Turismo dei Cammini e alle occasioni offerte dal Giubileo 2025:** 28 maggio/11 giugno. Gli incontri sono stati curati dall'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) con la quale Confartigianato ha stipulato un accordo quadro che mira ad instaurare una collaborazione permanente per organizzare attività congiunte e coordinate con particolare riferimento alle tematiche legate allo sviluppo del turismo sostenibile.
- **2 moduli: "Manager di Destinazione per lo sviluppo delle aree interne":** 10 novembre e "Turismo sostenibile e Impresa multifunzionale: inclusività e accessibilità per i territori rurali": 15 dicembre. Docente: Giancarlo Dell'Orco.
- **Partecipazione con una relazione al Workshop "Opportunità e sfide dei grandi eventi in Italia: L'esperienza del Giubileo 2025 e le prospettive delle Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026"** 20 ottobre, Milano, Università Cattolica.

## SISTEMA IMPRESE



### CONVENTION SISTEMA IMPRESE

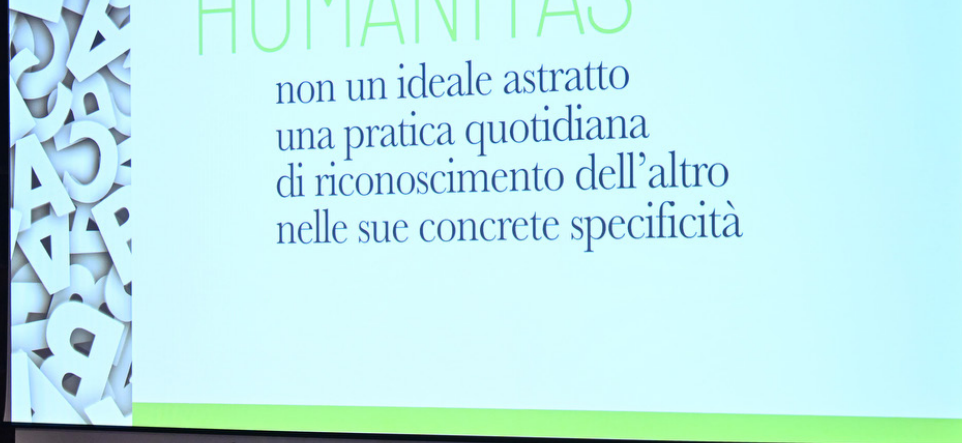
Alla Convention Sistema Imprese **"Gener@zione di fenomeni"** – svoltasi in 2 tappe (10 luglio/29 ottobre) con la partecipazione di imprenditori, studiosi e rappresentanti istituzionali – si è discusso del **presente e del futuro dell'artigianato italiano**. Al centro dei lavori, la **valorizzazione dell'esperienza maturata nelle imprese, passaggio generazionale come leva di innovazione e necessità di nuove forme di leadership per le micro e piccole imprese nei contesti economici in rapida trasformazione, sostenibilità, identità di impresa, network intergenerazionali, nuovi modelli formativi, rapporto scuola-lavoro e valore del Made in Italy**. Il Presidente di Confartigianato Imprese Marco Granelli ha dato un forte significato politico e culturale all'evento e sottolineato l'importanza delle idee e della capacità di innovare, evidenziando la rappresentanza intergenerazionale di Confartigianato. Dopo gli interventi dei relatori, è seguito un intenso **dibattito** che ha raccolto numerosi **spunti utili al processo di progettazione e programmazione delle iniziative che animeranno le attività delle Categorie nei prossimi anni**.

## INIZIATIVE/PROGETTI INTERCATEGORIALI

### SISTEMA IMPRESE – PROGETTO "PICO"

Lanciata a novembre 2023 in occasione della Convention del Sistema Imprese, PICO è una piattaforma per conoscersi, condividere e valorizzare le esperienze e le competenze da tutto il territorio. Nel 2025, all'interno del workplace di Confartigianato, è stato creato un apposito **"pianeta"** (denominato **"Condividere le esperienze sul PICO"**) dedicato all'omonima piattaforma.





## CONVENTION SISTEMA IMPRESE: L'IMPRESA NON HA ETÀ, MA IDEE

Il 10 luglio ha preso avvio il percorso della Convention 2025 del Sistema Imprese di Confartigianato, dedicata al confronto tra imprenditori, studiosi, formatori e rappresentanti istituzionali sui temi strategici per il futuro dell'artigianato italiano.



### 'ACQUISTIAMO LOCALE':

#### CONFARTIGIANATO RINNOVA LA CAMPAGNA PER UN NATALE A VALORE ARTIGIANO

Anche per il 2025, Confartigianato ha replicato la **Campagna di Confartigianato "Acquistiamo locale"**, un invito a scegliere regali che esprimono il valore dell'artigianato made in Italy: cultura imprenditoriale, gusto per il buono, il bello e il ben fatto, legame con i territori d'appartenenza. **"Acquistiamo locale" è un investimento in eccellenza, sostenibilità e identità culturale, che porta con sé una profonda dimensione etica e relazionale, è un modo per valorizzare il lavoro delle imprese, è la scelta consapevole, responsabile e sostenibile per rinsaldare il rapporto di fiducia tra imprenditori e cittadini nelle comunità.**



### CONFARTIGIANATO E DOC/IT

#### ASSOCIAZIONE DOCUMENTARISTI ITALIANI

Con l'adesione di **Doc/It Associazione documentaristi italiani**, al Sistema Confartigianato, si amplia la rappresentanza del cine-audiovisivo. Doc/It è riconosciuto dal 1999 in Italia e all'estero come **ente ufficiale delle documentariste e dei documentaristi**. Tale partnership mira a potenziare l'azione sindacale di Confartigianato Imprese nelle sedi istituzionali, parlamentari e ministeriali, a tutela di micro, piccole e medie imprese del settore.



### CENTENARIO SEDE DI SANREMO DEL CREA: CONCESSIONE DEL PATROCINIO

In considerazione del **Protocollo d'intesa con CREA**, con l'obiettivo di potenziare la professionalità delle imprese associate attraverso la realizzazione di progetti innovativi e di sviluppo, Confartigianato ha concesso il patrocinio agli eventi per la celebrazione del Centenario della sede CREA di Sanremo, contribuendo a due momenti chiave della manifestazione: il Convegno tecnico **"La nuova progettazione del verde per i giardini del futuro"** e il premio **"Giovane giardiniere progettista del verde"**. Sempre nel quadro del protocollo, Confartigianato ha concesso il patrocinio alle **"Giornate Tecniche sul Florovivaismo - Innovazioni al servizio della filiera"**, evento che ha offerto una visione critica e aggiornata sugli sviluppi della filiera florovivaistica attraverso quattro sessioni tematiche.

## ATTIVITÀ ISTITUZIONALI TRASVERSALI



**AUTORIPARAZIONE/LEGNO ARREDO/ MECCANICA/MODA - TAVOLO NAZIONALE ECODESIGN (MASE)**



**Confartigianato presidia il Tavolo Ecodesign** che si è insediato il 13 marzo presso il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza, per supportare l'attuazione del Reg. UE 2024/1781. L'obiettivo è **definire i requisiti di progettazione sostenibile per i prodotti immessi sul mercato**. Il Piano di lavoro 2025-2030 individua categorie prioritarie - tra cui i tessuti e gli articoli di abbigliamento, pneumatici, prodotti connessi all'energia, etc. - e introduce atti delegati orizzontali sulla riparabilità e il riciclo. Il compito del Tavolo Ecodesign è quello di **costruire una strategia italiana in collaborazione con le attività svolte a livello europeo dal Forum** per la progettazione ecocompatibile di cui all'art. 19 del Reg. 2024/1781, **al fine di declinare l'ambito di applicazione del Regolamento, nonché i nuovi requisiti di progettazione ecocompatibile, che di fatto affiancano al concetto di efficienza energetica, quello di efficiente uso dei materiali, con particolare attenzione agli aspetti della durabilità, riutilizzabilità e riparabilità.**

## ALIMENTAZIONE



### CUCINA ITALIANA PATRIMONIO IMMATERIALE UNESCO – CONFARTIGIANATO: “RICONOSCIUTO VALORE ARTIGIANATO ALIMENTARE”

Dopo il parere positivo sul dossier di candidatura promosso dal Governo il 23 marzo 2023, il 10 dicembre il Comitato intergovernativo UNESCO, riunito a New Delhi, ha inserito la **Cucina italiana nella Lista dei patrimoni culturali immateriali dell'umanità**, riconoscendone il valore sociale, culturale e identitario.

**Confartigianato ha accolto con soddisfazione il riconoscimento, che valorizza anche il ruolo delle imprese artigiane del food: 64.365 imprese e 249mila addetti, capaci di unire qualità, sostenibilità, tradizione, innovazione e radicamento nei territori.** Come sottolineato dal Presidente Marco Granelli, l'artigianato alimentare è un presidio economico, culturale e sociale da proteggere e rilanciare

con giovani, formazione e innovazione. La Categoria ha sostenuto la candidatura promuovendola sui territori e attraverso i canali del Sistema.



### DL PROROGA TERMINI LEGISLATIVI: AUDIZIONE, PROMOSSI EMENDAMENTI

Confartigianato è intervenuta in audizione il 16 gennaio sul DL Proroga termini. Durante l'iter è stato **approvato un emendamento di interesse per la Categoria, con la proroga al 31 luglio 2025 delle sanzioni sul registro telematico cereali e farine.**



### DDL DISPOSIZIONI IN MATERIA DI PRODUZIONE E VENDITA DEL PANE

Nell'ambito dell'esame del nuovo testo base AS 413 “Disposizioni in materia di produzione e vendita del pane”, adottato, Confartigianato ha promosso la presentazione di alcune proposte emendative, tra queste:

- **Pane fresco:** chiarimento in merito alla durata del processo produttivo;
- **Somministrazione non assistita** di bevande e di alimenti diversi dal pane e dai prodotti da forno assimilati;
- **Vendita del pane** nei **mercati pubblici** al coperto e a domicilio.



### DDL SEMPLIFICAZIONI ATTIVITÀ ECONOMICHE E SERVIZI – PROMOSSI EMENDAMENTI

Nell'ambito dell'esame del Ddl recante disposizioni per la semplificazione e la digitalizzazione dei procedimenti in materia di attività economiche e di servizi a favore dei cittadini e delle imprese (Legge n. 182/2025) Confartigianato ha promosso la presentazione di alcune **proposte emendative**, tra queste:

- **Consumo sul posto** attività artigiane alimentari
- **Moca** – esclusione degli operatori della distribuzione dall'obbligo di comunicazione di cui all'art. 6, comma 1, del D.lgs. 29/2017.





## CONFARTIGIANATO ALIMENTAZIONE A TUTTOFOOD 2025

Dal 5 all'8 maggio, a Fiera Milano, Confartigianato Alimentazione ha partecipato a Tuttofood 2025 con uno spazio collettivo dedicato a 13 imprese artigiane, protagoniste della qualità, della tradizione e dell'innovazione agroalimentare italiana.



### DDL DISPOSIZIONI SANZIONATORIE A TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI ITALIANI – PRESENTATO DOCUMENTO DI POSIZIONE

Nell'ambito dell'esame del **DDL Semplificazioni attività economiche e servizi** (AS 1519) Confartigianato ha presentato un documento di posizione. Nel documento, esprime **condivisone sugli obiettivi** perseguiti dal provvedimento: offrire maggior tutela in materia di reati agroalimentari, in termini di specificità delle condotte sanzionate e di inasprimento del relativo impianto punitivo, e intervenire sulla disciplina vigente in tema di tracciabilità dei prodotti e sul sistema dei controlli nel settore alimentare. Nel fornire i dati del settore agroalimentare italiano, Confartigianato ha richiesto un coordinamento efficace tra autorità pubbliche, istituzioni e associazioni di rappresentanza per sostenere le imprese dell'agroalimentare. A tal fine, ha proposto una modifica all'articolo 14 del DDL, relativo alla **Cabina di regia per i controlli amministrativi nel settore agroalimentare**, volta a prevedere la **partecipazione delle associazioni di rappresentanza comparativamente più rappresentative dei settori artigianali** coinvolti.



### DDL LEGGE ANNUALE MERCATO E CONCORRENZA 2025 - AUDIZIONE: PROMOSSI EMENDAMENTI

Nell'ambito dell'esame del **Ddl Legge annuale mercato e concorrenza 2025** (AS 1578 – AC 2682) Confartigianato è intervenuta in audizione il 23 settembre e ha **promosso la presentazione di alcuni emendamenti**, tra questi: Delega de hors: **ampliamento alle imprese artigiane di produzione alimentare con consumo sul posto senza somministrazione**.

### DM PRODUZIONI CEREALICOLE PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE – INDICAZIONI ISCRIZIONE REGISTRO

La Categoria ha fornito **indicazioni sull'obbligo di registrazione al registro delle produzioni cerealicole**, istituito in ambito SIAN dal Decreto 1° ottobre 2024. L'adempimento riguarda gli operatori della filiera cerealicola che producono, detengono, acquistano, vendono o cedono prodotti. È stata inoltre **predisposta una sintesi del DM e ricordata la scadenza** del 20 ottobre 2025 per le prime registrazioni, riferite al trimestre luglio-settembre.





#### DM DISCIPLINA PRODUZIONE E VENDITA PRODOTTI DI SALUMERIA – FORNITE INDICAZIONI

La Categoria ha **fornito indicazioni** sul Decreto del Ministero delle Imprese e del Made in Italy del 8 agosto (G.U. n. 195 del 23 agosto) che abroga e sostituisce i decreti interministeriali 21 settembre 2005 e 26 maggio 2016, **disciplinando la produzione** di alcuni tra i più importanti **prodotti di salumeria**, con l'obiettivo di realizzare una **politica di tutela della qualità dei prodotti nazionali**. L'**ambito di applicazione del decreto riguarda solo i prodotti di salumeria non tutelati**. Il testo definisce e regola disposizioni specifiche relative a **denominazione, ingredienti, metodologie di produzione, proprietà organolettiche, caratteristiche, presentazione, vendita e indicazioni facoltative dei seguenti prodotti**: prosciutto cotto, prosciutto cotto scelto e prosciutto cotto di alta qualità; Prosciutto crudo stagionato; Salame; Culatello; Bresaola (nuovo alimento); Speck (nuovo alimento).

#### LAVORO: DM PROROGA REGIMI SPERIMENTALI INDICAZIONI DI ORIGINE

La Categoria ha fornito indicazioni sul Decreto 23 dicembre 2024 (G.U. n. 35 del 12 febbraio) "**Proroga dei regimi sperimentali dell'indicazione di origine da riportare nell'etichetta degli alimenti**", emanato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. Il decreto si applica a riso, paste di grano duro, derivati e preparati a base di pomodoro, latte e prodotti lattiero-caseari, carni suine e prodotti derivati. Il regime sperimentale resta efficace fino al 31 dicembre 2025.



#### CONCORSO GIOVANI CASARE/CASARI 2025, 17 MAGGIO – MORETTA (CN)

Confartigianato Cuneo e AgenForm-Consorzio hanno organizzato la prima edizione del **Concorso Nazionale per Giovani Casare e Casari "Premio Gabriele Cappa 2025"** – commemorativo dell'imprenditore del caseificio Serpentino di Marene (CN)

scomparso prematuramente, un'**iniziativa dedicata a valorizzare le nuove generazioni di professionisti della caseificazione**. Il concorso ha coinvolto lavoratori di caseificio e studenti di scuole superiori a indirizzo caseario. I partecipanti sono stati valutati da una giuria di esperti e i vincitori hanno ricevuto premi in denaro, voucher formativi e un'esperienza a Cheese 2025. L'evento si è svolto il 17 maggio 2025 presso AgenForm-Consorzio, mentre la cerimonia di premiazione si è svolta il 19 settembre.

#### RETTIFICA REGOLAMENTO UE INDICAZIONI GEOGRAFICHE VINI, BEVANDE SPIRITOSE E PRODOTTI AGRICOLI

La Categoria ha fornito indicazioni circa la **Rettifica del regolamento (UE) 2024/1143** del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 aprile 2024, **relativo alle indicazioni geografiche dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti agricoli, nonché alle specialità tradizionali garantite e alle indicazioni facoltative di qualità per i prodotti agricoli**, che modifica i regolamenti (UE) n. 1308/2013, (UE) 2019/787 e (UE) 2019/1753 e che abroga il regolamento (UE) n. 1151/2012 (GU L, 2024/1143, 23.4.2024). La Rettifica, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale Europea del 13 gennaio, sostituisce in tutto il testo del regolamento (UE) 2024/1143 il termine «registro delle indicazioni geografiche dell'Unione» con il termine «registro dell'Unione delle indicazioni geografiche».



#### SIGEP - SALONE INTERNAZIONALE DELLA GELATERIA, PASTICCERIA, PANIFICAZIONE ARTIGIANALI E CAFFÈ 18/22 GENNAIO – RIMINI

Confartigianato Imprese Alimentazione, in collaborazione con Conpait (Confederazione Pasticceri Italiani), ha partecipato con successo alla 46ª edizione di SIGEP, il **Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianale e Caffè**. La manifestazione, punto di riferimento internazionale per i settori dolciario e della panificazione, ha rappresentato un'occasione unica per esaltare l'eccellenza



## CONFARTIGIANATO ALIMENTAZIONE AL SIGEP 2025

Al SIGEP 2025 Confartigianato Alimentazione ha confermato, per il secondo anno consecutivo, la collaborazione con Conpait attraverso uno stand condiviso, animato da dimostrazioni pratiche e momenti di confronto dedicati all'eccellenza artigiana della gelateria, pasticceria, panificazione e caffè.

artigiana italiana, celebre per la sua tradizione e capacità di innovazione. Confartigianato Alimentazione ha confermato il proprio impegno nel **valorizzare l'artigianato alimentare come uno dei settori fondamentali della tradizione italiana**. Un momento particolarmente significativo è stato il **talk "Tradizione Artigiana: il futuro si forma oggi"**, tenutosi presso la Vision Plaza. Durante questo incontro, il presidente di Confartigianato Alimentazione, Cristiano Gaggion, insieme a due giovani artigiani, Gabriele e Alessandro Cupioli del Panificio Cupioli, ha discusso delle sfide e delle opportunità del settore, con un focus particolare sulla formazione e sulla trasmissione dei saperi artigianali.



### GELATO DAY 24 MARZO

Confartigianato ha aderito al **Gelato Day 2025**, la Giornata europea del Gelato artigianale con un evento speciale dedicato alla **celebrazione del gelato artigianale e dei maestri gelatieri italiani**. L'iniziativa ha visto la presentazione ufficiale del gusto dell'anno, Hallelujah, creato in occasione del Giubileo. Il lancio è avvenuto domenica 23 marzo 2025 in Piazza Pio XII a Roma, con degustazioni e momenti di approfondimento sulla tradizione e l'arte del gelato artigianale. L'evento, organizzato in collaborazione con Artglace e le principali associazioni di categoria, ha avuto l'obiet-

tivo di valorizzare il lavoro dei gelatieri artigiani e promuovere il gelato come simbolo di qualità, tradizione e creatività. **Tutti i gelatieri aderenti hanno partecipato riproducendo la ricetta ufficiale di "Hallelujah", disponibile sul sito della Giornata Europea del Gelato Artigianale**. Confartigianato ha invitato le imprese artigiane a unirsi all'iniziativa e a condividere sui social la propria partecipazione con l'hashtag #GelatoDay2025.



### TUTTOFOOD 2025 5/8 MAGGIO - MILANO

Anche l'edizione 2025 di TUTTOFOOD, fiera B2B di riferimento per l'ecosistema agroalimentare, ha visto protagonista Confartigianato Alimentazione con uno **spazio espositivo collettivo che ha ospitato 13 imprese artigiane** provenienti da diverse regioni d'Italia, ambasciatrici di qualità, tradizione e innovazione del comparto.

Le imprese presenti hanno avuto l'opportunità di **confrontarsi con buyer internazionali, sviluppare nuove relazioni commerciali e raccontare le proprie storie di passione, territorio e saper fare**. La partecipazione rientra nella più ampia strategia di internazionalizzazione e valorizzazione delle MPI alimentari, con l'obiettivo di rafforzarne la presenza sui mercati esteri attraverso le fiere di settore.



**“INTELLIGENZA ARTIGIANA A TAVOLA”: IN SENATO GLI ARTIGIANI MOTORE GLOCAL DEL FOOD MADE IN ITALY - 20 MAGGIO – ROMA**  
Confartigianato ha organizzato, il 20 maggio in Senato, l'evento “Intelligenza artigiana a tavola” a cui sono intervenuti il Sen. Antonio De Poli, il Sen. Luca De Carlo, il Sen. Giorgio Maria Bergesio. Il Presidente di Confartigianato Marco Granelli, nel suo intervento, ha sottolineato che **l'artigianato alimentare non è solo tradizione, ma è innovazione, cultura d'impresa e presidio economico delle comunità, e chiede attenzione e strumenti adatti per crescere**. Da parte del Presidente di Confartigianato Alimentazione Cristiano Gaggion è stato evidenziato il ruolo fondamentale del settore, auspicando formazione e innovazione per garantire il futuro del settore. **Confartigianato ha proposto una strategia a più livelli per rafforzare il comparto, basata su campagne di promozione del Made in Italy**, anche attraverso nuove filiere locali, e su un Fondo per l'innovazione dedicato alla qualità e alla sostenibilità delle produzioni. Ha proposto inoltre la **Revisione della normativa nazionale** attraverso:

- **DDL “Pane”** – Uniformare le regole sulla produzione e denominazione del pane fresco per tutelare artigiani e consumatori.
- **Consumo sul posto** – Introdurre una normativa nazionale che permetta ai clienti di consumare nei locali di produzione, superando l'attuale frammentazione normativa.
- **Vendita in locali adiacenti alla produzione** – Estendere la possibilità di vendita ai locali immediatamente prossimi alla sede produttiva.
- **Utilizzo dei dehors** – Garantire anche alle imprese artigiane l'accesso a spazi esterni per l'accoglienza dei clienti, oggi riservati ai pubblici esercizi.
- **Chiarezza sui beni accessori** – Riformulare la normativa per stabilire con criteri oggettivi la prevalenza dell'attività artigiana rispetto a quella commerciale.

In occasione dell'evento è stato **presentato il rapporto elaborato dall'Ufficio Studi di Confartigianato sulla tendenza del settore alimentare e delle bevande**, un pilastro anticiclico dell'economia nazionale.



#### **MOSTRA INTERNAZIONALE GELATO - MIG LONGARONE**

Confartigianato Alimentazione si è confermata protagonista anche dell'Edizione 2025 della Mostra Internazionale del Gelato (MIG), con uno **stand-laboratorio sempre animato**: i **Maestri Artigiani** di Confartigianato hanno trasformato lo spazio espositivo in un luogo di scambio e crescita, dove l'artigianalità è stata raccontata non solo come tecnica, ma come cultura, passione e visione. Nel corso della manifestazione, **Confartigianato ha partecipato a diversi momenti di confronto dedicati alla proposta di legge sul gelato artigianale**, ribadendo il proprio impegno nel contribuire a una **regolamentazione chiara**, condivisa e capace di valorizzare le competenze dei gelatieri italiani ed è stata ribadita l'importanza centrale della **formazione** per i gelatieri del futuro. È stato infine presentato ufficialmente il **Gelato Day 2026**, dedicata al Gusto dell'Anno “Melody”, un omaggio all'incontro tra gelateria artigianale ed Eurovision Song Contest, come annunciato da Artglace durante la MIG Experience.



#### **ALIMENTAZIONE – PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION**

La Categoria ha svolto **significative attività** di animazione e promozione settoriale del progetto.

## **ARTISTICO**



#### **DDL SEMPLIFICAZIONI ATTIVITÀ ECONOMICHE E SERVIZI: ACCESSO ELENCO RESTAURATORI BENI CULTURALI**

Nell'ambito dell'esame del Ddl recante **disposizioni per la semplificazione e la digitalizzazione dei**





## IN SENATO L'INTELLIGENZA ARTIGIANA A TAVOLA

Il 20 maggio Confartigianato ha promosso in Senato l'evento "Intelligenza artigiana a tavola", con gli interventi dei Senatori Antonio De Poli, Luca De Carlo e Giorgio Maria Bergesio. Al centro del confronto, il valore dell'artigianato alimentare e il ruolo di formazione e innovazione per la crescita del settore..

procedimenti in materia di attività economiche e di servizi a favore dei cittadini e delle imprese (Legge n. 182/2025) Confartigianato ha promosso la presentazione di alcune proposte emendative e sostenuto l'approvazione dell'emendamento in tema di **accesso all'elenco dei restauratori di beni culturali di cui all'articolo 182 del codice dei beni culturali e del paesaggio**, inserito nell'art. 42 della Legge n. 182/2025.



### DDL REVISIONE CODICE BENI CULTURALI E PAESAGGIO IN MATERIA DI AUTORIZZAZIONE PAESAGGISTICA

Nell'ambito dell'esame del ddl **Delega al Governo per la revisione del codice dei beni culturali e del paesaggio in materia di procedure di autorizzazione paesaggistica** (AS 1372 – AC 2606) Confartigianato è intervenuta in audizione l'11 aprile, con osservazioni, tra le altre, in tema di: **Silenzio-assenso e parere soprintendenze**; Interventi di lieve entità, pareri e istituzione di sportelli unici e promosso la presentazione di una proposta emendativa: Interventi di lieve entità: **verifica della conformità con il piano paesaggistico, solo ove quest'ultimo sia stato effettivamente adottato.**



### LEGGE DI BILANCIO 2026

Nell'ambito dell'esame del DDL **"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028"** (Legge n. 199/2025), Confartigianato è intervenuta in audizione il 4 novembre, evidenziando la necessità di **estendere la cassa integrazione in deroga alle imprese artigiane di fabbricazione di gioielli e articoli di oreficeria in metalli preziosi e bigiotteria e articoli simili in considerazione della crisi del settore, legata alle tensioni geopolitiche, dazi e caro energia.**

### RISPOSTA INTERPELLO MODIFICHE DISCIPLINA DEL MERCATO DELL'ORO

La Categoria, alla luce del chiarimento ricevuto dalla **Banca d'Italia** sull'interpretazione della disciplina delle dichiarazioni di operazioni in oro dopo l'entrata in vigore del D.Lgs. 211/2024, **ha diffuso un'informazione sulle principali novità introdotte: tracciabilità delle operazioni, contrasto al riciclaggio, dichiarazioni in oro e registro OAM degli operatori professionali.** In merito al dubbio sull'obbligo di iscrizione all'elenco OAM per chi produce e vende semilavorati, la Banca d'Italia ha trasmesso al MEF le richieste di chiarimento formulate dalla Categoria.



### RIUNIONE CONSIGLIO NAZIONALE CERAMICO (CNC) MIMIT

La Categoria Ceramisti ha presidiato la **riunione del Consiglio Nazionale Ceramico (CNC)** che ha il compito di **tutelare e la ceramica artistica e tradizionale, valorizzandone il patrimonio storico e culturale tradizionale nonché i modelli e i decori tipici, e la ceramica di qualità.**



### VICENZAORO 2025 - 17/21 GENNAIO - VICENZA

Appuntamento internazionale dedicato ai principali operatori economici nel **settore orafa e gioielliera**. All'edizione hanno partecipato il Presidente Nazionale degli orafi e i funzionari. Il 17 gennaio, si è svolto il Consiglio nazionale della Categoria, durante il quale è stato presentato il progetto **"Gate for Innovation"** (G4I), un'iniziativa innovativa promossa da Confartigianato per supportare le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) nel loro percorso di trasformazione digitale.



### V SUMMIT DEL GIOIELLO ITALIANO - 5/6 DICEMBRE - AREZZO

**Confartigianato Artistico al Summit del Gioiello Italiano:** la quinta edizione del **vertice strategico dedicato ai protagonisti dell'oreficeria e della gioielleria italiana** rinnova l'impegno a supporto dello sviluppo e della competitività del Made in Italy. Il Summit ha messo al centro la necessità di costruire nuove sinergie tra imprese, #scuola e territorio, per sostenere la crescita del settore alla luce delle tante turbolenze degli ultimi anni e accompagnare il ricambio generazionale nelle aziende orafe.

### CONVEGNO "ALGORITMI E PATRIMONIO: IL RESTAURO NELL'ERA DEL DIGITALE" - 26 MAGGIO - MILANO

Si è tenuto nel Palazzo Giureconsulti a Milano, il **convegno "Algoritmi e Patrimonio: il restauro nell'era del digitale"**, promosso da **Confartigianato Restauro**. Un momento di approfondimento e confronto che ha visto la partecipazione di rappresentanti isti-

tuzionali, accademici, imprenditori e professionisti, riuniti per riflettere sul ruolo delle tecnologie digitali nella tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale. Il convegno – che si inserisce nel percorso avviato da Confartigianato con l'evento "Il restauro guarda al futuro" svoltosi nel 2022, con l'intento di verificare, a tre anni di distanza, le **evoluzioni in atto nel campo delle tecnologie applicate al restauro** - ha stimolato una riflessione profonda su come **bilanciare tradizione e innovazione**, evitando il rischio di "confondere i mezzi con i fini" di fronte a una rivoluzione tecnologica tanto affascinante quanto pervasiva.

### CONVEGNO "IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI OGGI" - 17 OTTOBRE - ROMA

Si è svolto presso la Sala Emeroteca del Ministero della Cultura, il **convegno di presentazione della ricerca "Il Restauro dei Beni Culturali oggi: evoluzione del mercato, struttura delle imprese e scenari evolutivi"**, promossa da **Confartigianato Imprese** in collaborazione con la **LIUC – Università Cattaneo**. All'incontro sono intervenuti il Presidente della Commissione Cultura della Camera dei deputati, il Capo Dipartimento per la tutela del patrimonio culturale del Ministero della Cultura, il Presidente di Confartigianato Imprese Restauro, e l'Associate Dean Research & Applications for Business della LIUC Business School. La ricerca che Confartigianato Restauro ha affidato alla LIUC – Business School, frutto di un lavoro di analisi e mappatura condotto su scala nazionale, mette in luce come il **settore del restauro** rappresenti una componente strategica dell'ecosistema culturale italiano, intrecciando saperi artigianali, competenze tecniche e innovazione. In Italia sono censiti quasi **3 milioni di beni vincolati**, ma il potenziale reale del mercato, includendo il patrimonio non ancora sottoposto a tutela, potrebbe superare i **600 miliardi di euro**.





## IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI OGGI

Il 17 ottobre, presso la Sala Emeroteca del Ministero della Cultura, Confartigianato Restauro ha presentato con LIUC la ricerca "Il Restauro dei Beni Culturali oggi", dedicata all'evoluzione del mercato, alla struttura delle imprese e agli scenari del settore. Lo studio evidenzia il valore strategico del restauro per l'ecosistema culturale italiano, tra competenze artigiane, innovazione e tutela del patrimonio.

## AUTORIPARAZIONE

### PARTECIPAZIONE AL TAVOLO AUTOMOTIVE

Confartigianato è intervenuta al Tavolo Automotive del 14 marzo presieduto dal Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso che ha presentato le strategie industriali nazionali e le misure finanziarie a supporto della filiera. Particolare attenzione è stata dedicata alla presentazione delle risorse messe in campo dal MIMIT a supporto delle imprese della filiera: 2,5 miliardi di euro nel triennio 2025-2027 per la riconversione della componentistica, di cui 1,6 miliardi nel 2025, destinati a innovazione, contratti di sviluppo e credito d'imposta. Sono previsti, inoltre, 100 milioni per interventi mirati sulla domanda, che verranno definiti con la filiera. La Categoria ha ribadito la necessità della neutralità tecnologica (biocarburanti, idrogeno, GPL/meta-no) e di un piano incentivi UE.



### PROROGA TERMINI PER ADEGUAMENTO ABILITAZIONE PROFESSIONALE AUTORIPARATORI: OTTENUTI 18 MESI PER LA REGOLARIZZAZIONE

Grazie all'azione di Confartigianato, è stato accolto l'emendamento (confluito nell'art. 13, comma

1-quater del DL Proroga termini - Legge 15/2025) che ha rinviato di 18 mesi il termine per regolarizzare l'abilitazione degli autoriparatori. L'emendamento estende il regime transitorio scaduto a gennaio 2024, rispondendo ai ritardi nell'attivazione dei corsi regionali. La misura è vitale per scongiurare la cancellazione dal registro delle imprese di migliaia di attività, garantendo la continuità operativa, la tenuta occupazionale e il servizio ai cittadini.



### SICUREZZA STRADALE: LE OSSERVAZIONI DI CONFARTIGIANATO SULLE DIRETTIVE UE

Nell'ambito del pacchetto sicurezza della Commissione Europea, Confartigianato ha presentato un documento di osservazioni sulla proposta di modifica delle Direttive 2014/45/UE e 2014/47/UE. Le proposte mirano a ottimizzare le revisioni periodiche, il controllo dell'inquinamento e la gestione delle nuove tecnologie e dei contachilometri. L'azione sindacale punta a favorire la diffusione dei documenti digitali e l'omogeneità dei controlli tecnici tra gli Stati UE, garantendo standard elevati e tutela ambientale a livello continentale.





### DIRITTO ALLA RIPARAZIONE: L'AZIONE EUROPEA DI CONFARTIGIANATO

Nell'ambito della Direttiva UE 2024/1799, Confartigianato prosegue l'azione in sede europea per garantire agli autoriparatori indipendenti il libero e gratuito accesso alle informazioni tecniche e ai pezzi di ricambio. L'obiettivo è assicurare una reale equiparazione sul mercato rispetto alle reti autorizzate, permettendo alle imprese di operare secondo gli standard dei costruttori. Si tratta di un presupposto essenziale per tutelare la libertà di scelta dei consumatori e la competitività delle piccole officine nella filiera post-vendita.



### PIANO AUTO UE: LE PROPOSTE DI CONFARTIGIANATO

Nell'ambito dell'esame delle Comunicazioni della Commissione Europea COM(2025) 95 e 96, Confartigianato è intervenuta in audizione il 24 aprile proponendo un piano per tutelare le piccole imprese dell'autoriparazione nella transizione:

- **Ecobonus e Fondo UE:** incentivi per veicoli "Made in Europe" e risorse per la decarbonizzazione;
- **Accesso ai dati:** diritto alle informazioni tecniche per i riparatori indipendenti in modo non discriminatorio;
- **Riconversione:** strumenti finanziari e formazione per nuovi addetti e attrezzature elettriche;
- **Infrastrutture:** poli di ricarica per mezzi pesanti diffusi su tutto il territorio.



### ACCESSO ALLE INFORMAZIONI TECNICHE DEI COSTRUTTORI SUI SISTEMI DI SICUREZZA DEI VEICOLI

La Categoria ha sottoscritto una convenzione con RINA per riservare agli autoriparatori associati sconti sulla certificazione SERMI (Security Related Vehicle Repair and Maintenance Information): l'accordo agevola l'accesso ai dati di diagnostica (OBD) e alle informazioni su riparazione e manu-

tenzione (RMI). Il certificato di autorizzazione SERMI dura 5 anni, con ispezioni in loco senza preavviso e rinnovo a sei mesi dalla scadenza, garantendo alle officine indipendenti l'operatività sui sistemi di sicurezza dei veicoli.

### DDL SEMPLIFICAZIONI ATTIVITÀ ECONOMICHE E SERVIZI - PROMOSSI EMENDAMENTI

Confartigianato è intervenuta nell'ambito dell'esame del Ddl Semplificazioni (Legge n. 182/2025):

- **promossa la presentazione di un emendamento teso ad esonerare le imprese di autoriparazione dall'obbligo di utilizzare strumenti calibrati per la misurazione dei liquidi**, al fine di eliminare un onere burocratico e tecnico gravoso, riconoscendo la specificità dell'attività e prevenendo ingiustificate complicazioni sanzionatorie;
- **introdotta una semplificazione in materia di riparazione: una volta concluso il corso per le sezioni di meccatronica, carrozzeria o gommista, le imprese formalizzano l'abilitazione tramite una comunicazione alla CCIAA.** La norma codifica una procedura ufficiale rapida per l'esercizio dell'attività, riducendo gli iter burocratici, prevenendo disguidi e tutelando il futuro delle aziende.

### TARGA PROVA: LE NUOVE DISPOSIZIONI DELLA LEGGE INFRASTRUTTURE

La Categoria ha fornito indicazioni in merito alle novità sull'utilizzo della targa prova, introdotte nell'ambito dell'esame del DL Infrastrutture (Legge n. 105/2025): si stabilisce che il numero di autorizzazioni per prove tecniche o sperimentali non può superare quello dei dipendenti e addetti stabili e che è consentito il trasporto di un solo passeggero, che deve essere il titolare o un collaboratore con rapporto funzionale all'impresa. L'intervento garantisce proporzionalità operativa e tutela le aziende da contestazioni d'uso.



## CI.TE.MO.S. 2025 AD AUTOPROMOTEC

Nell'ambito di Autopromotec 2025 si è svolta la nona edizione del Festival nazionale CI.TE.MO.S., promosso da Confartigianato Imprese Sostenibili e dedicato a eco-mobilità, innovazione e tecnologia. L'evento nazionale del 23 maggio ha coinvolto simultaneamente le Associazioni di Bari, Bologna, Cagliari e Verona, con un focus sulla riduzione delle emissioni e sull'intermodalità.

### AUTORIPARAZIONE – SETTORE REVISIONI/AZIONI ISTITUZIONALI

La Categoria durante gli incontri (2 aprile, 23 aprile, 23 settembre, 20 novembre) con il Direttore Generale della Motorizzazione, ha affrontato le problematiche prioritarie del comparto, ottenendo positivi riscontri da parte del Ministero. **Queste le istanze riproposte:**

- Adeguamento automatico della tariffa (ISTAT);
- Proroga iscrizione Registro Unico Ispettori RUI;
- Rivisitazione programma di formazione ispettori centri di controllo;
- Semplificazione Protocollo MCTNet2.

### SETTORE REVISIONI/ISCRIZIONE REGISTRO UNICO ISPETTORI: OTTENUTA PROROGA TERMINI E ISCRIZIONI

A seguito dell'incontro del 23 luglio tra ANARA Confartigianato e la Motorizzazione, il MIT ha emanato il **Decreto n. 219 del 6 agosto** che modifica ufficialmente le tempistiche per gli obblighi formativi e l'iscrizione al Registro Unico Ispettori (RUI). Grazie al pressing di Confartigianato, il termine per l'iscrizione è stato prorogato al **1° dicembre 2025**, agevolando le imprese nella regolarizzazione delle

abilitazioni. A partire dal 2 gennaio 2026, gli ispettori non regolarmente iscritti al RUI non potranno più operare presso i centri di controllo.



### SETTORE REVISIONI/FORMAZIONE

#### ISPETTORI: IL DECRETO MIT DEL 28 NOVEMBRE RECEPISCE INTEGRALEMENTE LE ISTANZE DI CONFARTIGIANATO

Grazie all'azione svolta da Confartigianato, le istanze della Categoria sulla formazione degli ispettori sono state integralmente recepite nel **Decreto MIT del 28 novembre**. Questi i risultati ottenuti: le ore di aggiornamento scendono da 30 a 20 ore ogni triennio, con programmi più attinenti all'attività dei centri di controllo; per i nuovi ispettori, gli errori in franchigia nei quiz aumentano da 4 a 6; viene agevolato il reperimento di nuovo personale qualificato da inserire in azienda e riduce gli oneri formativi per le imprese.

### SETTORE REVISIONI/REVISIONI MEZZI

#### PESANTI: AVVIO DEL CENSIMENTO IMPRESE DI AUTORIPARAZIONE AUTORIZZATE

La Categoria ha fornito indicazioni sulla Circolare del MIT (n. 11719 del 15 aprile) che ha avviato il censimento dei centri di controllo operanti in regime di Legge



870/1986. La misura, legata alla riforma delle revisioni dei veicoli pesanti, mira a **prevenire conflitti di interesse in attesa del pieno regime del RUI**. Le imprese interessate devono presentare istanza entro il 30 giugno 2025. Il mancato rispetto del termine pregiudica l'accertamento dei requisiti previsti, esponendo i centri al rischio di provvedimenti restrittivi da parte dell'Amministrazione.

#### SETTORE REVISIONI/INDICAZIONI SUL REFERTO INTEGRATO REVISIONE MEZZI PESANTI

La Categoria ha fornito **indicazioni sulle disposizioni del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (circolare n. 171486 del 16 luglio) relative all'obbligo del nuovo referto integrato per la revisione dei veicoli con massa superiore a 3,5 tonnellate**. Il documento fornisce le indicazioni per le imprese in regime di Legge 870/1986. La Categoria ha precisato che le verifiche facoltative riguardano esclusivamente centrafari e fonometro, mentre l'opacimetro è da considerarsi obbligatorio, correggendo quanto erroneamente indicato nel testo ministeriale.

#### SETTORE REVISIONI/CENTRI AUTORIZZATI: INTRODOTTA LA FIGURA DELL'ASSISTENTE TECNICO

La Categoria ha fornito indicazioni sul Decreto Ministero Trasporti n. 533 dell'11 dicembre che disciplina le modalità operative per l'attività di assistenza alle operazioni tecniche nei centri autorizzati ai sensi della Legge n. 870/1986. **Il provvedimento introduce la nuova figura dell'assistente, incaricato di affiancare l'ispettore durante le verifiche. Si tratta di un risultato importante che consente alle imprese di incrementare la produttività e il numero di revisioni eseguibili, ottimizzando l'organizzazione del lavoro e garantendo al contempo il rispetto degli standard di sicurezza previsti dalla norma.**



#### ALCOLOCK: LE IMPRESE DI MECCATRONICA ABILITATE ALL'INSTALLAZIONE

Le officine di meccatronica sono gli unici soggetti autorizzati al montaggio e alla manutenzione del dispositivo "Alcolock": è questo l'importante risultato riconosciuto dal DM 2 luglio. **Il provvedimento, attuativo della riforma del Codice della Strada, valorizza l'elevata professionalità delle imprese rappresentate da Confartigianato, aprendo nuove opportunità di mercato per il settore.** La norma disciplina caratteristiche e funzionamento dell'apparecchio, affidandone la gestione tecnica esclusivamente a operatori qualificati.



#### PARTECIPAZIONE AD "AUTOPROMOTEC 2025"

Come per le precedenti edizioni, anche nel 2025, Confartigianato Autoriparazione si è riconfermata tra i protagonisti di Autopromotec - Biennale Internazionale delle Attrezzature e dell'Aftermarket Automobilistico – dal 21 al 24 maggio, presso BolognaFiere. La partecipazione è stata caratterizzata da un programma **ricco di eventi, attività e incontri che si sono tenuti all'interno dello stand istituzionale**, in cui è stata esposta una **Tesla Model X, esposta quale simbolo della mobilità sostenibile, trade union con il contestuale evento "CI.TE.MO.S. 2025"-Festival Nazionale Città della Tecnologia per la Mobilità Sostenibile**, realizzato da Confartigianato. Questi gli eventi organizzati: Convegno del 22 maggio "Autoriparatori garanti di sicurezza"; Convegno del 24 maggio "il futuro della carrozzeria passa per l'uomo, l'intelligenza artificiale e l'automazione".



#### FESTIVAL CI.TE.MO.S. (CITTÀ, TECNOLOGIA, MOBILITÀ SOSTENIBILE)

Nell'ambito della manifestazione fieristica **"Autopromotec 2025"**, si è svolta la **nona edizione del Festival Nazionale CI.TE.MO.S. – Città TECnologia Mobilità Sostenibile** – evento particolarmente significativo organizzato da Confartigianato Imprese





## PREMIO CONFARTIGIANATO MOTORI A MONZA

All'Autodromo di Monza, nel cuore del Gran Premio d'Italia, si è svolta la 43ª edizione del Premio Confartigianato Motori, storico appuntamento dedicato ai protagonisti della Formula 1 e al legame tra automotive, saper fare artigiano e imprese dell'autoriparazione.

Sostenibili, divenuto punto di riferimento per il nostro Sistema sui temi dell'eco-mobilità, dell'innovazione e della tecnologia. L'Edizione 2025 del Festival si è incentrata sulla tematica della **riduzione delle emissioni in atmosfera con il supporto dell'intermodalità**, tema al centro dell'**evento nazionale del 23 maggio dal titolo "Sostenibilità quattro eventi in quattro città"**, articolato in 4 Convegni che si sono svolti **simultaneamente in 4 città italiane (Bari, Bologna, Cagliari e Verona)**. Il **Convegno di Bologna**, tenutosi presso la Fiera all'interno dello stand istituzionale di Confartigianato Autoriparazione, ha affrontato il tema della **reperibilità e della logistica delle batterie per auto elettriche**.

### "PREMIO CONFARTIGIANATO MOTORI" GP FORMULA 1 DI MONZA – 43ª EDIZIONE

In occasione della tradizionale, prestigiosa manifestazione confederale **"Premio Confartigianato Motori"** organizzata a Monza, in concomitanza del **GP d'Italia di Formula 1**, Confartigianato Autoriparazione ha **partecipato alla cerimonia che si è tenuta il 5 settembre presso l'Autodromo di Monza**. All'evento, organizzato in collaborazione con APA Confartigianato Milano, Monza e Brianza, sono intervenuti i vertici di Confartigianato Imprese, nonché autorevoli ospiti del mondo giornalistico e protagonisti della Formula

1 ai quali sono stati consegnati i riconoscimenti. L'evento ha **ribadito come la professionalità dei riparatori garantisca, dalle corse alla strada, sicurezza e sostenibilità in linea con le sfide green**.

### AUTOMOTIVE CAMPUS: CONFRONTO SUL RISARCIMENTO E LA RIPARAZIONE

Il 23 ottobre, presso l'Automotive Campus di Milano, Confartigianato Carrozzeri è intervenuta alla tavola rotonda dedicata alla gestione del sinistro e alla liquidazione del danno. Il dibattito ha analizzato l'equilibrio tra l'uso di ricambi originali, aftermarket e rigenerati, con la partecipazione dei rappresentanti delle Compagnie ITAS, SARA, AXA e di System Data. **L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto per ribadire la centralità della qualità della riparazione e la tutela dei diritti delle carrozzerie nel processo di risarcimento**.

### RIVISTA DI SETTORE IL GIORNALE DEL MECCANICO

Da 30 anni il Giornale del Meccanico informa e aggiorna gli autoriparatori. La Categoria cura la rubrica di Confartigianato nella rivista.



## AUTORIPARAZIONE – PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION

La Categoria ha svolto **significative attività** di animazione e promozione settoriale del progetto.

## BENESSERE

### ESTETISTI - CONVENZIONE APEO

Conferma convenzione con APEO per la formazione dello specialista in estetica oncologica, come da Prassi UNI 130:2022. La proposta tiene conto delle attività di formazione simili già sviluppate ed a seguito della verifica dello stato di apprendimento, concede crediti formativi ed attiva un percorso dedicato per l'ottenimento della certificazione. Grazie alla convenzione, **agli associati Confartigianato è riservata una scontistica per la partecipazione alle sessioni formative.**

### ACCONCIATORI - RAPPRESENTANZA INTERNAZIONALE

**Partecipazione, attraverso Camera Italiana dell'Acconciatura, a Coiffure EU**, Organismo di rappresentanza europea di settore. Partecipazione agli incontri degli Organi dell'associazione e alle riunioni del Dialogo Sociale sui servizi alla persona.

### ACCONCIATORI - RAPPRESENTANZA DI FILIERA

Conferma adesione di Confartigianato Acconciatori a **Camera Italiana dell'Acconciatura** e partecipazione al relativo tavolo di lavoro permanente per lo sviluppo di azioni di filiera nel settore dell'acconciatura nonché agli incontri degli Organi. **Confartigianato esprime con Tiziana Chiorboli la Presidenza in seno alla Camera Italiana dell'Acconciatura.**

### MODIFICA DISCIPLINE DI SETTORE ACCONCIATURA ED ESTETICA - CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL DDL 1619

La Categoria ha **collaborato alla definizione del**

**testo del Disegno di legge AS 1619, presentato dal senatore Renato Ancorotti, che avvia un percorso di riforma da tempo sollecitato e atteso dalle imprese dell'estetica e dell'acconciatura.** Il provvedimento delinea un quadro normativo moderno volto a **rafforzare i percorsi di formazione professionale, tutelare i consumatori, contrastare l'abusivismo.** Tra le misure maggiormente importanti e innovative, il **riconoscimento di nuovi profili professionali**, come l'onicotecnico e il truccatore-tecnico delle ciglia, finora privi di un chiaro inquadramento normativo. Previsto, inoltre, altresì, un **percorso di specializzazione per l'estetista specialista in estetica oncologica**, a conferma della crescente attenzione verso ambiti ad alto valore sociale. Il testo disciplina in modo puntuale anche le modalità di lavoro fuori dalla sede d'impresa e introduce **strumenti di maggiore flessibilità operativa alle aziende** come l'affitto di poltrona e cabina e la figura del responsabile tecnico temporaneo. Fondamentale, inoltre, il **rafforzamento delle sanzioni contro l'abusivismo**, a tutela delle imprese regolari e dei consumatori.

I vertici di Confartigianato Benessere hanno partecipato alla **Conferenza Stampa di presentazione del DDL 1619 indetta dal Sen. Renato Ancorotti il 13 gennaio**, sottolineando l'apprezzamento e il sostegno delle Categorie coinvolte nel progetto di riforma delle normative di settore dell'acconciatura e dell'estetica.



### ACCONCIATORI-ESTETISTI: RENTRI

Nell'ambito dell'esame del DDL "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028" (Legge n. 199/2025), Confartigianato è intervenuta in audizione il 4 novembre. Nel corso della discussione, in linea con le istanze di Confartigianato Benessere, sono stati **presentati alcuni emendamenti (97.0.3, 6.0.53, 6.0.54, 99.0.100) tesi ad escludere dall'obbligo di iscrizione al RENTRI acconciatori, estetisti e tatuatori.**

Il testo approvato ha **confermato l'intervento sull'art. 188-bis del D.Lgs. 152/2006, che ride-**





## CONFARTIGIANATO BENESSERE ALLA CONFERENZA STAMPA SUL DDL 1619

I vertici di Confartigianato Benessere hanno partecipato, il 13 gennaio, alla conferenza stampa convocata dal Senatore Renato Ancorotti per la presentazione del DDL 1619, esprimendo apprezzamento e sostegno al progetto di riforma delle normative di settore per acconciatura ed estetica.

finisce l'ambito dei soggetti tenuti all'iscrizione al Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti RENTRI escludendo dall'obbligo di iscrizione centri estetici, parrucchieri e tatuatori. Si tratta di un importante passo concreto nella direzione della semplificazione normativa nel riconoscimento delle specificità delle imprese, che consente di evitare adempimenti burocratici e costi amministrativi, tutelando al contempo la corretta gestione dei rifiuti secondo le regole già in essere.

### ACCONCIATORI-ESTETISTI: REGOLAMENTO COSMETICI

Il Regolamento (UE) 2024/197, ha modificato la classificazione e l'etichettatura armonizzate di determinate sostanze, tra le quali il TPO, usato negli smalti per unghie in gel per facilitare la polimerizzazione sotto la luce UV, il cui utilizzo è stato vietato dal 1° settembre 2025. **La Categoria ha diffuso una serie di indicazioni, tra cui un facsimile di lettera da utilizzare per la richiesta di ritiro/sostituzione dei prodotti e un documento di Q&A dedicato all'argomento al fine di fornire orientamenti chiari, coerenti e basati sulle disposizioni normative agli Stati membri, alle autorità di controllo e alle imprese.**

### ACCONCIATORI-ESTETISTI: CONVENZIONE SIAE

Confermato l'accordo con SIAE, che riserva agli acconciatori ed estetisti associati a Confartigianato lo sconto del 27% sui compensi dovuti in caso di utilizzo di apparati (radio, lettori, cd, computer via web, televisori, etc.) di riproduzione di musica e video tutelati dal diritto d'autore nei locali dove si svolge l'attività.



### ACCONCIATORI-ESTETISTI:

#### COSMOPROF 2025

Confartigianato Benessere ha partecipato attivamente a Cosmoprof 2025 con stand ed eventi di carattere istituzionale e formativo, al fine di valorizzare gli operatori e fornire preziose informazioni utili allo svolgimento dell'attività:

- partecipazione, con la presenza del Presidente Michele Ziveri, al Convegno a cura di Camera Italiana dell'Acconciatura "L'evoluzione della professione acconciatore", nell'ambito del quale sono state presentate interessanti rilevazioni sulla professione;
- presentazione del progetto confederale "Gate4Innovation";
- partecipazione all'evento "Hair we go"partecipa-





zione associati Confartigianato ad Hair Ring Selected, manifestazione creata per i giovani con l'obiettivo di supportare i ragazzi nell'individuazione dei propri talenti e nella trasformazione in azione del proprio potenziale;

- realizzazione, in collaborazione con FAPIB, di un video formativo sulle apparecchiature ad uso estetico;
- presenza in giuria premio Beauty Stars.

#### ACCONCIATORI – STATI GENERALI DELL'ACCONCIATURA

Il 21 settembre, nell'ambito della Milano Beauty Week, si sono svolti gli Stati Generali dell'Acconciatura, evento che ha visto la partecipazione di acconciatori affermati ed i contributi di personalità politiche e istituzionali che affiancano l'evoluzione del settore in Italia e nel mondo.

**Le istanze del comparto, in primis quella di un contesto normativo aggiornato che consenta alle imprese di offrire risposte adeguate al proprio mercato di riferimento sono state illustrate agli interlocutori istituzionali presenti**, tra i quali il Sottosegretario al Mimit Massimo Bitonci, il Senatore Questore Antonio De Poli, e i Senatori Gianpietro Maffoni e Renato Ancorotti, quest'ultimo firmatario della proposta di legge sulla riforma della normativa di settore, in discussione al Senato.



#### ACCONCIATORI - CONVEGNO "L'EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE ACCONCIATORE"

L'evento, organizzato nell'ambito del Cosmoprof 2025, ha richiamato l'attenzione della Categoria sulla visione dell'Organizzazione rispetto all'acconciatore del futuro. Negli interventi che si sono susseguiti, tra cui quello del Presidente nazionale degli Acconciatori Michele Ziveri, si è **spaziato dalla riforma della Legge di settore, attualmente in discussione, in Parlamento al progetto innovativo per la digitalizzazione del salone Gate4Innovation, illustrato**

**da Confartigianato**. A valorizzare la platea sono stati alcuni dei massimi "guru" dell'acconciatura internazionale.

#### ESTETISTI – COLLABORAZIONE CON RIVISTA MABELLA

Rivista on line che offre ai professionisti del beauty approfondimenti, interviste e pareri autorevoli, oltre alla voce delle aziende, spaziando in tutti i segmenti della bellezza. **Confartigianato Estetisti collabora sistematicamente con la rivista**, con propri editoriali sulle tematiche di principale interesse della Categoria.

#### BENESSERE/ODONTOTECNICI



#### ODONTOTECNICI - RIORDINO PROFESSIONI SANITARIE: CONFARTIGIANATO IN AUDIZIONE

Nell'ambito dell'esame dell'Indagine conoscitiva in materia di riordino delle professioni sanitarie, Confartigianato, intervenuta in audizione l'11 marzo, ha **sollecitato il definitivo inquadramento dell'odontotecnico tra le professioni sanitarie, evidenziando come tale riconoscimento, sancito dalla sentenza del Consiglio di Stato 932/2024, sia pienamente compatibile con la natura di impresa artigiana**. È urgente superare l'obsoleto profilo del 1928 per allinearsi al Regolamento UE 2017/745, garantendo autonomia professionale e tutela della salute pubblica.

#### ODONTOTECNICI - RINNOVATA LA CONVENZIONE RC PROFESSIONALE DI CATEGORIA

**Confartigianato ha rinnovato la Convenzione nazionale di RC Professionale per gli Odontotecnici fino al 31 maggio 2026.**

L'accordo, gestito da Artigianbroker, recepisce il Regolamento MDR 2017/745 sui dispositivi medici e opera in regime claims made. Sono confermate le condizioni di favore: retroattività a 5 anni e franchigia di € 2.500.



## CONFARTIGIANATO BENESSERE AGLI STATI GENERALI DELL'ACCONCIATURA

Confartigianato Benessere ha partecipato agli Stati Generali dell'Acconciatura, promossi il 21 settembre durante la Milano Beauty Week, portando agli interlocutori istituzionali le istanze del settore e la richiesta di un quadro normativo aggiornato.

Le polizze in scadenza saranno rinnovate automaticamente con l'aggiornamento della modulistica per garantire continuità assicurativa.



### ODONTOTECNICI - RICONOSCIMENTO

#### PROFESSIONE ODONTOTECNICO: SOLLECITO AL MINISTERO

Confartigianato Odontotecnici, con lettere inviate il 7 luglio e il 16 dicembre, ha espresso al Ministero della Salute la **necessità di sbloccare l'iter amministrativo di riconoscimento dell'odontotecnica come professione sanitaria**. Nonostante la sentenza del Consiglio di Stato 932/2024, il Ministero non ha ancora richiesto il parere obbligatorio al Consiglio Superiore di Sanità, atto doveroso per legge. La Categoria ha chiesto un intervento politico per superare l'impasse e ottenere un incontro urgente volto a definire la celere conclusione del procedimento.



### ODONTOTECNICI - ODONTOTECNICI

#### PROTAGONISTI ALL'EXPODENTAL MEETING

Confartigianato Odontotecnici è stata presente con uno stand di rappresentanza all'Expodental Meeting di Rimini il 15/17 maggio. Durante la kermesse, il Tecnodental Forum ha offerto un programma scientifico di alto livello con noti relatori sugli attuali paradigmi

delle lavorazioni odontotecniche. La **partecipazione alle tre giornate ha rappresentato un'importante occasione di incontro e coesione per la Categoria, utile a fare il punto sui dossier di attualità e sulle strategie per il futuro del comparto**.



### ODONTOTECNICI - SUCCESSO AL

#### TECNODENTAL MEDITERRANEO DI CASERTA

Confartigianato Odontotecnici è stata presente con uno stand di rappresentanza al Tecnodental Mediterraneo di Caserta il 7/8 novembre. **L'edizione 2025, dal titolo "Modernità fatta a mano", ha coniugato tradizione artigiana e innovazione digitale attraverso un ricco programma scientifico con relatori internazionali**. Grande rilievo è stato dato alla sessione speciale per le scuole di odontotecnica, volta ad avvicinare i giovani professionisti al futuro del comparto.

## COMUNICAZIONE

### FOTOGRAFI - DIRITTO D'AUTORE

**Confartigianato è intervenuta in audizione l'8 maggio in Commissione Cultura alla Camera sull'AC 2224 "Modifiche alla legge 22 aprile 1941,**





**n. 633**, in materia di tutela del diritto d'autore relativo alle fotografie", avanzando alcune proposte mirate ad una maggiore e più puntuale definizione dell'opera fotografica e dei diritti ad essa connessi. Ancorchè l'AC 2224 sia ancora fermo in Parlamento, l'art. 47 della Legge 182 del 2 dicembre 2025 "Disposizioni per la semplificazione e la digitalizzazione dei procedimenti in materia di attività economiche e di servizi a favore dei cittadini e delle imprese" ha **modificato e sostituito l'articolo 92 della Legge 22 aprile 1941, n. 633 (Legge sul diritto d'autore) portando la protezione connessa e il diritto esclusivo sulle "fotografie semplici" (cioè immagini prive di "carattere creativo", non "opere fotografiche") da 20 anni a 70 anni dalla produzione.**

#### **FOTOGRAFI - QUALIFICHE FEP**

**Confartigianato Fotografi ha promosso la candidatura dei fotografi e videoperatori associati alle sessioni 2025** della giuria europea per l'assegnazione delle qualifiche QEP/Master QEP ai fotografi dalla FEP (Federazione Europea Fotografi Professionisti), nell'ambito della quale esprime diversi giudici per le qualifiche europee.

#### **FOTOGRAFI - RAPPRESENTANZA EUROPEA**

**La Categoria presidia l'attività della Federazione attraverso la presenza nel board della Federation of European Photographers di un proprio rappresentante** che contribuisce in modo significativo alla realizzazione del programma di mandato, la cui priorità è l'attento monitoraggio dell'impatto dell'intelligenza artificiale sulla creazione delle immagini con particolare riferimento alla postproduzione.

#### **FOTOGRAFI - STRATEGIA FOTOGRAFIA 2025**

**La Categoria ha promosso l'avviso pubblico Strategia Fotografia 2025**, per la selezione di proposte di acquisizione, committenza e promozione della fotografia, diffuso dal Ministero della Cultura nell'ambito del Piano strategico per lo sviluppo della fotografia in Italia e all'estero per il triennio 2024-2026. Di par-

ticolare rilevanza l'ambito 3 del Piano, riservato al sostegno e alla promozione internazionale di fotografi, fotoreporter, artisti, curatori, studiosi e altri professionisti del settore fotografico.

#### **FOTOGRAFI - FEP**

**Partecipazione di Confartigianato Fotografi alla FEP (Federation of European Professional Photographers)**, Organizzazione di rappresentanza europea. L'adesione alla FEP consente ai fotografi associati di candidarsi per ottenere le qualifiche europee QEP/MasterQEP.

Confartigianato Fotografi esprime un rappresentante nell'ambito del board e designa diversi giudici per le qualifiche europee, oltre a promuovere l'iscrizione dei propri associati alle qualifiche attraverso informative tecniche.

#### **FOTOGRAFI - RIVISTA AWAY MAGAZINE**

Partnership con la rivista digitale Aiway Magazine, al fine di favorire la diffusione dell'informazione legata all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Grazie all'accordo di collaborazione avviato, gli associati a Confartigianato possono fruire di uno **sconto del 20% sugli abbonamenti annuali alla rivista.**

#### **ICT - PROMOZIONE CULTURA DIGITALE**

**La Categoria è impegnata nella valorizzazione di giovani talenti, nella promozione della cultura della informatica e nella creazione di connessioni tra mondo accademico, professionale e istituzionale**, anche nell'ottica del reperimento di risorse ad alto valore aggiunto da inserire nelle imprese del settore.

Grazie all'azione della Categoria sono stati ottenuti: **Concessione patrocinio alla competizione internazionale di cybersecurity SnakeCTF 2025**, una delle più rilevanti Capture The Flag (CTF) universitarie a livello globale, rivolta a studenti e giovani professionisti, che propone sfide nei principali ambiti della sicurezza informatica.

**Concessione patrocinio alla prima edizione in Ita-**





## CYBERSECURITY: PROSPETTIVE PER LE PMI

La Categoria ha presidiato i principali temi normativi sulla sicurezza informatica e partecipato all'iniziativa "Cybersecurity: prospettive per le PMI", dedicata alla protezione dei dati, alla prevenzione degli attacchi informatici e alla continuità operativa delle imprese.

lia delle Olimpiadi di Intelligenza Artificiale, competizione per gli studenti delle scuole superiori.

Concessione patrocinio alle Olimpiadi italiane di Informatica 2025. Confartigianato ICT ha presenziato agli eventi previsti e premiato i migliori giovani programmatori italiani, riconoscendo il valore della loro passione e del loro impegno, con manufatti Made in Italy di alta qualità appositamente realizzati da imprese artigiane.



### ICT – CYBERSECURITY

La sicurezza informatica è una tematica prioritaria per le imprese ai fini della protezione dei dati personali e la tutela delle informazioni sensibili da accessi non autorizzati, della prevenzione di attacchi informatici, della garanzia di continuità operativa dell'azienda, della tutela della reputazione e della identità digitale, della sicurezza finanziaria.

A tal fine, la Categoria presidia direttamente le normative nazionali ed europee in tema di sicurezza informatica (UNI/CT 510 che include tra gli altri temi, la serie ISO 27000 e il Cyber Resilience Act).

La Categoria ha collaborato con l'Ufficio Innovazione confederale all'organizzazione dell'iniziativa "Cybersecurity: prospettive per le PMI", in collaborazione con il Settore Innovazione confederale, partecipando attivamente sia al momento conve-

gnistico nazionale del 19 giugno che ai webinar territoriali di approfondimento svoltisi il giorno successivo.



### ICT – INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Le imprese del settore ICT sono chiamate a cogliere le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, operando però in un contesto normativo in continua evoluzione, sia nazionale sia europeo. Per approfondire opportunità e regole dell'AI, la Categoria ha organizzato il 28 novembre a Bergamo il convegno "L'AI motore di crescita per le imprese del settore ICT", dedicato all'analisi del quadro regolatorio europeo e italiano, dall'AI Act alle principali iniziative legislative e norme tecniche UE.

### ICT – UNINFO

La Categoria ICT è impegnata a presidiare la normazione tecnica volontaria UNI, curando la stesura e la revisione periodica delle norme relative al settore ICT, per evitare che le norme siano scritte con l'apporto prevalente delle imprese medio-grandi. Partecipano alle Commissioni Tecniche UNINFO 17 esperti indicati da Confartigianato ICT su tematiche quali intelligenza artificiale, cybersecurity, tecnologie abilitanti 4.0, accessibilità, profili professionali IT, grafica, e-learning, sostenibilità attraverso l'IT, gestione



sistemi IT, ingegneria del software. Di particolare rilevanza l'attività nella CT 526 il cui obiettivo è lo sviluppo delle attività di normazione relative alle figure professionali operanti nel settore dell'ICT indipendentemente dalle modalità lavorative e dal rapporto di lavoro nonché l'individuazione dei requisiti fondamentali e dell'insieme delle conoscenze, abilità e competenze che contraddistinguono le figure professionali nel settore dell'ICT.

#### ICT – GRUPPI DI LAVORO TEMATICI

La Categoria, al fine di gestire la meglio le attività in corso, sia di carattere istituzionale che di accompagnamento al mercato delle imprese associate del settore, ha **individuato 25 ambiti di intervento, ai quali corrispondono altrettanti Gruppi di Lavoro**. Obiettivo della costituzione dei GdL è quello di **coinvolgere i dirigenti di sistema**, di qualunque livello associativo purché abbiano impresa nel settore digitale, che vogliano supportare – nell'ambito delle diverse di tematiche – l'attività del Consiglio nazionale, **fornendo in tal modo valore aggiunto all'attività di Confartigianato ICT**. Il territorio ha accolto **positivamente il coinvolgimento e, nel corso del 2025, hanno aderito ai GdL 38 Membri, quasi tutti impegnati in più di un Gruppo di Lavoro**.

#### ICT – RAPPRESENTANZA EUROPEA

La Categoria ha collaborato con l'ufficio Affari Europei per veicolare proposte in favore delle MPMI in tema di semplificazione della legislazione su dati, IA e cyber-resilienza, in particolare attraverso il documento di osservazioni sul pacchetto Omnibus Digitale. Con il pacchetto Digital Omnibus presentato dalla Commissione europea, l'UE è intervenuta con una **serie di proposte di razionalizzazione e semplificazione delle norme esistenti: accolta la richiesta della Categoria di frenare la proliferazione burocratica, con l'introduzione dell'European Business Wallet; sono stati fatti passi avanti importanti in materia di cybersicurezza, GDPR e AI Act, nonché nel rafforzamento dell'approccio proporzionato al**

**rischio, che riconosce come una microimpresa non possa essere trattata come un grande player tecnologico**.



#### ICT – INNOVAZIONE IMPRESE

Grazie alla partnership tra Confartigianato ICT e SMAU Milano 2025, è stata realizzata un'offerta dedicata alle imprese associate nell'ambito dell'edizione 2025 del principale evento italiano sull'innovazione, svoltosi a Milano il 5 e 6 novembre. **E' stato organizzato lo STARTUP SAFARI CONFARTIGIANATO ICT: un tour guidato tra startup innovative attive in ambiti strategici come intelligenza artificiale, cybersecurity, passaporto digitale e sensoristica smart, con l'obiettivo di favorire partnership e nuove opportunità di business per le aziende ICT**. L'evento ha inoltre offerto oltre 50 workshop formativi di aggiornamento su temi chiave per il settore, dall'AI Decision Canvas alla tecnologia Agentic, fino allo sviluppo di nuovi prodotti digitali e alla valorizzazione dei giovani in azienda.



#### ICT – PROGETTO GATE4INNOVATION

Nell'ambito dell'interazione diretta con gli operatori territoriali e il gruppo di progetto degli spoke, **la Categoria è stata coinvolta nella progettazione di una piattaforma digitale ad uso del progetto in grado di rispondere agli obiettivi di:**

- valutare lo stato di maturità digitale delle imprese.
- Produrre un report dettagliato con punti di forza, criticità e opportunità di sviluppo.
- Produrre una roadmap operativa con azioni concrete per l'innovazione.
- Consentire l'accesso a ulteriori servizi, tra cui orientamento a bandi e strumenti di finanziamento.

In stretta combinazione col progetto GATE4Innovation, la Categoria ha inoltre programmato la realizzazione di un catalogo delle competenze delle imprese associate ICT che potranno offrire servizi a valore aggiunto alle imprese del sistema negli ambiti tecnologici di maggiore rilevanza che emergeranno dai dati





## IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO IN NUMERI. MOTORE CULTURALE, OCCUPAZIONALE E OPPORTUNITÀ PER IL PAESE



### CONFARTIGIANATO CINEMA ALLA MOSTRA DI VENEZIA 2025

Confartigianato Cinema e Audiovisivo ha partecipato agli eventi dell'Italian Pavilion, valorizzando il ruolo di giovani, donne, PMI e territori nel settore audiovisivo.

aggregati all'interno della piattaforma e del progettoG4I. La Categoria ha contribuito a diffondere le modalità di sviluppo dei filoni tecnologici di maggiore interesse per le imprese in relazione all'analisi personalizzata dei processi aziendali grazie a interviste guidate e strumenti digitali anche avanzati, modalità di certificazione e report finale da consegnare alle imprese, organizzazione delle modalità di orientamento futuro delle imprese verso le opportunità tecnologiche, finanziarie e di mercato.

### CINEMA E AUDIOVISIVO



#### ISTITUZIONE BANCA DATI UNICA

##### AUDIOVISIVA ARTISTI/INTERPRETI/ESECUTORI

Nell'ambito dell'esame dell'AS 1190 "Istituzione della banca dati unica audiovisiva degli artisti interpreti o esecutori e della banca dati unica dei fonogrammi", Confartigianato Cinema e Audiovisivo ha inviato una memoria scritta e promosso la presentazione di una proposta emendativa tesa ad eliminare il riferimento agli elementi utili di identificazione dei titolari e includere gli utilizzatori nelle comunicazioni delle informazioni.



#### 82° MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA

Confartigianato Cinema e Audiovisivo ha preso parte agli eventi dell'Italian Pavilion alla 82ª Mostra di Venezia 2025, promuovendo il settore in ambito internazionale. Durante la manifestazione ha preso parte a panel e incontri istituzionali, evidenziando il ruolo di giovani e donne nel comparto. Al centro dei confronti: **internazionalizzazione, collaborazioni, valorizzazione del Sud e sostegno a distribuzione e PMI.**



#### MARCHÉ DU FILM DI CANNES 2025

Confartigianato Cinema e Audiovisivo presente alla 78ª edizione del Festival di Cannes, promuovendo le MPMI italiane in un contesto internazionale. La categoria ha **valorizzato il brand e rafforzato relazioni** tramite incontri e confronti. In qualità di partner dell'Italian Pavilion nel Marché du Film, Confartigianato Cinema e Audiovisivo ha inoltre **organizzato un panel sulla distribuzione internazionale**, evidenziando opportunità e sfide per i produttori nel mercato globale.





## DDL SEMPLIFICAZIONI ATTIVITÀ ECONOMICHE E SERVIZI

Nell'ambito dell'esame del Ddl recante **disposizioni per la semplificazione e la digitalizzazione dei procedimenti in materia di attività economiche e di servizi a favore dei cittadini e delle imprese** (Legge n. 182/2025) Confartigianato ha promosso la presentazione di alcune proposte emendative, tra queste: la **Semplificazione adempimenti Registro delle opere cinematografiche e audiovisive**

## LEGGE DI BILANCIO 2026

Nell'esame del DDL sul bilancio 2026-2028 (Legge n. 199/2025), Confartigianato ha promosso proposte emendative: soppressione dell'art. 26 sulle **indebite compensazioni**, per **abrogare l'estensione del divieto**, e dell'art. 110 per **ripristinare la dotazione originaria del Fondo per il Cinema e l'Audiovisivo**.



## EUROPEAN FILM MARKET (EFM)

Lo **European Film Market (EFM)** di Berlino è una delle manifestazioni più importanti dell'**industria cinematografica e audiovisiva** e da sempre il punto di riferimento per la commercializzazione, attraverso il market, dei prodotti cinematografici italiani. Presenti le associazioni di categoria, tra cui Confartigianato Cinema e Audiovisivo, gli enti istituzionali e le imprese di settore che hanno promosso i propri prodotti destinati alle vendite estere.

## CINEMA E AUDIOVISIVO TRA REGOLE, MERCATI E DIRITTI: LA FORMAZIONE PER COMPETERE

Il 20 novembre, a Roma, Confartigianato ha avviato il ciclo formativo **"Cinema e Audiovisivo tra regole, mercati e diritti: la formazione per competere"** destinato a funzionari ed imprese. Presenti ai saluti istituzionali il **Sottosegretario al MiC, Sen. Lucia Borgonzoni**, l'**A.D. di Rai Cinema Paolo Del Brocco** ed il **Direttore Generale della DCGA del MiC, Giorgio Carlo Brugnoli**.

## ITALIAN DOC SCREENINGS

Confartigianato Imprese e la categoria Cinema e Audiovisivo, a seguito della **partnership avviata con Doc/it - Associazione Documentaristi Italiani**, hanno deciso di **sostenere gli Italian Doc Screenings (IDS), il principale evento professionale italiano dedicato al documentario** e riconosciuto come piattaforma strategica per formazione, networking, pitching e internazionalizzazione del settore. L'iniziativa include anche la cerimonia di consegna dei premi **Doc/it Professional Award e Doc/it Women Award**, riconosciuti dal Ministero della Cultura.

## COSTRUTTORI DI ATTRAZIONI



### COSTRUTTORI DI ATTRAZIONI -

## CHIARIMENTI DM NORME DI SICUREZZA PER LE ATTIVITÀ DI SPETTACOLO VIAGGIANTE

Si è svolto un incontro tra il dipartimento di competenza del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco e Confartigianato sull'applicazione del **DM 18 maggio 2007 per lo spettacolo viaggiante**. Le imprese del cluster segnalano **criticità nei codici identificativi dei macchinari, con ritardi nell'immissione sul mercato e difficoltà nella valutazione della sicurezza**. Confartigianato presenterà proposte migliorative agli enti competenti.

## EDILIZIA



### LEGGE DI BILANCIO 2026

Nell'ambito dell'esame del DDL "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028" (**Legge n. 199/2025**), Confartigianato è intervenuta in audizione il 4 novembre e promosso, tra le altre, le seguenti proposte emendative: **Bonus mobili - innalzamento limite di spesa; Detrazioni edilizie - proroga fino al 2028: al fine di procrastinare fino**



## EBC SCEGLIE CONFARTIGIANATO PER IL CONGRESSO ANNUALE 2025

Alla sede di Confartigianato si è svolto il Congresso Annuale 2025 di EBC, dedicato al ruolo di artigiani e mPMI nella riqualificazione del patrimonio edilizio, tra sostenibilità, efficienza energetica e politiche abitative.

a tutto il 2028 la stessa misura delle detrazioni per ristrutturazione edilizia, sismabonus, efficientamento energetico e bonus mobili riconosciuta fino al 31 dicembre 2025.

### DDL DELEGA GOVERNO RIORDINO DISCIPLINA IN MATERIA EDILIZIA

Nell'ambito dell'esame dei ddl delega per il riordino della disciplina edilizia (AC 535 e 2332), Confartigianato è intervenuta in audizione l'8 ottobre 2025, esprimendo condivisione sui principi di semplificazione, chiarezza normativa, rigenerazione urbana, sostenibilità, innovazione tecnologica e prossimità.

L'Associazione ha evidenziato la necessità di un quadro unitario, auspicando la confluenza dei testi in un unico provvedimento e sottolineando l'importanza di disciplinare con attenzione la fase transitoria per evitare rallentamenti nelle attività.

### PIANO CASA: CONFRONTO AL MIT E CONTRIBUTO ANAEPA

Anche nel 2025 sono proseguite le riunioni del Tavolo "Piano Casa", convocate e presiedute dal Vicepresidente del Consiglio e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Matteo Salvini, a cui è invitata ANAEPA – Confartigianato Edilizia. In tali occasioni è stata ribadita

l'istanza di procedere con una semplificazione normativa e l'individuazione di procedure e regole certe, oltre che strumenti per la valorizzazione delle PMI del settore.

### PARTECIPAZIONE ATTIVITÀ DI EBC EUROPEAN BUILDERS CONFEDERATION

L'anno 2025 si caratterizza con il rinnovo dei vertici dell'associazione europea EBC (European Builders Confederation), che vanta il Vicepresidente italiano, Enrico Mancini, già membro di Giunta di ANAEPA. Intensa poi la partecipazione di ANAEPA-Confartigianato Edilizia alle riunioni del CdA e dell'Assemblea di EBC, oltre a fornire contributi per **l'elaborazione di position paper e proposte su tematiche specifiche per il settore delle costruzioni a livello europeo, tra cui la revisione della direttiva sui ritardi nei pagamenti, la direttiva sulle prestazioni energetiche degli edifici e strumenti conseguenti, il regolamento sui prodotti da costruzione, la crisi abitativa e le politiche per gli alloggi accessibili e sostenibili, le norme e tendenze al subappalto, i rifiuti da costruzione e demolizione.**

### ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

**Intenso il confronto istituzionale** con la partecipazione, a titolo di esempio, al tavolo tecnico sulla revisione



prezzi presso il MIT, tavolo di confronto con il Ministero del Lavoro in materia di salute e sicurezza, Tavolo Commissario Sisma 2016, Ministero dell'Interno. Partecipazione costante ai tavoli di confronto politico-sindacali sul CCNL oltre che nei Cda e Assemblee degli enti bilaterali dell'edilizia quali: FORMEDIL Ente Unico formazione e sicurezza; CNCE Commissione paritetica permanente Enti Bilaterali; PREVEDI - Fondo Pensione Complementare per i lavoratori delle imprese industriali ed artigiane edili ed affini; SANEDIL - Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa dedicato ai lavoratori delle imprese edili e affini.

#### INCONTRI CON FUNZIONARI TERRITORIALI

ANAEPA ha istituito da anni un **sistema di confronto costante con tutti i funzionari delle Associazioni territoriali che seguono la categoria**, organizzando anche nel 2025 incontri mensili di approfondimento e aggiornamento su tutti i temi specifici di interesse del settore.



#### "NOI CHE VENIAMO DA LONTANO"

##### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA FILIERA DELLE COSTRUZIONI

ANAEPA-Confartigianato Edilizia e le altre 11 sigle della filiera delle costruzioni, hanno lanciato la campagna "Fondamentale" con lo spot "Noi che veniamo da lontano", andata in onda a gennaio 2025 sulle principali reti televisive e radiofoniche, diretto e interpretato da Luca Zingaretti. Attraverso la storia dei monumenti, si lancia un **messaggio per ricordare che siamo i protagonisti del nostro futuro, un futuro fatto di lavoro, sapienza, innovazione, ma anche di tradizione, sostenibilità e sicurezza. "Noi che veniamo da lontano" non è solo uno spot, ma un invito a valorizzare il settore delle costruzioni, il suo ruolo centrale per l'economia, la cultura del Paese e il benessere dei cittadini.**

#### ANAEPA ALLA BIENNALE DI VENEZIA CON IL PROGETTO DI FONDAMENTALE

ANAEPA-Confartigianato Edilizia, con la filiera del-

**le costruzioni e gli enti bilaterali Formedil e Sane-dil, ha aderito al progetto speciale Construction Futures Research Lab, nell'ambito della 19ª Mostra Internazionale di Architettura di Venezia.** Il laboratorio sperimentale ha esplorato **l'uso di tecnologie innovative e robot umanoidi a supporto dell'uomo.** Nel corso del progetto, al quale ha partecipato anche l'Assemblea di ANAEPA, si sono svolti incontri e dibattiti sul contributo dell'intelligenza artificiale per migliorare efficienza, sicurezza e sostenibilità nelle costruzioni.

#### WEBINAR "LE PROSPETTIVE PER L'EDILIZIA"

Nell'ambito delle sessioni di formazione streaming 2025 della Scuola di Sistema, **ANAEPA-Confartigianato Edilizia e l'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese hanno organizzato il webinar "2025, le prospettive per l'edilizia", per approfondire le ultime tendenze del comparto.**

#### 75° ANNIVERSARIO ANAEPA-CONFARTIGIANATO EDILIZIA

L'Associazione nel 2025 ha celebrato **75 anni di attività con un evento ricco di testimonianze, visioni e racconti che hanno ripercorso la storia dell'ANAEPA e dell'intero comparto delle costruzioni dal 1950 a oggi.** L'iniziativa ha preceduto i lavori dell'Assemblea nazionale che hanno confermato Stefano Crestini alla guida dell'Associazione per il prossimo mandato.

#### WEBINAR ISCRIZIONE ALBO FORNITORI AUTOSTRADE PER L'ITALIA

Nell'ambito delle attività formative 2025, la Direzione Politiche Economiche, ANAEPA-Confartigianato Edilizia e la Scuola di Sistema hanno organizzato il 24 settembre un webinar dedicato all'accesso all'Albo Fornitori di Autostrade per l'Italia. **L'iniziativa ha fornito alle imprese strumenti operativi e indicazioni utili per l'iscrizione, illustrando requisiti richiesti, modalità di qualificazione e opportunità connesse, con l'obiettivo di favorire una maggiore partecipazione delle aziende**





ANAEP  
Confartigianato  
Edilizia



## ANAEP-CONFARTIGIANATO EDILIZIA CELEBRA 75 ANNI

ANAEP-Confartigianato Edilizia ha celebrato il 75° anniversario con un evento dedicato alla storia dell'Associazione e del comparto delle costruzioni, seguito dall'Assemblea nazionale che ha confermato Stefano Crestini alla Presidenza.

del settore alle commesse infrastrutturali.

**VOLUMI PERSONALIZZATI TU SICUREZZA:**

**DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO**

ANAEP-Confartigianato Edilizia ha realizzato una versione personalizzata dei volumi aggiornati del Testo Unico della Sicurezza (D.Lgs. 81/2008), editi da DEI, con l'**obiettivo di rafforzare l'attenzione sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**. I volumi sono stati inviati alle Federazioni regionali, che li hanno ripartiti tra le Associazioni provinciali e le categorie territoriali dell'edilizia, anche per l'utilizzo in occasione di eventi e iniziative sul territorio. Il numero dei volumi distribuiti è stato definito sulla base della rappresentanza territoriale.

**VICINANZA AI TERRITORI**

**Intensa partecipazione a Eventi e Iniziative territoriali con la partecipazione della Presidenza della Segreteria e della Giunta di ANAEP.** In particolare, presso Novara, Firenze, Pescara, Rieti, Viterbo, Terni, Modena, Ravenna, Campobasso, Milano, La Spezia, Prato, Bologna, Bari.



**PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION**

La Categoria ha svolto **significative attività** di animazione e promozione settoriale del progetto.

## IMPIANTI

**SEMINARIO SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEGLI IMPIANTI - 21 MARZO, BERGAMO, C/O FIERA "EDIL"**

Confartigianato Impianti e Confartigianato Bergamo hanno organizzato un Seminario sull'**Intelligenza Artificiale applicata al comparto impiantistico**. Ha partecipato all'iniziativa la Prof.ssa Stefania Bandini, uno dei massimi esperti nazionali sul tema IA, oltre ad alcuni testimonial di imprese che hanno implementato l'IA nelle proprie attività.

**DIFFERIMENTO OBBLIGO DI QUALIFICAZIONE PER MANUTENTORI DEI PRESIDI ANTINCENDIO**

Nell'ambito dell'esame del DL n. 202/2024 Proroga termini legislativi (Legge n. 15/2025) **Confartigianato** è intervenuta in audizione il 16 gennaio e promosso la presentazione di alcune proposte emendative. Con il Decreto 15 luglio del Ministero dell'Interno (Gazzetta Ufficiale n. 190 del 18 agosto 2025 è stata disposta la proroga dell'entrata in vigore delle disposizioni previste dal Decreto Controlli del 1° settembre 2021. La nuova data di decorrenza dell'obbligo di qualifica dei tecnici manutentori antincendio è stata fissata al 25 settem-



**bre 2026.** La norma consente di avere un più ampio arco temporale per proseguire le azioni già intraprese dalla Confederazione finalizzate, tra l'altro, a modificare la normativa vigente in materia di qualificazione. È infine **proseguito il presidio dell'Osservatorio sul Decreto Controlli** istituito presso il Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco.

#### **OBBLIGO QUALIFICA TECNICI MANUTENTORI PRESIDI ANTINCENDIO: WEBINAR FORMATIVO – 21 MAGGIO**

Confartigianato Impianti, Confartigianato Carpenteria Meccanica e Confartigianato Legno Arredo, hanno organizzato un **webinar sull'obbligo di qualifica dei tecnici manutentori dei presidi antincendio**, introdotto dal DM 1° settembre 2021. L'obbligo riguarda tutti i tecnici del settore impianti, comprese le imprese abilitate DM 37/2008 e i serramentisti che effettuano manutenzione dei presidi antincendio.

L'incontro è stato dedicato ai funzionari territoriali e alle imprese associate dei settori coinvolti.

#### **DIVULGAZIONE DELLE LINEE GUIDA ANTINCENDIO NEL SETTORE DEL FTV**

Le Categorie Elettronici ed Elettricisti hanno divulgato fra gli impiantisti elettrici le linee Guida BESS recentemente predisposte dal Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco. Esse disciplinano, ai fini della prevenzione degli incendi, la progettazione, la realizzazione e l'esercizio di dispositivi elettrochimici destinati all'accumulo di energia elettrica conosciuto come "Battery Energy Storage System" (BESS) negli impianti fotovoltaici. Allo scopo di garantire le esigenze di sicurezza per la salvaguardia e la tutela dei beni e dell'ambiente contro i rischi di incendio, gli impianti BESS devono essere realizzati e gestiti secondo queste Linee Guida.

#### **MODIFICHE AL DM 37/2008 IN MATERIA DI ATTIVITÀ DI INSTALLAZIONE DEGLI IMPIANTI ALL'INTERNO DEGLI EDIFICI**

È stato pubblicato (Gazzetta Ufficiale n. 216 del 17-09-2025) il Decreto 17 luglio 2025, n. 130 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy recante il "Regolamento concernente modifiche al decreto 22 gennaio 2008, n. 37, in materia di attività di installazione degli impianti all'interno degli edifici". Le norme introdotte vengono incontro alle reiterate richieste di Confartigianato Impianti, in quanto, chiariscono – definitivamente e inequivocabilmente – ruoli e responsabilità del RT dell'impresa abilitata e del progettista edile.

#### **PROTOCOLLO CEI – CONFARTIGIANATO: RINNOVO**

Confartigianato Imprese e il CEI-Comitato Elettrotecnico Italiano hanno approvato una nuova Convenzione 2025, che consente agli Associati l'accesso alle norme e guide del Comitato, a condizioni ancora più vantaggiose rispetto al 2024. Le norme e Guide CEI rivestono un'estrema importanza per l'attività installativa, in particolare, ma non esclusivamente, per gli Associati delle categorie degli Elettricisti e degli Elettronici.

#### **DIVULGAZIONE DELLA NORMA TECNICA CEI 11-27: PES & PAV**

Il 1° novembre è entrata in vigore la nuova Norma tecnica CEI 11-27 "Lavori su impianti elettrici" sulle qualifiche PES-PAV, riferimento per la sicurezza dei lavori elettrici e la qualificazione del personale addetto.

La nuova edizione introduce aggiornamenti legati all'evoluzione tecnologica e alle esigenze di maggiore tutela nei luoghi di lavoro. PROSIEL, associazione per la promozione della sicurezza elettrica di cui Confartigianato Impianti è parte attiva, ha organizzato un webinar per illustrare le principali novità della sesta edizione, l'applicazione della norma e i nuovi criteri di sicurezza.





## A EDIL L'IA ENTRA NEGLI IMPIANTI

Alla Fiera Edil di Bergamo, un seminario di Confartigianato ha approfondito l'uso dell'intelligenza artificiale nel comparto impiantistico, con esperti e testimonianze d'impresa.

### PROTOCOLLO D'INTESA CONFARTIGIANATO FISA IN MATERIA DI FORMAZIONE PER LA QUALIFICAZIONE DEI MANUTENTORI DEI PRESIDI ANTINCENDIO

La Confederazione, col supporto tecnico di Confartigianato Impianti, ha sottoscritto un'apposita Convenzione per gli Associati, con FiSA-Fire Security Association. FiSA è - dal 2023 - un Soggetto formatore autorizzato dal Corpo nazionale dei Vigili del Fuoco all'individuazione e qualifica dei centri per lo **svolgimento dei corsi per tecnici manutentori qualificati e delle sedi d'esame, in accordo al DM 01/09/2021. I centri di formazione ed esame FiSA sono presenti in cinque regioni italiane.**

### PREMIAZIONE DI BRUNO VENDITTI FONDATORE DI EFESME

Il prestigioso riconoscimento celebra un percorso umano e professionale esemplare, non solo per gli oltre sei decenni di impegno costante come ascensorista, ma anche perché rappresenta il tributo a una vita vissuta per la valorizzazione dell'artigianato più autentico ed umano. Il Presidente Venditti ha saputo infatti unire la precisione tecnica alla dignità del lavoro manuale, portando

l'ascensore non solo negli edifici, ma nel cuore delle nostre comunità, in particolare per le fasce più deboli della popolazione. È stato, per gli impiantisti, non solo di Confartigianato, un punto di riferimento: sia per la sua competenza, sia per la sua capacità di far crescere culturalmente e tecnicamente, con coraggio e visione, tutta la categoria. Il Presidente Venditti ha saputo difendere gli artigiani, rappresentarli con fierezza e generosità, anche nelle più aspre riunioni sindacali, aprendo nuovi orizzonti per i giovani che scelgono di costruire il proprio futuro con la dignità del fare.

**PROTOCOLLO D'INTESA CONFARTIGIANATO NT24 IN MATERIA DI FORMAZIONE, INFORMAZIONE, CONTENUTI DIGITALI E RIVISTE** Confartigianato Impianti e la NT24 - **società editoriale e punto di riferimento, da diversi anni, per l'informazione tecnica nel settore elettrico/elettronico - hanno sottoscritto una Convenzione nazionale per valorizzare il ruolo e le competenze degli installatori elettrici ed elettronici associati. La Convenzione si sviluppa su tre direttrici strategiche: informazione tecnica autorevole e canali dedicati; formazione specializzata e presidi territoriali; valorizzazione professionale e vantaggi**





**economici.** L'intesa rappresenta un'alleanza strategica tra due soggetti che condividono la responsabilità di accompagnare il settore elettrico ed elettronico nella sua trasformazione tecnica, normativa e soprattutto culturale. **Confartigianato Impianti, sempre nel quadro della suddetta partnership con la società editrice NT24 ha anche organizzato un importante seminario formativo gratuito dedicato al tema dell'efficienza energetica e della transizione ecologica per il comparto dell'installazione impianti.**

#### **PROTOCOLLO D'INTESA CONFARTIGIANATO IMPIANTI – APAVE O.N**

Confartigianato Imprese e APAVE Italia (primario Organismo notificato, specializzato in certificazione, ispezione e gestione dei rischi, hanno **siglato un importante Protocollo di collaborazione, per offrire agli associati** - tramite il Sistema associativo – una gamma di servizi tecnici, certificativi e formativi, a condizioni economiche agevolate, **al fine di affrontare le complesse esigenze normative e tecniche che ne caratterizzano le attività.** Nel dettaglio, le finalità del Protocollo:

- **semplificare l'eccesso a servizi tecnici ad elevato valore aggiunto per le imprese associate;**
- **garantire standard di qualità elevati, grazie all'esperienza di un organismo accreditato con pluriennale esperienza e collaborazione con il Sistema associativo;**
- **offrire tariffe scontate (10%);**
- **valorizzare le competenze degli operatori del settore impianti, sempre più centrali nel contesto delle transizioni energetiche, ambientali e digitali.**

Allo scopo di presentare i contenuti del Protocollo è stato organizzato un webinar.

#### **INIZIATIVA FORMATIVA GRATUITA SUGLI IMPIANTI ELETTRICI IN ÀMBITO MEDICALE**

**Organizzata iniziativa formativa gratuita - in due tappe a Milano e Catania - sugli impianti elettrici**

**in àmbito medicale** che ha evidenziato le principali novità in materia di progettazione ed esecuzione degli impianti elettrici in contesti sanitari.

#### **RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA "REDIII": AZIONI DI LOBBY**

Confartigianato Impianti si è attivata in merito al nuovo assetto introdotto dal decreto legislativo n. 5/2026, con particolare riferimento agli articoli 37 e 38, adottato in attuazione della Direttiva (UE) 2023/2413 del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 ottobre 2023, che modifica la direttiva (UE) 2018/2001 sulle energie rinnovabili (c.d. "RED III"). Sono state predisposte: memoria di audizione, illustrata in Parlamento prima del recepimento, e missiva, trasmessa al Ministro Urso ed al Ministro Pichetto Fratin. Confartigianato Impianti ha **sostenuto che gli operatori in possesso dei requisiti previsti dal decreto ministeriale n. 37/2008, purché in regola con gli obblighi di formazione FER, debbano essere considerati pienamente conformi anche ai fini dell'attuazione della disciplina europea in oggetto, senza l'introduzione di ulteriori livelli di certificazione o qualificazione.** In tale prospettiva, la formazione FER deve continuare a svolgere la propria funzione naturale di "aggiornamento professionale continuo", senza essere impropriamente trasformata in un ulteriore requisito abilitante o in un mero adempimento formale, non idoneo di per sé a legittimare lo svolgimento delle attività impiantistiche nel settore delle energie rinnovabili.

#### **PREMIAZIONE DI CLAUDIO PAVAN DA PARTE DEL COMITATO ELETTROTECNICO ITALIANO**

Nell'ambito dell'Assemblea dei Soci del Comitato Elettrotecnico Italiano – CEI 2025, tenutasi il 21 maggio, stati presentati i significativi risultati ottenuti dall'Associazione che segue da oltre 80 anni la normazione tecnica nel settore elettrico. L'Assemblea, in cui è presente Confartigianato, ha eletto, fra gli altri, nel Consiglio CEI, Gabriele Cova, installatore del compar-



## A CLAUDIO PAVAN IL PREMIO ALESSANDRO VOLTA DEL CEI

Claudio Pavan, storico dirigente di Confartigianato Como, ha ricevuto dal CEI il Premio Alessandro Volta per il suo contributo alla normazione elettrica ed elettronica e alla valorizzazione degli installatori.

to elettrico ed elettronico associato a Confartigianato Imprese Varese. All'Assemblea è seguita la consegna del **Premio Alessandro Volta**, prestigioso riconoscimento istituito dal Comitato Elettrotecnico Italiano (CEI) per premiare l'impegno e la dedizione dei membri dei Comitati Tecnici e Sotto Comitati del CEI che si distinguono nella normazione tecnica e nelle attività correlate.

Il Premio è stato assegnato a **Claudio Pavan**, storico dirigente di Confartigianato Como, il quale ha ricoperto numerosi incarichi nell'ambito della categoria, sia a livello territoriale che nazionale ed ha contribuito con la sua professionalità e concreto impegno, in particolare in seno al CEI, alla crescita della normazione in materia elettrica ed elettronica, negli ultimi 30 anni ed alla valorizzazione culturale e professionale degli installatori d'impianti tecnologici.

### ROADSHOW TIVÙSAT & PARTNERS

Il Roadshow tivùsat & partners è un evento, patrocinato anche da Confartigianato Impianti, di tipo itinerante, promosso da Tivùsat per presentare l'intera offerta della piattaforma satellitare gratuita e informare tecnici, installatori, rivenditori di elettronica, albergatori e cittadini. L'obiettivo è far conoscere — anche “dal vivo” — la

varietà dei canali, la qualità del segnale, e le soluzioni tecnologiche e impiantistiche Associate. La “carovana” 2025 è partita il 6 marzo da Firenze ed ha attraversato la grande parte delle regioni italiane, con **tappe programmate ed una conclusione il 27 novembre a Roma**.

**Durante le tappe Confartigianato Elettronici ha effettuato presentazioni tecniche, gestito desk informativi, dimostrazioni di nuovi decoder e smartcard (anche in definizione di immagini 4K) ed esposizioni dei partner che forniscono apparecchiature per la ricezione satellitare.**



### PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION

La Categoria ha svolto **significative attività** di animazione e promozione settoriale del progetto.

## IMPRESE DI PULIZIA



### CODICE DEI CONTRATTI PUBBLICI -

#### DEFINIZIONE METODO REVISIONE DEI PREZZI

La Categoria è stata impegnata nel **Tavolo di lavoro tecnico** costituito dal Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, presieduto dal viceministro Edoardo Rixi e composto da ISTAT, rappresentanti delle stazioni

appaltanti, le principali centrali di committenza e gli operatori economici che operano negli appalti di servizi e forniture. Nell'ambito dei lavori è stato ottenuto come risultato la **definizione del metodo attuativo dell'articolo 60 del Codice dei Contratti Pubblici relativo alla revisione dei prezzi**. Il modello individuato è poi confluito nel Decreto Correttivo del Codici attualmente in fase di approvazione.



#### **TIPS – TAVOLO INTERASSOCIATIVO PULIZIE E SERVIZI**

La Categoria presidia il Tavolo TIPS – Tavolo Interassociativo Pulizie e Servizi che ha avviato un percorso di studio finalizzato a **stabilire standard operativi e a valorizzare il ruolo delle imprese di pulizia e sanificazione nel settore alberghiero** con la finalità di **promuovere qualità e sostenibilità** delle operazioni in termini di efficacia dei servizi resi e soddisfazione nei pagamenti. Il **TIPS**, costituitosi l'8 settembre 2021, vede riunite le **principali associazioni del comparto della pulizia professionale**: sia quelle che rappresentano le imprese di pulizia sia quelle che rappresentano la fornitura e quindi i fabbricanti e distributori di strumentazioni per la pulizia professionale. Il TIPS è espressione delle imprese del comparto, che coinvolge grandi operatori, migliaia di Imprese artigiane e piccole medie Imprese.



#### **TIPS – AVVIATO PROGETTO STANDARD OPERATIVI E VALORIZZAZIONE SERVIZI DI PULIZIA E SANIFICAZIONE**

Le associazioni che compongono il TIPS hanno avviato un percorso di studio per elaborare un **documento condiviso dedicato al settore alberghiero, con l'obiettivo di migliorare le condizioni operative del settore e di promuovere un dialogo con le istituzioni, evidenziando l'importanza di questi servizi per l'intera economia turistica e per il benessere collettivo**. La pulizia e la sanificazione rappresentano, infatti, un pilastro fondamentale del-

la catena del valore di ogni struttura alberghiera e un'opportunità per le imprese, soprattutto in un contesto in cui la tendenza all'esternalizzazione di questi servizi è sempre più diffusa. A valle della realizzazione del progetto, le associazioni che compongono il TIPS confidano che il **settore alberghiero e le imprese di pulizia e sanificazione, potranno beneficiare di un riferimento strategico** che contribuirà a innalzare ulteriormente gli standard qualitativi, garantendo sostenibilità economica e operativa per tutte le parti coinvolte.



#### **PARTECIPAZIONE 27ª EDIZIONE DI ISSA PULIRE**

Confartigianato Imprese di Pulizia ha partecipato alla **27ª Edizione di ISSA PULIRE – Fiera Internazionale della Pulizia e Sanificazione Professionale, patrocinata da Confartigianato Imprese**, appuntamento di riferimento del settore del cleaning professionale.

Confartigianato Imprese di Pulizia è intervenuta con:

- uno **spazio istituzionale** presso il Padiglione 12, stand A31;
- un **convegno dal titolo "L'intelligenza artificiale nel cleaning: efficienza, innovazione e sostenibilità"** 28 maggio, presso la Sala Milano (padiglione 8).

Il convegno, condotto dal **vicepresidente di Confartigianato Imprese di Pulizia Filippo Cantale**, ha dato voce a esperienze e scenari molto diversi tra loro, accomunati però da una convinzione condivisa: l'intelligenza artificiale non è una minaccia, ma una risorsa da governare e valorizzare. A fare gli onori di casa, **Alvaro Giovannini, presidente di Confartigianato Imprese di Pulizia**, che ha sottolineato il valore di un momento di confronto così concreto e attuale. Nel corso dell'incontro è stato presentato anche il progetto Gate4Innovation, la strategia messa in campo da Confartigianato per sostenere concretamente le MPMI nel processo di trasformazione digitale. Un segnale chiaro: il futuro è già qui, e le imprese artigiane sono pronte a coglierlo





## IMPRESE DI PULIZIA, CONFRONTO SULL'IA A ISSA PULIRE

CI A ISSA PULIRE 2025, Confartigianato Imprese di Pulizia ha promosso un convegno sull'intelligenza artificiale nel cleaning professionale, tra innovazione, sostenibilità e nuove opportunità per le MPMI.

## IMPRESE DEL VERDE

### CENTENARIO SEDE DI SANREMO DEL CREA: CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Confartigianato Imprese, in attuazione del **protocollo d'intesa in essere con CREA**, ha concesso il patrocinio agli eventi del **Centenario della sede CREA di Sanremo** (28-30 aprile 2025). Confartigianato Imprese del Verde ha preso parte al convegno **"La nuova progettazione del verde per i giardini del futuro"**. Durante l'incontro è stato consegnato il **Premio "Giovane giardiniere progettista del verde"** agli studenti vincitori.

## LEGNO ARREDO

### DL INFRASTRUTTURE (LEGGE N. 105/2025): OTTENUTA LIMITAZIONE RESPONSABILITÀ PRODUTTORI/VENDITORI DI IMBALLAGGIO

Approvato l'emendamento promosso dalla Categoria che, **introducendo l'espresso richiamo ai "servizi ancillari" al trasporto**, tra cui sono inclusi i servizi di imballaggio, **consente di invocare la limitazione della responsabilità civile per i danni causati a terzi del produttore e venditore di imballaggi**

**nell'ambito del trasporto.** La nuova formulazione (art. 4 Legge n. 105/2025) consente, quindi, di estendere la limitazione della responsabilità invocabile dal vettore ex art. 1696 c.c. anche all'imballatore, in caso di danneggiamento (perdita o avaria) della merce oggetto del trasporto.

### TAVOLO FILIERA LEGNO

Il Presidente di Confartigianato Arredo ha partecipato al **Tavolo Filiera Legno istituito presso il Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste** che ha discusso i seguenti temi: **fabbisogni e politiche del settore forestale**: stato dell'arte e discussione fabbisogni settoriali; **legge sulla montagna**: attività previste e in corso di attuazione da parte del Ministero; **Reg. EUDR**: proposta della Commissione Europea e le esigenze di semplificazione della normativa attuale; **proposta istitutiva del Gruppo di lavoro tematici** del Tavolo di Filiera Legno.

### WEBINAR "LA SICUREZZA GENERALE DEI PRODOTTI: IL REGOLAMENTO 2023/988 (C.D. GPSR)"

In considerazione dell'entrata in vigore del Regolamento UE sulla sicurezza generale dei prodotti, Confartigianato ha **organizzato** in collaborazione con la



Scuola di Sistema, un **webinar** che ha approfondito il **quadro legislativo europeo sulla sicurezza dei prodotti e l'analisi dei rischi**, con un **focus sul settore arredo**. Inoltre, è stata elaborata una scheda di sintesi delle disposizioni e un **documento con quesiti ricevuti dal territorio e relative risposte**, desunte dal testo del Regolamento e dalle FAQ del Ministero e della Commissione Europea.



**FIERA MADE EXPO 2025 – 19/22 NOVEMBRE**  
**Confartigianato Imprese** ha partecipato a **MADE Expo 2025**, con una **collettiva organizzata in collaborazione** con **Federparquet**. Nello stand Confartigianato si sono svolti incontri dedicati al mondo del parquet, con interventi di rappresentanti delle associazioni, esperti e protagonisti delle principali community del settore. La **partecipazione a MADE Expo rappresenta un'opportunità strategica per dare voce alle imprese artigiane**, rafforzare la rete associativa e sostenere lo sviluppo di strumenti e progetti dedicati alla crescita del settore, oltre ad essere un'occasione per conoscere da vicino iniziative e prospettive future del comparto, contribuendo attivamente alla crescita e all'innovazione del settore del parquet.

#### **CONVEGNO "LEGNO – ARREDO TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ – PROSPETTIVE E SFIDE PER IL FUTURO"**

La Categoria è intervenuta al **Convegno** (organizzato da Confartigianato Imprese Como nell'ambito della terza edizione della "Fiera Fornitore Offresi Arredo e Design"), un'occasione per conoscere le **tendenze del settore**, le **novità normative** (Regolamento UE EUDR) e le **opportunità legate alla transizione 5.0**, in un contesto che pone al centro delle nuove sfide del mercato l'innovazione sostenibile.



#### **RINNOVO ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON CATAS**

La Categoria ha rinnovato per il 2025 e il 2026 l'**accordo di collaborazione con CATAS** con l'obiettivo

di mettere a disposizione delle imprese associate **servizi di qualità** in materia di **controlli preventivi** riguardanti la sicurezza, la resistenza e la durata dei semilavorati e dei prodotti finiti nel settore delle produzioni in legno. CATAS - laboratorio di prova, centro di ricerca sviluppo e di certificazione che si occupa prevalentemente di test e collaudi fisici, meccanici e di sicurezza su materiali, componenti e prodotti nel settore del legno, dell'arredo e dell'edilizia non strutturale - svolge attività di ricerca, sperimentazione e formazione del settore del legno-arredo.

#### **RAPPRESENTANZA ORGANISMI**

**Confartigianato partecipa attivamente a diversi organismi del settore:**

- Conlegno è un consorzio dedicato alla tutela del patrimonio forestale e alla promozione dell'uso sostenibile del legno.
- Cluster Italia Foresta Legno promuove lo sviluppo del sistema forestale nazionale e rafforza le filiere italiane nel contesto europeo.
- Il Marchio Posa Qualità Serramenti valorizza la qualità dei prodotti e la professionalità dei serramentisti.
- CONAIBO coordina le imprese boschive, sostenendone la crescita professionale e lo sviluppo del settore forestale nazionale

#### **OBBLIGO QUALIFICA TECNICI MANUTENTORI PRESIDI ANTINCENDIO: WEBINAR FORMATIVO 21/05**

**Confartigianato Legno Arredo**, Confartigianato Carpenteria Meccanica e Confartigianato Impianti, hanno organizzato un **webinar sull'obbligo di qualifica dei tecnici manutentori dei presidi antincendio, introdotto dal DM 1° settembre 2021**. L'obbligo riguarda tutti i tecnici del settore impianti, comprese le imprese abilitate DM 37/2008 e i serramentisti che effettuano manutenzione dei presidi antincendio. L'incontro è stato dedicato ai funzionari territoriali e alle imprese associate dei settori coinvolti.





## CONFARTIGIANATO A MADE EXPO 2025 CON FEDERPARQUET

Confartigianato ha partecipato a MADE Expo 2025 con una collettiva dedicata al parquet, promuovendo incontri, relazioni e nuove prospettive di sviluppo per le imprese artigiane del settore.

## MARMISTI

### DDL REVISIONE CODICE BENI CULTURALI E PAESAGGIO IN MATERIA DI AUTORIZZAZIONE PAESAGGISTICA

Nell'esame del ddl Delega per la **revisione del codice dei beni culturali e del paesaggio** (AS 1372 – AC 2606), Confartigianato è intervenuta presentando osservazioni sulla **semplificazione dell'attività di coltivazione di cava** e proponendo un emendamento per **agevolare l'autorizzazione paesaggistica per questa attività**.

## MECCANICA

### OBBLIGO QUALIFICA TECNICI MANUTENTORI PRESIDI ANTINCENDIO: WEBINAR FORMATIVO 21/05

Confartigianato Carpenteria Meccanica, Confartigianato Legno Arredo e Confartigianato Impianti hanno organizzato un webinar sull'**obbligo di qualifica dei tecnici manutentori dei presidi antincendio**, introdotto dal DM 1° settembre 2021.

L'obbligo riguarda tutti i tecnici del settore impianti, comprese le imprese abilitate DM 37/2008 e i serramentisti che effettuano manutenzione dei presidi an-

tincendio. L'incontro è stato dedicato ai funzionari territoriali e alle imprese associate dei settori coinvolti.

### MECCANICA E SUBFORNITURA - CRISI AUTOMOTIVE: CONFARTIGIANATO MECCANICA A CONFRONTO CON IL SOTTOSEGRETARIO AL MIMIT, ON. MASSIMO BITONCI

Una delegazione di Confartigianato Meccanica ha incontrato l'On. Massimo Bitonci, Sottosegretario al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per discutere la crisi dell'indotto automotive e meccanico, che coinvolge 86 mila imprese e 289 mila addetti.

La categoria ha **sollecitato misure urgenti su ammortamenti, scadenze debitorie e revisione del Green Deal europeo**.

### MECCANICA - CONFARTIGIANATO AL TAVOLO AUTOMOTIVE

Si è svolto a Roma, a Palazzo Piacentini, il **Tavolo Automotive** convocato il 14 marzo dal Ministro Adolfo Urso, con la partecipazione di Confartigianato Imprese.

Il Ministro Urso e la Sottosegretaria Fausta Bergamotto hanno illustrato la **riforma delle politiche europee, le strategie industriali nazionali e le misure fi-**







nanziarie per la filiera. Confartigianato ha sottolineato la **necessità che le misure illustrate siano accessibili anche alle MPMI.**



#### MECCANICA - MECSPE 2025

Successo per la **23ª edizione di MECSPE**, fiera B2B sulle tecnologie per l'industria manifatturiera. Confartigianato Meccanica ha organizzato il **Villaggio Confartigianato**, ospitando **30 imprese da Veneto, Lombardia, Toscana ed Emilia-Romagna**. Nello spazio istituzionale sono stati organizzati incontri su **digitalizzazione, realtà virtuale e aumentata e intelligenza artificiale**, con desk interattivi di **Wurth e Gate 4 Innovation** per sperimentare le tecnologie applicate alla meccanica.

#### MECCANICA - FIERA SEAFUTURE 2025

Confartigianato Imprese presente con uno stand istituzionale a **SEAFUTURE 2025**, manifestazione internazionale sulla **blue economy e tecnologie marittime**, presso l'Arsenale Militare Marittimo della Spezia (29 settembre – 2 ottobre).

L'evento ha offerto alle imprese associate spazi dedicati per promuovere prodotti e servizi, **favorendo sinergie e collaborazioni internazionali**. Nell'ambito della fiera si è tenuto il convegno **“Economia del mare, difesa e sistema delle imprese”**, che ha approfondito **dati e prospettive del settore meccanico e della difesa**, evidenziando il ruolo strategico delle micro e piccole imprese nella filiera nazionale.

#### MECCANICA – PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION

La Categoria ha svolto significative attività di animazione e promozione settoriale del progetto.

## MODA

#### DL PROROGA TERMINI LEGISLATIVI

Nell'ambito dell'esame del **DL n. 202/2024 Proroga**

**termini legislativi (Legge n. 15/2025)** Confartigianato è intervenuta in audizione il 16 gennaio e promosso la presentazione di alcune proposte emendative:

- **Proroga al 30 giugno 2025 della cassa integrazione per il settore moda**
- **Proroga del termine di riversamento del credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo**
- **Proroga sospensione versamenti tributari settore moda**



#### DL 92/2025 SOSTEGNO COMPARTI

##### PRODUTTIVI

Nell'ambito dell'esame del **DL 92/2025 - Sostegno comparti produttivi (Legge n. 113/2025)**, Confartigianato è intervenuta in audizione l'8 luglio e promosso la presentazione delle seguenti proposte emendative per il settore Moda:

- **Estensione cassa integrazione in deroga** alle imprese di fabbricazione di gioielli e articoli di oreficeria in metalli preziosi e bigiotteria e articoli simili;
- **Riapertura del termine di riversamento del credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo;**
- **Forfezzazione dell'importo del credito R&S** da riversare – stralcio parziale.

L'art. 10 della Legge n. 113/2025 ha introdotto la **disposizione di proroga dell'ammortizzatore unico da fruire dal 1° febbraio al 31 dicembre 2025 fino al massimo di 12 settimane per i settori della moda (settori tessile, della pelletteria, dell'abbigliamento, del calzaturiero e del conciario)**. L'Inps ha successivamente emanato la Circolare n. 121 del 13 agosto che riporta le istruzioni operative dell'art. 10.



#### LEGGE ANNUALE PMI: APPROVATO

##### REGIME CERTIFICAZIONE UNICA DI

##### CONFORMITÀ DELLE FILIERE DELLA MODA

Nell'ambito dell'esame della **Legge annuale sulle piccole e medie imprese (AS 1484 – AC 2673)**, Con-



## CONFARTIGIANATO MECCANICA INCONTRA IL SOTTOSEGRETARIO BITONCI

Confartigianato Meccanica ha incontrato il Sottosegretario al MIMIT Massimo Bitonci per affrontare la crisi dell'indotto automotive e sollecitare misure a sostegno delle imprese del settore.

artigianato è intervenuta in audizione (26 giugno e 18 novembre) e **promosso** la presentazione di **alcune proposte emendative**.

Nel corso dell'esame sono stati approvati gli emendamenti Confederali in tema di **regime certificazione unica di conformità delle filiere della moda** che:

- **Rendono tale regime volontario;**
- **Modificano le definizioni** che riguardano principalmente le **filiere della moda** e i **diversi soggetti che ne fanno parte**.

Confartigianato Moda ha accolto con favore l'introduzione della "Certificazione unica di conformità delle filiere della moda" come strumento per **promuovere legalità, trasparenza e tracciabilità nei processi produttivi**, nonché **valorizzazione delle micro imprese artigiane**.

### LEGGE DI BILANCIO 2026

Nell'ambito dell'esame del DDL "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028" (Legge n. 199/2025), Confartigianato è intervenuta in audizione il 4 novembre e promosso, tra le altre, le seguenti proposte emendative:

- **Disposizioni in materia di tutoraggio per le imprese del settore moda**
- **Istituzione Fondo per la salvaguardia delle im-**

**prese operanti nel settore moda**

- **Misure a sostegno del local contest nelle filiere manifatturiere**
- **Incentivi ricambio generazionale imprese per i giovani under 40.**



### OSSERVAZIONI SUI RIFIUTI TESSILI

Confartigianato Moda ha inviato un **documento di osservazioni e proposte in materia di rifiuti tessili** richiesto dalla Commissione parlamentare di inchiesta sulle attività illecite connesse al ciclo dei rifiuti e su altri illeciti ambientali e agroalimentari, evidenziando la **necessità di un cambio di paradigma normativo e infrastrutturale** per gestire 900.000 tonnellate di scarti tessili, armonizzando i criteri end-of-waste e valorizzando le imprese artigiane. Inoltre, ha proposto **incentivi fiscali, tariffe agevolate** per lo smaltimento e il potenziamento di modelli come il Textile Hub di Prato per rendere la **filiere nazionale più sostenibile**.



### TAVOLO NAZIONALE DELLA MODA - 24

**GENNAIO / 22 LUGLIO / 15 DICEMBRE**

Al **Tavolo nazionale moda** presso il Ministero Imprese e Made in Italy, Confartigianato ha chiesto **interventi urgenti** per 40.000 imprese artigiane colpite dalla crisi. Apprezzando i 250 milioni stanziati dal



MIMIT, il Presidente della Categoria Moda ha sollecitato **la valorizzazione delle imprese che scelgono materie prime italiane, ammortizzatori sociali, moratorie fiscali e “micro contratti di sviluppo”**.

Le priorità includono la certificazione di filiera per garantire legalità, il sostegno al revamping tecnologico e incentivi per la sostenibilità, contrastando la concorrenza sleale e promuovendo il ricambio generazionale.



#### PIANO ITALIA PER LA MODA

Confartigianato Moda ha valutato positivamente l'iniziativa del **Ministro delle Imprese e del made in Italy** di dare forma e concretezza al **“Piano Italia per la Moda»**. La Categoria ha ribadito la necessità di interventi rapidi e su misura per le piccole imprese, valorizzare la lavorazione oltre al prodotto, incentivare consumi sostenibili e favorire aggregazioni basate sulle competenze. Fondamentali il sostegno al “revamping” degli impianti, la riduzione dei costi energetici e soglie più basse per i contratti di sviluppo, oltre a risorse immediate per evitare crisi irreversibili di liquidità.



#### ACCORDO PROVVISORIO REVISIONE DIRETTIVA QUADRO RIFIUTI: ACCOLTE LE PROPOSTE DI CONFARTIGIANATO

Confartigianato ottiene **l'inclusione delle microimprese negli schemi di responsabilità estesa del produttore (EPR) per i rifiuti tessili**, mantenendo **l'esclusione dei prodotti realizzati su misura**, nell'accordo UE sulla Proposta di direttiva per la revisione della Direttiva Quadro Rifiuti. Il Presidente di Confartigianato Moda sottolinea il successo: **procedure semplificate, oneri proporzionati e una proroga di 12 mesi per l'attuazione**.

Questo risultato tutela la **competitività dei piccoli produttori** e **favorisce uno sviluppo industriale sostenibile** lungo tutta la filiera a monte del Made in Italy.



#### FIRMATA INTESA CON LA FARNESINA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA MODA

Nell'ambito delle **“Giornate della moda italiana nel mondo”**, innovativo format di promozione integrata nell'ambito della diplomazia della crescita, promosso dal Ministro degli Affari Esteri, e del **“Tavolo Moda per l'internazionalizzazione”**, Confartigianato ha **siglato un protocollo per potenziare l'export e la tutela del settore**. L'accordo punta a una **promozione sistematica del settore moda** tramite la rete diplomatica e l'ICE, valorizzando le micro-imprese che costituiscono l'80% del comparto. Prevista anche la collaborazione con la Guardia di Finanza per formare all'estero contro la contraffazione e difendere il valore unico del Made in Italy.



#### DM AGEVOLAZIONI IMPRESE FILIERA DI TRASFORMAZIONE FIBRE TESSILI NATURALI E CONCIA DELLA PELLE

La Categoria ha reso informativa sui contenuti del decreto direttoriale 26 febbraio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy recante **termini e modalità di presentazione delle domande di agevolazione inerenti alla valorizzazione della filiera di trasformazione delle fibre tessili naturali e di concia della pelle**, con particolare attenzione alla certificazione della loro sostenibilità. Il provvedimento – con una dotazione finanziaria di circa 30,5 milioni di euro - ha l'obiettivo di **potenziare l'autonomia di approvvigionamento delle materie prime naturali nell'industria tessile nazionale, con linee di intervento della misura rivolte alle micro, piccole e medie imprese operanti nei settori del tessile e della concia del cuoio**.

#### CONFARTIGIANATO PORTA I MIGLIORI TALENTI DELLA MODA ARTIGIANA AL NIC AWARD

Il **NIC Award 2025**, promosso da ICCJ e Confartigianato, punta a lanciare il talento artigiano italiano in Giappone. Il premio, diviso tra Abbigliamento e Accessori per designer nuovi ed emergenti, ha offerto





## CONFARTIGIANATO MODA AL TAVOLO NAZIONALE DEL MIMIT

Confartigianato ha partecipato a MADE Expo 2025 con una collettiva dedicata al parquet, promuovendo incontri, relazioni e nuove prospettive di sviluppo per le imprese artigiane del settore.

ai vincitori fashion show a Tokyo, showroom e consulenze mirate. Il Presidente di Confartigianato Moda lo definisce **un trampolino strategico per l'artigianato d'eccellenza verso l'Asia**, in sinergia con **Expo Osaka 2025**, dove il "saper fare" italiano è protagonista nel racconto dell'innovazione e della tradizione.

### LE IMPRESE DELLA MODA CHIEDONO INTERVENTO DEL GOVERNO PER LA QUESTIONE CREDITO D'IMPOSTA

Confartigianato e le altre federazioni della moda hanno rivolto un **appello al Governo** per risolvere la questione del **credito d'imposta ricerca e sviluppo 2015-2019**. Chiesto il via libera agli emendamenti al DL PA per attuare il "saldo e stralcio", evitando che la crisi di liquidità causi una perdita irreversibile di competenze. Per il settore, pilastro del Made in Italy, è indispensabile un sostegno strutturale che tuteli la competitività e l'occupazione della filiera manifatturiera.



### INCONTRO MIMIT: INTERVENTI MIRATI PER TUTELARE QUALITÀ DELLA FILIERA DELLA MODA

Il Ministro delle Imprese e del Made in Italy ha presentato durante l'incontro del 15 ottobre un piano contro l'**ultra fast fashion** per tutelare la filiera italiana

**dai prodotti low-cost**. Il Presidente di Confartigianato Moda, intervenuto al confronto, ha accolto con favore l'iniziativa, chiedendo **misure che premino legalità e sostenibilità senza gravare sulle imprese artigiane**. Le priorità includono tracciabilità totale, equa remunerazione delle commesse e controlli proporzionati per salvaguardare il valore reale del Made in Italy.

### CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE EVENTI

Confartigianato Moda ha lanciato un **progetto per valorizzare la moda artigiana** attraverso un **calendario confederale di eventi** omogeneo e integrato. Per superare la crisi del settore, Confartigianato ha **offerto patrocinio, loghi e contributi economici** alle Associazioni territoriali che seguiranno specifiche linee guida comunicative. L'obiettivo è **potenziare il brand nazionale** puntando sulla narrazione dell'eccellenza, l'integrazione digitale e la misurazione dei risultati d'impatto sulla filiera.



### CAMPAGNA "LA FIDUCIA È IL NUOVO LUSSO": PATROCINIO CONFARTIGIANATO MODA

Patrocinata da **Confartigianato Moda**, la campagna



“InsideOut – La fiducia è il nuovo lusso” promuove una nuova cultura del consumo basata su trasparenza e qualità. Al centro del progetto c’è un Decalogo che definisce i **valori del guardaroba di nuova generazione: dall’etica alla tracciabilità, fino all’economia circolare**. L’obiettivo è sensibilizzare i consumatori e valorizzare le aziende che rendono misurabili i propri impegni sociali e ambientali, rafforzare la filiera, creare contenuti sociali e comunicativi e implementare la trasparenza e la tracciabilità di report, certificazione e dati.



#### “È DI SCENA L’ALTA SARTORIA”

Durante la Milano Fashion Week, Confartigianato e Camera Showroom Milano hanno **lanciato “È di scena l’Alta Sartoria!”**, sfilata collettiva di cinque brand d’eccellenza dell’alta sartoria femminile: Bruna Couture, Giusi Munafò Couture, Mariateresa Pellegrino, Sartoria Prisciantelli e Syrtaria. L’evento, supportato da ICE e Maeci, punta all’**internazionalizzazione delle micro imprese artigiane** attraverso programmi di incoming per buyer esteri e contenuti digitali. Un format strategico per consolidare il prestigio del saper fare italiano e promuovere il posizionamento globale dei piccoli atelier.



#### CONFARTIGIANATO PRESENTA

#### “ECCELLENZA, LA MODA ARTIGIANA. DOVE NASCE LO STILE ITALIANO”

Confartigianato **lancia “Eccellenza, la moda artigiana. Dove nasce lo stile italiano”**, un calendario unico per vivere tutti gli appuntamenti organizzati dal Sistema Confartigianato in Italia e all’estero per promuovere e valorizzare l’artigianato e le micro e piccole imprese di settore. Il programma 2025 ha previsto tappe nazionali e internazionali (Belgrado, Tirana) e appuntamenti storici come la **Sicily Fashion Week**, **WHITE Milano** e il **Premio Maestri d’Eccellenza con LVMH**. L’obiettivo è narrare con un’unica voce il «saper fare» sartoriale italiano, valorizzando botteghe e laboratori d’alta moda su scala globale.



#### WHITE RESORT

**White Resort**, il format estivo di White Milano, anche quest’anno si è confermato appuntamento strategico per il **settore resortwear e beachwear di fascia alta**, ospitato **dal 21 al 23 giugno** al Superstudio di Milano. Un’edizione che ha visto **Confartigianato Imprese** in primo piano, al fianco di **MAECI e ICE-Agenzia**, a conferma dell’impegno condiviso per supportare le piccole e medie imprese coinvolte, promuovere creatività ed eccellenza del Made in Italy e stimolare l’export in mercati di alto profilo. Grazie a questi partner, l’attività di incoming riceve un importante sostegno, facendo approdare a **WHITE** compratori di alto livello, rappresentanti delle realtà retail più interessanti del momento e delle insegne internazionali più rinomate e prestigiose nel segmento resortwear. L’edizione 2025 ha registrato 1.640 visitatori specializzati (+5%) e un + 35% di buyer internazionali.



#### “ITALIAN DAYS” - DUBAI FASHION WEEK

Confartigianato protagonista a Dubai per la seconda tappa delle **Giornate della Moda Italiana nel Mondo**. Grazie al protocollo siglato con il MAECI, Confartigianato ha **curato un’installazione storica e portato in passerella quattro brand d’eccellenza** (D-Exterior, Avant Toi, Le Twins, Be Nina). L’evento ha consolidato il Made in Italy negli Emirati, mercato in forte crescita (+18,8% nei primi cinque mesi del 2025), offrendo alle micro e piccole imprese artigiane una vetrina internazionale di altissimo profilo.



#### TERZA EDIZIONE DEL PREMIO

#### ALL’ECCELLENZA “MAESTRI D’ECCELLENZA”

Si è svolta la **terza edizione del Premio “Maestri d’Eccellenza”**, promosso da Mestieri d’Eccellenza LVMH, Loro Piana, CNMI e Confartigianato, per **valorizzare l’artigianato del Made in Italy**: presentata a Milano il 27 febbraio e conclusasi con le premiazioni del 23 settembre, la terza edizione ha visto in entrambe le occasioni la partecipazione dei Presidenti di Confartigianato e Confartigianato Moda e di per-





Confartigianato presenta **Eccellenza, la moda artigiana. Dove nasce lo stile italiano**, il programma degli eventi 2025 dedicati all'**alta moda made in Italy**.

Un viaggio straordinario alla scoperta del **talento**, della **creatività** e delle **competenze** dell'**artigianato made in Italy**.

Seguici in quei territori dove **tradizione, innovazione e sostenibilità** generano incredibili capolavori di **intelligenza artigiana**, apprezzati e richiesti in tutto il mondo.

## DATE DEGLI EVENTI

### South Italy Fashion Week

20/24 maggio 2025  
Moema Academy, Galleria Nazionale, Duomo,  
Cinema Campus Unical | Cosenza  
di Confartigianato Calabria e Moema Academy

### Moda all'Ombra del Vesuvio | 25° edizione

23 maggio 2025  
Hotel Poseidon | Torre del Greco (NA)  
di Confartigianato Napoli

### Sfilata di Alta Sartoria

23 maggio 2025  
Residenza dell'Ambasciatore d'Italia | Belgrado, Serbia  
di Confartigianato Imprese, MAECI e CSM

### Sfilata di Alta Sartoria

3 giugno 2025  
Ex Hotel Dajti | Tirana, Albania  
di Confartigianato Imprese, MAECI, ICE Tirana e CSM

### Sicily Fashion Week | 2° edizione

14/16 giugno 2025  
Stand Florio | Palermo  
di Confartigianato Sicilia

### Artisanal Evolution

Showroom CSM aderenti | Milano  
20 giugno / 18 luglio 2025  
23 settembre / 17 ottobre 2025  
di CSM, Confartigianato Imprese e ICE AGENZIA

### WHITE Resort

21/23 giugno 2025  
Superstudio Più, Tortona Fashion District | Milano  
di WHITE e Confartigianato Imprese

### CSM meets Sustainability

23 giugno 2025  
Palazzo Giureconsulti | Milano  
27 settembre 2025  
Palazzo Isimbardi | Milano  
di CSM, Confartigianato Imprese e ICE AGENZIA

### Stile Sartoriale

27/28 giugno 2025  
Via Veneto | Roma  
di Accademia Nazionale dei Sartori  
e Confartigianato Roma

### Moda sotto le stelle | 39° edizione

1° agosto 2025  
Piazza del Popolo | Ascoli Piceno  
di Confartigianato Macerata, Ascoli Piceno e Fermo

### Stile Artigiano è di Moda

**Festival della Moda Sartoriale | 4° edizione**  
6 settembre 2025  
Casinò Municipale | Sanremo (IM)  
di Confartigianato Imperia

### Stati Generali del Tessile

12 settembre 2025  
Prato  
di Confartigianato Prato

### Premio "Maestri d'Eccellenza"

23 settembre 2025  
Terrazza Belvedere,  
Palazzo Lombardia | Milano  
di LVMH, Camera della Moda  
e Confartigianato Imprese

### WHITE Milano

25/28 settembre 2025  
Tortona Fashion District | Milano  
di WHITE e Confartigianato Imprese

  
**Confartigianato**  
Imprese







sonaggi di spicco del settore. Il Premio, rivolto agli artigiani dei settori tessile, abbigliamento, calzature, sartoria, occhialeria, gioielleria, pelletteria, componenti del prodotto moda e complementi d'arredo, si articola in **tre categorie: Maestro Artigiano d'Eccellenza; Maestro Emergente Artigiano d'Eccellenza; Maestro dell'Innovazione d'Eccellenza**



#### STILE ARTIGIANO È DI MODA

Dal 5 al 14 settembre si è svolta a Sanremo l'edizione 2025 di **"Stile Artigiano è di Moda"**, organizzata in collaborazione con Confartigianato Moda e altri soggetti. L'evento, che rientra nel calendario degli eventi di Confartigianato "Eccellenza, la moda artigiana - Dove nasce lo stile italiano", ha **celebrato l'eccellenza sartoriale** con la mostra dedicata al Principe Ranieri III di Monaco, inaugurata dal Principe Alberto, e una sfilata clou sulla scalinata del Casinò il 6 settembre.

Tra i momenti chiave, il **convegno sull'artigianato e l'IA**, parte della campagna nazionale per la valorizzazione del Made in Italy.



#### MILANO FASHION WEEK

Si è svolta con grande successo la **Milano Fashion Week primavera/estate 2026**, che ha visto la partecipazione straordinaria delle imprese di **Confartigianato Moda** in **tre appuntamenti** di prestigio: il **Premio Maestri d'Eccellenza con LVMH**, il **Salone White** con numerosi brand artigiani e **Artisanal Evolution** per i nuovi talenti.

I brand partecipanti hanno dimostrato come l'artigianato italiano sappia interpretare le tendenze globali mantenendo l'identità e la qualità che contraddistinguono il nostro tessuto produttivo. Il Presidente di Confartigianato Moda ha ribadito il **valore del saper fare italiano come motore del mercato globale**.

#### SETTIMANA ANTICONTRAFFAZIONE 2025: WORKSHOP "IL CONTRASTO DEL FALSO NEL SETTORE DELLA MODA"

Il Presidente di Confartigianato Moda è intervenuto al workshop **"Il contrasto al falso nel settore della moda: best practices industriali e ruolo dei consumatori"**, organizzato nell'ambito della Settimana Anticontraffazione 2025. L'incontro, promosso dal MIMIT, ha focalizzato l'attenzione sui danni economici e sulla sicurezza dei consumatori, evidenziando la necessità di proteggere il Made in Italy attraverso la condivisione di best practices tra istituzioni e imprese.

#### CONVEGNO "DISTRIBUZIONE 4.0"

Il Presidente di Confartigianato Moda è intervenuto al convegno **"Distribuzione 4.0"** organizzato CSM - Camera Showroom Milano, evidenziando il **ruolo cruciale delle MPI**, che rappresentano il 50% delle 79mila aziende del settore, come delineato dal report dell'analisi del settore **"La congiuntura delle imprese della moda nell'anno dei dazi"**. Nonostante le criticità negli ordini, specie nella pelle, e il peso dell'import cinese, il Presidente ha ribadito il valore dell'artigianato e l'impegno per la legge sulla filiera trasparente.



#### RILANCIO DELLA MODA ATTRAVERSO L'ARTIGIANATO E IL VERO MADE IN ITALY

Sul quotidiano "Il Foglio", il Presidente di Confartigianato Moda ha **lanciato un appello per il rilancio del settore**. Il messaggio centrale è che la moda italiana non è finita, ma necessita di strumenti per tutelare l'**artigianato** e il **Made in Italy** come patrimonio culturale ed economico. Valorizzare le piccole imprese e difendere l'integrità delle competenze è un atto di fede necessario per garantire un futuro di eccellenza al comparto.



#### PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION

La Categoria ha svolto **significative attività** di animazione e promozione settoriale del progetto.

## SERVIZI E TERZIARIO

### IMPRESE DEMANIALI - SALVAMENTO ACQUATICO: ACCOLTE LE PROPOSTE DI CONFARTIGIANATO

Nell'ambito dell'esame del DL Proroga termini (Legge 15/2025), **Confartigianato ha ottenuto l'approvazione di emendamenti cruciali per garantire la continuità dei servizi balneari**: prorogata al 30 settembre 2025 la validità dei brevetti di assistente bagnante in scadenza e differito alla stessa data il requisito della maggiore età.

### IMPRESE DEMANIALI - DL 73/2025 INFRASTRUTTURE

Nell'ambito dell'esame del DL 73/2025 "Infrastrutture" (Legge n. 105/2025) **Confartigianato è intervenuta in audizione il 3 giugno**.

Tra gli emendamenti di interesse approvati: quello, in linea con le richieste confederali, relativo alla facoltà

per le Regioni o gli enti locali di anticipare o posticipare l'inizio e la fine della stagione balneare di una settimana.



### IMPRESE DEMANIALI - CANONI DEMANIALI: IL TAR ANNULLA GLI AUMENTI ILLEGITTIMI DEL 2023

Con la sentenza n. 13/2025, il TAR del Lazio ha annullato il decreto MIT che aveva aumentato i canoni demaniali del 25,15% per il 2023 usando un indice errato. L'illegittimità si riflette a cascata sulle annualità 2024 e 2025 e sull'imposta regionale. **Confartigianato ha avviato un'azione di tutela invitando gli associati a richiedere ai Comuni la rideterminazione dei canoni e la restituzione delle maggiori somme versate, al fine di ripristinare la corretta applicazione degli indici ISTAT previsti dalla legge.**

**IMPRESE DEMANIALI - TAVOLO TECNICO CONSULTIVO SULLE CONCESSIONI DEMANIALI**  
Confartigianato ha partecipato alle riunioni del Tavolo tecnico consultivo (11 e 20 marzo) istituito presso il MIT per definire il Decreto indennizzi ai concessionari uscenti. È stato analizzato, tra l'altro, lo stallo causato dalla Commissione Europea, che considera gli indennizzi contrari alla libera concorrenza. In questo scenario, diventa determinante il ruolo



di Comuni e Regioni, data l'alta incidenza di impugnative sui bandi già emessi. La Categoria ha contestato il limite del quinquennio per il riconoscimento degli investimenti, sollecitando il calcolo dell'intero valore d'impresa e dell'avviamento aziendale maturato nei decenni. Sul salvamento, è stata chiesta la modifica dell'ordinanza delle Capitanerie per limitare il servizio al periodo di reale fruibilità, evitando estensioni insostenibili da aprile a ottobre.



#### **IMPRESE DEMANIALI - DECRETO**

##### **INDENNIZZI: LE PROPOSTE DI**

##### **CONFARTIGIANATO INVIALE AL MIMIT**

Confartigianato ha **inviato al MIMIT un documento di proposte sul Decreto Indennizzi, ribadendo l'urgenza di superare il limite del quinquennio per il riconoscimento degli investimenti**, includendo il valore d'impresa e l'avviamento maturato negli anni. Tra le richieste: criteri equi per la remunerazione degli investimenti (opere amovibili e inamovibili) e la precisa determinazione dei canoni demaniali unitari.



#### **IMPRESE DEMANIALI - DEMANIO:**

##### **CONFARTIGIANATO CHIEDE LA RIFORMA**

##### **DELL'ART. 49 DEL COD. NAV**

Confartigianato, con lettera inviata Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha **sollecitato un confronto tecnico sulla modifica dell'art. 49 del Codice della Navigazione per garantire indennizzi certi ai concessionari uscenti e linee guida nazionali** che includano il valore d'impresa e il mantenimento delle strutture (facile e difficile rimozione) a fine concessione. Evitare l'abbattimento dei manufatti è ritenuto essenziale per non interrompere i servizi di spiaggia e tutelare l'economia turistica.

#### **IMPRESE DEMANIALI - DEMANIO: IL FUTURO DELLA FILIERA BALNEARE AL CONVEGNO DI CARRARA**

Il 24 febbraio, Confartigianato ha organizzato a Carrara il **convegno sul nuovo modello di mercato balneare. Il Presidente della Categoria ha analiz-**

#### **zato le sfide del DL Salva Infrazioni (n. 131/2024), sollecitando soluzioni concrete per la Categoria.**

Al dibattito hanno partecipato rappresentanti di Regioni e ANCI, oltre a esperti legali, per approfondire le implicazioni delle sentenze amministrative e del Decreto Indennizzi. L'evento ha ribadito la centralità del dialogo istituzionale per la sostenibilità del comparto.

#### **IMPRESE DEMANIALI - EVENTO "RIMANERE SULLE SPIAGGE - ALLEANZE STRATEGICHE PER LE CONCESSIONI BALNEARI"**

Alla fiera InOut di Rimini (8/10 ottobre), Confartigianato ha organizzato l'evento "Rimanere sulle spiagge". Il Presidente della Categoria ha lanciato un fermo appello all'unità per affrontare l'incertezza normativa, sollecitando il Governo a definire il Decreto indennizzi. È stata ribadita la necessità di riconoscere l'avviamento commerciale e il valore d'impresa nei bandi comunali per evitare ricorsi e paralisi del settore. Regioni e Comuni hanno confermato la necessità di un quadro regolatorio univoco.

## **TRASPORTO PERSONE**



#### **DDL LEGGE ANNUALE MERCATO E CONCORRENZA 2025**

Nell'ambito dell'esame del Ddl Legge annuale mercato e concorrenza 2025, grazie all'azione profusa da Confartigianato è **stato ritirato** l'emendamento recante **modifiche in materia di applicazione tariffaria nell'ambito degli autoservizi pubblici non di linea**.

#### **PROPOSTE DI REGOLAMENTI SU DIRITTI PASSEGGERI NELL'UE**

Nell'ambito dell'esame delle proposte di Regolamenti europei sui diritti dei passeggeri nell'Ue (COM(2023)752 e COM(2023)753), Confartigianato - intervenuta in audizione - ha evidenziato la necessità di adattare le proposte alle **specificità del trasporto pubblico non di linea**, in particolare per le PMI, che





## CONCESSIONI DEMANIALI, CONFARTIGIANATO AL TAVOLO TECNICO

Confartigianato ha partecipato al Tavolo tecnico sulle concessioni demaniali, chiedendo il riconoscimento del valore d'impresa e dell'avviamento per i concessionari uscenti e regole sostenibili sul servizio di salvamento.

costituiscono la spina dorsale del settore in Italia, prevedendo **strumenti economici, tecnologici e formativi adeguati**, nonché un **coinvolgimento attivo delle imprese**, per garantire l'efficacia e la sostenibilità delle nuove normative.

### TRASPORTO PERSONE - NOTA CONGIUNTA MIT SU ACCORDI TRANSFRONTALIERI

Confartigianato ha trasmesso una lettera al Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti per sottoporre la **problematica riguardante il settore del Trasporto di Persone mediante autovetture con capacità non superiore a nove posti impegnate in servizi transfrontalieri tra l'Italia, l'Austria e la Germania**. In considerazione dell'assenza di accordi bilaterali specifici tra i suddetti Paesi e delle conseguenti situazioni di incertezza normativa e operativa, è stato chiesto l'avvio di un **dialogo istituzionale** al fine di promuovere la sottoscrizione formale degli accordi bilaterali.

### VIAGGI D'ISTRUZIONE 2025/2026: RICHIESTA ATTIVAZIONE REGIME TRANSITORIO/DEROGA

Confartigianato ha trasmesso una lettera al Capo Dipartimento del Ministero dell'Istruzione e del Merito chiedendo la riattivazione del regime transitorio per le istituzioni scolastiche non qualificate e misure di

supporto alle gare. La richiesta nasce dalle **criticità emerse dopo la cessazione, dal 1° giugno 2025, della deroga che consentiva alle scuole di gestire affidamenti oltre i 140.000 euro per viaggi d'istruzione, stage linguistici e scambi culturali**.

### NOTA CONGIUNTA MINISTERO – SETTORE TAXI RENT/PIATTAFORME

Confartigianato ha partecipato attivamente al tavolo di confronto con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti sui provvedimenti attuativi relativi al recepimento di quanto previsto dalla Legge n. 12/2019 e, in considerazione delle **preoccupazioni relative alla situazione di stallo del RENT** che sta determinando un blocco nell'aggiornamento dei dati, ha inviato una nota al Ministero al fine di conoscere quali saranno i **prossimi passi del decreto sulle piattaforme di intermediazione** e richiedere un incontro sui contenuti e le tempistiche della nuova disciplina del TPL non di linea.



### TRASPORTO CON AUTOBUS - PROPOSTE PER UNA CRESCITA EQUILIBRATA DEL SETTORE

Confartigianato ha inviato un documento al Presidente della Commissione Trasporti, poste e telecomunicazioni della Camera dei Deputati. In considerazione, dell'importanza del **settore del trasporto persone**



con autobus - anello fondamentale della mobilità nazionale, del turismo organizzato e dei servizi pubblici integrativi - nel documento sono stati evidenziati una serie di punti che si ritengono fondamentali per uno sviluppo del settore in linea con i tempi e le possibili soluzioni: **carenza autisti, rinnovo parco mezzi, regole urbane sostenibili, contrastare gli strumenti di intermediazione invasiva, adeguamento dei costi dei servizi pubblici, fiscalità energetica, trasporto internazionale di linea effettuato con autobus, riconoscimento del ruolo delle imprese del settore autobus nei servizi integrativi al Trasporto Pubblico di Linea** e nell'ultimo miglio; **inserire il comparto nella filiera turistica.**

#### **TARIFFAZIONE ACCESSI ZTL: RICHIESTA INCONTRO URGENTE MINISTRO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI**

Confartigianato ha scritto al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti al fine di evidenziare la questione della **tariffazione degli accessi alle ZTL urbane e richiedere un incontro per sollecitare un intervento di sblocco** che riesca a definire un sistema di tariffazione più razionale, proporzionato e meglio organizzato per il trasporto delle persone e per quello delle merci che soddisfi le esigenze di amministrazioni, turisti, cittadini e imprese, che affrontano oneri economici e amministrativi.

#### **POSIZIONE DI CONFARTIGIANATO SU SCIOPERO TAXI DEL 13.1.2026**

In considerazione delle notizie circolate in merito ad una iniziativa di legge su una **nuova ipotesi di regolamentazione dell'attività di NCC** - presentata da alcuni parlamentari di Forza Italia - che ha creato allarmismo alla Categoria, Confartigianato ha diramato un nota sul tema, evidenziando che lo strumento dello sciopero debba essere attivato solo se dovesse venire meno ogni spazio di confronto e se i rappresentanti delle istituzioni dovessero cambiare gli obiettivi sottesi all'emanazione dei vari decreti ministeriali.

## **AUTOTRASPORTO E LOGISTICA**

### **PARTECIPAZIONE A ORGANISMI ESTERNI E TAVOLI**

**Partecipazione costante ai tavoli di confronto politico-sindacale e tecnico-operativi con gli interlocutori istituzionali nazionali e internazionali di riferimento**, tra cui: digITAllog SpA (Società pubblica per la realizzazione e la gestione della Piattaforma Logistica Nazionale Digitale), Comitato Centrale Albo Autotrasportatori e relative Commissioni interne istituite (Rivista TIR, "Regolarità imprese", Progetto Guida Sicura ed Ecoguida, Commissione permanente "Comunicazione-Comitato Scientifico", Commissione temporanea Conducenti, Ministero della Transizione Ecologica, Autostrade per l'Italia S.p.a., ANAS S.p.a., Autorità per la Regolazione dei Trasporti, PON Infrastrutture e Reti, PON Città Metropolitane, Autorità di Sistema Portuale ed Organismi di Partenariato, Tavolo permanente per il partenariato economico, sociale e territoriale, Ram SpA.

Nell'ambito dei rapporti interassociativi Confartigianato Trasporti ha partecipato alle riunioni degli organi di:

- UNATRAS (Unione Nazionale delle Associazioni dell'Autotrasporto merci), l'Unione delle **associazioni nazionali più rappresentative dell'autotrasporto**. Sergio Lo Monte è il Segretario Generale UNATRAS.
- UETR (Unione Europea dei Trasportatori su strada) Assemblea generale e Board of Directors per l'analisi dei provvedimenti legislativi attualmente in discussione ed approvazione a livello comunitario e la successiva elaborazione di proposte finalizzate al miglioramento delle normative inerenti all'autotrasporto merci.

### **MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI**

**Costante confronto finalizzato a illustrare le posizioni di Confartigianato Trasporti relative alle**

## 1.12 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

**problematiche di settore ed agli strumenti competitività da attuare per la sostenibilità del comparto.** Incontri presieduti dal Ministro Salvini e dal Viceministro Rixi sulle principali questioni dell'autotrasporto merci per conto terzi: incentivi per formazione e rinnovo del parco mezzi, trasporti eccezionali, revisioni dei veicoli pesanti, distacco conducenti, costi minimi, trasporto combinato e intermodalità, riforma delle autorità portuali, collegamenti tra porti e interporti, calendario dei divieti, deroghe per lo Stretto di Messina, rimborsi per gasolio e Ad-Blue.

### COMITATO CENTRALE ALBO NAZIONALE DEGLI AUTOTRASPORTATORI

**Riunioni ed incontri di confronto per la risoluzione delle principali problematiche** inerenti alla definizione ed erogazione delle percentuali di riduzione dei pedaggi autostradali, la riforma della modalità e delle procedure per l'erogazione dei pedaggi autostradali, lo studio e la progettazione di un percorso mirato per l'alta professionalizzazione dei conducenti relativo alle tecniche di guida sicura ed ecosostenibile, avvio alla professione ed al mercato di giovani conducenti, lo sviluppo delle attività di comunicazione, la definizione e chiusura delle convenzioni già stipulate relative alle aree di sosta e parcheggio, lo studio specialistico sulle misure a sostegno dell'autotrasporto ed il progetto di finanziabilità per l'installazione di dispositivi di sicurezza sui veicoli, l'avvio delle procedure di verifica e controllo della regolarità dei requisiti posseduti dalle imprese iscritte all'Albo. In tale contesto, oltre alle riunioni generali deliberative di Comitato Centrale, vi è stata la partecipazione proattiva nelle varie sottocommissioni:

- Formazione su guida sicura ed ecologica
- Commissione Comunicazione
- Commissione Permanente
- Commissione Regolarità
- Commissione Aree di sosta

### MINISTERO DEGLI INTERNI

**Riunioni della Commissione Sicurezza Stradale con un confronto costante sulle principali criticità**

**rilevate**, tra cui la gestione del piano neve, l'ottimizzazione del calendario annuale dei divieti di circolazione, la regolamentazione dei trasporti eccezionali, nonché le azioni di prevenzione e contrasto degli incidenti stradali e dei fenomeni di furti e rapine nel comparto dell'autotrasporto.

Dialogo continuo con la Direzione Centrale della Polizia Stradale per la definizione e l'attuazione delle politiche in materia di sicurezza stradale e sociale.

### MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA - ALBO NAZIONALE GESTORI AMBIENTALI

Confartigianato Trasporti in rappresentanza della Categoria degli Autotrasportatori ha **partecipato alle riunioni mensili del Comitato nazionale albo gestori ambientali e relative commissioni tecniche** istituite.



### AZIONE RISARCITORIA COLLETTIVA "TRUCK CARTEL": AGGIORNAMENTI PROVVISORI

La Trucks Cartel Compensation Foundation (STCC), rappresentando oltre 2.250 aziende aderenti all'azione collettiva contro il cartello dei costruttori di autocarri sanzionato dall'UE, aggiorna sui procedimenti per il risarcimento danni. I camionisti hanno subito pratiche collusive per 14 anni. Le imprese italiane sono nel 2° gruppo. Dal 12 dicembre, **avvio di una newsletter con gli ultimi sviluppi dopo l'aggiornamento di marzo 2025.**

### REN-NOLEGGI: CIRCOLARE MIT VEICOLI TRASPORTO STRADALE MERCI E PERSONE. LOCAZIONE SENZA CONDUCENTE

La graduatoria pubblicata da RAM conferma che artigiani e PMI vogliono investire per decarbonizzare e rinnovare i veicoli. Il fondo MIT 2024 (25 mln €) si è esaurito in pochi secondi, coprendo solo il 20% delle richieste. **Pur apprezzata, la misura è insufficiente e va ripensata. Confartigianato chiede almeno 100 mln € annui: senza maggiori incentivi, la transizione ecologica dell'autotrasporto resta a rischio.**





#### CONTRIBUTO FORMAZIONE

##### PROFESSIONALE AUTOTRASPORTO 2025

Pubblicato il decreto MIT n. 192/2025 che stanZIA 5 mln € per la formazione nell'autotrasporto. Beneficiarie le imprese del settore; corsi anche a distanza tramite piani aziendali o territoriali. Contributi fino a 300 mila € in base alla dimensione. Domande dal 20 ottobre al 24 novembre 2025 via PEC. Formazione dal 12 gennaio al 30 giugno 2026.

**"Soggetto attuatore" del Sistema Confartigianato Trasporti, che si interfaccia con il MIT per la gestione complessiva dei corsi, è il CTS Confartigianato Trasporti e Servizi con sede legale presso la Confederazione.**



#### INVESTIMENTI 2025: PUBBLICATO IL DECRETO MIT CHE DÀ IL VIA AGLI INCENTIVI

Il D.M. 203/2025 stanZIA 13 mln € per mezzi innovativi ed ecologici nell'autotrasporto, favorendo PMI e artigiani. **Beneficiarie le imprese iscritte a REN e Albo; investimenti dal 21/10/2025.** Il D.M. 470/2025 definisce modalità e tempi: domande 17/12/2025-16/01/2026, rendicontazione fino al 9/10/2026. Incentivi per veicoli green, euro 6 con rottamazione, rimorchi e riconversioni elettriche. Limite: 550 mila € per impresa.

#### RIUNIONE AUTOTRASPORTO MIT

##### 16 DICEMBRE 2025

Riunione al MIT sull'autotrasporto: il **Presidente di Confartigianato Trasporti Claudio Riva esprime soddisfazione per la ripresa del confronto.** Al centro, l'attuazione del fondo da 590 milioni (2027-2031) per rinnovare il parco veicolare. Il Ministro Salvini ha firmato con il Ministro Giorgetti il decreto, in pubblicazione.

Riva ringrazia e **assicura collaborazione per una misura equilibrata, orientata alla transizione ecologica, al rinnovo dei mezzi e alla neutralità tecnologica.**

#### NORMATIVA TACHIGRAFO, CIRCOLARE

##### CHIARIMENTO MINISTERO INTERNO

Circolare del 27/12/2024 del Ministero dell'Interno: dal 31/12/2024 i conducenti devono esibire, ai controlli, le registrazioni del tachigrafo del giorno e dei 56 precedenti (non più 28), come previsto dal Reg. UE 1054/2020. **Chiarimenti su carte gen2v1 e gen2v2. La stampa è consigliata ma non obbligatoria: resta l'obbligo di mostrare tutti i dati, recuperabili anche dal tachigrafo se non presenti sulla smartcard. Aziende tenute a supportare i conducenti.**



#### TRASPORTO RIFIUTI, RENTRI: DAL 13

##### FEBBRAIO 2025 OBBLIGO DI ISCRIZIONE

Il DL Infrastrutture (DL 73/2025, legge 105/2025) introduce misure su infrastrutture e trasporti. **Accoglie richieste dell'autotrasporto merci avanzate da Confartigianato Trasporti e UNATRAS.** Gli artt. 4 e 5 prevedono novità su continuità del servizio, tempi di carico/scarico e pagamenti. Il Governo avvia risposte concrete, ma restano aperti temi come CQC, Codice della strada, carenza conducenti e fondo da 590 mln per la transizione ecologica. Dialogo in corso.



#### LEGGE DI BILANCIO 2026: NO AD AUMENTO ACCISE SU GASOLIO

**Confartigianato Trasporti critica l'aumento di 4 cent/litro dell'accisa sul gasolio dal 1° gennaio 2026 (art. 30 Legge di Bilancio).** La misura colpisce 4,2 milioni di veicoli sotto 7,5 t (85,3% del totale), aggravando i costi per imprese e autonomi. Rompe il precedente equilibrio di adeguamento graduale e rischia di ridurre la competitività, già penalizzata da accise tra le più alte in Europa. Chiesta al Governo la revisione del provvedimento.

#### NORME SUI TEMPI DI CARICO E SCARICO MERCI – CIRCOLARE MIT

Alla luce delle incertezze interpretative e delle numerose segnalazioni e richieste di chiarimento pervenute al Ministero Infrastrutture e Trasporti, il Capo Dipartimento Trasporti e Navigazione ha emanato



## LA NUOVA SQUADRA DI CONFARTIGIANATO TRASPORTI

Con il Presidente Claudio Riva sono stati eletti i tre Vicepresidenti che lo affiancheranno nel nuovo mandato: Stefano Boco, Roberto Tegas e Michele Lovecchio.

una circolare indirizzata alle Associazioni delle filiere logistica (committenza e autotrasporti) con cui fornisce un **orientamento applicativo in merito alla disciplina dei tempi di carico e scarico delle merci, come regolata dall'art. 6-bis del D.Lgs. 286/2005, modificato dall'art. 4 del D.L. 73/2025.**



### PUBBLICATO IL DECRETO DI RIPARTO

#### RISORSE STRUTTURALI TRIENNIO 2025/2027

Decreto MIT del 30/05/2025: ripartizione delle risorse per l'autotrasporto 2025/2027. A causa del taglio del 5% alle spese dei Ministeri operato dall'ultima legge di Bilancio 30/12/2024 n. 207, la dotazione complessiva ripartita con il nuovo provvedimento ammonta a 3228 mln di euro. Per l'autotrasporto il taglio si è tradotto in una riduzione di 12 mln di euro rispetto all'originario stanziamento di 240 mln previsto. **Grazie all'azione di Confartigianato Trasporti e UNATRAS il DL Infrastrutture (73/2025) ha parzialmente reintegrato le risorse: +6 mln nel 2025 e +6 mln nel 2026 per il ricambio del parco veicolare.**

#### TARIFFAZIONE ACCESSI ZTL: RICHIESTA INCONTRO URGENTE MINISTRO INFRASTRUTTURE E TRASPORTI

Confartigianato e altre associazioni scrivono al MIT per le tariffe ZTL, ritenute onerose e disomo-

genee: circa 50 Comuni applicano ticket agli autobus (oltre 100 mln €/anno), spesso modificati senza preavviso, con impatti su costi e organizzazione. Casi come Roma (fino a 720 €/giorno) e altre città mostrano aumenti diffusi. Nonostante la norma preveda limiti nazionali, il decreto attuativo è fermo. Chiesto un intervento urgente per un sistema equo e sostenibile.

#### PRESENZA NEGLI ORGANISMI

- **UNATRAS (UNIONE DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DELL'AUTOTRASPORTO)** è l'Unione delle associazioni nazionali più rappresentative dell'autotrasporto. Sergio Lo Monte è il Segretario Generale UNATRAS.

- **UETR (ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE PMI DEL SETTORE TRASPORTO SU STRADA)** è membro associato (organizzazione settoriale) di SMEunited, l'associazione dell'artigianato e delle PMI in Europa con circa 70 organizzazioni membri provenienti da oltre 30 paesi europei. Oggi rappresenta più di 200.000 imprese di trasporto su strada in Europa (Micro, Piccole e Medie Imprese) con una capacità totale di 430.000 veicoli commerciali. L'UETR assume la guida e presiede lo SMEunited Transport Forum, una **piattaforma di cooperazione che collega le piccole e medie imprese** della produzione e riparazione di veicoli stradali e del trasporto su strada.





## AUDIZIONI

04/11/2025 Legge di Bilancio 2026

Nell'ambito dell'esame del DDL **"Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2026 e bilancio pluriennale per il triennio 2026-2028"** (Legge n. 199/2025), Confartigianato ha proposto:

- Soppressione articolo 30 (Misure in materia di accisa sui carburanti)
- Riconoscimento ad effetto immediato del credito d'imposta sul gasolio per autotrazione
- Indennità di trasferta autotrasportatori
- Meccanismo di automatico riconoscimento di un'agevolazione tariffaria o rimborso pedaggio autostradale per disagi alla mobilità
- Reverse charge nel trasporto e logistica



## ACCORDI E CONVENZIONI

- Partnership con l'Associazione di rappresentanza degli esperti ATP (Trasporto di Merci in Temperatura protetta) (ANEA) al fine di semplificare e razionalizzare le procedure operative degli uffici centrali della motorizzazione in tema di rinnovi delle autorizzazioni dei mezzi in regime ATP.
- Convenzione SIDA Autosoft Multimedia per prodotti e programmi editoriali di supporto alle attività formative di settore.
- Convenzione VDO Continental per fornitura prodotti inerenti allo scarico e alla gestione dei dati tachigrafici.
- Convenzione con SDAG SpA - Interporto di Gorizia (società che per conto del Comune di Gorizia (suo socio unico) gestisce l'intera area interportuale che comprende aree di parcheggio per mezzi pesanti) per la realizzazione del progetto "Promozione parcheggi per aziende associate Confartigianato Trasporti".
- Accordo con Enilive per l'offerta Carte Multicard con sconti su tutti i carburanti acquistati nelle stazioni di rifornimento.
- Osservatorio per la Transizione nei Trasporti: Confartigianato Trasporti con il Consorzio NGV Italy, Federauto ed UNEM collabora per definire proposte di governance sostenibile per la mo-

bilità e i trasporti che possano essere poste alla base di una corretta "Road Map" per una transizione tecnologica pragmatica dei trasporti. Obiettivo: elaborare opportune modalità contenutistiche, convegnistiche e di partecipazione per sottoporre alle Istituzioni di Governo e di Rappresentanza Parlamentare proposte operative di governance del sistema.

## EVENTI / CONVEGNI / FORMAZIONE

- Sono stati organizzati i seguenti webinar:
- **Webinar Albo gestori ambientali**
- **"Iscrizione al RENTRI: soggetti obbligati, procedure di iscrizione, risposte ad alcuni quesiti raccolti dal servizio di assistenza":** 30 gennaio, 04 febbraio, 07 febbraio 2025
- **"Il registro di carico e scarico: nuove regole, utilizzo dei servizi di supporto, risposte ad alcuni quesiti raccolti dal servizio di assistenza":** 31 gennaio, 12 febbraio, 17 febbraio 2025
- **"Il FIR cartaceo: nuove regole, utilizzo dei servizi di supporto, risposte ad alcuni quesiti raccolti dal servizio di assistenza":** 13 febbraio, 14 febbraio, 21 febbraio 2025
- FIR e servizi di supporto
- **Come compila il Fir il produttore anche nel caso di trasporto in conto proprio dei rifiuti:** 14 marzo 2025
- **Come compila il Fir il produttore nel caso di rifiuto prodotto fuori dall'unità locale che porta nel deposito temporaneo:** 24 marzo 2025
- **Come compila il Fir il trasportatore quando il produttore ne fa richiesta:** 7 aprile 2025
- REGISTRI e servizi di supporto
- **Come compila il registro un produttore e come scarica la copia completa del Fir:** 17 aprile 2025
- **Come compila il registro il trasportatore e trasmette la copia completa del Fir cartaceo al produttore:** 9 maggio 2025
- **Come compila il registro un impianto che riceve da terzi e poi tratta internamente e con produzione di materiali:** 23 maggio 2025





## IL MINISTRO SALVINI ALL'ASSEMBLEA DI CONFARTIGIANATO TRASPORTI

Il Vicepremier e Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini è intervenuto all'Assemblea di Confartigianato Trasporti, portando il contributo del Governo sui temi strategici per il settore.

- Come compila il registro il produttore autorizzato alla messa in riserva o deposito preliminare: 6 giugno 2025
- Come compila il registro l'intermediario: 20 giugno 2025
- Iscrizione al RENTRI: soggetti obbligati, procedure di iscrizione e risposte a quesiti frequenti raccolti dal servizio di assistenza: 30 giugno, 9 luglio 2025
- Compilazione del registro da parte del produttore e modalità di scarico della copia completa del FIR: 2 luglio, 16 luglio 2025
- Il FIR digitale
- Il FIR dopo il 13/2/2026: 28 ottobre 2025
- I servizi di supporto e l'APP del RENTRI per l'utilizzo e la gestione del FIR digitale: 25 novembre, 04 dicembre, 16 dicembre 2025
- Iscrizione e Registro di carico e scarico digitale (Servizi di Supporto) - produttori del terzo scaglione: 11 novembre, 02 dicembre 2025
- Produttori di rifiuti - I servizi di supporto del RENTRI per la tenuta del registro di carico e scarico digitale: 11 dicembre 2025.

### WEBINAR INFORMATIVO "BANDO MIT DIGITALIZZAZIONE LOGIN BUSINESS" - 30 LUGLIO 2025

Con riferimento al Bando "LogIN Business" con cui il Ministero delle Infrastrutture e trasporti, utilizzando risorse del PNRR, prevede contributi per 157 milioni di euro rivolti alle imprese che hanno avviato o realizzeranno progetti che migliorano la digitalizzazione e l'uso di tecnologie innovative, la Categoria ha ritenuto opportuno organizzare un webinar informativo "Info Day bando Digitalizzazione Login Business per le PMI Confartigianato".

### WEBINAR "ATTESE CARICO/SCARICO E TEMPI DI PAGAMENTO: LEGGE N. 105/2025" - 27 OTTOBRE 2025

La Legge 105/2025 (conversione DL 73/2025 "Infrastrutture") introduce nuove regole su tempi di carico/scarico, indennizzi, pagamenti e responsabilità nella filiera logistica, con l'obiettivo di garantire continuità del servizio e tutela degli autotrasportatori. Confartigianato Trasporti e UNATRAS ne ribadiscono l'applicazione obbligatoria a fronte di interpretazioni difformi. Webinar di approfondimento con il MIT per chiarire le norme.



#### ASSEMBLEA NAZIONALE CONFARTIGIANATO TRASPORTI - ROMA 6 DICEMBRE 2025

**Claudio Riva è stato eletto all'unanimità Presidente nazionale di Confartigianato Trasporti.** Già vicepresidente uscente e alla guida di una società di logistica, guiderà per tre anni l'associazione che rappresenta oltre 20.000 imprese e 70.000 addetti. Succede ad Amedeo Genedani e punta a continuità e rafforzamento della rappresentanza. Nominati vice-presidenti Boco, Tegas e Lovecchio. Le priorità del mandato: unità associativa, dignità della professione, regole di mercato e filiera, contrasto al dumping, reperimento autisti, sviluppo intermodalità, infrastrutture e sicurezza, oltre a digitalizzazione e transizione ecologica.



#### PROGETTO G4I - GATE FOR INNOVATION

La Categoria ha svolto **significative attività** di animazione e promozione settoriale del progetto.





**CLAUDIO RIVA NUOVO PRESIDENTE DI CONFARTIGIANATO TRASPORTI**

Amedeo Genedani consegna simbolicamente il volante di Confartigianato Trasporti a Claudio Riva, eletto all'unanimità nuovo Presidente nazionale dall'Assemblea dei delegati riunita a Roma.





# PERSONE E COMUNITÀ

## ANCoS APS

### IL 5 PER MILLE AGLI ETS:

#### PERSONE, COMUNITÀ, FUTURO

Se il 5 per mille destinato alla cultura parla di patrimonio e memoria, quello destinato agli Enti del Terzo Settore parla di persone. Di donne che cercano autonomia, di anziani che imparano a navigare il digitale, di bambini che crescono in contesti difficili, di persone con disabilità che trovano spazi di inclusione, di comunità che si stringono attorno ai più fragili. È una rete silenziosa e capillare, che lavora ogni giorno lontano dai riflettori, e che grazie al contributo del 5 per mille riesce ad ampliare il proprio raggio d'azione in modo concreto e misurabile. Nel corso dell'anno, i progetti sostenuti attraverso questo strumento si sono sviluppati su tre livelli distinti ma complementari: internazionale, nazionale e territoriale, attraversando categorie diverse — dal sociale al sociosanitario, dalla cultura al tempo libero e allo sport — e raggiungendo province e comunità distribuite su tutto il territorio italiano, fino ad arrivare in Uganda, Giordania ed Etiopia.



#### PROGETTI INTERNAZIONALI

- **Uganda** – Scuola professionale 2.0.
- **Giordania** – Sweet - Supporting women's Employment & Empowerment through Training.
- **Etiopia** – Smiling children town.



#### PROGETTI NAZIONALI

- Donna Donna.
- Progetto Accoglienza Bambin Gesù.
- Abbattiamo le barriere architettoniche.



#### PROGETTI TERRITORIALI

#### Bologna

- Programma Alzheimer.

#### Caserta

- Ricordiamo Michele.

#### Chieti

- **Nonni Digitali.**

#### Crotone

- La pasta della solidarietà.
- Anniversario Fondazione Polizia Stato.
- La scuola digitale.
- Wineland cibi e tradizioni.
- Monete e Maestria.
- Sold-out con il cuore.
- Sport e Inclusione Crotone.

#### Foggia

- Servizio di Supporto Digitale.

#### Lecce

- United for beauty.
- Casco refrigerante.
- Giornate informative neurologiche.
- Mutua Days.
- Centro giovanile parrocchiale.
- Galatina in Centro.
- Musica popolare nelle scuole.
- Le parole valgono.
- Amici a 4 zampe.
- Museo nazionale di Calimera.
- Presentazione Libro Clelia Antonica.
- Uniamo le carte.

#### Livorno

- Sportello Socio-Assistenziale 2023.

#### Macerata

- Sportello sociale.

#### Messina

- Progetto autismo e inclusione.
- Sport e Inclusione Messina.

#### Palermo

- Summer Fun 2025 Fotografiamo.

#### Pisa

- Le tre I: insieme, inclusione, integrazione.

#### Pistoia



CENTRE HOSPITALIER  
**NOTRE DAME DU LAC**  
**MUNKAMBA**



## UN ECOGRAFO PER IL CONGO

ANCoS ha donato un ecografo portatile a un'équipe di medici italiani impegnata nei villaggi del Congo, per favorire l'accesso a esami diagnostici e attività di prevenzione.



- Maratonina solidale.

#### **Terni**

- Tirocini formativi per l'inclusione delle persone disabili.
- Officine della Rinascita.
- Custodire se stessi.
- San Valentino Jazz.
- Officina dei mestieri.
- Campionato europeo master scherma.

#### **Trapani**

- Programma Educazione alla sicurezza.

### **IL 5 PER MILLE PER LA CULTURA: RADICI, BELLEZZA E COMUNITÀ**

Ogni anno, la scelta di destinare il 5 per mille si traduce in qualcosa di concreto e duraturo: opere restaurate, tradizioni riscoperte, comunità che si riconoscono nella propria storia. I progetti realizzati grazie a questo strumento raccontano un'Italia viva, capace di custodire il proprio patrimonio e di trasmetterlo con orgoglio alle generazioni future.

Nel corso dell'anno, **la nostra attività si è sviluppata su due livelli complementari: uno nazionale, con interventi di ampio respiro su beni di rilevanza collettiva, e uno territoriale, capillare e radicato, capace di raggiungere province grandi e piccole, dal Nord al Sud del Paese, dalle pianure padane alle isole del Mediterraneo.**



#### **PROGETTI NAZIONALI**

- Catalogazione Biblioteca Passionisti.
- Percorsi accoglienti.
- Fontana Celio.
- Mosaico Pavimentale Istituto Geografico.
- Restauro conservativo locali romani.
- Antichi portoni Sede.
- Tetto chiesa SS. Andrea e Bartolomeo.



#### **PROGETTI TERRITORIALI**

##### **Ancona**

- Museo permanente artigianato artistico marchigiano.

##### **Biella**

- Maschere e storia, museo Biella.

##### **Bologna**

- Recupero decori fine '400.

##### **Calabria**

- Raccontarti.

##### **Caserta**

- Natale in Musica.
- Territorio in Prosa e Musica.

##### **Catania**

- Lapidarium.

##### **Chieti**

- Museo con Gusto.

##### **Cosenza**

- Restauro statua S. Francesco di Paola.

##### **Cremona**

- Un Violino per l'Arma.

##### **Crotone**

- Sorsi di Gria.

##### **Enna**

- Un'isola nell'isola, Enna e i suoi tesori.

##### **Foggia**

- La riscoperta dei mestieri.

##### **Foligno**

- Seminiamo Bellezza.
- Paolo da Gualdo Cattaneo.

##### **Imperia**

- Restauro della Chiesa di Verrandi.

##### **Lecce**

- Percorsi Accoglienti Lecce.
- Ecomuseo Salento Sud-Orientale.
- Quadro Mosaico Lecce.
- Eccellenze museo Castromediano.
- Ristrutturazione Stele Attica di Calimera.
- Sant'Antonio nel Borgo Nociglia.
- Dalle botteghe tradizionali alle digitali.
- L'intreccio del Giunco.
- Illuminazione cappella Mater Domini Vernole.
- Chiesa Maria Santissima in Vignacastri.
- Restauro portone ligneo.

##### **Macerata**





## GIOVANI ANIMATORI AMBIENTALI IN FORMAZIONE

I giovani partecipanti al corso per animatori ambientali realizzato nell'ambito del Servizio Civile Universale

- Conservazione e valorizzazione Cultura Artigiana.
- Restauro Comune di Recanati.

### Massa Carrara

- Scopriamo l'arte giocando.

### Messina

- Restauro conservativo tessile paramenti.
- Restauro dipinto su tela sacra.
- Restauro statua lignea.
- Restauro conservativo Tela SS. Trinità.

### Napoli

- Restauro Ecce Homo.
- Restauro Crocifisso ligneo.

### Palermo

- Restauro Altare Palermo.

### Parma

- Sostegno alla cultura musicale.

### Pescara

- Valorizzazione dell'artigianato Abruzzo.

### Piemonte Orientale

- Itinerari eccellenza artigiana.
- Hackaton.
- L'oro della memoria.
- Festivart arte circense e artigianato.
- Restauro Piramide Battaglia.

### Pisa

- Restauro Chiostro Pieve.

### Ragusa

- Restauro del busto S. Guglielmo.
- Restauro Statua Cristo deriso.

### Rimini

- Tra arte e tradizione.
- Mani d'arte e memorie.

### Roma

- Ritrovarsi al museo.
- Premio ANCOS per eccellenze artigiane.

### Savona

- CeramicAbili.

### Terni

- Giranno pe Terni.
- Valore Artigiano.
- L'artigianato che ci piace.
- Borghi Artigiani.
- Sweet Pampepato.
- San Valentino Jazz.

### Verona

- Patrimoni segreti del Veneto.



### SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

L'impegno dell'Ancos nell'ambito del Servizio Civile Universale nel corso del 2025 ha visto la piena realizzazione e la conclusione di **2 progetti annuali** di servizio civile Ambientale (avviati il 30 dicembre 2024 e conclusi



il successivo 29 dicembre 2025), con il coinvolgimento di circa **30 sedi di attuazione**. Ha promosso e coordinato, inoltre, la realizzazione e la conclusione, nel mese di settembre 2025, di **ulteriori 2 progetti di servizio civile ordinario su circa 21 sedi di accoglienza**. Nello specifico, nel corso del 2025, ANCoS APS ha **portato a conclusione il Programma di Servizio Civile Universale ordinario “Nuovi Equilibri”**, articolato in due progetti focalizzati sul contrasto alle solitudini involontarie e ai nuovi fabbisogni sociali emersi nel periodo post-pandemico, negli ambiti dell’assistenza e dell’educazione e promozione culturale. Complessivamente sono stati avviati **144 volontari su 177 posizioni finanziate**, impegnati in attività di indagine, osservazione e risposta ai bisogni di fragilità relazionale e comunitaria, con particolare attenzione ai territori del Sud, delle isole e delle aree interne.

#### **SERVIZIO CIVILE ORDINARIO**

**(AVVIO 19 SETTEMBRE 2024 – CONCLUSIONE 18 SETTEMBRE 2025)**

- Un nuovo mondo dopo la Pandemia
- La pandemia della solitudine

**SERVIZIO CIVILE AMBIENTALE (AVVIO 30 DICEMBRE 2024 E CONCLUSIONE 29 DICEMBRE 2025)**

- Animatori ambientali
- Sostenibilità e reti

## **ANAP**

#### **DIPARTIMENTO POLITICHE DELLA FAMIGLIA**

L’ANAP è coinvolta nei lavori del Dipartimento Politiche della Famiglia soprattutto in tema di non -autosufficienza, anche attraverso la sua presenza al coordinamento partecipato multilivello delle politiche sull’invecchiamento attivo.

#### **PATTO PER UN NUOVO WELFARE SULLA NON AUTOSUFFICIENZA**

L’Associazione è parte integrante delle organizzazioni che aderiscono al Patto per un nuovo Welfare sulla non autosufficienza e, con riferimento al PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza), ha preso parte ad una serie di incontri volti alla definizione di un’articolata proposta finalizzata a migliorare il disegno di legge delega del Governo.

#### **PRONTO TI ASCOLTO: SERVIZIO GRATUITO DI ASSISTENZA PSICOLOGICA PER SOCI ANAP**

L’Anap è da sempre vicina ai propri soci e alle loro esigenze, specialmente in un periodo come questo, in cui la solitudine – anche a seguito del distanziamento sociale imposto dalla pandemia - si fa sempre più diffusa e preoccupante.

A seguito di un accordo siglato con WellFare Insieme è stato attivato a livello nazionale un servizio telefonico totalmente gratuito dedicato ai soci, dove trovare assistenza telefonica garantita da psicologi specializzati per ricevere aiuto e conforto in caso di depressione, isolamento, stress, paure o anche più semplicemente per trovare - dall’altra parte della cornetta - una voce amica sempre presente e disponibile ad ascoltare e a fornire consigli utili, per una qualità di vita migliore.

#### **CAMPAGNA “PIÙ SICURI INSIEME”**

L’Associazione (in collaborazione con il Ministero dell’Interno, il Servizio Analisi Criminale della Direzione Centrale della Polizia Criminale, la Polizia di Stato, l’Arma dei Carabinieri e la Guardia di Finanza) da anni porta avanti la campagna “Più Sicuri Insieme” dedicata alla prevenzione delle truffe sensibilizzando gli anziani e non solo sui rischi legati a furti, truffe e rapimenti, offrendo strumenti semplici, immediati e utili per riconoscere situazioni sospette e prevenire reati.

#### **CAMPAGNA “ALZHEIMER”**

Sin dal 2005 l’ANAP ed il Dipartimento di Scienze dell’invecchiamento dell’Università “La Sapienza” di Roma hanno iniziato una collaborazione finalizzata



# PIÙ SICURI INSIEME

CAMPAGNA NAZIONALE CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI

CONFERENZA STAMPA

zione

## ANAP CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI

Il Ministro Piantedosi alla presentazione di “Più sicuri insieme”, la campagna ANAP Confartigianato per prevenire truffe e raggiri ai danni delle persone anziane.

ad offrire alle persone coinvolte adeguati strumenti teorici e pratici, sia per migliorare la qualità della vita di chi soffre delle varie tipologie di demenza, sia per facilitare lo svolgimento di un ruolo che, per le sue caratteristiche e le responsabilità che comporta, si presenta spesso estremamente delicato e complesso, mediante la predisposizione di specifici programmi di assistenza, ricerca, formazione e informazione, oltre che di prevenzione e medicina predittiva.

Attraverso una rete sempre più ampia di enti, associazioni ed istituzioni, ed in collaborazione con le Asl/ULs e le sedi Confartigianato territoriali di riferimento, si sta quindi procedendo alla promozione di eventi formativi ed informativi con l'obiettivo di fornire una serie di competenze reputate utili, se non addirittura necessarie.

La finalità principale di questo programma è la creazione di un modello di “formazione all'assistenza” replicabile su tutto il territorio nazionale, in grado di fornire agli utenti una serie di conoscenze e competenze in materia geriatrica/medica, ma soprattutto di supporto psico-fisico alle persone affette da patologie complesse quali il morbo di Alzheimer e le demenze senili in genere.

## PROGETTO TARGET FAMIGLIE E COMUNITÀ – BENESSERE DIGITALE

Questo progetto, in collaborazione con il Prof. Giuseppe Lavenia e la Prof.ssa Daniela Lucangeli, è nato per rispondere al cambiamento in atto nelle famiglie italiane cercando di fornire strumenti concreti per affrontare le sfide dell'educazione e del benessere relazionale nell'era digitale.

## ATTIVITÀ GRUPPI TERRITORIALI ANAP



### EMILIA-ROMAGNA – WELFARE REGIONALE: IL CUPLA EMILIA-ROMAGNA GUARDA AL FUTURO

Il CUPLA Emilia-Romagna ha avviato con la Regione un confronto strategico sul futuro del welfare, finalizzato al rinnovo del Protocollo d'Intesa 2021, confermando un impegno condiviso per servizi più inclusivi, sostenibili e vicini ai bisogni della popolazione anziana.



### EMILIA-ROMAGNA – RIPARTENZA DEI TAVOLI PAR E DEL PIANO SOCIOSANITARIO REGIONALE DELL'EMILIA-ROMAGNA







La Regione Emilia-Romagna e il CUPLA hanno rilanciato i tavoli PAR e il Piano Socio-Sanitario Regionale, riaprendo il confronto su programmazione, assistenza e welfare, con l'obiettivo di definire nuove intese condivise a tutela della popolazione anziana.



#### **EMILIA-ROMAGNA – ANAP RIMINI, CESENA E FORLÌ A BOLOGNA: UNA GIORNATA TRA CULTURA, SAPORI E SOCIALITÀ**

ANAP Rimini, Cesena e Forlì hanno promosso a Bologna una giornata dedicata a cultura e socialità, offrendo ai soci un'esperienza di condivisione e valorizzazione del territorio, volta a rafforzare relazioni umane, benessere e partecipazione attiva.



#### **IMOLA – ALZHEIMER A IMOLA: IL CONVEGNO CHE PROMUOVE UNA SOCIETÀ PIÙ INCLUSIVA**

Il convegno di Imola dedicato all'Alzheimer ha voluto promuovere sensibilizzazione, informazione e inclusione sociale, coinvolgendo esperti, famiglie e cittadini in un percorso condiviso volto a rafforzare la rete territoriale di sostegno alle persone con demenza e ai loro caregiver.



#### **CESENA – “LA BEFANA ANAP CONFARTIGIANATO FORLÌ E ANCOS APS ALLA CASA DI RIPOSO DI CASTROCARO TERME”**

La visita solidale presso la struttura di Castrocaro Terme ha offerto agli ospiti un momento di vicinanza e condivisione, confermando l'impegno di ANAP e ANCoS Forlì nel promuovere iniziative di attenzione sociale verso le persone più fragili.



#### **CESENA – “ANAP CONFARTIGIANATO E ANCOS APS FORLÌ: GRANDE PARTECIPAZIONE ALLE VISITE GUIDATE ALLA MOSTRA ‘IL RITRATTO DELL'ARTISTA. NELLO SPECCHIO DI NARCISO’”**

L'iniziativa culturale ha registrato ampia adesione, valorizzando arte e socialità come strumenti di crescita

collettiva, rafforzando il senso di comunità tra i soci attraverso un'esperienza condivisa di elevato profilo culturale.



#### **CESENA – “ANAP CONFARTIGIANATO FORLÌ E ANCOS APS FORLÌ IN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DELL'ABRUZZO: TRA SPIRITUALITÀ, BORGHI, NATURA E SAPORI AUTENTICI”**

Il viaggio ha unito cultura, convivialità e scoperta del territorio, offrendo ai partecipanti un percorso esperienziale fondato sulla valorizzazione dei borghi storici, delle tradizioni locali e delle relazioni associative.



#### **CESENA – “ANAP CONFARTIGIANATO FORLÌ IN CAMPO PER LA PREVENZIONE ONCOLOGICA”**

L'iniziativa dedicata agli screening gratuiti ha confermato l'impegno dell'associazione nella promozione della diagnosi precoce e nella diffusione della cultura della prevenzione, a tutela della salute delle associate.



#### **CESENA – “PREVENZIONE MASCHILE: ANAP FORLÌ PROMUOVE LA SALUTE A NOVEMBRE”**

La campagna di prevenzione maschile ribadisce l'attenzione di ANAP Forlì verso il benessere degli associati, incentivando controlli diagnostici e sensibilizzazione su salute e diagnosi tempestiva.



#### **CESENA – “ANAP FORLÌ IN VIAGGIO TRA CULTURA E AMICIZIA: ALLA SCOPERTA DEI TESORI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA”**

L'esperienza in Friuli-Venezia Giulia ha coniugato patrimonio artistico, memoria storica e socialità, rafforzando il valore del turismo culturale come occasione di incontro e partecipazione attiva.



#### **CESENA – “PRENOTA IL TEST DELL'UDITO GRATUITO: UN SERVIZIO ESCLUSIVO PER GLI ASSOCIATI ANAP FORLÌ”**

Il servizio gratuito di controllo uditivo ha rappresentato un'importante opportunità di prevenzione sanitaria.

## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

ria, favorendo diagnosi precoci e maggiore attenzione al benessere psicofisico degli anziani.



### **CESENA – “SCOPRI L'ABRUZZO: VIAGGIO TRA BORCHI, MONTAGNE E COSTA DEI TRABOCCHI”**

L'iniziativa ha voluto promuovere un itinerario di turismo sociale che valorizza paesaggio, cultura e tradizioni, offrendo ai soci un'esperienza di condivisione orientata al benessere e alla conoscenza del territorio.



### **CESENA – “ALLA SCOPERTA DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA: VIAGGIO TRA CULTURA, STORIA E IDENTITÀ EUROPEA”**

Il viaggio culturale ha proposto un percorso tra città simbolo e luoghi di memoria europea, favorendo nei partecipanti una maggiore consapevolezza storica e il rafforzamento dei legami associativi.



### **CESENA – “PASSI DI STORIA: DONNE DI FORLÌ, CAMMINATA TRA CULTURA E SOLIDARIETÀ”**

La camminata culturale ha unito memoria storica e partecipazione civica, promuovendo la valorizzazione del ruolo femminile nella storia locale attraverso un'iniziativa aperta e inclusiva.



### **CESENA – “PIÙ SICURI INSIEME: A FORLÌ UN INCONTRO CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI”**

L'incontro informativo ha confermato l'impegno di ANAP Forlì nella tutela degli anziani, rafforzando consapevolezza e strumenti di difesa contro i fenomeni di raggiri più diffusi.



### **MODENA REGGIO EMILIA – “ARTE E MALATTIA: A REGGIO EMILIA LA CONSEGNA GRATUITA DI 'ARTE E MALATTIA'”**

L'iniziativa promossa a Reggio Emilia ha offerto un qualificato momento di approfondimento interdisciplinare tra neuroscienze, arte e discipline umanistiche,

favorendo il dialogo pubblico sul rapporto tra creatività, fragilità umana e rappresentazione della malattia.



### **MODENA REGGIO EMILIA – “CUPLA REGGIO EMILIA: IL RUOLO ESSENZIALE DEL CAREGIVER FAMILIARE NELLA CURA DELLE PERSONE CARE”**

L'incontro organizzato dal CUPLA Reggio Emilia ha posto al centro il valore sociale del caregiver familiare, richiamando l'urgenza di maggiori tutele e riconoscimenti per una figura indispensabile nel sistema di assistenza e welfare territoriale.



### **PIACENZA – “FARMACIE: PRESIDIO LOCALI DI SALUTE E SERVIZI: IL CONVEGNO CUPLA PIACENZA”**

L'iniziativa promossa da CUPLA Piacenza e Federfarma ha valorizzato il ruolo delle farmacie come presidi territoriali di prossimità, essenziali per salute, prevenzione e assistenza alla popolazione senior, rafforzando il dialogo tra istituzioni, professionisti sanitari e comunità locale.



### **RAVENNA – “ATTENZIONE ALLE CHIAMATE SOSPETTE: TUTELA PER I CLIENTI AGSM AIM ENERGIA E CENPI”**

L'avviso diffuso da ANAP Ravenna ha richiamato l'attenzione su contatti ingannevoli rivolti ai clienti energetici, invitando gli utenti a fare riferimento esclusivamente ai canali ufficiali CEnPI e Confartigianato per prevenire raggiri e tutelare la sicurezza contrattuale.



### **RAVENNA – “ANAP CONFARTIGIANATO RAVENNA: INSIEME CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI”**

L'iniziativa ha promosso una capillare campagna di sensibilizzazione nei mercati della provincia, con gazebo informativi e supporto delle Forze dell'Ordine, rafforzando prevenzione, consapevolezza e difesa dei cittadini contro i raggiri sempre più diffusi.



#### **RAVENNA – “ALLA SCOPERTA DEI TESORI DEL FRIULI: L'ABBZIA DI SANTA MARIA IN SILVIS E PORDENONE”**

La gita culturale organizzata da ANAP Ravenna ha offerto ai partecipanti un'esperienza di approfondimento tra arte, storia e spiritualità, valorizzando il patrimonio friulano come occasione di conoscenza, socialità e arricchimento condiviso.



#### **RAVENNA – “I GIOVEDÌ DELLA SALUTE: TORNANO GLI INCONTRI CON IL MEDICO A RAVENNA”**

Il ciclo di incontri gratuiti con specialisti sanitari ha confermato l'impegno di ANAP e ANCoS Ravenna nella promozione della prevenzione e dell'educazione sanitaria, offrendo alla cittadinanza momenti qualificati di informazione e confronto sul benessere.



#### **RAVENNA – “CORSI GRATUITI PER IL BENESSERE DIGITALE CON ANAP E FORMART RAVENNA”**

L'iniziativa formativa ha sostenuto l'autonomia digitale degli anziani attraverso percorsi pratici su tecnologia, servizi online e sicurezza informatica, favorendo inclusione, competenze digitali e piena partecipazione alla vita contemporanea.



#### **FRIULI-VENEZIA GIULIA – “INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE: SFIDA SOCIALE E OPPORTUNITÀ PER UN FUTURO INCLUSIVO”**

L'incremento della longevità impone una revisione strutturale delle politiche di integrazione socioeconomica. Attraverso il dialogo intergenerazionale, la valorizzazione delle competenze dei lavoratori senior e l'adozione di tecnologie assistenziali innovative, è possibile trasformare la transizione demografica in un'occasione di sviluppo collettivo, garantendo agli anziani un ruolo attivo e partecipativo nella società. Il piano strategico 2026-2030 del gruppo ANAP.



#### **GORIZIA – DONI E SORRISI PER GLI ANZIANI DELLA CASA ALBERGO DI MONFALCONE**

L'ANAP Confartigianato di Gorizia ha rinnovato la tradizionale consegna di doni presso la Casa Albergo di Monfalcone, coinvolgendo circa 120 ospiti. L'iniziativa, sostenuta dalle autorità locali, ha voluto mirare a consolidare il legame tra tessuto produttivo e comunità, valorizzando la centralità sociale degli anziani e promuovendo il benessere collettivo attraverso gesti concreti di solidarietà.



#### **PORDENONE – SAN GIUSEPPE ARTIGIANO: TRADIZIONE RINNOVATA CON ANAP CONFARTIGIANATO PORDENONE**

La celebrazione di San Giuseppe Artigiano ha rappresentato un momento di solenne riconoscimento per i maestri d'opera e i pensionati. L'evento sottolinea l'importanza della trasmissione dei valori artigiani alle nuove generazioni, riaffermando l'identità dell'associazione e il valore sociale del lavoro come pilastro fondamentale della coesione e della crescita del territorio.



#### **PORDENONE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE: OCCHIO ALLE TRUFFE DIGITALI. INCONTRO ANAP PORDENONE**

ANAP Pordenone ha promosso un incontro informativo dedicato alla sicurezza digitale e ai rischi connessi all'uso dell'intelligenza artificiale. L'iniziativa ha fornito ai soci gli strumenti critici necessari per riconoscere e prevenire frodi online, promuovendo una cultura della consapevolezza tecnologica indispensabile per tutelare l'integrità e il patrimonio degli anziani.



#### **PORDENONE – L'APP CONFARTIGIANATO PERSONE: ANAP PORDENONE AIUTA GLI ASSOCIATI A DIGITALIZZARSI**

L'associazione ha promosso l'utilizzo della nuova applicazione mobile per semplificare l'accesso ai servizi e favorire l'alfabetizzazione digitale dei soci. Lo stru-



## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

mento consente una gestione efficiente delle pratiche e una comunicazione diretta con gli uffici, abbattendo le barriere tecnologiche e garantendo ai pensionati una partecipazione più agile e moderna alla vita associativa.



### **PORDENONE – GITA A FERRARA E COMACCHIO CON ANAP PORDENONE PER LA FESTA DELLA DONNA**

In occasione della Giornata Internazionale della Donna, ANAP ha organizzato un viaggio culturale a Ferrara e Comacchio. L'iniziativa si è inserita nel programma di promozione del benessere sociale e dell'invecchiamento attivo, offrendo alle socie momenti di aggregazione e arricchimento culturale volti a rafforzare i legami comunitari e lo spirito associativo.



### **PORDENONE – GIORNATA DEL PENSIONATO 2025: ALIMENTI, SALUTE E PREVENZIONE**

La Giornata del Pensionato 2025 è stata dedicata all'approfondimento della correlazione tra nutrizione e salute. Attraverso l'intervento di esperti, l'associazione ha sensibilizzato i partecipanti sull'importanza della prevenzione e di uno stile di vita sano, confermando il proprio impegno nella tutela della qualità della vita e del benessere psicofisico dei soci.



### **PORDENONE – MINI TOUR DELLA SICILIA OCCIDENTALE**

Il programma di turismo sociale ha proposto un itinerario alla scoperta dei patrimoni culturali della Sicilia Occidentale. L'iniziativa ha voluto favorire la socializzazione e il tempo libero di qualità per i soci, promuovendo la cultura del viaggio come strumento di benessere e opportunità di confronto in contesti di alto valore storico.



### **PORDENONE – MANTENERE IN FORMA IL CERVELLO E FRAGILITÀ EMOTIVA**

Il convegno ha analizzato le strategie per contrastare il decadimento cognitivo e gestire le fragilità emotive

in età senile. L'evento ha fornito indicazioni scientifiche e pratiche per preservare l'autonomia mentale, evidenziando il ruolo cruciale del supporto sociale e della stimolazione intellettuale nel mantenimento di una salute ottimale a lungo termine.



### **PORDENONE – ASSEMBLEA ANAP PORDENONE 2025**

L'Assemblea annuale ha definito le linee programmatiche per il prossimo esercizio, focalizzandosi sul potenziamento dei servizi e sulla rappresentanza sindacale. Il dibattito ha confermato la centralità dell'associazione nel dialogo con le istituzioni per la difesa dei diritti dei pensionati, promuovendo politiche attive a sostegno della categoria e del territorio.



### **UDINE – 25ª FESTA DEL PENSIONATO A TRICESIMO: SALUTE, SERVIZI E SOLIDARIETÀ CON ANAP UDINE**

L'evento ha celebrato il traguardo della venticinquesima edizione, confermandosi un pilastro per la comunità di Udine. L'incontro ha focalizzato l'attenzione sulla tutela della salute, l'efficienza dei servizi sociosanitari e il rafforzamento della solidarietà, ribadendo l'impegno dell'ANAP nel promuovere il benessere dei soci e la valorizzazione del ruolo sociale dei pensionati nel territorio.



### **LAZIO – NONNI DIGITALI: GIUSEPPE LAVENIA AL CONVEGNO ANAP LAZIO SUL RUOLO EDUCATIVO DELLA TERZA ETÀ**

Il convegno ha analizzato l'evoluzione del ruolo dei senior nell'era digitale, evidenziandone la funzione di mediatori educativi per le nuove generazioni. Attraverso il contributo del Professor Lavenia, l'evento ha promosso una consapevolezza tecnologica che integri l'esperienza della terza età con le competenze digitali, contrastando l'isolamento e favorendo l'inclusione intergenerazionale.



#### **FROSINONE – FIUGGI, FROSINONE E SORA: INCONTRI SULLA PREVENZIONE DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI**

L'iniziativa, promossa dall'ANAP in collaborazione con le Forze dell'Ordine, ha interessato i centri di Fiuggi, Frosinone e Sora per sensibilizzare i cittadini sui rischi dei raggiri. Gli incontri hanno fornito consigli pratici e strumenti di difesa, rafforzando la rete di protezione sociale e la sinergia tra istituzioni e popolazione senior per garantire maggiore sicurezza.



#### **VITERBO – RICONOSCIMENTO AL LAVORO 2025 A SORIANO NEL CIMINO**

L'evento ha celebrato l'eccellenza dell'artigianato locale, conferendo onorificenze ai maestri che hanno dedicato la vita allo sviluppo economico del territorio. La cerimonia ha sottolineato il valore civile del lavoro e l'importanza della trasmissione dei saperi, riaffermando il ruolo di ANAP nella tutela della memoria storica e nella promozione della dignità dei lavoratori senior.



#### **IMPERIA – CORSO SMARTPHONE GRATUITO: PILLOLE DIGITALI PER SOCI ANAP E ANCOS IMPERIA**

L'iniziativa formativa promossa ad Imperia ha offerto ai soci strumenti pratici per l'utilizzo consapevole dello smartphone e dei servizi digitali. Il progetto ha voluto contrastare il divario tecnologico nella terza età, favorendo l'autonomia individuale e facilitando l'accesso alle piattaforme di comunicazione e pubblica utilità, in un'ottica di piena inclusione sociale.



#### **IMPERIA – NOI SIAMO PICCOLI MA CRESCEREMO: 80 ANNI DI CONFARTIGIANATO**

La celebrazione dell'ottantesimo anniversario di Confartigianato ha sottolineato il ruolo storico dell'associazione nel sostegno alle piccole imprese e all'artigianato italiano.

L'evento ha ripercorso decenni di impegno sindacale e sociale, ribadendo la volontà di innovare il sistema

produttivo senza disperdere il patrimonio di valori e tradizioni che definiscono l'identità economica nazionale.



#### **IMPERIA – TRUFFE ANZIANI: COME DIFENDERSI. LA PREVENZIONE DI ANAP IMPERIA**

ANAP Imperia ha organizzato una giornata informativa dedicata alla sicurezza dei cittadini senior, focalizzandosi sulle strategie di prevenzione contro i raggiri. Attraverso il confronto con esperti e Forze dell'Ordine, l'incontro ha fornito linee guida operative per identificare i tentativi di truffa, rafforzando la rete di protezione e vigilanza territoriale.



#### **IMPERIA – CAMMINARE FA BENE: MEMORIAL CLEMENTE MANFRIN E INVECCHIAMENTO ATTIVO A SANREMO**

La manifestazione sportiva svoltasi a Sanremo ha celebrato i benefici dell'attività motoria come strumento fondamentale per l'invecchiamento attivo. Il memorial dedicato a Clemente Manfrin ha voluto promuovere sani stili di vita e la socializzazione all'aperto, evidenziando l'importanza della prevenzione e del benessere psicofisico per migliorare la qualità della vita nella terza età.



#### **LOMBARDIA – FESTA REGIONALE DEL SOCIO ANAP A LODI: GENERAZIONI UNITE PER IL FUTURO**

La celebrazione regionale svoltasi a Lodi ha evidenziato l'importanza della coesione intergenerazionale come motore di sviluppo sociale. L'evento ha ribadito il ruolo centrale dei soci ANAP nella trasmissione dei valori artigiani, promuovendo un dialogo costruttivo tra giovani e anziani per costruire una comunità più inclusiva, solidale e orientata alle sfide del futuro.



#### **LOMBARDIA – LA NON AUTOSUFFICIENZA IN ITALIA: INCONTRO PUBBLICO A BERGAMO**

L'incontro di Bergamo ha affrontato le criticità del sistema di assistenza per la non autosufficienza, analiz-



## BERGAMO – LONGEVITÀ E SALUTE

Un momento dell'incontro promosso da ANAP Bergamo sull'invecchiamento attivo e sano, dedicato a salute, partecipazione sociale, stimolazione cognitiva e attività motoria.

zando i fabbisogni crescenti della popolazione senior. Il dibattito ha sollecitato interventi legislativi urgenti e modelli di welfare innovativi, sottolineando l'impegno di ANAP nel tutelare i diritti delle persone fragili e nel sostenere le famiglie coinvolte nel lavoro di cura.



### BERGAMO – PREVENZIONE E LONGEVITÀ SANA: IL SEGRETO PER VIVERE MEGLIO E A LUNGO

L'incontro ha promosso la cultura della prevenzione come pilastro per garantire una longevità di qualità. Attraverso approfondimenti scientifici su stili di vita corretti e controlli periodici, l'evento mira a sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza di adottare abitudini salutari, riducendo l'insorgenza di patologie croniche e migliorando il benessere complessivo durante la terza età.



### BERGAMO – DIABETE, SALUTE E PREVENZIONE: DIETA E TERAPIE. INCONTRO A BERGAMO

L'appuntamento di Bergamo ha offerto un'analisi dettagliata sulla gestione del diabete, focalizzandosi sull'integrazione tra regimi alimentari equilibrati e protocolli terapeutici moderni. L'iniziativa si è posta l'obiettivo di educare i soci a una gestione consape-

vole della patologia, evidenziando come la prevenzione attiva e l'informazione medica siano essenziali per preservare la salute nel tempo.



### BERGAMO – INVECCHIAMENTO ATTIVO E SANO: LONGEVITÀ E SALUTE. ANAP BERGAMO

ANAP Bergamo ha approfondito il paradigma dell'invecchiamento attivo, inteso come opportunità di partecipazione sociale e mantenimento dell'integrità psicofisica. Il dibattito istituzionale ha sottolineato la necessità di politiche integrate che favoriscano la stimolazione cognitiva e l'attività motoria, elementi chiave per trasformare l'incremento dell'aspettativa di vita in una risorsa dinamica per l'intera comunità.



### BERGAMO – FESTA AUTUNNALE ANAP BERGAMO 2025

La celebrazione autunnale rappresenta un momento fondamentale di aggregazione e consolidamento della rete associativa territoriale. Oltre all'aspetto conviviale, l'evento ha sottolineato il valore della solidarietà intergenerazionale e l'impegno di ANAP Bergamo nel promuovere iniziative che valorizzino il ruolo dei pensionati, contrastando l'isolamento sociale attraverso la condivisione e il senso di appartenenza.





#### **BRESCIA – GITA ANAP IN VALLE**

##### **CAMONICA: STORIA, SAPORI E CONVIVIALITÀ**

L'iniziativa turistica promossa da ANAP ha condotto i soci alla scoperta del patrimonio culturale e gastronomico della Valle Camonica. L'evento, finalizzato alla promozione dell'invecchiamento attivo, ha favorito la socializzazione e l'arricchimento culturale, confermando il valore dei momenti aggregativi per il benessere psicofisico e il consolidamento dei legami interni alla comunità associativa.



#### **CUPLA BRESCIA 2025 - BRESCIA –**

##### **SICUREZZA E PREVENZIONE TRUFFE “IO NON CI CASCO”**

Il convegno, organizzato in collaborazione con il CUPLA a Brescia, ha affrontato il tema critico della sicurezza per la popolazione senior. Attraverso il coinvolgimento delle istituzioni e delle Forze dell'Ordine, l'iniziativa ha fornito strumenti pratici di difesa contro i raggiri, promuovendo una cultura della legalità e rafforzando la rete di protezione sociale territoriale.



#### **COMO – ANAP COMO: NATALE**

##### **DELL'ARTIGIANO E DELL'ANZIANO**

L'ANAP di Como ha celebrato la tradizionale ricorrenza dedicata al Natale dell'Artigiano, un momento di alto valore simbolico per il riconoscimento dell'impegno civile dei soci.

L'evento ha ribadito l'importanza della coesione sociale e della solidarietà territoriale, onorando l'esperienza dei maestri d'opera come pilastro fondamentale per la trasmissione dei valori e della cultura produttiva locale.



#### **CREMONA – ANAP CREMONA VISITA IL**

##### **MUSEO DEL VIOLINO: UN VIAGGIO TRA LA STORIA DELLA LIUTERIA**

L'ANAP di Cremona ha promosso una visita culturale presso il Museo del Violino, eccellenza mondiale del territorio. L'iniziativa ha valorizzato l'identità artigiana locale e a stimolare l'invecchiamento attivo attraverso

la riscoperta del patrimonio storico, consolidando il senso di appartenenza associativa in un contesto di alta formazione e convivialità.



#### **CREMONA – NONNO VIGILE A CREMONA:**

##### **PRESENTATO IL PROGETTO DI CITTADINANZA ATTIVA**

È stato presentato a Cremona il progetto “Nonno Vigile”, iniziativa volta a favorire la sicurezza stradale nei pressi delle scuole. Il programma ha promosso la cittadinanza attiva dei pensionati, valorizzandone l'esperienza e il ruolo sociale, trasformando la terza età in una risorsa fondamentale per la protezione civica e il dialogo intergenerazionale.



#### **CREMONA – SICUREZZA NELLE ABITAZIONI**

##### **E NEGLI AMBIENTI DI VITA E DI LAVORO**

ANAP ha organizzato un incontro focalizzato sulla sicurezza domestica e professionale, analizzando i rischi e le misure preventive necessarie per garantire l'incolumità dei senior. L'evento ha sottolineato l'importanza di ambienti adeguati e sicuri, promuovendo la cultura della prevenzione come strumento essenziale per tutelare la salute e l'autonomia delle persone.



#### **CREMONA – ALFABETIZZAZIONE**

##### **INFORMATICA E SICUREZZA DIGITALE:**

##### **CARABINIERI E ANAP INSIEME CONTRO I RISCHI INFORMATICI**

La collaborazione tra ANAP e l'Arma dei Carabinieri ha dato vita a un programma di alfabetizzazione informatica per anziani. L'iniziativa ha fornito competenze tecniche per un uso sicuro del web, contrastando il cybercrimine e i rischi digitali, garantendo ai soci una navigazione consapevole e la protezione dei dati sensibili nel contesto tecnologico odierno.



#### **CREMONA – BANCO ELEMENTARE 2025:**

##### **UN PONTE DI SOLIDARIETÀ TRA GENERAZIONI A CREMONA**



## CREMONA – IL SUONO D'ITALIA

Un momento dell'evento dedicato al dialogo tra la liuteria cremonese e la Banda dell'Arma dei Carabinieri, per valorizzare musica, tradizione artigiana e identità culturale italiana.

Il progetto “Banco Elementare 2025” si è confermato un'importante iniziativa di solidarietà a sostegno delle famiglie in difficoltà. Attraverso la raccolta di materiale scolastico, l'associazione ha promosso il valore dell'altruismo e dell'integrazione sociale, costruendo un ponte ideale tra i pensionati e le nuove generazioni nel segno del mutuo soccorso territoriale.



### CREMONA – CREMONA, RICOSTITUITO IL CUPLA: PRESENTATO IL NUOVO COORDINAMENTO UNITARIO PENSIONATI LAVORO AUTONOMO

È stato ufficialmente ricostituito il CUPLA di Cremona, organismo che unisce le rappresentanze dei pensionati del lavoro autonomo. Il coordinamento mira a potenziare la tutela sindacale e il dialogo istituzionale, rappresentando un interlocutore unico e autorevole per promuovere politiche sociali, sanitarie e previdenziali a favore della categoria sul territorio.



### CREMONA – TENNIS IN CARROZZINA A CREMONA: SPORT E INCLUSIONE

L'iniziativa dedicata al tennis in carrozzina ha evidenziato il valore dello sport come strumento di inclusione e superamento delle barriere fisiche. ANAP ha da sempre sostenuto queste attività per promuovere il

benessere psicofisico e la partecipazione sociale dei diversamente abili, riaffermando l'importanza della pratica sportiva nella costruzione di una società equa e solidale.



### CREMONA – IL VIOLINO, IL SUONO D'ITALIA E LA BANDA DEI CARABINIERI

L'evento ha celebrato il connubio tra la liuteria cremonese e la musica istituzionale rappresentata dalla Banda dell'Arma dei Carabinieri. La manifestazione sottolinea il valore della tradizione culturale italiana, promuovendo la diffusione della bellezza artistica e il riconoscimento del lavoro artigiano come elemento costitutivo dell'identità e del prestigio della nazione.



### CREMONA – CANOTTIERI BALDESIO E TENNIS IN CARROZZINA

La collaborazione tra ANAP e la Canottieri Baldesio ha rafforzato l'impegno nel settore dello sport paralimpico. Il progetto focalizzato sul tennis in carrozzina vuole garantire pari opportunità d'accesso alle attività ricreative e agonistiche, valorizzando la resilienza degli atleti e sensibilizzando la comunità sull'importanza dell'integrazione sociale attraverso l'eccellenza sportiva.





#### **CREMONA – CUPLA CREMONA: PREVENZIONE TRUFFE ANZIANI CON ANAP CONFARTIGIANATO**

Il CUPLA e ANAP Confartigianato hanno promosso una campagna informativa per contrastare il fenomeno delle truffe ai danni della popolazione anziana. L'incontro, svolto con esperti della sicurezza, ha fornito linee guida operative e consigli pratici per prevenire raggi, potenziando la resilienza sociale e la difesa dei cittadini più vulnerabili.



#### **CREMONA – CONCORSO LETTERARIO “ANGELO RESCAGLIO” A CREMONA**

Il concorso letterario intitolato ad Angelo Rescaglio ha invitato i soci a esprimere la propria creatività attraverso la scrittura. L'iniziativa valorizza la memoria storica e il talento espressivo degli anziani, promuovendo la cultura come strumento di crescita personale e testimonianza sociale, fondamentale per preservare e trasmettere il patrimonio umano del territorio.



#### **CREMONA – PROTOCOLLO SALUTE: ATS VAL PADANA E CUPLA CREMONA**

La firma del protocollo tra ATS Val Padana e CUPLA definisce una sinergia strategica per il miglioramento dei servizi sanitari territoriali. L'accordo è mirato a ottimizzare i percorsi di cura e prevenzione per i pensionati, garantendo un accesso semplificato alle prestazioni e un monitoraggio costante dei bisogni di salute della popolazione.



#### **CREMONA – CONCORSO E PREMIAZIONI DI MUSICA LIRICA A CREMONA**

La cerimonia di premiazione del concorso di musica lirica ha celebrato il talento vocale e la tradizione operistica italiana. L'evento, sostenuto da ANAP, ha promosso la diffusione dell'arte canora tra i soci, riconoscendo il valore della musica come linguaggio universale capace di elevare lo spirito e rafforzare il prestigio culturale della comunità.



#### **CREMONA – ANAP CREMONA: TARGA DI MERITO 2025**

La consegna della “Targa di Merito 2025” ha rappresentato il solenne riconoscimento tributato ai soci che si sono distinti per l'impegno associativo e professionale. La cerimonia ha onorato la dedizione e l'integrità dei maestri artigiani, sottolineando come l'esempio individuale sia essenziale per la crescita e la reputazione dell'intera struttura sindacale.



#### **LECCO – GIARDINO SOLIDALE A LECCO: L'AREA VERDE DI VIA GALANDRA**

Il progetto del Giardino Solidale di Via Galandra ha rappresentato un modello virtuoso di rigenerazione urbana e inclusione sociale a Lecco. L'iniziativa ha promosso la cura del bene comune e l'aggregazione tra generazioni, offrendo ai cittadini senior uno spazio attivo per il benessere psicofisico e il rafforzamento della rete comunitaria locale.



#### **LECCO – ANZIANI E CREATIVITÀ: I LABORATORI IRAM DI LECCO E MOMA DI ERBA**

I laboratori creativi promossi presso le strutture IRAM di Lecco e MOMA di Erba evidenziano il potenziale espressivo della terza età. Attraverso percorsi artistici guidati, l'iniziativa ha voluto stimolare le capacità cognitive e manuali dei soci, contrastando l'isolamento e promuovendo l'invecchiamento attivo come pilastro fondamentale della dignità e salute individuale.



#### **LEGNANO – AUTISMO INCLUSIVO, GIOCHI E LABORATORI A LEGNANO: IL PROGETTO “IO SIAMO NOI”**

Il progetto “Io siamo Noi” ha promosso l'inclusione sociale attraverso percorsi ludici e laboratori didattici dedicati all'autismo nel territorio di Legnano. L'iniziativa ha voluto sensibilizzare la comunità, abbattendo le barriere relazionali e valorizzando la diversità come risorsa, garantendo ai partecipanti e alle loro famiglie un supporto concreto basato sulla solidarietà e l'integrazione.



## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE



### **LODI – FESTA DI SAN GIUSEPPE:**

#### **CELEBRAZIONE E TRADIZIONE A LODI**

L'ANAP di Lodi ha rinnovato la solenne celebrazione di San Giuseppe, rendendo omaggio al valore del lavoro artigiano e alla sua funzione sociale. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di incontro per i soci, sottolineando l'impegno associativo nella tutela delle tradizioni e nel rafforzamento dei legami solidali all'interno della comunità territoriale.



### **LODI – UNA GIORNATA A BOBBIO TRA**

#### **STORIA, ARTE E TRADIZIONE**

L'iniziativa culturale promossa dall'Associazione ha condotto i soci alla scoperta del borgo storico di Bobbio. L'attività rientra nei programmi di promozione dell'invecchiamento attivo, favorendo la socializzazione e l'arricchimento personale attraverso la valorizzazione del patrimonio artistico nazionale, elemento chiave per il benessere e la partecipazione dei cittadini senior alla vita associativa.



### **MARCHE – RIFORMA ASSISTENZA ANZIANI**

#### **NON AUTOSUFFICIENTI:**

#### **IL CONVEGNO FIRMATO CUPLA**

Il convegno organizzato dal CUPLA ha analizzato le implicazioni della riforma sull'assistenza agli anziani non autosufficienti, sollecitando l'attuazione di modelli di welfare più inclusivi.

L'incontro ha ribadito la necessità di un coordinamento efficace tra istituzioni e associazioni per garantire dignità, cure adeguate e supporto concreto alle famiglie e ai cittadini fragili.



### **MARCHE – TRUFFE ON-LINE:**

#### **LA POLIZIA POSTALE INCONTRA ANAP CONFARTIGIANATO MARCHE**

In collaborazione con la Polizia Postale, ANAP Marche ha promosso una giornata di formazione focalizzata sulla prevenzione dei reati informatici.

L'iniziativa ha fornito ai soci strumenti operativi per navigare in sicurezza, sottolineando l'importanza

della vigilanza digitale per proteggere il patrimonio e la privacy degli anziani dalle crescenti minacce del web.



### **SENIGALLIA - ANCONA PESARO URBINO – CARNEVALE ARTIGIANO 2025**

L'ANAP ha promosso l'edizione 2025 del Carnevale Artigiano a Senigallia, un evento volto a coniugare la valorizzazione delle tradizioni locali con la promozione della socialità. L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione di aggregazione per i soci e la cittadinanza, rafforzando il legame tra il mondo dell'artigianato e il tessuto culturale del territorio.



### **ANCONA PESARO URBINO – CORSI BASE UTILIZZO SMARTPHONE: COME USARE IL CELLULARE IN MODO SEMPLICE E SICURO**

Il programma formativo è finalizzato all'alfabetizzazione digitale dei soci, fornendo competenze pratiche per l'uso consapevole dello smartphone. Attraverso moduli didattici semplificati, il corso ha favorito l'inclusione tecnologica, garantendo ai partecipanti l'accesso ai servizi online e la capacità di comunicare in sicurezza nel contesto della società digitale contemporanea.



### **ANCONA PESARO URBINO – GIOCO D'AZZARDO: PREVENIRE LA DIPENDENZA E LA LUDOPATIA. INCONTRO GRATUITO**

L'incontro pubblico ha affrontato le criticità connesse alla ludopatia, offrendo strumenti di prevenzione e sensibilizzazione sui rischi del gioco d'azzardo. L'iniziativa, promossa in un'ottica di tutela della salute sociale, ha informato i cittadini e le famiglie sulle dinamiche della dipendenza, promuovendo comportamenti responsabili e reti di supporto territoriale.



### **ANCONA PESARO URBINO – GIUBILEO CONFARTIGIANATO LORETO 2025**

In occasione dell'Anno Santo, Confartigianato ha organizzato il pellegrinaggio giubilare a Loreto, momento di alta spiritualità e condivisione per il sistema asso-



ciativo. L'evento ha riaffermato i valori etici e identitari del mondo artigiano, promuovendo una riflessione collettiva sul ruolo del lavoro e della solidarietà nel contesto delle sfide sociali odierne.



#### **PESARO - ANCONA PESARO URBINO - CORSO DI UNCINETTO OVER 60**

L'ANAP di Pesaro ha promosso un laboratorio di uncinetto dedicato ai cittadini over 60, con l'obiettivo di stimolare la creatività e la manualità. L'attività si è inserita nei progetti di invecchiamento attivo, favorendo lo scambio di competenze e il contrasto alla solitudine attraverso la riscoperta di antichi mestieri in un ambiente conviviale.



#### **PIEMONTE - SETTIMANA DEL SOCIALE 2025: IMPRESE, COMUNITÀ E INNOVAZIONE AL CENTRO DEL TERRITORIO**

L'iniziativa ha promosso un modello di sviluppo basato sulla sinergia tra sistema produttivo e coesione sociale. Attraverso il confronto tra istituzioni e imprese, la Settimana del Sociale ha posto l'accento sull'innovazione come strumento per rafforzare i legami territoriali e rispondere efficacemente ai nuovi bisogni della comunità, garantendo sostenibilità e benessere diffuso.



#### **PIEMONTE - PENSIONI: ANAP PIEMONTE PER LA DIFESA DEL POTERE D'ACQUISTO DEI PENSIONATI**

ANAP Piemonte ha riaffermato il proprio impegno sindacale nella tutela dei trattamenti pensionistici a fronte dell'incremento del costo della vita. L'associazione ha sollecitato interventi strutturali per garantire la perequazione delle rendite, promuovendo politiche sociali mirate a preservare il potere d'acquisto dei cittadini senior e la loro dignità economica all'interno del contesto nazionale.



#### **CUNEO - PIEMONTE - FESTA REGIONALE ANAP PIEMONTE 2025**

La città di Cuneo ha ospitato la celebrazione regio-

nale dei soci ANAP, un evento cardine per il consolidamento dello spirito associativo piemontese. La manifestazione ha valorizzato il ruolo sociale dei pensionati artigiani e favorisce lo scambio intergenerazionale, riaffermando l'importanza delle tradizioni locali e della partecipazione attiva nella costruzione di un futuro solidale.



#### **ANAP PIEMONTE - PIEMONTE - ANZIANI E SICUREZZA DOMESTICA A TORINO**

L'incontro di Torino ha focalizzato l'attenzione sulla prevenzione degli infortuni tra le mura domestiche per la popolazione senior. Attraverso l'analisi delle principali criticità e la proposta di soluzioni tecnologiche e strutturali, ANAP Piemonte ha promosso la cultura della sicurezza, fondamentale per garantire l'autonomia abitativa e la qualità della vita degli anziani.



#### **ALESSANDRIA - GIORNATA ALZHEIMER A CASALE MONFERRATO CON ANAP CONFARTIGIANATO ALESSANDRIA**

In occasione della Giornata Mondiale dell'Alzheimer, ANAP Alessandria ha promosso un'iniziativa di sensibilizzazione a Casale Monferrato per approfondire le strategie di supporto a pazienti e famiglie. L'evento ha sottolineato l'impegno dell'associazione nella diffusione di una cultura della cura e della prevenzione, essenziale per affrontare le sfide poste dalle patologie neurodegenerative.



#### **ALESSANDRIA - TE LA RACCONTO IO: ALESSANDRIA E I SUOI LUOGHI D'ARTE**

Il progetto "Te la racconto io" ha valorizzato il patrimonio artistico e architettonico di Alessandria attraverso la narrazione dei cittadini senior. L'iniziativa ha promosso l'invecchiamento attivo e lo scambio intergenerazionale, trasformando i soci in custodi della memoria locale e guide culturali, per riscoprire l'identità del territorio attraverso l'esperienza e la conoscenza storica.



## ALESSANDRIA – ANAP E CROCE ROSSA INSIEME PER LA GIORNATA ALZHEIMER

A Casale Monferrato un'iniziativa di sensibilizzazione promossa da ANAP Alessandria, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, per sostenere pazienti e famiglie e diffondere una cultura della cura e della prevenzione.



### ASTI – GITA AD ALBISOLA CON ANAP ASTI: TRA ARTE, GUSTO E MARE

L'iniziativa culturale promossa da ANAP Asti ha offerto ai soci l'opportunità di scoprire il patrimonio artistico e le tradizioni culinarie di Albisola. L'evento, finalizzato alla promozione dell'invecchiamento attivo, ha favorito la socializzazione e il benessere psicofisico attraverso la valorizzazione del tempo libero e la riscoperta delle eccellenze artigiane del territorio ligure.



### ASTI – TESTAMENTO BIOLOGICO: INCONTRO PER I PENSIONATI AD ASTI

ANAP Asti ha organizzato un incontro informativo dedicato al testamento biologico e alle Disposizioni Anticipate di Trattamento (DAT). L'iniziativa ha fornito ai cittadini senior una corretta informazione giuridica e medica, promuovendo la consapevolezza sui diritti individuali e garantendo ai soci gli strumenti necessari per esprimere scelte libere e informate sul proprio futuro.



### BIELLA – COME DIFENDERE GLI ANZIANI: CONSIGLI CONTRO LE TRUFFE TRA PREVENZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Un incontro dedicato alle strategie fondamentali

per la tutela della popolazione senior contro i raggi, sottolineando l'importanza della prevenzione e del monitoraggio sociale. Attraverso una campagna di sensibilizzazione capillare, ANAP ha promosso la collaborazione con le autorità per fornire ai cittadini strumenti pratici di difesa, rafforzando la sicurezza e la resilienza della comunità.



### BIELLA – BIELLA, MANOVRE SALVAVITA: INCONTRO TRA ANAP E CROCE ROSSA

In collaborazione con la Croce Rossa, ANAP Biella ha promosso un incontro formativo dedicato alle manovre di primo soccorso.

L'iniziativa mira a diffondere competenze essenziali per la gestione delle emergenze sanitarie, valorizzando la cultura della prevenzione e il ruolo attivo dei soci nella tutela della salute propria e del prossimo.



### BIELLA – IMPIANTI DENTALI: SOLUZIONI MODERNE PER TORNARE A SORRIDERE E A MASTICARE BENE

L'approfondimento ha esaminato le moderne tecniche di implantologia dentale come strumento per il ripristino delle funzioni masticatorie e dell'estetica orale. L'iniziativa ha sottolineato l'importanza della salute dentale per il benessere generale e la qua-





lità della vita dei senior, promuovendo l'accesso a trattamenti innovativi e soluzioni protesiche sicure e durature.



#### **BIELLA – ANAP CONFARTIGIANATO BIELLA: CONVIVIO ANNUALE 2025**

Il convivio annuale di ANAP Biella ha rappresentato un momento centrale per il consolidamento dei legami associativi e la condivisione degli obiettivi futuri. L'evento ha celebrato l'appartenenza al sistema Confartigianato, riaffermando il valore della convivialità come pilastro per la crescita sociale e la valorizzazione dell'esperienza degli artigiani in pensione.



#### **CUNEO – BALLANDO LE CUPOLE: SERATA DI MUSICA, BALLO E TRADIZIONE PIEMONTESE**

L'evento ha celebrato la cultura e il folklore piemontese attraverso un momento di aggregazione dedicato alla musica e alla danza tradizionale. L'iniziativa ha voluto rafforzare i legami sociali tra i soci, promuovendo il benessere psicofisico e la valorizzazione del patrimonio coreutico locale come strumento di invecchiamento attivo e coesione comunitaria.



#### **CUNEO – INTELLIGENZA ARTIFICIALE CORSO GRATUITO CUNEO: COME USARE PC E SMARTPHONE**

ANAP Cuneo ha promosso un percorso formativo gratuito per l'alfabetizzazione digitale, focalizzato sull'uso di computer, smartphone e nuove tecnologie. Il corso ha fornito ai soci competenze pratiche per navigare in sicurezza, riducendo il divario tecnologico e facilitando l'accesso ai servizi digitali indispensabili per una partecipazione attiva nella società moderna.



#### **CUNEO – INTESTINO E CERVELLO: BENESSERE E PREVENZIONE A LURISIA PER LA GIORNATA DELLA SALUTE ANAP CUNEO**

La Giornata della Salute svoltasi a Lurisia ha approfondito la correlazione tra equilibrio intestinale e funzioni cognitive. Attraverso interventi di esperti, l'evento ha sensibilizzato i partecipanti sull'importanza della



#### **CUNEO – FESTA DEL SOCIO ANAP CUNEO A FOSSANO**

La città di Fossano ha ospitato la celebrazione annuale dedicata ai soci ANAP della provincia di Cuneo. L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di confronto istituzionale e sociale, celebrando l'appartenenza al sistema Confartigianato e onorando l'esperienza dei pensionati come pilastro fondamentale per lo sviluppo del tessuto civile e produttivo territoriale.



#### **CUNEO – PRANZO ESTIVO ANAP AD ARGENTERA (CUNEO)**

Il tradizionale incontro estivo ad Argentera ha favorito la socializzazione tra i soci in un contesto naturale d'eccezione. L'iniziativa si inserisce nei programmi associativi volti a contrastare l'isolamento sociale attraverso momenti conviviali, riaffermando il valore della solidarietà e del benessere comunitario come elementi chiave dell'esperienza associativa dell'ANAP territoriale.



#### **CUNEO – DALLA VIOLENZA FISICA A QUELLA DIGITALE: DIALOGO A VICOFORTE SULLA SICUREZZA DEI CITTADINI**

Il convegno di Vicoforte ha analizzato l'evoluzione delle minacce alla sicurezza personale, dalle aggressioni fisiche alle moderne frodi telematiche. Attraverso il dialogo con specialisti e istituzioni, ANAP ha fornito strumenti di difesa e prevenzione, promuovendo una cultura della legalità e della vigilanza per tutelare l'integrità dei cittadini più vulnerabili.



#### **NOVARA E VERCELLI – CONVEGNO LONGEVITY AD ARONA: PROMUOVERE IL BENESSERE NELLA TERZA ETÀ**

Il convegno di Arona ha approfondito le strategie multidisciplinari per favorire una longevità attiva e



## FESTA NAZIONALE ANAP A OROSEI

Un momento della Festa Nazionale del Socio ANAP 2025, che si è svolta dal 18 al 28 settembre presso il Club Hotel Marina Beach di Orosei, in Sardegna.



### TORINO – TRUFFE AGLI ANZIANI:

#### GIORNATA INFORMATIVA ANAP CONFARTIGIANATO TORINO E FORZE DELL'ORDINE

L'incontro di Torino, organizzato in sinergia con le Forze dell'Ordine, ha voluto potenziare la sicurezza della popolazione senior attraverso la sensibilizzazione contro i tentativi di raggio. L'iniziativa ha fornito strumenti pratici di difesa e promuove una rete di vigilanza territoriale, riaffermando il ruolo centrale dell'associazione nella tutela dell'integrità e del patrimonio dei propri soci.



### PUGLIA – MONTEVERDE EXPERIENCE: IL CAMMINO DEGLI ANTICHI PALMENTI

L'iniziativa "Monteverde Experience" ha promosso la riscoperta del territorio attraverso un percorso storico-naturalistico dedicato agli antichi palmenti. L'evento, volto a valorizzare l'identità rurale e le radici artigiane, si inserisce nelle attività di invecchiamento attivo,

favorendo la socializzazione dei soci e la tutela della memoria storica come patrimonio fondamentale per le comunità locali.



### BARI E BRINDISI – COLAZIONE CON SAN NICOLA: EVENTO GRATUITO A BARI CON ANAP CONFARTIGIANATO

L'iniziativa ha celebrato il legame storico tra la comunità e il Santo Patrono, promuovendo un momento di aggregazione e solidarietà per i soci. L'evento ha valorizzato le tradizioni locali e favorito la coesione sociale, offrendo un'occasione di incontro che rafforza il senso di appartenenza associativa nel cuore del capoluogo pugliese.



### BARI E BRINDISI – ROSONI DI PUGLIA: BARI VECCHIA COME NON L'AVETE MAI VISTA

Il progetto culturale ha esplorato l'eccellenza architettonica dei rosoni pugliesi, offrendo una prospettiva inedita sul patrimonio storico di Bari Vecchia. Attraverso questa iniziativa, l'Associazione ha promosso l'invecchiamento attivo e la riscoperta delle radici artigiane, sottolineando l'importanza della bellezza artistica come strumento di arricchimento culturale per i cittadini della terza età.





#### **BARI E BRINDISI – CAMMINATA TRA GLI OLIVI: MARIOTTO PUGLIA 2025**

La manifestazione svoltasi a Mariotto ha promosso il benessere psicofisico attraverso la valorizzazione del paesaggio rurale e della produzione olearia d'eccezione. L'evento ha celebrato lo stile di vita sano e l'identità territoriale, incentivando l'attività motoria all'aperto e il contatto con la natura come pilastri fondamentali per una longevità attiva e partecipata.



#### **BARI E BRINDISI – LABORATORIO SOLIDALE KOMEN 2025: PREVENZIONE SENOLOGICA**

In collaborazione con l'associazione Komen, l'ANAP ha promosso un laboratorio dedicato alla prevenzione senologica. L'iniziativa ha voluto sensibilizzare le socie sull'importanza della diagnosi precoce e dei corretti stili di vita, confermando l'impegno costante del sistema associativo nella tutela della salute femminile e nel sostegno alla ricerca medica d'avanguardia.



#### **BARI E BRINDISI – FESTA DEL SOCIO ANAP BARI, BAT E BRINDISI 2025**

La celebrazione interprovinciale ha riunito i soci di Bari, BAT e Brindisi per onorare l'impegno civile e professionale dei pensionati artigiani. L'evento ha rappresentato un momento di alto valore istituzionale, volto a consolidare la rete associativa territoriale e a riaffermare la centralità sociale dei senior nello sviluppo della comunità pugliese.



#### **SARDEGNA – TRUFFE ON-LINE: ALLARME FALSI MESSAGGI INPS, L'APPELLO DI ANAP CONFARTIGIANATO SARDEGNA**

ANAP Sardegna ha lanciato un monito contro le crescenti campagne di phishing che utilizzano falsi messaggi istituzionali INPS. L'associazione ha invitato i soci alla massima cautela nella condivisione di dati sensibili, promuovendo la cultura della verifica digitale per proteggere il patrimonio dei pensionati dalle sofisticate strategie di frode telematica.



#### **SARDEGNA – LA SARDEGNA INVITA I PENSIONATI CANADESI A SVERNARE AL CALDO DEL MEDITERRANEO**

L'iniziativa ha proposto la Sardegna come destinazione ideale per il "silver tourism", invitando i pensionati canadesi a soggiornare nell'isola durante i mesi invernali. Il progetto ha valorizzato il clima mite, la qualità della vita e l'accoglienza locale, mirando a stimolare l'economia territoriale attraverso un modello di ospitalità sostenibile e internazionale.



#### **SARDEGNA – RAI TRE: L'INVITO DEI PENSIONATI ANAP CONFARTIGIANATO SARDEGNA AI COLLEGHI CANADESI**

In un servizio su Rai Tre, ANAP Sardegna ha rilanciato l'invito ai pensionati canadesi a scoprire i benefici della longevità sarda. L'iniziativa ha voluto internazionalizzare il modello di benessere dell'isola, promuovendo lo scambio culturale e sociale tra le comunità senior come leva di sviluppo turistico e integrazione intergenerazionale.



#### **SARDEGNA – TELEMARKETING: STOP ALLE CHIAMATE MOLESTE AGCOM DAL 19 AGOSTO 2025**

Dal 19 agosto 2025 entrano in vigore le nuove disposizioni AGCOM per contrastare il telemarketing aggressivo. ANAP ha accolto con favore le misure volte a tutelare la privacy dei cittadini, fornendo indicazioni sull'utilizzo del Registro delle Opposizioni per garantire ai pensionati una maggiore protezione contro le comunicazioni commerciali indesiderate.



#### **SARDEGNA – TRUFFE ON-LINE: SARDEGNA AL DODICESIMO POSTO TRA LE REGIONI COLPITE DAI TRUFFATORI TELEMATICI**

I dati in Sardegna sull'incidenza di reati informatici. ANAP Confartigianato ha analizzato il fenomeno, sollecitando un potenziamento delle attività di formazione e prevenzione digitale per ridurre la vulnerabilità dei cittadini e contrastare efficacemente l'azione dei criminali nel web.





## ENNA – PRIMO GIOVANNI DE ROSE MAESTRO D'OPERA E D'ESPERIENZA

L'ANAP ha conferito l'onorificenza a Primo Giovanni De Rose, riconoscendo una vita di lavoro artigiano, impegno associativo e trasmissione dei saperi al servizio del territorio.



### SARDEGNA – PENSIONI ARTIGIANE IN

#### SARDEGNA: PRELIEVO FISCALE E INFLAZIONE

L'analisi di ANAP Sardegna ha evidenziato la pressione esercitata dall'inflazione e dal prelievo fiscale sui trattamenti pensionistici artigiani. L'associazione ha richiesto interventi correttivi per salvaguardare il potere d'acquisto dei soci, sottolineando la necessità di politiche tributarie più eque che riconoscano il contributo storico e sociale dei lavoratori autonomi.



### SARDEGNA – RINNOVO PATENTI: NO A PROVVEDIMENTI PUNITIVI PER I GUIDATORI ANZIANI

ANAP si è opposta a riforme restrittive o discriminatorie riguardanti il rinnovo della patente per la terza età. L'associazione ha voluto sostenere l'importanza di valutazioni basate sulle effettive capacità psico-fisiche individuali, tutelando il diritto alla mobilità e all'autonomia degli anziani come elementi fondamentali per l'inclusione sociale e il benessere personale.



### SARDEGNA – FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO: ANZIANI E DIGITALIZZAZIONE

L'introduzione del Fascicolo Sanitario Elettronico rappresenta una sfida cruciale per la digitalizzazione dei

servizi sanitari. ANAP si è impegnata a supportare i soci nel processo di transizione tecnologica, garantendo che l'innovazione semplifichi l'accesso alle cure senza creare barriere per chi possiede minori competenze informatiche.



### SARDEGNA – ANZIANI E FESTIVITÀ IN SARDEGNA: L'APPELLO CONTRO LA SOLITUDINE DI ANAP CONFARTIGIANATO

In occasione delle festività, ANAP Sardegna ha lanciato un appello alle istituzioni e alle comunità per contrastare l'isolamento sociale degli anziani. L'associazione ha promosso reti di prossimità e iniziative di solidarietà territoriale, riaffermando che la cura dei legami umani è essenziale per garantire la dignità e il benessere dei fragili.



### SASSARI – ARTIGIANI SASSARESI: PREMIO NAZIONALE MAESTRI D'OPERA E D'ESPERIENZA DA CONFARTIGIANATO

Confartigianato ha conferito il prestigioso riconoscimento ai maestri d'opera sassaresi, celebrando la loro eccezionale carriera professionale. La premiazione ha sottolineato il valore della maestria artigiana e l'importanza del passaggio generazionale delle competenze, onorando cittadini che, attraverso il lavoro,



hanno contribuito in modo determinante allo sviluppo economico e al prestigio sociale del territorio.



#### **ENNA – PRIMO GIOVANNI DE ROSE:**

##### **NUOVO MAESTRO D'OPERA ED ESPERIENZA**

L'ANAP ha conferito a Primo Giovanni De Rose il titolo di Maestro d'Opera e d'Esperienza, riconoscendo l'eccellenza del suo percorso professionale. L'onorificenza ha celebrato la dedizione al lavoro artigiano e il contributo alla crescita del sistema associativo, evidenziando il valore della trasmissione dei saperi come pilastro per l'identità culturale e l'economia del territorio.



#### **PALERMO – TRUFFE AGLI ANZIANI:**

##### **INCONTRO A VILLAGRAZIA DI CARINI**

L'iniziativa, svoltasi a Villagrazia di Carini, ha fornito ai cittadini senior strumenti di prevenzione contro le frodi. Grazie alla collaborazione con le Forze dell'Ordine, l'ANAP ha illustrato le tecniche di raggiri più comuni, promuovendo una cultura della vigilanza e rafforzando la rete di protezione sociale necessaria a tutelare l'integrità dei soci.



#### **PALERMO – LEZIONI DI RECITAZIONE**

##### **GRATUITE CON ANAP CONFARTIGIANATO**

##### **PALERMO**

ANAP Palermo ha promosso un ciclo di lezioni di recitazione gratuite per favorire l'espressione creativa e la socializzazione dei soci. Il progetto ha voluto migliorare il benessere psicofisico attraverso l'arte drammatica, incentivando l'invecchiamento attivo e offrendo ai partecipanti un'opportunità unica di confronto culturale e crescita personale all'interno della comunità associativa.



#### **PALERMO – BOOMER A CHI? PROGETTO**

##### **DI INVECCHIAMENTO ATTIVO CON ANCOS APS**

##### **PALERMO**

Il progetto "Boomer a chi?", realizzato in sinergia con ANCOS APS, ha voluto scardinare gli stereotipi generazionali promuovendo l'inclusione sociale dei senior.

Attraverso attività ludiche, formative e culturali, l'iniziativa ha valorizzato la vitalità e le competenze dei pensionati, confermando l'impegno di Palermo nel favorire un modello di longevità dinamica, consapevole e partecipata.



#### **SIRACUSA – PARTECIPAZIONE EVENTO**

##### **ANAP CONFARTIGIANATO IMPRESE SIRACUSA:**

##### **"ALZHEIMER: SENZA RICORDI NON HAI FUTURO"**

ANAP Siracusa ha promosso un importante convegno dedicato alla sensibilizzazione sulla malattia di Alzheimer, sottolineando il legame vitale tra memoria e identità. L'incontro ha approfondito le sfide assistenziali e l'importanza della diagnosi precoce, riaffermando l'impegno dell'associazione nel supportare i malati e le loro famiglie attraverso una rete di solidarietà e informazione scientifica.



#### **TOSCANA – FESTA ANNUALE ANAP**

##### **CONFARTIGIANATO TOSCANA**

La celebrazione regionale svoltasi in Toscana ha riunito i soci per onorare il valore sociale e civile del mondo artigiano. L'evento ha rappresentato un momento fondamentale di coesione associativa, volto a celebrare l'esperienza dei pensionati come patrimonio di competenze e saggezza, essenziale per la crescita del sistema Confartigianato e della comunità territoriale.



#### **TOSCANA – CUPLA E REGIONE TOSCANA**

##### **A CONFRONTO: TUTELE E SERVIZI PER I PENSIONATI**

Il tavolo di confronto tra il CUPLA e la Regione Toscana ha affrontato le priorità relative alle politiche sociali e ai servizi sociosanitari per la terza età. L'incontro ha evidenziato la necessità di una programmazione condivisa che garantisca il potenziamento dell'assistenza territoriale e la tutela dei diritti dei pensionati, promuovendo modelli di welfare innovativi ed efficienti.





## AREZZO – LO SPORT CHE ABBATTE LE BARRIERE

Con il sostegno di ANAP, i Campionati Italiani di tennis in carrozzina hanno valorizzato inclusione, talento e resilienza, confermando lo sport come occasione di partecipazione e crescita per tutta la comunità.



### AREZZO – RINUNCIA ALLE CURE: ALLARME OVER 65 E LISTE D'ATTESA

L'ANAP ha espresso profonda preoccupazione per l'aumento dei cittadini over 65 che rinunciano alle cure mediche a causa delle lunghe liste d'attesa. L'associazione ha sollecitato un intervento strutturale sul Sistema Sanitario Nazionale per garantire il diritto costituzionale alla salute, promuovendo una gestione più efficiente delle risorse che tuteli prioritariamente le fasce di popolazione più fragili.



### AREZZO – VIAGGIO TRA ARTE E STORIA: LA MOSTRA DEL VASARI AD AREZZO

In occasione delle celebrazioni vasariane, ANAP Arezzo ha promosso una visita alla mostra dedicata a Giorgio Vasari. L'iniziativa ha celebrato il genio artistico del territorio, offrendo ai soci un'importante occasione di arricchimento culturale e socializzazione, riaffermando il ruolo dell'arte come strumento fondamentale per l'invecchiamento attivo e la valorizzazione dell'identità storica locale.



### AREZZO – CONSIGLI ANTITRUFFA E RISPARMIO IN BOLLETTA A SANSEPOLCRO CON ANAP AREZZO

L'incontro formativo di Sansepolcro ha fornito ai soci strategie pratiche per difendersi dalle truffe commerciali e ottimizzare i consumi energetici. Attraverso il supporto di esperti, ANAP Arezzo ha promosso il consumo consapevole e la sicurezza finanziaria dei senior, contrastando le pratiche di marketing aggressivo e tutelando il potere d'acquisto delle famiglie dei pensionati.



### AREZZO – CAMPIONATI ITALIANI WHEELCHAIR TENNIS

Arezzo ha ospitato i Campionati Italiani di tennis in carrozzina, evento di alto valore sportivo e sociale sostenuto da ANAP. La manifestazione ha evidenziato l'importanza dell'inclusione e della resilienza, promuovendo lo sport come strumento per abbattere le barriere e valorizzare il talento di atleti che rappresentano un esempio di forza e determinazione per l'intera comunità.



### AREZZO – NONNO VIGILE A SANSEPOLCRO: I CUSTODI DELLE SCUOLE

Il progetto "Nonno Vigile" a Sansepolcro ha valorizzato il ruolo sociale degli anziani come presidio di sicurezza davanti agli istituti scolastici. L'iniziativa ha promosso la cittadinanza attiva dei soci ANAP, che mettono





la propria esperienza al servizio della comunità, garantendo la protezione degli studenti e favorendo un dialogo intergenerazionale basato sul rispetto e sulla solidarietà.



#### **AREZZO – FESTA DEI PENSIONATI ANAP VALTIBERINA 2025 A SANSEPOLCRO**

La Festa della Valtiberina ha riunito i soci a Sansepolcro per una giornata di condivisione e celebrazione dei valori artigiani. L'evento ha onorato l'impegno dei pensionati nel tessuto sociale ed economico territoriale, consolidando il senso di appartenenza associativa e riaffermando l'importanza delle tradizioni come legame indissolubile tra passato, presente e futuro.



#### **AREZZO – CAMPIONATI ITALIANI WHEELCHAIR TENNIS**

Arezzo ha ospitato i Campionati Italiani di tennis in carrozzina, evento di alto valore sportivo e sociale sostenuto da ANAP. La manifestazione ha evidenziato l'importanza dell'inclusione e della resilienza, promuovendo lo sport come strumento per abbattere le barriere e valorizzare il talento di atleti che rappresentano un esempio di forza e determinazione per l'intera comunità.



#### **GROSSETO - SUCCESSO PER LA FESTA PROVINCIALE ANAP GROSSETO 2025**

La Festa provinciale di Grosseto si è conclusa con un ampio successo di partecipazione, confermandosi un appuntamento centrale per la comunità dei soci. L'evento ha celebrato il valore dell'artigianato e la solidarietà associativa, promuovendo il confronto generazionale e riaffermando il ruolo attivo dei pensionati nello sviluppo sociale e culturale del territorio maremmano.



#### **GROSSETO – NUOVO CORSO GRATUITO DI MAGLIA E UNCINETTO CON ANAP GROSSETO**

ANAP Grosseto ha promosso un nuovo corso gratuito dedicato alle arti della maglia e dell'uncinetto, volto a preservare le antiche tradizioni artigiane. L'iniziativa

ha stimolato la manualità e la creatività dei partecipanti, offrendo al contempo un'importante occasione di socializzazione e contrasto alla solitudine attraverso la condivisione di saperi intramontabili.



#### **GROSSETO – MOSTRA MERCATO “LE DONNE PER LE DONNE”**

La mostra mercato “Le donne per le donne” ha messo al centro l'eccellenza dell'artigianato femminile, coniugando creatività e solidarietà. L'evento, sostenuto da ANAP Grosseto, ha voluto valorizzare il contributo delle donne nel mondo produttivo e sociale, promuovendo progetti di mutuo soccorso e sensibilizzando la cittadinanza sull'importanza dell'imprenditoria rosa come motore di crescita territoriale.



#### **GROSSETO – SCUOLA DI BURRACO A GROSSETO: PARTECIPA AL CORSO GRATUITO**

L'ANAP di Grosseto ha organizzato un corso gratuito di Burraco, iniziativa pensata per favorire l'aggregazione e il benessere cognitivo dei soci. Il gioco, inteso come strumento di stimolazione mentale e relazionale, ha rappresentato un'opportunità ludica per rafforzare i legami comunitari, promuovendo uno stile di vita attivo e partecipe all'interno del contesto associativo.



#### **PISA – PRANZO SOCIALE, SPORTELLO AMICO E INCLUSIONE: ANAP PISA SEMPRE ACCANTO ALLE PERSONE**

L'ANAP di Pisa ha riaffermato il proprio impegno sociale attraverso il potenziamento dello “Sportello Amico”, servizio essenziale per l'orientamento e l'assistenza dei cittadini senior. Il recente pranzo sociale ha consolidato la rete di inclusione territoriale, evidenziando come la sinergia tra momenti conviviali e servizi di prossimità sia fondamentale per contrastare l'isolamento e garantire supporto concreto ai soci.



#### **SIENA – CUPLA SIENA: INCONTRO PER LA RIORGANIZZAZIONE PROVINCIALE**

Il coordinamento del CUPLA di Siena si è riunito per

## 1.10 I RISULTATI DI CONFARTIGIANATO PER LINEA D'AZIONE

definire le linee guida della nuova riorganizzazione provinciale, volta a potenziare la rappresentanza dei pensionati del lavoro autonomo. L'incontro ha ribadito la necessità di un'azione unitaria per interloquire efficacemente con le istituzioni locali, garantendo tutele adeguate e servizi socio-sanitari d'eccellenza per la categoria sul territorio senese.



### **TRENTO – ANAP TRENTO: FIBRILLAZIONE ATRIALE E CHIUSURA DELL'AURICOLA**

L'incontro tecnico-informativo organizzato da ANAP Trento ha approfondito le innovazioni cliniche nel trattamento della fibrillazione atriale, con particolare focus sulla procedura di chiusura dell'auricola. L'iniziativa mira a sensibilizzare i soci sulle patologie cardiache e sulle moderne opzioni terapeutiche, promuovendo una gestione consapevole della salute e la prevenzione del rischio tromboembolico nei senior.



### **TRENTO – MALATTIE CARDIOVASCOLARI: LA PREVENZIONE CON ANAP TRENTO**

ANAP Trento ha promosso una campagna di sensibilizzazione dedicata alla salute del cuore, evidenziando l'importanza della prevenzione primaria nel contrasto alle malattie cardiovascolari. Attraverso il dialogo con esperti, l'associazione ha incoraggiato stili di vita corretti e controlli periodici, strumenti essenziali per garantire la longevità e ridurre l'incidenza di patologie croniche tra la popolazione anziana.



### **TRENTO – MANGIARE BENE PER VIVERE SANO**

L'importanza del legame fondamentale tra nutrizione e benessere. Durante l'incontro l'ANAP ha sottolineato come una corretta alimentazione sia il primo passo per la prevenzione di numerose patologie, promuovendo il consumo di prodotti di qualità e la riscoperta della dieta mediterranea come pilastro per un invecchiamento attivo e in salute.



### **TRENTO – TRUFFE AGLI ANZIANI: COME DIFENDERSI CON ANAP E CARABINIERI A TRENTO**

In sinergia con l'Arma dei Carabinieri, ANAP Trento ha organizzato un incontro per fornire consigli pratici contro le truffe e i raggiri. L'iniziativa potenzia la sicurezza dei soci, illustrando i comportamenti preventivi da adottare e rafforzando il legame tra cittadini e istituzioni per una difesa efficace della legalità e del patrimonio personale.



### **TRENTO – SUCCESSIONI TESTAMENTARIE IN VALLE DI NON**

L'evento svoltosi in Valle di Non ha offerto un approfondimento giuridico sulle successioni e sulle disposizioni testamentarie. Attraverso il supporto di esperti, ANAP ha fornito chiarimenti normativi necessari per gestire correttamente il passaggio generazionale dei beni, garantendo ai soci una maggiore consapevolezza legale e la tutela dei diritti familiari in ambito ereditario.



### **TRENTO – INCONTRO TRA ANAP TRENTO ED EMILIA-ROMAGNA**

Il tavolo di confronto tra le delegazioni ANAP di Trentino ed Emilia-Romagna ha favorito lo scambio di buone prassi in ambito associativo e sociale. L'incontro ha rafforzato la collaborazione tra i territori, puntando a definire strategie comuni per la tutela dei pensionati e lo sviluppo di nuovi servizi a supporto dell'invecchiamento attivo nelle diverse realtà regionali.



### **BOLZANO – ARTIGIANI ANZIANI IN FESTA ALLA FORTEZZA 62 PER L'INCONTRO ANNUALE**

L'ANAP di Bolzano ha celebrato il tradizionale incontro annuale presso la Fortezza 62, un momento di forte coesione per gli artigiani anziani del territorio. L'evento ha onorato l'esperienza professionale dei soci, promuovendo la socializzazione e riaffermando il valore della categoria come pilastro fondamentale per la stabilità sociale e culturale della comunità altoatesina.



#### **BOLZANO – VIAGGIO CULTURALE NEL BURGENLAND CON L'ANAP**

L'iniziativa turistico-culturale nel Burgenland ha permesso ai soci di scoprire le eccellenze storiche e paesaggistiche di questa regione austriaca. Il viaggio, organizzato nell'ambito dei programmi di invecchiamento attivo, ha favorito lo scambio culturale e il benessere dei partecipanti, consolidando i legami associativi attraverso la condivisione di esperienze formative in contesti internazionali di pregio.



#### **BOLZANO – GITA A PARIGI: QUATTRO GIORNI TRA ARTE, CULTURA ED EMOZIONI NELLA SPLENDIDA VILLE LUMIÈRE**

I soci ANAP hanno preso parte a un viaggio culturale di quattro giorni a Parigi, esplorando i principali siti artistici della capitale francese. L'iniziativa ha offerto un'occasione unica di arricchimento personale e convivialità, confermando l'importanza delle attività ricreative internazionali per promuovere una terza età dinamica, curiosa e socialmente integrata.



#### **TERNI – FESTA DEL SOCIO 2025 A LORETO**

L'evento di Loreto ha rappresentato un momento centrale di spiritualità e aggregazione per i soci di Confartigianato. La celebrazione ha onorato il valore del lavoro e l'impegno civile dei pensionati, rafforzando il senso di appartenenza alla comunità associativa in un contesto di profonda riflessione e condivisione dei valori identitari del mondo artigiano.



#### **TERNI – PENSIONI INPS 2024: ANAP TERNI LANCIA L'ALLARME**

ANAP Terni ha espresso forte preoccupazione per l'adequatezza dei trattamenti pensionistici INPS nel contesto economico attuale. L'associazione ha voluto denunciare la perdita del potere d'acquisto che colpisce i pensionati del territorio, sollecitando interventi normativi urgenti e politiche di perequazione che garantiscano una vita dignitosa e la tutela dei diritti economici degli ex lavoratori autonomi.



#### **TERNI – TRUFFE AGLI ANZIANI A LUGNANO IN TEVERINA: UNA GIORNATA INFORMATIVA**

La giornata informativa a Lugnano in Teverina ha fornito alla popolazione senior strumenti concreti per prevenire furti e raggiri. Attraverso il dialogo diretto con le autorità, ANAP ha illustrato le tecniche di difesa più efficaci, promuovendo la cultura della legalità e potenziando la sicurezza domestica e sociale dei cittadini più vulnerabili.



#### **TERNI – TERNI NON SORRIDE AGLI ANZIANI: ALLARME DA ANAP CONFARTIGIANATO TERNI**

ANAP Terni ha segnalato le criticità vissute dagli anziani sul territorio, evidenziando carenze nei servizi e nelle infrastrutture dedicate alla terza età. L'allarme ha voluto puntare a sensibilizzare le istituzioni locali sulla necessità di interventi strutturali che migliorino la qualità della vita, garantendo assistenza adeguata, mobilità facilitata e spazi di inclusione per i senior.



#### **TERNI – “PIÙ SICURI INSIEME” A STRONCONE: UNA MATTINATA CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI**

Il progetto “Più sicuri insieme” ha fatto tappa a Stroncone per una sessione di sensibilizzazione dedicata alla sicurezza dei senior. L'iniziativa ha approfondito le dinamiche delle truffe moderne, incoraggiando i soci a denunciare ogni sospetto e rafforzando la rete di mutuo soccorso tra cittadini e Forze dell'Ordine per una comunità più protetta.



#### **TERNI – SICUREZZA ANZIANI A CASCIA: ANAP TERNI CONTRO LE TRUFFE**

A Cascia, ANAP Terni ha rinnovato il proprio impegno nella lotta alle truffe ai danni della popolazione senior. L'incontro ha offerto una panoramica sui rischi più frequenti, sottolineando l'importanza della prevenzione e della solidarietà sociale per contrastare i reati predatori, garantendo agli anziani del territorio una maggiore serenità e tutela dei propri beni.





## VENETO – LISTE D'ATTESA, UN'EMERGENZA PER GLI ANZIANI

ANAP Veneto denuncia i tempi della sanità regionale e chiede interventi per garantire ai senior l'accesso alle cure.



### TERNI – SICUREZZA ANZIANI A TODI: CAMPAGNA “PIÙ SICURI INSIEME”

La campagna nazionale “Più sicuri insieme” è approdata a Todi per informare i cittadini sulle strategie di prevenzione contro i raggiri. L'iniziativa ha sottolineato il ruolo cruciale dell'informazione nel ridurre la vulnerabilità dei senior, promuovendo un approccio consapevole alla sicurezza personale e consolidando il rapporto di fiducia tra l'associazione e le istituzioni locali.



### TERNI – PATTO DI GEMELLAGGIO ANAP CENTRO ITALIA

La sottoscrizione del patto di gemellaggio tra le delegazioni ANAP del Centro Italia ha voluto creare una rete sinergica per lo scambio di buone prassi e servizi. L'accordo ha voluto potenziare la rappresentanza sindacale e le attività di invecchiamento attivo, definendo una visione condivisa per affrontare le sfide sociali e demografiche dei territori coinvolti.



### TERNI – PIÙ SICURI INSIEME CONTRO LE TRUFFE AGLI ANZIANI: COMUNICATO TERNI

Attraverso un proprio comunicato ANAP Terni ha ribadito la centralità della campagna “Più sicuri insieme” come pilastro della protezione sociale. L'associazione

ha invitato tutta la cittadinanza alla massima vigilanza, promuovendo la diffusione capillare di vademecum e consigli pratici per neutralizzare i tentativi di frode e garantire una difesa collettiva efficace a tutela della dignità dei senior.



### VENETO – EMERGENZA ANZIANI IN VENETO: IL DRAMMA DELLE LISTE D'ATTESA

ANAP Veneto ha voluto denunciare la grave situazione del sistema sanitario regionale, dove le infinite liste d'attesa compromettono il diritto alla salute dei senior. L'associazione ha chiesto interventi strutturali immediati per abbattere i tempi di accesso alle prestazioni, evitando che la fragilità economica e sociale dei pensionati si trasformi in una rinuncia forzata alle cure essenziali.



### VENETO – CAREGIVER FAMILIARI: FERMA LA RIFORMA DELLA LEGGE 33/2023

L'ANAP Veneto ha espresso forte preoccupazione per lo stallo della riforma dedicata ai caregiver familiari, figura fondamentale per l'assistenza domiciliare. L'associazione ha sollecitato il completamento dell'iter legislativo della legge 33/2023 per garantire tutele previdenziali, supporti economici e riconoscimenti giuridici a chi, con dedizione, assicura la dignità e la cura dei propri cari non autosufficienti.



#### **BELLUNO – CONVEGNO SULLA DEMENZA: INFORMAZIONE E SUPPORTO**

Il convegno organizzato a Belluno si è focalizzato sulle sfide poste dalle patologie dementigene, offrendo un quadro aggiornato su diagnosi, assistenza e supporto ai familiari. L'iniziativa ha promosso la creazione di una rete territoriale integrata per migliorare la presa in carico dei pazienti, sottolineando l'importanza dell'informazione scientifica e dell'empatia nella gestione quotidiana della malattia.



#### **PADOVA – MAESTRO ARTIGIANO PADOVA 2025: IL RICONOSCIMENTO DELL'ECCELLENZA**

L'ANAP di Padova ha celebrato il conferimento dei titoli di "Maestro Artigiano", onorando i professionisti che hanno saputo coniugare abilità tecnica e dedizione associativa. Il riconoscimento premia la capacità di trasmettere il sapere alle nuove generazioni, riaffermando il ruolo dell'artigianato come motore economico e custode della tradizione produttiva del territorio padovano.



#### **PADOVA – SECONDA EDIZION GENITORI ACADEMY: BULLISMO E CYBERBULLISMO**

L'iniziativa formativa promossa da ANAP Padova ha affrontato le criticità del bullismo e del cyberbullismo, offrendo strumenti educativi a genitori e nonni. Il progetto ha rafforzato il dialogo intergenerazionale e la consapevolezza digitale, fornendo le competenze necessarie per riconoscere i segnali di disagio e tutelare i minori nell'ambiente fisico e virtuale.



#### **PADOVA – HO CURA DI ME: PREVENZIONE, SALUTE E CHECK-UP GRATIS PER LA TERZA ETÀ**

ANAP Padova ha organizzato "Ho cura di me", una giornata dedicata alla prevenzione sanitaria con check-up gratuiti per i cittadini senior. L'evento ha inteso promuovere la cultura della diagnosi precoce e uno stile di vita sano, offrendo assistenza medica diretta e consulenze specialistiche per garantire il benessere e la longevità dei soci.



#### **PADOVA – FIERA SANT'AGOSTINO 2025: TRADIZIONE E ARTIGIANATO A CONSELVE**

La Fiera di Sant'Agostino a Conselve ha rappresentato un appuntamento storico per la valorizzazione delle eccellenze artigiane del territorio. ANAP ha partecipato attivamente celebrando il legame tra tradizione produttiva e identità locale, offrendo ai soci momenti di aggregazione e visibilità per il lavoro autonomo, pilastro fondamentale dell'economia e della cultura padovana.



#### **ROVIGO – PREVENZIONE, STILI DI VITA SANI E INVECCHIAMENTO ATTIVO PER UNA SOCIETÀ PIÙ FORTE**

L'incontro si è concentrato sulla promozione di abitudini salutari come pilastro per un invecchiamento dinamico e partecipe.

Attraverso l'educazione alla prevenzione e la valorizzazione del ruolo sociale dei senior, l'iniziativa ha costruito una comunità più resiliente, dove il benessere individuale diventa la base per il rafforzamento del tessuto sociale collettivo.



#### **ROVIGO – TRUFFE ONLINE E FALSE EMAIL INPS: IL FENOMENO DEL PHISHING**

L'aumento delle truffe digitali effettuate tramite comunicazioni fraudolente che simulano l'identità dell'INPS. ANAP ha messo in guardia i soci dalle tecniche di phishing, fornendo indicazioni pratiche per riconoscere i messaggi sospetti e proteggere i propri dati personali e finanziari, promuovendo una navigazione online consapevole e sicura per i senior.



#### **ROVIGO – PREVENIRE I TUMORI SI PUÒ: CONVEGNO A ROVIGO DEDICATO ALLA PREVENZIONE, SALUTE E BENESSERE**

Il convegno di Rovigo ha approfondito l'importanza della prevenzione oncologica attraverso l'adozione di corretti stili di vita e screening periodici. Esperti del settore hanno illustrato come la diagnosi precoce e una nutrizione equilibrata rappresentino strumenti





## **VENEZIA – FESTA DEL SOCIO TRA MAESTRI ARTIGIANI E WELFARE**

ANAP Venezia celebra i maestri artigiani e rilancia l'impegno sui servizi di welfare a sostegno dei soci e della qualità della vita.

fondamentali per contrastare l'insorgenza di patologie gravi, migliorando la qualità della vita e la longevità della popolazione.



### **ROVIGO – VOLONTARIATO, PONTE TRA GENERAZIONI: BOTTEGA DEI MESTIERI A ROVIGO**

Il progetto "Bottega dei mestieri" a Rovigo ha valorizzato il volontariato come strumento di coesione intergenerazionale. Attraverso la trasmissione delle competenze artigiane dai maestri senior ai giovani, l'iniziativa ha promosso lo scambio di saperi e il recupero delle tradizioni locali, trasformando l'esperienza dei pensionati in un patrimonio attivo per il futuro delle nuove generazioni.



### **TREVISO – FESTIVAL COMBINAZIONI 2025: COLLABORARE TRA GENERAZIONI**

Il Festival Combinazioni 2025 posto al centro il dialogo intergenerazionale come motore di innovazione sociale e culturale. Attraverso laboratori e dibattiti, l'iniziativa ha promosso la collaborazione tra giovani e senior, valorizzando lo scambio di competenze e la solidarietà tra diverse età per costruire una comunità più coesa, inclusiva e orientata al futuro.



### **TREVISO – PREVENZIONE, STILI DI VITA SANI E INVECCHIAMENTO ATTIVO PER UNA SOCIETÀ PIÙ FORTE**

L'incontro si è concentrato sulla promozione di abitudini salutari come pilastro per un invecchiamento dinamico e partecipe. Attraverso l'educazione alla prevenzione e la valorizzazione del ruolo sociale dei senior, l'iniziativa ha voluto costruire una comunità più resiliente, dove il benessere individuale diventa la base per il rafforzamento del tessuto sociale collettivo.



### **TREVISO – TRUFFE ONLINE E FALSE EMAIL INPS: IL FENOMENO DEL PHISHING**

Il gruppo ANAP Treviso analizzando l'aumento delle truffe digitali effettuate tramite comunicazioni fraudolente che simulano l'identità dell'INPS. ANAP ha voluto mettere in guardia i soci dalle tecniche di phishing, fornendo indicazioni pratiche per riconoscere i messaggi sospetti e proteggere i propri dati personali e finanziari, promuovendo una navigazione online consapevole e sicura per i senior.



### **TREVISO – PREVENIRE I TUMORI SI PUÒ: CONVEGNO A ROVIGO DEDICATO ALLA PREVENZIONE, SALUTE E BENESSERE**





Il convegno di Rovigo ha approfondito l'importanza della prevenzione oncologica attraverso l'adozione di corretti stili di vita e screening periodici. Esperti del settore hanno illustrato come la diagnosi precoce e una nutrizione equilibrata rappresentino strumenti fondamentali per contrastare l'insorgenza di patologie gravi, migliorando la qualità della vita e la longevità della popolazione.



#### **TREVISO – VOLONTARIATO, PONTE TRA GENERAZIONI: BOTTEGA DEI MESTIERI A ROVIGO**

Il progetto “Bottega dei mestieri” a Rovigo ha valorizzato il volontariato come strumento di coesione intergenerazionale. Attraverso la trasmissione delle competenze artigiane dai maestri senior ai giovani, l'iniziativa ha promosso lo scambio di saperi e il recupero delle tradizioni locali, trasformando l'esperienza dei pensionati in un patrimonio attivo per il futuro delle nuove generazioni.



#### **VENEZIA – GITA CULTURALE A TORINO: MOLE, MUSEO EGIZIO E VENARIA REALE**

Il viaggio culturale a Torino ha offerto ai soci un'immersione nel patrimonio storico sabaudo, visitando luoghi simbolo come il Museo Egizio e la Reggia di Venaria. L'iniziativa, promossa per favorire l'invecchiamento attivo, ha coniugato l'arricchimento artistico con momenti di convivialità, rafforzando il legame tra gli iscritti attraverso la scoperta delle bellezze nazionali.



#### **VENEZIA – ANZIANI E MEDICI DI FAMIGLIA: L'ATTENZIONE SUL RUOLO STRATEGICO DEL MEDICO DI PROSSIMITÀ**

L'ANAP durante un incontro con i propri soci, ha sottolineato la centralità del medico di medicina generale come pilastro fondamentale per la tutela della salute dei senior. Il medico di prossimità rappresenta non solo un presidio sanitario, ma un punto di riferimento fiduciario essenziale per garantire la continuità assistenziale, la prevenzione personalizzata e il supporto sociale nelle comunità locali.



#### **VENEZIA – FESTA DEL SOCIO ANAP**

##### **VENEZIA: MAESTRI ARTIGIANI E WELFARE 2025**

La celebrazione veneziana ha reso omaggio ai maestri artigiani, evidenziando il loro contributo storico all'economia del territorio. Durante l'evento sono stati approfonditi i temi del welfare e dei servizi associativi, confermando l'impegno di ANAP Venezia nel sostenere la qualità della vita dei propri soci e nel valorizzare l'esperienza professionale degli ex lavoratori autonomi.



#### **VERONA – SICUREZZA ANZIANI A SAN BONIFACIO (VERONA): “PIÙ SICURI INSIEME”**

L'incontro di San Bonifacio, parte della campagna nazionale contro le truffe, ha fornito ai cittadini strumenti pratici per prevenire raggiri e furti. Attraverso la collaborazione con le Forze dell'Ordine, l'ANAP Verona promuove una cultura della prevenzione e della vigilanza, rafforzando la protezione dei senior e la sicurezza del tessuto sociale territoriale.

#### **VERONA – NON AUTOSUFFICIENTI: CONVEGNO A BOVOLONE 2025 “LA CASA DEGLI EROI”**

Il convegno di Bovolone ha approfondito le sfide della non autosufficienza, focalizzandosi sul ruolo cruciale dei caregiver e delle strutture assistenziali. L'evento ha analizzato i bisogni delle famiglie e l'importanza di un welfare di prossimità, promuovendo modelli di cura dignitosi che mettano al centro la persona e il supporto sociale.



#### **VERONA – RACCOLTA FIRME ANAP VERONA: EDUCAZIONE SOSTENIBILE NELLE SCUOLE**

ANAP Verona ha promosso una raccolta firme per integrare l'educazione alla sostenibilità nei programmi scolastici. L'iniziativa mira a favorire il dialogo intergenerazionale, dove l'esperienza dei senior si unisce alla sensibilità dei giovani per promuovere la tutela ambientale e la responsabilità civica come valori fondamentali per il futuro delle nuove generazioni.

# SMARTPHONE PER TUTTI!



## VENEZIA – FESTA DEL SOCIO TRA MAESTRI ARTIGIANI E WELFARE

ANAP promuove un corso gratuito sull'uso consapevole del cellulare, con lezioni semplici e pratiche per aiutare i senior a comunicare, accedere ai servizi e navigare in sicurezza.



### VERONA – FESTA DEL SOCIO ANAP

#### CONFARTIGIANATO VERONA 2025: NOVITÀ MUTUART

La celebrazione annuale a Verona ha rappresentato un'importante occasione di incontro e aggiornamento per i soci, con particolare attenzione al lancio delle nuove prestazioni di MutuArt. L'evento ha riaffermato l'impegno dell'associazione nel potenziare i servizi di sanità integrativa e nel valorizzare l'appartenenza al sistema Confartigianato come pilastro di tutela.



### VICENZA – IMPRESA DOPO DI ME: ARTIGIANI SENIOR E PASSAGGIO GENERAZIONALE

L'iniziativa ha affrontato la sfida della continuità aziendale, analizzando le dinamiche del passaggio generazionale nelle imprese artigiane. ANAP ha promosso il trasferimento delle competenze dai maestri senior ai giovani imprenditori, sottolineando come la valorizzazione dell'esperienza sia fondamentale per preservare il patrimonio produttivo e garantire un futuro sostenibile al tessuto economico locale.



### VICENZA – AFFETTIVITÀ, SESSUALITÀ E RECIPROCO RISPETTO: INCONTRO NELLA

### COPPIA OVER 60 PROMOSSO A MALO

L'incontro di Malo ha esplorato le dimensioni dell'affettività e della sessualità nella terza età, promuovendo una visione positiva e consapevole delle relazioni. L'iniziativa ha inteso abbattere i tabù sociali, ponendo l'accento sul rispetto reciproco e sul benessere emotivo come elementi cardine per una vita di coppia soddisfacente e armoniosa anche dopo i sessant'anni.



### VICENZA – DIRITTI E OPPORTUNITÀ PER I PENSIONATI: INCONTRO SULLE NOVITÀ PREVIDENZIALI E FISCALI

L'evento ha fornito un aggiornamento puntuale sulle recenti modifiche normative in ambito previdenziale e tributario. Attraverso il supporto di esperti, ANAP ha informato i soci su bonus, agevolazioni e ricalcoli pensionistici, garantendo una consulenza qualificata per tutelare i diritti economici dei pensionati e facilitare l'accesso alle opportunità offerte dal quadro legislativo vigente.



### VICENZA – EREDITÀ E SUCCESSIONI: INCONTRO GRATUITO CON ESPERTI A LONIGO

L'incontro formativo a Lonigo ha offerto chiarimenti specialistici sulle procedure ereditarie e sulle normative che regolano la successione dei beni. L'iniziativa





ha voluto prevenire contenziosi familiari e a fornire ai soci le competenze giuridiche necessarie per gestire consapevolmente il proprio patrimonio, assicurando trasparenza e legalità nel passaggio di proprietà tra generazioni.



#### **VICENZA – CORSO GRATUITO USO DEL CELLULARE: IMPARA IN MODO SEMPLICE**

ANAP ha promosso un percorso di alfabetizzazione digitale dedicato all'utilizzo consapevole dello smartphone. Il corso, strutturato con un linguaggio semplice e pratico, ha voluto ridurre il divario tecnologico dei senior, facilitando l'accesso ai servizi essenziali, alla comunicazione con i propri cari e alla navigazione sicura sul web per favorire l'inclusione sociale.



#### **VICENZA – DIRITTI E OPPORTUNITÀ PER I PENSIONATI: LE NOVITÀ**

Sulle principali innovazioni legislative a tutela dei pensionati, l'Associazione si è posta come ponte tra i cittadini e le istituzioni, illustrando le nuove misure di sostegno sociale e i servizi assistenziali disponibili, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei soci attraverso una corretta informazione istituzionale.



#### **VICENZA – DIRITTI E SERVIZI PER IL MALATO ONCOLOGICO: PERCORSO INFORMATIVO E PREVENZIONE**

Il percorso informativo ha approfondito le tutele legali e i servizi socio-sanitari dedicati ai pazienti oncologici e alle loro famiglie. ANAP ha promosso la cultura della prevenzione e orientamento sui diritti garantiti dal sistema sanitario e assistenziale, offrendo un supporto concreto per affrontare le sfide legate alla patologia con consapevolezza.



#### **VICENZA – SUCCESSIONI E AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO: COSA SAPERE**

L'incontro ha analizzato gli istituti giuridici a tutela delle persone fragili, con particolare focus sulla figura dell'amministratore di sostegno. L'iniziativa ha fornito indicazioni pratiche sulla gestione dei beni e sulla

protezione legale dei propri cari, coniugando le normative sulle successioni con gli strumenti di assistenza necessari a garantire dignità e sicurezza ai soggetti vulnerabili.



#### **VICENZA – CODICE DELLA STRADA: NUOVE DISPOSIZIONI, INCONTRO A CANOVE**

L'incontro di Canove ha illustrato le recenti modifiche al Codice della Strada, focalizzandosi sulle norme che impattano sulla mobilità dei senior. Attraverso il confronto con esperti di sicurezza stradale, ANAP ha promosso una guida consapevole e responsabile, garantendo ai soci l'aggiornamento necessario per circolare in sicurezza e conoscere i nuovi adempimenti normativi.



#### **VICENZA – PORI VECI? ANZIANI, DINAMICHE SOCIALI, AGEISMO E FUTURO**

Il dibattito ha affrontato il tema dell'ageismo, analizzando criticamente i pregiudizi legati alla vecchiaia nelle dinamiche sociali contemporanee. L'iniziativa ha promosso un cambio di paradigma culturale, valorizzando gli anziani non come un peso, ma come una risorsa attiva e fondamentale per la costruzione di un futuro comunitario equo e solidale.



#### **VICENZA – SALUTE E BENESSERE A TUTTE LE ETÀ: COME VIVERE MEGLIO OGGI E DOMANI**

L'iniziativa ha promosso un approccio olistico alla salute, offrendo consigli pratici su nutrizione, attività fisica e prevenzione medica. L'obiettivo è stato quello di sensibilizzare i soci sull'importanza di adottare stili di vita sani in ogni fase della vita, garantendo un invecchiamento attivo che permetta di mantenere autonomia e vitalità nel presente e nel futuro.



#### **VICENZA – EREDITÀ E SUCCESSIONI: COSA FARE, INCONTRO GRATUITO A CASTELGOMBERTO**

A Castलगomberto, ANAP ha organizzato un incontro gratuito per guidare i cittadini attraverso i complessi adempimenti burocratici e legali delle successioni.





## VICENZA – TERZA ETÀ, LE SFIDE DELL'INVECCHIAMENTO

Agli Stati Generali della Terza Età, istituzioni ed esperti si sono confrontati su welfare, salute e partecipazione sociale per mettere i senior al centro delle politiche future.

Esperti del settore hanno illustrato i passaggi necessari per una corretta pianificazione ereditaria, fornendo risposte concrete ai dubbi dei soci e promuovendo una gestione serena e normativamente corretta del patrimonio familiare.



### VICENZA – SFIDE INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE: STATI GENERALI DELLA TERZA ETÀ 2025

Gli Stati Generali della Terza Età hanno rappresentato un momento di riflessione strategica sulle conseguenze demografiche dell'invecchiamento. L'evento ha coinvolto decisori politici ed esperti per definire nuove politiche di welfare, salute e partecipazione sociale, ponendo i pensionati al centro della programmazione futura per garantire la sostenibilità del sistema sociale e la dignità individuale.



### VICENZA – SFIDE INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE: STATI GENERALI DELLA TERZA ETÀ 2025

Gli Stati Generali della Terza Età hanno rappresentato un momento di riflessione strategica sulle conseguenze demografiche dell'invecchiamento. L'evento ha coinvolto decisori politici ed esperti per definire

nuove politiche di welfare, salute e partecipazione sociale, ponendo i pensionati al centro della programmazione futura per garantire la sostenibilità del sistema sociale e la dignità individuale.



### VICENZA – COME GESTIRE ANSIA E STRESS: INCONTRO GRATUITO A ZUGLIANO

L'incontro di Zugliano ha offerto strumenti psicologici e tecniche pratiche per affrontare l'ansia e lo stress quotidiano. L'iniziativa ha sottolineato l'importanza della salute mentale nella terza età, promuovendo il benessere emotivo come pilastro della qualità della vita e offrendo ai partecipanti strategie efficaci per gestire le preoccupazioni con maggiore resilienza e serenità.



### VICENZA – DESIGN FOR ALL VICENZA: IL FUTURO DEI GIOVANI SONO I VECCHI

L'iniziativa "Design for All" a Vicenza ha esplorato come la progettazione inclusiva possa migliorare la vita di tutte le generazioni. Il convegno ha sottolineato che una società pensata per le esigenze dei senior è una società più accessibile e funzionale per tutti, valorizzando l'interdipendenza tra giovani e anziani nello sviluppo di soluzioni abitative e urbane.



## SISTEMA IMPRESE



### BENESSERE/ESTETICA – QUALITÀ DELLA VITA PAZIENTI ONCOLOGICI

**Confartigianato Benessere** condivide e sostiene il percorso formativo di APEO, in collaborazione con i medici e le figure sanitarie dell'Istituto Europeo di Oncologia, riservato alle estetiste già in possesso della qualifica professionale e mirato a formare le competenze scientifiche necessarie ai trattamenti delle conseguenze delle terapie oncologiche. Confartigianato Benessere è partner di APEO nell'iniziativa che ogni anno, ad ottobre, viene dedicata al **diritto dei pazienti oncologici alla qualità di vita**. Le specialiste dell'Associazione hanno offerto consulenze e trattamenti gratuiti in diversi centri estetici, strutture sanitarie e farmacie dell'intera Penisola. **Confartigianato Benessere vanta diverse estetiste APEO che già da tempo, oltre a operare nel loro centro, hanno avviato collaborazioni con strutture sanitarie, ambulatori medici e farmacie.**



### BENESSERE/ACCONCIATORI-ESTETISTI: SENTINELLE NELLE PROFESSIONI CONTRO LA VIOLENZA

**Confartigianato Imprese Benessere e Soroptimist International d'Italia** hanno rinnovato a Bologna il 1° dicembre la collaborazione, che si consolida così come un modello virtuoso di rete civica e professionale. Grazie al ruolo privilegiato che estetiste e acconciatrici rivestono nel quotidiano contatto con donne e ragazze, **il progetto punta a rafforzare le capacità di riconoscere segnali di possibile violenza – psicologica, fisica, economica o digitale – e indirizzare le potenziali vittime verso percorsi di aiuto e protezione.** Il progetto prevede la partecipazione degli operatori associati agevolandone la partecipazione alle sessioni di informazione e a sostenere la diffusione di materiali informativi nelle sedi e nei punti di contatto.



### BENESSERE/ACCONCIATORI-ESTETISTI: WEBINAR INFORMATIVO “SENTINELLE NELLE PROFESSIONI CONTRO LA VIOLENZA”

Nell'ambito dell'accordo di collaborazione sottoscritto da Confartigianato Benessere con Soroptimist International d'Italia per sensibilizzare professioniste e professionisti dei settori dell'estetica e dell'acconciatura a riconoscere i segnali di violenza di genere, è stato organizzato un webinar informativo relativo al progetto “Sentinelle nelle Professioni contro la violenza” durante il quale sono stati approfonditi gli obiettivi, le opportunità, le collaborazioni e le modalità organizzative di progettazione/sviluppo delle attività sul territorio. **Il webinar ha registrato un'ampia e partecipata presenza, confermando l'impegno a contribuire allo sviluppo del progetto**, a partire dal Presidente di Confartigianato Acconciatori Michele Ziveri e dalla Presidente di Confartigianato Estetisti Stefania Baiolini, che hanno avuto parole di grande apprezzamento ed espresso la massima disponibilità a supportarne la diffusione attraverso la rete dei saloni e dei centri associati.



### BENESSERE/ACCONCIATORI-ESTETISTI: CAMPAGNA “ORANGE THE WORD – READ THE SIGNES

Nel 2025 dal 25 novembre (Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza) al 10 dicembre (Giornata Internazionale per i Diritti Umani) sono stati sollecitati 16 giorni di attivismo per realizzare azioni di sensibilizzazione utilizzando il colore arancione, scelto come simbolo di un futuro senza violenza basata sul genere. L'obiettivo è unire le forze per dare maggiore visibilità alla lotta contro la violenza di genere e per diffondere messaggi di sensibilizzazione che rafforzino il valore della nostra collaborazione. **Confartigianato Benessere ha patrocinato la Campagna “Read the signes”** ed invitato le Organizzazioni territoriali/regionali ad illuminare simbolicamente le sedi in colore arancione almeno nella giornata del 25 novembre e diffondere i poster relativi alla Campa-





LE SOROPTIMISTE  
PUNTANO SULLA PREVENZIONE

# READ THE SIGNS

RICONOSCI I SEGNALE  
di una relazione tossica

CHIAMA IL 1522



## CONFARTIGIANATO BENESSERE PATROCINA "READ THE SIGNS"

Confartigianato Benessere ha patrocinato la campagna "Read the signs" di Soroptimist International d'Italia, iniziativa di sensibilizzazione contro la violenza di genere e a sostegno della cultura del rispetto.



Soroptimist  
International  
d'Italia

in collaborazione con

Confartigianato  
Benessere



# READ THE SIGNS

## RIMANI AL SICURO IN RETE



**NON CONDIVIDERE MAI LA TUA PASSWORD CON QUALCUNO**  
Tieni le tue password al sicuro. Utilizza un gestore di password sicuro e affidabile.



**PENSA PRIMA DI CLICCARE**  
Un solo clic incauto può mettere a rischio i tuoi dati sensibili.



**FAI ATTENZIONE A CIÒ CHE SCARICHI**  
Evita di scaricare applicazioni o software che sembrano sospetti. Potrebbero essere causa di malware.



**FAI ATTENZIONE A CIÒ CHE PUBBLICHI**  
Ricorda: ciò che pubblichi su Internet può rimanere lì per sempre.



**DENUNCIA GLI ABUSI**  
Se subisci una violenza informatica, segnalala al gestore del sito o alle autorità competenti.



**RIMANI INFORMATTA ED ISTRUISCI GLI ALTRI**



gna sui propri strumenti di comunicazione e presso le realtà del settore beauty & wellness e nelle scuole professionali del settore, nonché i banner da utilizzare sui siti web. **Molte strutture territoriali hanno aderito.**



**BENESSERE/ACCONCIATORI: GIUBILEO**

**2025 - MESSA PER GLI ACCONCIATORI**

Nell'ambito delle iniziative previste per la celebrazione del Giubileo 2025, Camera Italiana dell'Acconciatura ha curato l'organizzazione di una **Santa Messa dedicata alla Categoria**, presso la Basilica di Santa Maria in Montesanto (la Chiesa degli Artisti), celebrata dal Presidente della Pontificia Accademia di Teologia Monsignor Antonio Staglianò. Lo svolgimento della celebrazione ha rappresentato un **riconoscimento non solo dell'arte e della maestria di chi dedica la propria vita a prendersi cura della bellezza e del benessere delle persone, ma anche del profondo legame tra il proprio lavoro e la missione di portare serenità e fiducia porgendosi con amore e attenzione nei confronti del prossimo.**



**EDILIZIA - PROSECUZIONE PROTOCOLLO**

**INSERIMENTO MIGRANTI**

A seguito dell'adesione al Protocollo d'intesa per favo-

**rire l'inserimento socio-lavorativo di richiedenti e titolari di protezione internazionale e altri cittadini stranieri in condizioni di vulnerabilità** (siglato dal Ministero dell'Interno, dal Ministero del Lavoro e dalle parti sociali del settore delle costruzioni), è proseguito l'impegno di ANAEP-Confartigianato Edilizia, unitamente alle altre rappresentanze e alle sigle sindacali, per monitorare l'applicazione del protocollo che ha portato alla formazione di oltre 1100 persone con la possibilità di inserimento lavorativo.



**EDILIZIA - PROGETTI TERRITORIALI DI SVILUPPO ASSOCIATIVO**

Il 2025 è stato caratterizzato dall'innovativo **progetto sperimentale a sostegno di iniziative territoriali** finalizzate allo sviluppo della categoria edile, al consolidamento della rappresentanza sindacale dell'Associazione, alla promozione del CCNL Edilizia Artigianato e del corretto inquadramento contrattuale, alla sottoscrizione di contratti di secondo livello e al rafforzamento della presenza negli Enti Bilaterali territoriali dell'edilizia.





# TRANSIZIONE GREEN E SOSTENIBILITÀ

## AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ



### IL REGISTRO ELETTRONICO NAZIONALE SULLA TRACCIABILITÀ DEI RIFIUTI (RENTRI)

Il Registro Elettronico nazionale di tracciabilità dei rifiuti, operativo dal 13 febbraio 2025, segna il passaggio al digitale di adempimenti ambientali gestiti per quasi trent'anni su carta. Il RENTRI offre vantaggi a imprese e associazioni, ma ha anche evidenziato la necessità di aggiornare alcune norme al nuovo contesto digitale. **Confartigianato ha accompagnato le imprese con attività formative e informative sul territorio, sostenendo al tempo stesso interventi normativi per rendere gli obblighi più proporzionati alle dimensioni e all'impatto delle attività.** In questo quadro si inserisce anche la misura introdotta nel D.L. Milleproroghe, che sospende fino al 15 settembre 2026 le sanzioni legate alla trasmissione dei dati al RENTRI e consente l'uso del formulario cartaceo. La fase transitoria aiuta le imprese ad allinearsi al nuovo modello digitale, che il 13 febbraio 2027 sarà completato con gli obblighi di geolocalizzazione per il trasporto dei rifiuti pericolosi.



### LE FAQ AMBIENTE: UNO STRUMENTO DI CONOSCENZA CONDIVISA

Nel corso dell'anno ha preso forma, in collaborazione con il nostro partner Ambientalex, il progetto delle FAQ Ambiente: uno strumento pensato per fornire risposte puntuali e qualificate ai quesiti che più frequentemente emergono dal territorio in materia ambientale.

L'iniziativa nasce dall'esigenza, emersa nel confronto quotidiano con le associazioni territoriali, di disporre di un punto di riferimento agile e affidabile su tematiche normative e applicative complesse e in continua evoluzione. Le FAQ si configurano come un repertorio dinamico, alimentato progressivamente dalle domande provenienti dal sistema confederale e dalle risposte elaborate con il supporto specialistico di

Ambientalex. Quello che inizialmente si presentava come un servizio di assistenza puntuale si sta progressivamente consolidando in una **raccolta organica di informazioni, orientamenti interpretativi e indicazioni operative, a disposizione dei colleghi impegnati sul territorio nell'accompagnamento delle imprese.** Il valore dello strumento risiede proprio nella sua duplice funzione: da un lato risponde a esigenze immediate e concrete, dall'altro contribuisce a costruire nel tempo un patrimonio condiviso di conoscenza, valorizzando e sistematizzando l'esperienza maturata.



### 3° FORUM SULLA SOSTENIBILITÀ DI CONFARTIGIANATO

Il 3° Forum Sostenibilità di Confartigianato, svolto a Roma il 5 e 6 giugno 2025 in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, ha confermato la sostenibilità come valore concreto per le piccole imprese: qualità, cura dei materiali, riduzione degli sprechi e uso responsabile delle risorse. Aperto dallo spettacolo "Non si butta via niente", il Forum ha proposto **approfondimenti su ecodesign, sicurezza energetica e normative europee, con attenzione alle esigenze delle PMI.**

Al centro delle due giornate il lancio di ConfESG, nuova società di sistema nata per accompagnare le imprese artigiane nella redazione del bilancio di sostenibilità e trasformare gli obblighi ESG in opportunità di sviluppo. Con il marchio "Imprese Sostenibili", Confartigianato rafforza il proprio ruolo di guida della transizione, promuovendo competenze, strumenti operativi e percorsi condivisi nei territori.



### SETTIMANA PER L'ENERGIA E LA SOSTENIBILITÀ

Dal 20 al 25 ottobre 2025 Confartigianato ha promosso la Settimana per l'Energia e la Sostenibilità, con **82 eventi organizzati da 50 Associazioni territoriali in tutta Italia. Dibattiti, seminari, laboratori, visite in azienda e workshop hanno coinvolto imprese, cit-**



## IL FORUM CHE PORTA LA SOSTENIBILITÀ NELLE PMI

Lo spettacolo "Non si butta via niente" ha aperto il 3° Forum Sostenibilità di Confartigianato, introducendo con il linguaggio del teatro i temi del riuso, della cura dei materiali e della responsabilità nell'uso delle risorse.

tadini, istituzioni e comunità locali sui temi della transizione ecologica: efficienza energetica, rinnovabili, economia circolare, criteri ESG e nuove opportunità legate alla sostenibilità.

L'iniziativa ha rappresentato una piattaforma nazionale di confronto e formazione, basata su esperienze, buone pratiche e strumenti operativi. In questo percorso si è inserito anche il webinar del 29 ottobre sul Decreto Terra dei Fuochi, dedicato a illeciti ambientali e gestione dei rifiuti.

## NORMATIVE DI INTERESSE INTERCATEGORIALE



### ALIMENTAZIONE - WEBINAR "LE CERTIFICAZIONI ACCREDITATE NEL SETTORE AGROALIMENTARE" - 17 GIUGNO

Confartigianato Alimentazione, in collaborazione con Accredia, ha organizzato un webinar formativo sulle certificazioni agroalimentari e sulla riconoscibilità del made in Italy, con attenzione alle imprese esportatrici. L'incontro ha approfondito schemi di certificazione internazionali, certificazioni accreditate volontarie e regolamentate, prodotti biologici e a Denominazione

d'origine, strumenti che rafforzano il valore dei prodotti alimentari italiani anche sui mercati esteri.



### AUTORIPARAZIONE - FILIERA PNEUMATICI E PNEUMATICI FUORI USO PFU: AZIONI ISTITUZIONALI

Nel 2025 è proseguita l'azione nei confronti del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per risolvere la problematica della raccolta pneumatici e rendere più efficiente il sistema in un'ottica di trasparenza, tracciabilità e legalità. Queste le misure prioritarie che, in più occasioni, sono state sollecitate dalla Categoria:

- **Gestione centralizzata:** potenziamento del Registro Nazionale con smistamento automatico delle richieste ai Consorzi;
- Implementazione Registro Nazionale Produttori e importatori Pneumatici;
- **Extra Target:** attivazione di nuovi flussi di raccolta per smaltire le giacenze critiche;
- **Revisione sistema di assegnazione dei quantitativi PFU;**
- **Legalità:** vincolo dei ritiri ai soli operatori qualificati per contrastare l'abusivismo e controlli rigidi sul commercio online.



#### AUTORIPARAZIONE - GESTIONE

##### AMBIENTALE: OPERATIVO IL REGISTRO NAZIONALE PRODUTTORI

La Categoria ha fornito indicazioni circa l'obbligo di iscrizione al RENAP (Registro Nazionale dei Produttori) operativo dal 7 maggio 2025. Il Registro consiste in una nuova piattaforma per l'iscrizione centralizzata dei soggetti sottoposti al regime di responsabilità estesa del produttore (EPR) - secondo le disposizioni del D.lgs. n. 152/2006. Il Portale, gestito dalle Camere di Commercio, con il coordinamento del Ministero dell'Ambiente, consente l'accesso ai Registri di filiera esistenti, fra cui il Registro Pneumatici, a cui sono tenuti ad iscriversi produttori e importatori.



#### BENESSERE/ACCONCIATORI:

##### KERALIGHT SOLUTIONS

La Categoria, impegnata sulla sostenibilità dei saloni, ha diffuso un questionario per verificare il gradimento rispetto ad un progetto di raccolta dei capelli per l'estrazione della cheratina, da trasformare successivamente in hydrogel, molto utilizzato in cosmesi. Si tratta di un metodo ecologico di estrazione della cheratina dai capelli umani, utilizzando processi rispettosi dell'ambiente e orientati alla riduzione degli sprechi.



#### EDILIZIA - DECRETO END OF WASTE E RIFIUTI IN GESSO: RICHIESTA OSSERVAZIONI

Il Ministero dell'Ambiente ha avviato la consultazione sul decreto "End of waste" per i rifiuti a base di gesso, che definisce criteri e parametri per produrre "gesso recuperato", utilizzabile nell'industria del gesso, nel cemento e come assorbente industriale. Il provvedimento stabilisce codici EER ammessi, requisiti di qualità e obblighi per i produttori, con 180 giorni per l'adeguamento. ANAEPa ha contribuito al documento di posizionamento confederale coinvolgendo il sistema associativo.



#### EDILIZIA - FORMAZIONE IN

##### MATERIA DI GESTIONE DEI RIFIUTI IN CANTIERE

ANAEPa-Confartigianato Edilizia, insieme alla Scuola di Sistema Confederale, in collaborazione con TeA Consulting, ha organizzato un percorso formativo di 40 ore sulla gestione dei rifiuti rivolto alle Associazioni territoriali e alle imprese per rispondere alle specifiche esigenze delle realtà imprenditoriali e professionali del settore. La modalità di erogazione è stata online sincrona con il coinvolgimento di 57 Associazioni territoriali ed oltre 600 discenti. Il corso è stato strutturato in nove moduli con prove di verifica dell'apprendimento e rilascio dell'attestato di frequenza. I corsi hanno approfondito temi chiave: responsabilità del produttore dei rifiuti da costruzione e demolizione, recupero degli inerti, classificazione, deposito temporaneo, bonifiche e gestione del rischio amianto.



#### IMPIANTI - POSITION PAPER SUL

##### DIVIETO DI SCARICO A PARETE DEI FUMI NEGLI IMPIANTI A BIOMASSA

Confartigianato Impianti, insieme alle altre Organizzazioni artigiane e AIEL, hanno inviato a tutte le imprese associate una lettera nella quale, allo scopo di evitare possibili gravi responsabilità, civili e penali, per le imprese installatrici, lanciano l'allarme sull'immissione sul mercato di un dispositivo di filtraggio per generatori a biomassa (caminetti e simili) che consentirebbe lo scarico a parete. Il tema viene seguito con la massima attenzione per valutare ogni altra azione e iniziativa sindacale utile per la tutela della Categoria e dell'utenza nei confronti dei soggetti economici che incautamente propongono sul mercato tale dispositivo.



#### IMPIANTI - POSITION PAPER CONTRO

##### LA DEREGULATION DEI CONTROLLI SUGLI IMPIANTI DI RISCALDAMENTO DI POTENZA INFERIORE AI 35KW

I controlli e la manutenzione delle caldaie domestiche





## SETTIMANA ENERGIA, LA SOSTENIBILITÀ DIVENTA ESPERIENZA DIFFUSA

Al Piccolo Teatro Strehler di Milano, studenti e insegnanti hanno aperto la Settimana per l'Energia e la Sostenibilità con Confartigianato, tra competenze green, formazione e futuro del lavoro artigiano.

che sono essenziali per la sicurezza, la tutela della salute e la qualità dell'aria. **Confartigianato**, assieme alle altre Organizzazioni artigiane, ha manifestato contrarietà all'ipotesi di riduzione o addirittura di superamento dei controlli sugli impianti termici di piccola potenza (sotto i 35 kW), sostenendo che ogni eventuale revisione normativa deve prevedere la consultazione preventiva delle Organizzazioni di categoria; coinvolgere il Ministero per le Imprese e per il Made in Italy, cui compete la regolazione e la sorveglianza sulle imprese impiantistiche; garantire controlli effettivi e verificabili sugli impianti, evitando che essi si riducano a mere verifiche documentali; valorizzare il ruolo dei responsabili tecnici abilitati; coniugare semplificazione amministrativa, sicurezza di persone e beni e tutela ambientale.



### IMPIANTI - CHIARIMENTI NORMATIVI E GESTIONALI SUI RIFIUTI DA APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED ELETTRONICHE – RAEE

Sono state fornite dettagliate indicazioni per le imprese associate in merito alla normativa sui rifiuti RAEE, chiarendo in particolare i casi specifici in cui i soggetti sono tenuti all'obbligo di dichiarazione annuale al Centro di Coordinamento RAEE.



### IMPIANTI - CHIARIMENTI NORMATIVI E GESTIONALI SUL SISTEMA RENTRI

Confartigianato Impianti ha fornito alcune sintetiche indicazioni inerenti al nuovo Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti (RENTRI), istituito dal D.lgs. n. 213/2022, con particolare riferimento al settore dell'installazione degli impianti tecnologici.



### IMPRESE DEL VERDE - SFALCI E POTATURE ASSIMILATI A RIFIUTI URBANI: INDICAZIONI OPERATIVE MINISTERO DELL'AMBIENTE

La conversione in legge del DL Ambiente 17 ottobre 2024 n. 153 (**Legge n. 191/2024**), grazie anche all'azione di lobbying di Confartigianato, ha **classificato sfalci e potature da verde pubblico e privato come rifiuti simili agli urbani**, allineandoli alle norme comunitarie.

Giardinieri e manutentori possono accedere ai centri di raccolta comunali, ma con limiti stabiliti dai regolamenti locali su orari, quantità e modalità di conferimento.





#### IMPRESE DEL VERDE - FIERA "MYPLANT & GARDEN" 2025

Confartigianato Imprese del Verde ha partecipato con uno stand istituzionale e organizzato il **convegno "Progettazione e realizzazione del verde: sostenibilità e innovazione"**, approfondendo il **ruolo dei paesaggisti, la scelta delle piante e l'importanza del tappeto erboso**. La categoria ha evidenziato la trasversalità del settore, coinvolgendo paesaggisti, agronomi, tecnici forestali e imprese artigiane per sviluppare soluzioni innovative. L'evento ha rafforzato il **ruolo delle imprese artigiane, puntando su qualità, professionalità e innovazione**.



#### IMPRESE DEL VERDE - GIORNATE TECNICHE SUL FLOROVIVAISMO - INNOVAZIONI AL SERVIZIO DELLA FILIERA

Confartigianato Imprese ha concesso il patrocinio alle **"Giornate Tecniche sul Florovivaismo - Innovazioni al servizio della filiera"**, promosse da SOI in collaborazione con CREA, università ed enti di ricerca. L'iniziativa **valorizza il comparto verde, strategico per economia, innovazione e sostenibilità**. L'evento approfondirà qualità e post-raccolta, propagazione, risorse genetiche e miglioramento, e tecniche agronomiche e gestione degli input culturali.



#### LEGNO ARREDO - CONTRIBUTO LINEE GUIDA APPLICAZIONE DISCIPLINA "END OF WASTE"

La Categoria ha **contribuito alla redazione delle Linee Guida sugli indirizzi operativi per l'applicazione della disciplina End of Waste per l'attività di recupero dei pallets** (art. 18-ter D.Lgs. n. 152/2006). Le Linee Guida - redatte al fine di contrastare la sempre più diffusa difformità di autorizzazioni e procedure nella gestione dei rifiuti reperibili sul territorio italiano - non hanno valore normativo, ma costituiscono un utile strumento tecnico-normativo che i tecnici possono consultare per la redazione della documentazione progettuale da presentare agli Enti competen-

ti, al fine di ottenere l'autorizzazione al recupero dei rifiuti a matrice legno, tra cui la parte dominante è rappresentata dai pallets.



#### MODA - WEBINAR "LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA DELLE FIBRE TESSILE NATURALI" - 20 MAGGIO

Confartigianato ha organizzato il **webinar informativo** sul decreto interministeriale 10 dicembre 2024, **"Misure a favore della valorizzazione della filiera delle fibre tessili naturali e provenienti da processi di riciclo e da processi di concia della pelle"**.



#### MODA - CALZOLERIA ARTIGIANA - 25/26 OTTOBRE - BRA (CUNEO)

Il mestiere del calzolaio è centrale nella strategia UE di **sostenibilità**: riparare e rigenerare le calzature contrasta l'usa e getta, riducendo i **200 milioni di scarpe** che ogni anno finiscono in discarica in Italia. Durante il **CalzitaLab 2025**, organizzato da Calzolai Italiani e Calzolai 2.0, è emersa la necessità di valorizzare la professione per attrarre i giovani e proteggere l'ambiente attraverso il prolungamento del ciclo di vita dei prodotti.



città  
tecnologia  
mobilità  
sostenibile

# CITTE MOS

nona edizione

## Sostenibilità Intermodalità

riduciamo  
le emissioni  
con il supporto  
dell'intermodalità



**VERONA**  
**CAGLIARI**  
**BOLOGNA**  
**BARI**

**23 maggio 2025**  
**ore 15,00**

# 2025





## 1.11 L'AZIONE DI CONFARTIGIANATO PERSONE

### ANAP

Nel corso del 2025, l'ANAP (Associazione Nazionale Anziani e Pensionati) ha continuato la sua **opera di assistenza e di sostegno tanto dei soci iscritti quanto delle persone anziane e pensionate in generale**, mettendo a disposizione uffici e personale dell'associazione che hanno garantito la prosecuzione delle attività su tutto il territorio nazionale.

Attraverso i canali istituzionali è stato possibile **fornire informazioni utili** alla luce delle continue modifiche normative, nonché si è cercato con attività nazionali e territoriali di **dare risposte concrete** alle necessità più sentite dalla società civile.

L'Associazione ha proseguito, anche tramite il **CUPLA** (Coordinamento Unitario Pensionati Lavoro Autonomo), la sua **attività sindacale** dedicando una grande attenzione al tema dell'invecchiamento attivo, della silver economy e della non autosufficienza.

Il manifesto  
e la tessera  
della campagna  
associativa 2026  
ANAP



## ANCoS APS

Nel corso del 2025 l'ANCoS ha dedicato il proprio impegno e le proprie risorse alla promozione, alla gestione ed alla concreta realizzazione di numerose **iniziative e progetti in ambito sociale, culturale, sanitario**, sia grazie all'impegno dei propri rappresentanti, dirigenti e volontari a livello nazionale, sia attraverso il supporto della rete e degli operatori e referenti degli enti aderenti.

L'Ancos APS, infatti, in qualità di **Rete del terzo settore**, si impegna quotidianamente per **promuovere la strutturazione del network nazionale dei Comitati Ancos Aps affiliati**, anche attraverso **percorsi formativi** sui costanti aggiornamenti normativi di settore (Codice del terzo settore). In tale ambito, sono stati promossi e coordinati diversi percorsi formativi, in presenza e a distanza sui principali adempimenti formali che il nuovo codice del terzo settore prevede in capo agli enti iscritti al RUNTS.

Nel corso del 2025, oltre ad un'**assistenza quotidiana ai referenti territoriali della rete su tutte le questioni, normative, fiscali e operative legate all'iscrizione al Runts**, sono stati realizzati 5 incontri su base regionale (perlopiù in presenza) con il coinvolgimento attivo degli operatori della segreteria nazionale e di esperti intervenuti ad hoc, anche in base ad esigenze e richieste organizzative specifiche.

È stato inoltre svolto un **servizio di assistenza e consulenza per la costituzione, l'avvio, la gestione e l'eventuale iscrizione al Registro Unico di nuovi Comitati e associazioni di promozione sociale aderenti alla rete**.

Numerose sono, infine, le **iniziative finanziate** – in ambito sociale, culturale e della cooperazione internazionale - grazie all'impiego del **contributo 5 per mille** (agli Enti del Terzo settore e al Patrimonio Culturale), di cui l'ANCOS risulta ormai da anni beneficiaria, rientrando nell'elenco permanente definito dai Ministeri competenti per area.

Il manifesto e la  
tessera della campagna  
associativa associativa  
2026  
ANCoS



## CAAF

Nel 2025 i **110 sportelli provinciali del CAAF Confartigianato** hanno garantito i tradizionali servizi ai contribuenti: assistenza fiscale, elaborazione delle pratiche DSU, RED e INVCIV. Si tratta di attività di rilevanza pubblica svolte sulla base del decreto autorizzatorio del Ministero dell'Economia e delle Finanze per il Modello 730 e delle convenzioni stipulate con l'INPS per gli altri servizi.

Nel corso degli anni il CAAF ha ampliato la propria offerta, sviluppando nuovi servizi in risposta alle novità normative e ai bisogni dei cittadini: **visto di conformità per la cessione dei crediti legati ai bonus edilizi, successioni e vulture, gestione del lavoro domestico, locazioni e Modelli Redditi**. I servizi sono coordinati dalla struttura centrale, che garantisce supporto operativo e sostenibilità economica alle sedi territoriali, mentre per alcune attività le strutture utilizzano autonomamente il gestionale messo a disposizione dal CAAF.

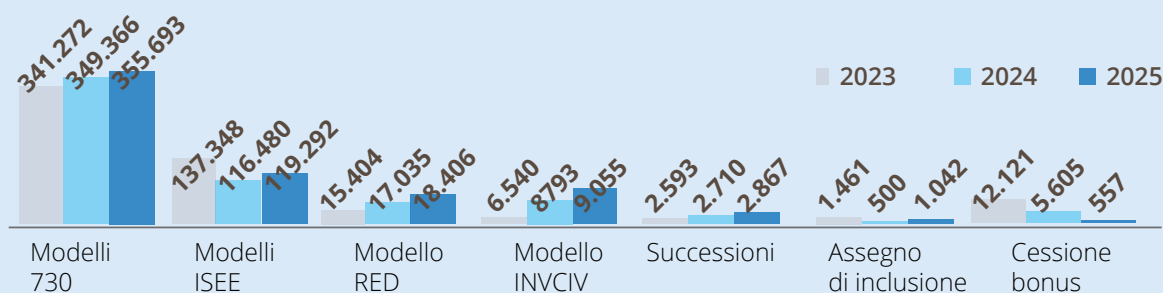
La rete, composta anche da **467 sedi zionali**, rappresenta da anni un presidio di assistenza sul territorio. Nel 2025 le società di servizi in convenzione hanno confermato una forte adesione alla gamma di attività predisposte dalla struttura nazionale. **Le pratiche relative ai servizi tradizionali sono cresciute sia per il Modello 730/2025, con un aumento di oltre l'1,80%, sia per le Attestazioni ISEE 2025, cresciute di circa il 2,50%, nonostante l'aumento della precompilata. Sostanzialmente stabili, invece, RED e INVCIV.**

Per le pratiche legate ai **bonus edilizi**, dopo la riduzione normativa dei benefici, il CAAF ha registrato un calo delle opzioni presentate dai contribuenti. Nel 2025, 47 sedi territoriali hanno elaborato 557 comunicazioni di cessione o sconto del credito, trasmesse telematicamente dalla struttura nazionale.

È stato inoltre rafforzato il servizio di consulenza ed elaborazione delle **successioni ereditarie**, con trasmissione telematica e aggiornamento delle vulture catastali. Il progetto ha coinvolto 93 società territoriali convenzionate; nel 2025 le società attive sono state 87 e le **pratiche elaborate 2.867**, in aumento di circa il 2% rispetto al 2024.

Sul fronte dei servizi alla persona, il CAAF ha avviato il progetto per la **gestione del lavoro domestico**, a supporto delle famiglie negli adempimenti relativi a colf e badanti: consulenza, formazione, cedolini, contributi, comunicazioni INPS e applicazione del CCNL. Nel 2025 i 45 sportelli attivi sul software nazionale hanno elaborato quasi **23.000 cedolini**.

Infine, nell'ambito dell'Accordo quadro con **PagoPA** firmato dalla Consulta dei CAF, il CAAF ha promosso il **servizio SEND**, piattaforma per la gestione digitale delle comunicazioni a valore legale. Oltre 200 uffici territoriali sono stati abilitati come punti di ritiro SEND; nel 2025 sono stati **stampati 1.977 atti**, con il supporto degli operatori anche nell'assistenza ai cittadini.





# INAPA

I patronati, come l'INAPA, sono previsti dall'art. 38 della Costituzione, che stabilisce l'istituzione di organi e istituti predisposti o integrati dallo Stato per lo **svolgimento di compiti di previdenza e assistenza pubblica e privata**.

Il Patronato INAPA nasce nel 1971 come emanazione di Confartigianato Imprese. **Si rivolge in primo luogo agli artigiani ma, al pari di tutti i patronati, assiste gratuitamente tutti i cittadini, italiani e stranieri.**

In oltre mezzo secolo di attività sul territorio, l'INAPA è cresciuta insieme al Paese e al Sistema confederale, accompagnando la trasformazione del mercato del lavoro, l'evoluzione dei bisogni di cittadini e lavoratori, i cambiamenti della rappresentanza, lo sviluppo del quadro giurisprudenziale e normativo e la progressiva trasformazione della Pubblica Amministrazione. In questo percorso un impulso significativo è arrivato dalla digitalizzazione, in un sistema Paese sempre più orientato all'informatizzazione dei servizi, anche alla luce degli obiettivi delineati dal PNRR.

L'INAPA è parte attiva nel progetto di sviluppo di **Confartigianato Persone**, componente integrante del Sistema Confartigianato Imprese, con la missione di rafforzare i legami e la rete tra i soggetti che ne fanno parte — INAPA, ANAP, CAF e ANCOS — e di individuare nuove possibilità di servizio, nuovi ambiti di intervento e nuove relazioni capaci di mettere al centro la persona.

L'attività ha prodotto risultati rilevanti in termini di pratiche presentate. Dai sistemi informatici risulta che nel 2025 è stata prestata **assistenza a circa 180 mila persone e famiglie, con circa 260 mila prestazioni erogate**.

Le erogazioni incassate nel 2025, sull'intero territorio nazionale, ammontano a circa **2.4 milioni di euro**.



\*Erogazioni liberali e per convenzione servizi di patronato a 24€

## 1.12 RAPPRESENTANZA ISTITUZIONALE E LOBBYING

Nel 2025 l'attività di rappresentanza e lobbying parlamentare si è concentrata con particolare attenzione sul quadro normativo dell'artigianato. Dopo molti anni, sono stati presentati in Parlamento e hanno avviato il proprio iter legislativo alcuni provvedimenti finalizzati ad aggiornare discipline ferme da decenni e ormai non più pienamente adeguate all'evoluzione del contesto economico, produttivo e sociale.

Si è così riaperta una stagione di revisione delle norme riguardanti settori tipicamente artigiani e, soprattutto, ha preso avvio il percorso di riforma complessiva della legge quadro n. 443/85, riferimento fondamentale per l'intero comparto. Accanto alla disciplina generale dell'artigianato, risalente al 1985 e non modificata dal 2001, sono tornate al centro dell'attenzione parlamentare anche la legge sull'estetica del 1990 e quella sull'acconciatura del 2005. È stato inoltre avviato il percorso per l'adozione di norme dedicate alla produzione di pane fresco e ai pizzaioli professionisti.

Questi interventi testimoniano una rinnovata attenzione del Legislatore verso l'artigianato e le sue categorie produttive. L'interesse espresso in questa legislatura per il made in Italy e per il saper fare artigiano ha trovato così una traduzione concreta in provvedimenti orientati a fornire risposte più moderne e coerenti con le esigenze delle imprese.

Dopo una lunga fase in cui l'attività legislativa sulle imprese si era concentrata in modo trasversale sulla piccola e media impresa, senza distinguere settori, modelli organizzativi e specificità produttive, l'artigianato torna a essere considerato una componente peculiare del sistema economico nazionale. Una realtà meritevole di tutela e sviluppo, in coerenza con il principio costituzionale che ne riconosce il valore. Un ulteriore risultato concreto dell'attività di lobby svolta in questa direzione è stato, ad esempio, **l'approvazione della disposizione che consente l'uso del termine artigianato e artigianale solo alle imprese iscritte all'Albo degli artigiani per la promozione dei propri prodotti. Un iter avviato nel 2025 e concluso nel 2026.**

Ciò ha rappresentato una tappa importante di questo percorso di riscoperta e rilancio del settore artigiano, che verrà portato avanti con determinazione nel tempo a venire.

A **livello europeo** sono continuate nel corso dell'anno le intense relazioni e l'attività di lobbying nei confronti di tutti gli attori istituzionali, anche attraverso la Rappresentanza Permanente d'Italia in UE. Il 2025 è stato un anno contrassegnato dall'avvio della legislatura del Parlamento europeo per il 2024-2029, della Commissione europea e del Consiglio. Molte sono state le **iniziative della Commissione europea** che hanno avuto e continuano ad avere un forte impatto su PMI e micro imprese. Confartigianato si è fatta costantemente parte attiva, al fine di **adeguare le misure adottate alle reali necessità del sistema produttivo italiano.**



\*Il numero contenuto degli emendamenti riflette l'avvio dell'attività parlamentare solo nella seconda metà del 2025.





## **SICUREZZA SUL LAVORO, CONFARTIGIANATO A PALAZZO CHIGI**

Nel confronto tra Governo e Associazioni datoriali, Confartigianato ha proposto una nuova governance della sicurezza, fondata su prevenzione, formazione, semplificazione e responsabilità condivisa.



## 1.13 RAPPRESENTANZA SINDACALE E CONTRATTAZIONE

Nell'ambito dell'attività di rappresentanza sindacale, Confartigianato stipula contratti e accordi collettivi attinenti alla disciplina dei rapporti di lavoro e agli interessi generali delle imprese e dei soggetti rappresentati.

In questo ambito, Confartigianato gestisce:

- il **rinnovo dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL)** per i settori e le categorie dell'artigianato e della piccola e media impresa, prestando assistenza alle Federazioni di Categoria titolari della contrattazione, curando l'interlocuzione con le altre Organizzazioni Datoriali e con le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori a livello di Categoria;
- le **trattative interconfederali nazionali** con Cgil, Cisl e Uil in materia di lavoro, formazione, previdenza, sicurezza e bilateralità;
- la **definizione dell'architettura del sistema di contrattazione e delle relazioni sindacali del comparto tramite accordi interconfederali** con Cgil, Cisl, Uil e le altre Parti datoriali di settore;
- l'**attività di interpretazione e applicazione dei CCNL** a favore delle Strutture Associative territoriali, curandone il coordinamento con il quadro legislativo in materia lavoristica, sindacale e previdenziale;
- il **monitoraggio dell'attività di produzione legislativa** - nazionale ed europea - sulle materie di competenza, **proponendo specifiche proposte di modifica**.



18

Contratti Collettivi  
Nazionali di Lavoro  
firmati da  
Confartigianato

813.057

Platea potenziale  
delle imprese con  
dipendenti a cui si  
applicano i 18 ccnl

4,1mln

Lavoratori  
potenzialmente  
rientranti nel campo  
di applicazione dei  
ccnl, di cui 28,8%  
artigiani

# LA CONTRATTAZIONE NAZIONALE DI CATEGORIA

Nel 2025 sono stati sottoscritti **due nuovi CCNL** a chiusura della tornata contrattuale. Sono stati sottoscritti i rinnovi del CCNL per i dipendenti delle Piccole Medie Imprese dei settori **Tessile Abbigliamento Calzaturiero, Chimica, Ceramica, Lavorazioni in Terzo Fuoco** e del CCNL per i dipendenti delle imprese artigiane che operano nei **Servizi di Pulizia, Disinfezione, Disinfestazione, Derattizzazione, Sanificazione**.

Nel frattempo, con le Organizzazioni sindacali è **proseguito il confronto su temi più complessi che riguardano il rinnovo dei CCNL Noleggio Bus con Conducente e CCNL Cineaudiovisivo**.

Nel 2025 inoltre è proseguito il confronto con i sindacati di categorie per la definizione della stesura conclusiva dei CCNL rinnovati negli anni precedenti. E' stato quindi sottoscritta la stesura dei:

- CCNL Area Alimentazione Panificazione
- CCNL Area Meccanica
- CCNL Logistica, Autotrasporto Merci, Spedizione

## CCNL TESSILE-ABBIGLIAMENTO-CALZATURIERO/CHIMICA-CERAMICA/TERZO FUOCO

In data 21 ottobre 2025, è stato sottoscritto il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti delle Piccole Medie Imprese dei settori Tessile Abbigliamento Calzaturiero, Chimica, Ceramica, Lavorazioni in Terzo Fuoco**. Con l'intesa vengono adeguati i minimi retribuiti per i lavoratori del settore e aggiornata la normativa che riguarda il mercato del lavoro. L'intesa in questione consolida la rappresentanza di Confartigianato Imprese nella filiera industriale dei settori Moda e Chimica-Ceramica.

## CCNL SERVIZI DI PULIZIE

Il 17 dicembre 2025 è stato sottoscritto il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti delle Imprese artigiane nei Servizi di Pulizia, Disinfezione, Disinfestazione, Derattizzazione, Sanificazione**. A distanza di pochi mesi dalla scadenza del contratto collettivo sono stati adeguati i minimi retributivi e aggiornata la normativa contrattuale di importanti istituti come il periodo di prova, il part-time, il preavviso in caso di licenziamento e dimissioni.

2

Contratti Collettivi  
Nazionali di Lavoro  
firmati da  
Confartigianato  
nel 2025

CCNL

Tessile  
Abbigliamento  
Calzaturiero/  
Chimica Ceramica/  
Terzo Fuoco

CCNL

Servizi di Pulizia  
Disinfezione  
Disinfestazione  
Derattizzazione  
Sanificazione

# LA CONTRATTAZIONE INTERCONFEDERALE

In data 12 maggio 2025 è stato sottoscritto l'**Accordo interconfederale sulle Linee di indirizzo per la programmazione dell'attività formativa 2025 di Fondartigianato** con l'obiettivo di dare continuità alla programmazione formativa del Fondo, ampliare le opportunità formative con un'attenzione particolare alle imprese artigiane, micro e piccole imprese e promuovere la diffusione di buone pratiche e l'accesso alla formazione delle Regioni del Sud, tenendo conto delle novità normative riguardanti il Fondo Nuove Competenze (FNC) e le ulteriori misure di finanziamento della formazione continua. **A fine 2025, è stato sottoscritto un'ulteriore Accordo contenente una prima fase di programmazione dell'attività formativa per il 2026** con il prolungamento e il rifinanziamento delle linee contenute nell'Invito 2-2025. Seguirà poi nel corso del 2026, una seconda fase di programmazione a completamento.

In data 16 giugno 2025, Confartigianato, le altre Confederazioni artigiane e Cgil, Cisl e Uil, hanno sottoscritto l'**Accordo Interconfederale in materia di salute e sicurezza sul lavoro per le imprese artigiane e le piccole imprese** che aggiorna e sostituisce il precedente Accordo del 2011. L'intesa ribadisce il ruolo centrale della contrattazione territoriale, quale modello di rappresentanza più adeguato alle micro e piccole imprese. L'obiettivo è di rendere più efficaci le azioni di prevenzione e di contrasto agli infortuni sul lavoro, valorizzando la consolidata esperienza delle relazioni sindacali e della pariteticità del comparto artigiano.





## **SICUREZZA SUL LAVORO, NUOVO ACCORDO PER ARTIGIANI E PICCOLE IMPRESE**

Confartigianato, le altre Confederazioni artigiane e Cgil, Cisl e Uil hanno sottoscritto il nuovo Accordo interconfederale sulla salute e sicurezza sul lavoro, che aggiorna l'intesa del 2011 e rafforza il ruolo della contrattazione territoriale e della pariteticità nella prevenzione degli infortuni.







## 2 Identità

---

### CONTENUTI

Nella sezione sono offerti il quadro e il profilo degli **associati**, la descrizione della **governance** - interna ed esterna - la rappresentazione del **Sistema Confartigianato**, la presenza in **Europa** e nel **Sistema Bilaterale** artigiano



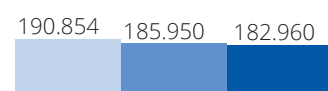


## 2.1 GLI ASSOCIATI

Nel 2025 gli associati complessivi<sup>1</sup> del Sistema Confartigianato Imprese sono **663.064**. Gli imprenditori titolari di imprese associate, secondo i dati certificati dall'INPS, sono **182.960**, a questi si aggiungono le aziende associate in convenzione con INAIL<sup>2</sup>, gli associati che versano il contributo in forma diretta<sup>3</sup> e i pensionati associati all'ANAP - Associazione Nazionale Anziani e Pensionati<sup>4</sup>. La rappresentatività di Confartigianato Imprese rispetto alle altre Confederazioni - CNA, Casartigiani, Confcommercio e Confesercenti - è pari a 33,5% degli iscritti certificati INPS (dato in aumento).

|                                             |                                                      |                                                       |                                                              |                                                                              |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>663.064</b><br>Associati totali nel 2025 | <b>182.960</b><br>Imprese associate certificate INPS | <b>113.255</b><br>Imprese associate certificate INAIL | <b>65,9%</b> Associati attivi<br><b>34,1%</b> Associati ANAP | <b>19,3%</b> Donne imprenditrici<br><b>11%</b> Giovani imprenditori under 40 |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|

### ASSOCIATI TREND



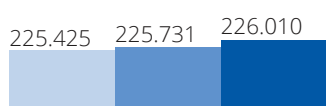
Imprese/imprenditori associati in convenzione INPS <sup>(1)</sup>



Imprese associate in convenzione INAIL <sup>(2)</sup>



Associati che versano il contributo in forma diretta <sup>(3)</sup>



Anziani e pensionati associati ANAP <sup>(4)</sup>

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

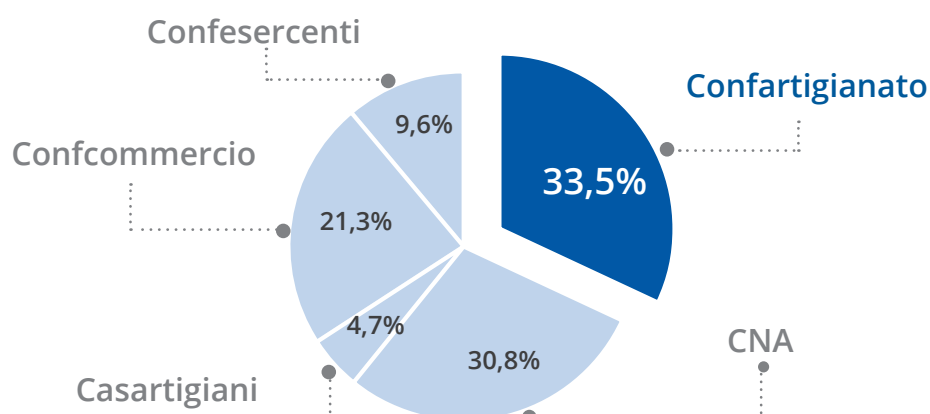
<sup>1</sup> Nel totale degli associati, le imprese in convenzione sia INPS sia INAIL sono 69.406 e sono conteggiate una sola volta, nel grafico sono mostrate per entrambi i canali contributivi.

<sup>2</sup> Imprenditori in attività che versano il contributo associativo tramite il Mod. F24. I dati certificati INPS sono gli unici ufficialmente riconosciuti per la determinazione del grado di rappresentatività.

<sup>3</sup> Stima da statistiche a campione.

<sup>4</sup> Dati al 31/12/2025. Gli iscritti ANAP 2025, comprensivi dei soci revocati e/o deceduti nel corso dell'anno, sono 243.251.

### RAPPRESENTATIVITÀ



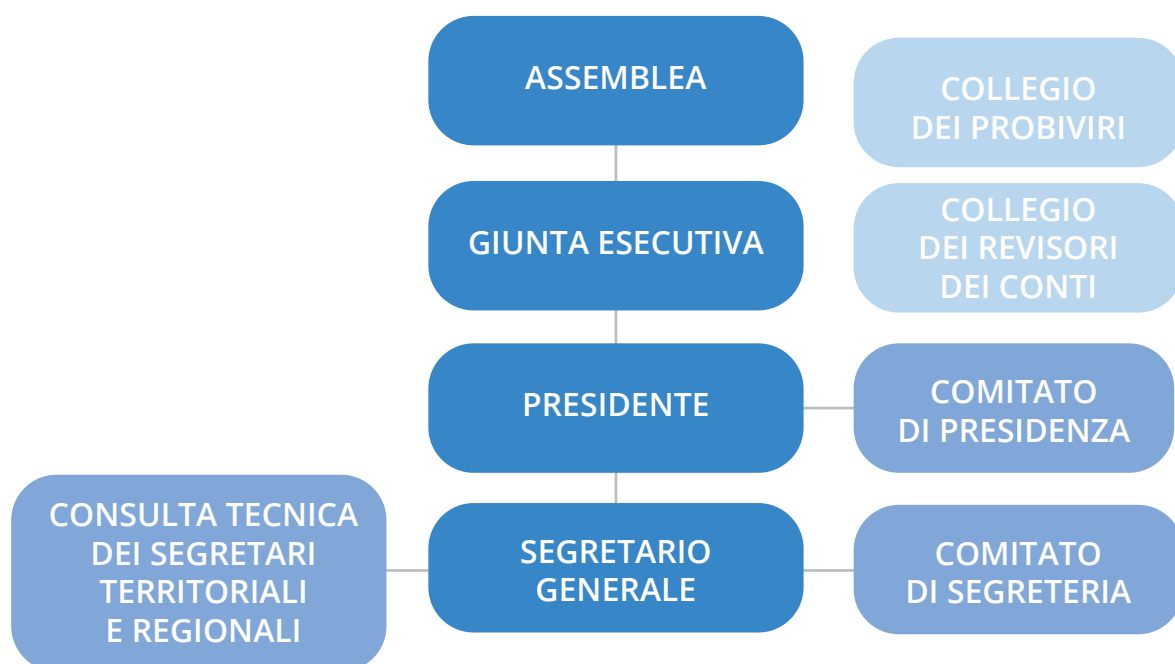
## 2.2 LA GOVERNANCE



Gli organi di governo di Confartigianato Imprese sono **espressione della base delle imprese associate e delle diverse articolazioni del Sistema**.

Lo Statuto ne regola le modalità e le forme di partecipazione e di governo.

I principali Organi sono: l'Assemblea, la Giunta Esecutiva, il Presidente – coadiuvato dal Comitato di Presidenza – il Segretario Generale – coadiuvato dal Comitato di Segreteria e da una Consulta Tecnica dei Segretari territoriali e regionali – il Collegio dei revisori e il Collegio dei Probiviri.



### COMITATO DI PRESIDENZA

Marco Granelli - Presidente  
Eugenio Massetti - Vice Presidente  
Vicario  
Michele Giovanardi - Vice Presidente  
Fabio Mereu - Vice Presidente  
Roberto Boschetto  
Graziano Sabbatini  
Ferrer Vannetti

### COMITATO DI SEGRETERIA

Vincenzo Mamoli - Segretario Generale  
Andrea Di Vincenzo - Segretario Sicilia  
Enrico Eva - Segretario Trieste e FVG  
Amleto Impaloni - Segretario Piemonte orientale  
Alessandra Papini -- Segretario Arezzo

Tiziana Petteuzzo - Segretario Veneto  
Carlo Piccinato - Segretario Lombardia  
Marco Pierpaoli - Segretario Ancona-Pesaro-Urbino  
Amilcare Renzi - Segretario Bologna ed Emilia-Romagna

## 2.3 IL SISTEMA CONFARTIGIANATO E LA PRESENZA SUL TERRITORIO

Confartigianato Imprese è diffusa capillarmente su tutto il territorio nazionale e ha una sede a Bruxelles per la rappresentanza presso l'Unione Europea.

Nel Sistema Confartigianato ogni parte ha competenze e funzioni peculiari che si armonizzano e coordinano con le altre, sulla base dei principi di sussidiarietà verso le imprese e di cooperazione tra i soggetti di rappresentanza e servizio.

Il tassello base sono le Associazioni territoriali, che raccolgono le istanze e rispondono ai bisogni delle imprese.





# LE COMPONENTI DEL SISTEMA CONFARTIGIANATO E RELATIVE FUNZIONI



## Le Associazioni territoriali

Le **105 Associazioni territoriali** costituiscono la struttura di base della Confederazione, sono animatrici dello sviluppo locale e punto di ideazione, produzione, gestione ed erogazione dei servizi associativi. Sono titolari dell'azione di rappresentanza politica, economica e sindacale sui territori e nelle comunità. Sono entità autonome, che si impegnano a una gestione sana, trasparente e coerente con la missione del Sistema.

## Le Federazioni regionali e le Province autonome

Le **21 Federazioni Regionali e delle Province Autonome** sono costituite dalle Associazioni territoriali e sono l'espressione unitaria della rappresentanza e dell'azione del Sistema a livello regionale. Sono organismi associativi autonomi che hanno la competenza generale di stimolare azioni in risposta ai bisogni delle imprese sul territorio, sulla base di una programmazione condivisa con le Associazioni territoriali del principio di sussidiarietà, garantendone il coordinamento e operando per razionalizzare ed ottimizzare le strutture a copertura dell'offerta associativa sul territorio. Si occupano in via esclusiva della contrattazione regionale del lavoro e delle politiche regionali

## La Confederazione nazionale

Rappresenta e tutela gli interessi e le prospettive delle imprese associate al Sistema sempre con attenzione e responsabilità verso gli interessi generali del Paese, in particolare attraverso la propria presenza e il proprio intervento nei confronti del Governo, del Parlamento nonché dei diversi Enti, Istituzioni e Organizzazioni nazionali, europei ed internazionali, con i quali mantiene relazioni o nei quali ha titolo ad esprimere propri rappresentanti. È titolare della contrattazione collettiva di lavoro a livello nazionale. Conferisce alle singole componenti ed al Sistema nel suo complesso valore identitario e integrazione, anche tramite un'azione di coordinamento, regolazione e garanzia del rispetto delle regole confederali, oltre che di rappresentanza, lobby e comunicazione. È garante del brand confederale, della denominazione e del logo.

# FEDERAZIONI DI CATEGORIA, CLUSTER, MESTIERI IN RETE, ASSOCIAZIONI FEDERATE, MOVIMENTI E CONFARTIGIANATO PERSONE

Le articolazioni organizzative sono strutture con obiettivi specifici, che completano l'azione di rappresentanza e servizio svolta dal Sistema nel suo complesso.

## LE FEDERAZIONI DI CATEGORIA

Le Categorie sono organizzate a livello nazionale in **12 Federazioni nazionali**, **38 Associazioni di Mestiere** e **9 Associazioni federate**. Hanno il compito di tutelare gli interessi delle categorie, dei settori, delle filiere e delle imprese rappresentate, promuovendone la crescita della competitività e del ruolo economico.





## I CLUSTER

Con i Cluster, Confartigianato introduce un modello che affianca alla rappresentanza verticale una lettura trasversale dei mestieri, fondata sui processi e orientata al mercato.

Si tratta di aggregazioni intersettoriali costruite attorno a specifici ambiti – oggi **Sport** e **Turismo** – che rafforzano il sistema delle categorie, lo rendono più consapevole delle sfide e più capace di accompagnare le imprese nella crescita.

Un modello pensato per evolversi, che nel prossimo futuro si aprirà a nuovi settori strategici come mobilità, casa, nautica, cultura e made in Italy.





## I MESTIERI IN RETE

Nel percorso di trasformazione organizzativa che Confartigianato sta portando avanti, la valorizzazione dei mestieri rappresenta una leva strategica fondamentale. Se da un lato le categorie garantiscono una rappresentanza verticale dei singoli settori artigiani, e i cluster consentono una lettura trasversale dei mestieri in chiave evolutiva e innovativa, **i mestieri in rete costituiscono una terza direttrice: quella della collaborazione strutturata tra imprese, orientata alla competitività.**

Un esempio emblematico è 4CNetWork, la **prima rete nazionale promossa da Confartigianato che riunisce consorzi e reti d'impresa del settore delle costruzioni e dei servizi**. Nata dall'alleanza tra cinque consorzi fondatori, oggi rappresenta oltre 360 imprese attive nei comparti dell'edilizia e nei servizi aggiuntivi e di supporto, dall'impiantistica alla manutenzione, fino ai servizi di pulizia.



## 2.3 IL SISTEMA CONFARTIGIANATO E LA PRESENZA SUL TERRITORIO



### ASSOCIAZIONI FEDERATE

Le Associazioni aderenti sono realtà esterne al Sistema che scelgono di riconoscersi nei valori, nella visione e nel modello di rappresentanza di Confartigianato. La loro adesione nasce dalla volontà di rafforzare la propria presenza nel confronto istituzionale nazionale, inserendo le istanze delle categorie rappresentate all'interno di una rete più ampia, strutturata e radicata.

Attraverso questo rapporto, **Confartigianato amplia la capacità di ascolto e di rappresentanza del mondo produttivo**, accogliendo esperienze associative diverse ma accomunate dall'attenzione al lavoro autonomo, alla piccola impresa, alle competenze professionali e allo sviluppo dei territori. Si conferma così una piattaforma attrattiva della rappresentanza.

Le Associazioni aderenti concorrono ad arricchire il perimetro della rappresentanza confederale, favorendo il dialogo tra mondi produttivi contigui, come la pesca e il cinema, e rafforzando la possibilità di costruire posizioni condivise su temi di interesse comune.

Attualmente, **le Associazioni federate a Confartigianato sono 11.**



Associazione Italiana Ristoratori di Strada Italiana Ristoratori di Strada



Associazione Manutentori Impianti Trattamento Acqua Potabile Associazione



Nazionale Autonomia Piccoli Imprenditori della Pesca Associazione



Revisori, Produttori Macchine Agricole



Artigiansport



Associazione Strutture Sanitarie, Assistenziali, Diagnostiche e di Riabilitazione



Associazione italiana dei calzalai



Confederazione Pasticceri Italiani



Associazione dei Documentaristi Italiani



Associazione Italiana Rivenditori, Posatori di Parquet e Affini



Cinema Indipendente

## I MOVIMENTI

### DONNE IMPRESA

Il Movimento, nato nel 1994, è il riferimento organizzativo per le specifiche esigenze delle imprenditrici associate e si propone di:

- Sostenere la **nascita ed il consolidamento** delle imprese femminili
- Promuovere **obiettivi di carattere sociale** legati all'imprenditoria femminile
- Promuovere la **cultura delle pari opportunità e politiche di genere**
- Promuovere la **formazione imprenditoriale**, manageriale e culturale per una maggiore affermazione delle imprenditrici nel sistema economico
- Contribuire ad **individuare e proporre misure per favorire l'imprenditorialità**, nonché la **conciliazione vita/lavoro e cura della famiglia** e per tutelare gli interessi economici delle Donne Imprenditrici, nell'ambito delle politiche della Confederazione
- Promuovere **ricerche, studi e momenti di confronto pubblico** su tematiche economiche e sociali, per sollecitare politiche idonee a sostenere il potenziamento della presenza femminile nell'economia.

### GIOVANI IMPRENDITORI

Il movimento, nato nel 1987, è il riferimento organizzativo per le specifiche esigenze degli imprenditori associati sotto i 40 anni, al fine di:

- Potenziare la funzione dell'associazionismo e della **rappresentanza nelle giovani generazioni**
- Diffondere la **consapevolezza** tra le giovani generazioni della funzione socio economica e politica della micro e piccola impresa e dell'impresa artigiana e il loro contributo all'occupazione
- Favorire lo **sviluppo dell'imprenditorialità giovanile**
- Promuovere e sostenere azioni di **formazione imprenditoriale**, manageriale e culturale, finalizzate a comprendere e guidare i cambiamenti
- Alimentare **condizioni adatte alla trasmissione d'impresa**
- Promuovere azioni per sostenere il rapporto tra le **istituzioni scolastiche**, formative e mondo del lavoro
- Promuovere **ricerche e studi**, momenti di confronto pubblico su tematiche economiche e sociali finalizzate a sollecitare politiche idonee a sostenere il talento e l'intraprendenza dei giovani.

**84.547**

Imprenditrici associate

**84**

Gruppi territoriali

**47.984**

Imprenditoria under 40 associati

**78**

Gruppi territoriali



@  
*Confartigianato*  
GIOVANI IMPRENDITORI

**FARE IMPRESA  
CHE STORIA!**

DI CONFARTIGIANATO GIOVANI IMPRENDITORI



## FARE IMPRESA, CHE STORIA! LE VOCI DEI GIOVANI ARTIGIANI

Nella foto, la registrazione della prima puntata del podcast "Fare Impresa. Che Storia!", promosso dai Giovani Imprenditori di Confartigianato per raccontare esperienze, visioni e percorsi dei giovani artigiani italiani.

## CONFARTIGIANATO PERSONE

Confartigianato Persone è il coordinamento delle attività di carattere sociale promosse da ANAP, INAPA, CAAF e ANCoS APS e sostenute dal Sistema Confartigianato Imprese, per lo sviluppo di un'economia e di una società che riconoscano la dignità e il valore della persona e delle sue relazioni.

### ANAP

#### Associazione Nazionale Anziani e Pensionati



L'Associazione rappresenta, tutela e difende gli anziani e i pensionati, a livello nazionale ed internazionale.

##### A LIVELLO NAZIONALE OPERA PER:

- Promuovere un **sistema di sicurezza sociale** per anziani e pensionati, secondo criteri di uguaglianza ed equità
- Perseguire un'equa **politica fiscale** e una **politica reddituale** che permetta ai pensionati il mantenimento stabile dei livelli di benessere conseguiti con la partecipazione all'attività produttiva
- Tutelare il **ruolo attivo dell'anziano** nella società
- **Salvaguardare i saperi, le arti e i mestieri degli ex artigiani associati** tramite la loro trasmissione alle nuove generazioni, contribuendo allo sviluppo della cultura imprenditoriale e alla salvaguardia della memoria
- Migliorare le **condizioni di vita** delle persone anziane, in particolare sole e non autosufficienti.

##### A LIVELLO INTERNAZIONALE:

- Favorisce l'**azione comune con i sindacati** dei pensionati o con le associazioni degli anziani di altri Paesi
- Promuove la **solidarietà internazionale** soprattutto a favore dei Paesi in via di sviluppo.

**243.612\***  
Soci

**21**  
Sedi regionali  
**105**  
Sedi provinciali

**5**  
Sedi estere

**116**  
Coordinatori

\* Dati certificati INPS (da Certiconf INPS-ANAP). Dato al 31/12/2025 comprensivo dei soci revocati/eliminati nel corso dell'anno).





### **ANAP PREMIA IL GIORNALISMO D'ECCELLENZA**

Il Segretario nazionale di ANAP Fabio Menicacci premia la giornalista Barbara Jerkov durante la quattordicesima edizione del Premio Nazionale "Pietro Calabrese", svolta il 3 giugno 2025 a Soriano nel Cimino (Viterbo). La manifestazione celebra i protagonisti del giornalismo, dello sport e della cultura italiana.



## ANCoS

### Associazione Nazionale delle Comunità Sociali e Sportive



ANCoS APS nasce nel 2002 per volontà dei soci Confartigianato con lo scopo di **promuovere l'elevazione morale e culturale, l'impegno civile e la solidarietà**. ANCoS APS è oggi presente in 19 regioni (escluso Trentino). Può contare sull'impegno di più di **80 Comitati provinciali**. In base alla recente Riforma del Terzo Settore, rappresenta una **RETE di oltre 100 associazioni locali iscritte al registro nazionale delle APS come sue articolazioni territoriali**

**30.790**  
Soci

**80**  
Comitati  
provinciali

**100**  
Articolazioni  
territoriali

## CAAF

### Confartigianato Pensionati e Dipendenti



Il CAAF Confartigianato Pensionati e Dipendenti S.r.l., costituito nel **1994** da Confartigianato Imprese e ANAP, fornisce servizi di **consulenza** ai contribuenti per la **compilazione del Modello 730**, a cui si affianca la gestione delle pratiche assistenziali (compreso il servizio per l'ottenimento dell'ADI) Tra queste l'attività per ottenere l'Attestazione ISEE, negli ultimi anni, ha assunto un ruolo fondamentale. Svolge, inoltre, un **ruolo di facilitatore e tutor di nuovi servizi alla persona**, tra i quali le pratiche di successione ereditaria, il servizio della gestione del lavoro domestico (colf e badanti) il calcolo delle imposte locali e la predisposizione delle relative dichiarazioni, l'assistenza per contratti di locazione. Le nostre strutture, nel corso del 2025, hanno apposto il visto di conformità anche sulle pratiche di sconto/cessione dei bonus edilizi. Il CAAF **opera su tutto il territorio nazionale** tramite Società di servizi costituite dalle Associazioni territoriali aderenti alla Confederazione. In questo modo garantisce un **servizio il più capillare possibile**.

**506.912**  
Pratiche  
elaborate

**110**  
Sportelli  
provinciali

**467**  
Sedi  
zonali

**249**  
Centri raccolta  
documentazione  
fiscale

**1.148**  
Delegati  
di sportello  
e operatori

## 2.3 IL SISTEMA CONFARTIGIANATO E LA PRESENZA SUL TERRITORIO



### INAPA

Istituto nazionale Assistenza e Previdenza per l'Artigianato



L'INAPA è l'Istituto nazionale di patronato, che **tutela e assiste i lavoratori autonomi e le loro famiglie, i dipendenti pubblici e privati e tutti i cittadini italiani e stranieri** per prestazioni e benefici previdenziali, sociali e assistenziali, compresi quelli in materia di immigrazione. Nato nel 1971, offre un **servizio gratuito, qualificato e attivo in tutta Italia**, dalla consulenza sul raggiungimento dei requisiti pensionistici al calcolo della pensione, fino all'invio agli Enti assicurativi dei documenti per la liquidazione delle prestazioni e all'assistenza al contenzioso se necessario.

|                                                                         |                                                              |                           |                         |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>182.545*</b><br>Persone e famiglie<br>che si sono rivolte a<br>INAPA | <b>12</b><br>Sedi regionali<br><b>93</b><br>Sedi provinciali | <b>169</b><br>Sedi zonali | <b>5</b><br>Sedi estere |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|

\* Dati certificati INPS (da Certiconf INPS-ANAP)

## FONDAZIONE MANLIO E MARIA LETIZIA GERMOZZI



FONDAZIONE  
**GERMOZZI**  
onlus

La Fondazione “Manlio e Maria Letizia Germozzi onlus”, promossa da Confartigianato in memoria di Manlio Germozzi e di sua figlia, promuove la cultura artigiana tra le nuove generazioni attraverso ricerca, borse di studio, iniziative educative e raccolta fondi. Presieduta dal professor Giulio Sapelli, è luogo di elaborazione culturale e dialogo con istituzioni e mondo produttivo.

Nel 2025 ha proseguito la pubblicazione dei **Quaderni della Fondazione Germozzi**, collana dedicata ai processi di trasformazione sociale, con attenzione agli effetti su artigianato e giovani. I **tre volumi** pubblicati hanno approfondito il rapporto tra artigianato e contemporaneità: linguaggio del fare, ruolo dei territori e del turismo, significato culturale della legge sull'artigianato. Tre prospettive unite da un'idea comune: l'artigianato come progetto di futuro, non come memoria del passato.

Da questa traiettoria editoriale ha preso forma il format **I Dialoghi di Spirito Artigiano**, incontri territoriali che mettono in relazione autori, imprese e stakeholder.

Sempre in connessione con Confartigianato, la Fondazione ha rafforzato la rivista digitale **Spirito Artigiano Magazine**, spazio dedicato alla riflessione culturale sul lavoro artigiano. Nel 2025 la rivista ha sviluppato **dieci numeri** dedicati alle principali tensioni del presente e al ruolo dell'impresa artigiana.

Dalla funzione dei corpi intermedi nella democrazia economica alla capacità dell'artigianato di dare forma al lavoro; dal lusso discreto al rapporto tra impresa e complessità globale, emerge un filo rosso costante: l'artigianato come infrastruttura culturale e produttiva del Paese. In questo percorso trovano spazio anche il Made in Italy, la bilateralità e la legge quadro sull'artigianato come riconoscimento del suo valore strategico.

**Un anno editoriale che restituisce l'immagine di un'impresa non schiacciata sull'attualità, ma capace di interpretarla e orientarla.**

**497**

ARTICOLI ORIGINALI  
PUBBLICATI SU  
SPIRITO ARTIGIANO

**130**

AUTORI  
DI ARTICOLI SU  
SPIRITO ARTIGIANO

**3**

QFG



AA.VV.

*Strategy Innovation*

*Spin-out dell'Università Ca' Foscari di Venezia*

# L'Abbecedario del Made in Italy nuovi linguaggi dell'Artigianato



*Prefazione di Giulio Sapelli  
Conclusioni di Marco Granelli*

*L'Abbecedario di Goffredo Parise*

## L'ABBECEDEARIO DEL MADE IN ITALY RACCONTA L'ARTIGIANATO CONTEMPORANEO

Pubblicato nel 2025 in edizione fuori collana dalla Fondazione Germozzi, L'Abbecedario del Made in Italy propone un vocabolario originale dell'artigianato italiano contemporaneo. Attraverso 21 parole, da Avanguardia a Zelo, il volume interpreta il fare artigiano come espressione culturale, produttiva e identitaria, offrendo nuovi strumenti narrativi per raccontare il valore del Made in Italy.



2025

## 2.4 CONFARTIGIANATO IN EUROPA

L'attività di Confartigianato a Bruxelles è finalizzata alla rappresentanza degli interessi delle imprese associate presso le istituzioni europee. L'organizzazione svolge attività di monitoraggio e advocacy sul processo legislativo dell'Unione Europea, e fornisce servizi di informazione, consulenza tecnica e assistenza all'accesso a programmi, bandi e strumenti finanziari europei per le imprese. In tale ambito, aderisce al **Network italiano GII – Gruppo di Iniziativa Italiana**, costituito nel 1995 per promuovere la presenza del Sistema Italia a Bruxelles nei settori produttivi, dell'innovazione, della ricerca e dei servizi, favorendo il dialogo tra stakeholder italiani e istituzioni europee. Dal 2025 Confartigianato è entrato a far parte del Direttivo del GII.

Dal 2024 Confartigianato partecipa a **Connect**, piattaforma promossa da associazioni di categoria e imprese italiane a Bruxelles, con l'obiettivo di strutturare un confronto sistemico tra soggetti pubblici e privati su dossier strategici per il Paese in sede europea.



### **SMEUnited**

**Crafts & SMEs in Europe**

Organizzazione europea dell'artigianato e delle PMI, di cui Confartigianato è socio fondatore e nella cui governance esprime fino al 2025 il Vice Presidente, con delega alle Politiche per le Imprese.



### **SBS**

**Small Business Standards**

Organismo europeo che rappresenta e difende gli interessi delle PMI nei processi di standardizzazione. Confartigianato esprime un proprio rappresentante, che fino al 2025 ha ricoperto il ruolo di Vicepresidente per le relazioni esterne. Inoltre, un esperto partecipa ai Comitati tecnici a livello CEN/CENELEC.



### **CESE**

**Comitato Economico e Sociale Europeo**

Istituzione Europea che dà voce alla società civile organizzata. Confartigianato esprime un rappresentante nel Gruppo Datori di lavoro che fino a settembre 2025 è anche Presidente della Sezione sulla Transizione industriale verso un'economia europea verde e digitale CESE.

## 2.5 CONFARTIGIANATO NEL SISTEMA BILATERALE ARTIGIANO



Confartigianato è protagonista del sistema della bilateralità del comparto, che fonda le sue radici nell'Accordo Interconfederale del 21 dicembre 1983.

I capisaldi della bilateralità dell'artigianato, nel tempo aperta anche alle PMI, sono costituiti dal ruolo centrale della bilateralità regionale e dall'intercategorialità dei grandi strumenti nazionali - EBNA, FSBA, Fondartigianato, SANARTI, OPNA - che operano sia nell'ambito dell'assistenza sanitaria integrativa che in quello del welfare, degli ammortizzatori sociali, della formazione continua e della sicurezza sul lavoro, nonché nell'ambito dei «diritti di rappresentanza» tramite le figure del rappresentante sindacale di bacino e del rappresentante dei lavoratori alla sicurezza territoriale.

Il legame con le Parti socie (Confartigianato Imprese, Cna, Casartigiani, Clai, Cgil, Cisl, Uil) e l'attenzione costante ai bisogni delle imprese e dei loro dipendenti è il punto di forza della bilateralità artigiana, espressione di un sistema di relazioni fra le Parti sociali del comparto basato sulla partecipazione e sulla cooperazione, non sul conflitto.

### EBNA Ente Bilaterale Nazionale Artigianato



**FINALITÀ** - Sostenere e promuovere la bilateralità e una cultura collaborativa e non conflittuale delle relazioni fra le Parti sociali.

**Potenziare il sistema di welfare contrattuale per i lavoratori del comparto.** È il principale strumento che ha consentito, per effetto della L. 92/2012 e del D.Lgs. 148/2015, di costituire un **Fondo per gli ammortizzatori sociali autonomo** (FSBA).

#### AMBITO DI APPLICAZIONE

**Coinvolge tutte le imprese**, aderenti e non aderenti alle Associazioni artigiane, **che adottano i CCNL dell'Artigianato**. Erogare prestazioni a favore di lavoratori dipendenti e imprese.

**934.256**  
Lavoratori iscritti<sup>1</sup>

**223.303**  
Imprese iscritte<sup>1</sup>

**309mln**  
Contributi raccolti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Media nell'anno

<sup>2</sup>EBNA+FSBA, dato comprensivo dei contributi aggiuntivi previsti dagli accordi integrativi regionali



## FSBA

### Fondo di Solidarietà Bilaterale per l'Artigianato



**FINALITÀ** - L'artigianato è l'unico comparto ad avere costituito un proprio fondo bilaterale autonomo, alternativo ai fondi costituiti presso l'Inps. Il Fondo, che ha visto confluire, per la prima volta, l'intero Sistema Confartigianato in uno strumento nazionale, eroga **prestazioni su misura** per le imprese associate. Con la Legge di Bilancio 2022 (L. 234/21) è stata approvata la Riforma degli ammortizzatori sociali a parziale modifica ed integrazione della disciplina introdotta in materia dal D.Lgs 148/15. La riforma prevedeva l'adeguamento del regolamento di FSBA alle nuove disposizioni entro il 31 dicembre 2022, pena il trasferimento delle imprese artigiane al Fondo di Integrazione Salariale (FIS) presso l'INPS. Il 14 dicembre 2022 è stato approvato il nuovo Regolamento di FSBA, in conformità alla legge 234/2021.

**Attualmente FSBA eroga prestazioni di sostegno al reddito per i lavoratori nei casi di sospensione o riduzione dell'attività lavorativa** nelle modalità dell'assegno di integrazione salariale per ragioni ordinarie e straordinarie (AIS), integrazioni salariali straordinarie (ACIGS) per riorganizzazione aziendale, crisi aziendale e contratto di solidarietà.

**AMBITO DI APPLICAZIONE**- **Obbligatorio per i lavoratori dipendenti di tutte le imprese artigiane** - escluse imprese edili e indotto con Cig, Cassa integrazione guadagni – a prescindere dal numero dei dipendenti.

|                                                    |                                                 |                                       |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>934.256</b><br>Lavoratori iscritti <sup>1</sup> | <b>223.303</b><br>Imprese iscritte <sup>1</sup> | <b>116 mln</b><br>Contributi raccolti |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------|

<sup>1</sup> Media nell'anno

## FONDARTIGIANATO

### Fondo Artigianato Formazione



**FINALITÀ** - **Promuovere e realizzare iniziative di formazione continua** all'interno di piani formativi elaborati in sede di dialogo sociale, per la **valorizzazione delle risorse umane e lo sviluppo dei settori di attività dell'artigianato** nelle piccole e medie imprese. La formazione continua costituisce il fattore determinante per lo sviluppo strategico dell'impresa e per la crescita delle competenze dei lavoratori e delle loro prospettive professionali. Fondartigianato, il **primo Fondo autorizzato dal Ministero del Lavoro** (2001), ha avviato la propria attività nel 2004, avvicinando le imprese artigiane e le piccole e medie imprese alla formazione continua.

**AMBITO DI APPLICAZIONE** - Le imprese che intendono usufruire delle opportunità formative messe a disposizione da Fondartigianato devono manifestare la propria adesione in fase di compilazione del **flusso UNIEMENS**, indicando il numero dei dipendenti interessati all'obbligo contributivo.

|                                       |                                    |                                        |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>623.681</b><br>Lavoratori iscritti | <b>151.758</b><br>Imprese iscritte | <b>35,5 mln</b><br>Contributi raccolti |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|

### SanArti

**Fondo di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori dell'artigianato**



**FINALITÀ** - Erogare prestazioni sanitarie integrative rispetto a quelle del Servizio Sanitario Nazionale per i lavoratori delle imprese che applicano i CCNL sottoscritti dalle parti istitutive. Prevede la possibilità di **iscrizione al fondo anche per i familiari dei dipendenti**, nonché per gli imprenditori e i loro familiari.

**AMBITO DI APPLICAZIONE** - L'adesione a San Artì è **obbligatoria per tutti i lavoratori dipendenti delle imprese artigiane**, compresi gli apprendisti, e per i contratti a tempo determinato dai 12 mesi (ad eccezione dei lavoratori edili per cui il versamento è volontario).

**683.000**

Lavoratori iscritti<sup>1</sup>

**148.000**

Imprese iscritte<sup>1</sup>

**83 mln**

Contributi raccolti

<sup>1</sup> Media nell'anno

### OPNA

**Organismo Paritetico Nazionale dell'Artigianato**



**FINALITÀ** - Coordinare la rete paritetica artigiana, composta dagli Organismi paritetici regionali e provinciali.

Promuovere e sviluppare **programmi e progetti di prevenzione, formazione e organizzazione del lavoro** per il settore dell'Artigianato. Il sistema paritetico rappresenta la prima istanza di riferimento per controversie sull'applicazione dei diritti di rappresentanza, informazione e formazione, previsti dalla Legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

**AMBITO DI APPLICAZIONE** - Il sistema consente alle aziende con meno di 15 dipendenti di nominare il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) senza un'elezione interna, ma facendo riferimento alla figura del **RLS territoriale**. Inoltre, gli organismi paritetici svolgono o promuovono attività di **formazione** e, su richiesta, rilasciano un'attestazione dello svolgimento delle attività e dei servizi svolti, tra cui l'asseverazione dell'adozione e dell'efficace attuazione dei modelli di organizzazione e gestione della sicurezza (MOG), della quale gli organi di vigilanza possono tener conto nella programmazione delle proprie attività.

## IL SISTEMA BILATERALE EDILE

### CNCE - FORMEDIL - SANEDIL - PREVEDI - FNAPE

**FINALITÀ** - Il sistema bilaterale edile è l'applicazione del principio di bilateralità al comparto delle costruzioni. Si tratta di una struttura articolata e radicata su tutto il territorio nazionale, finalizzata a garantire un equilibrio tra le esigenze delle imprese e i diritti dei lavoratori, attraverso enti paritetici territoriali. Le sue principali funzioni riguardano la gestione delle prestazioni contrattuali, la tutela dei lavoratori, l'uniformità dei costi per le imprese, la sicurezza nei luoghi di lavoro e la qualificazione delle competenze. Queste finalità si articolano, in ogni realtà territoriale, attraverso le **Casse Edili** ed **Edilcasse**. Gli enti bilaterali sono oggi riconducibili a:

#### • CNCE – Commissione Nazionale delle Casse Edili

Svolge funzioni di indirizzo, controllo e coordinamento delle Casse Edili e Edilcasse, supportandole nell'applicazione delle normative contrattuali, previdenziali e fiscali. Monitora inoltre i fondi definiti dalla contrattazione collettiva, tra cui:

- **Fondo Incentivo Occupazione (FIO)**: incentiva assunzione, stabilizzazione e formazione dei giovani;
- **Fondo Nazionale Prepensionamenti**: sostiene i lavoratori che anticipano l'uscita dal lavoro (attivo fino al 2026);
- **Fondo Artigianato Qualificazione e Sviluppo (FAQS)**: mira al miglioramento qualitativo del comparto, avviato nel 2023.

#### • FORMEDIL – Ente unico nazionale formazione e sicurezza

Opera attraverso una rete territoriale per la formazione, la sicurezza e i servizi per il lavoro. Fornisce consulenza tecnica per l'attuazione delle norme di sicurezza nei cantieri (D.Lgs. 81/08) e svolge attività formative tarate sui rischi specifici rilevati nelle visite tecniche.

**17.892 Corsi erogati; 176.921 Allievi formati; 302.802 Ore di formazione, 38.110 Visite in cantiere**

Forma ogni anno circa 70.000 nuovi lavoratori nel settore edile.

#### • SANEDIL – Fondo sanitario integrativo

Fornisce prestazioni sanitarie e sociosanitarie integrative per i lavoratori iscritti e i familiari fiscalmente a carico. Il Fondo ha erogato oltre **132.562 prestazioni per un valore superiore a 24,7 milioni di euro**.

#### • PREVEDI – Fondo di previdenza integrativo

Garantisce trattamenti pensionistici complementari per i lavoratori delle imprese che applicano i contratti collettivi edili, incrementando il livello di copertura rispetto al sistema pubblico.

#### • FNAPE – Fondo nazionale per l'anzianità professionale edile.

Istituito per riconoscere una prestazione economica legata all'anzianità maturata dagli operai nel settore.



**734.033**  
Lavoratori iscritti

**133.351**  
Imprese iscritte

**919.037.555**  
Ore lavorate





## "NOI CHE VENIAMO DA LONTANO": LE COSTRUZIONI PARLANO AL FUTURO

Anaepa-Confartigianato Edilizia ha partecipato alla campagna nazionale "Noi che veniamo da lontano" promossa dalle principali organizzazioni datoriali e sindacali del settore. Realizzata con il coinvolgimento creativo di Luca Zingaretti, l'iniziativa valorizza il ruolo delle costruzioni tra lavoro, innovazione, sostenibilità e sicurezza.

## 2.6 LE ATTIVITÀ TRASVERSALI

### UFFICIO STUDI

L'Ufficio Studi svolge una attività di monitoraggio tempestivo delle tendenze dell'economia, congiuntura e finanza pubblica, caratterizzate da incertezza ed elevata volatilità, e degli effetti sul sistema delle MPI in un **report periodico** con la pubblicazione di **6 edizioni**, in cui sono state complessivamente esaminate 709 evidenze statistiche, con frequenti confronti internazionali oltre ad approfondite focalizzazioni per settore e per territorio.

I report periodici – dalla 32<sup>a</sup> alla 35<sup>a</sup> edizione, con un upgrade del 35<sup>a</sup> edizione sul credito e un focus territoriale del 20° Rapporto annuale - sono stati presentati nel corso di **6 webinar** organizzati dall'Ufficio Studi con la Direzione Politiche economiche e la Scuola di Sistema, con una media di 120 partecipanti per ciascun evento.

|                                                                                           |                                                                 |                                                                            |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>126</b><br>Pubblicazioni                                                               | <b>20<sup>a</sup></b><br>Edizione Rapporto annuale <sup>1</sup> | <b>189</b><br>Newsletter di segnalazione pubblicazioni e news studi        | <b>229</b><br>Pubblicazioni nell'ambito degli Osservatori di Rete <sup>2</sup> |
| <b>153</b><br>News Studi su Confartigianato.it                                            | <b>33</b><br>Presentazioni a webinar, eventi, convegni          | <b>46</b><br>Articoli rubrica 'Imprese ed Energia su QE Quotidiano Energia | <b>8</b><br>Ricercatori <sup>3</sup>                                           |
| <b>709</b><br>Evidenze statistiche esaminate nelle <b>6 edizioni</b> del report periodico |                                                                 |                                                                            | <b>3</b><br>Statistici                                                         |
|                                                                                           |                                                                 |                                                                            | <b>5</b><br>Economisti                                                         |

<sup>1</sup> I dati e le ricerche dell'Ufficio Studi sono spesso ripresi da agenzie, quotidiani economici e media locali. La comunicazione dei risultati degli studi avviene anche in formato infografico e digitale.

Oltre otto pubblicazioni su dieci contengono analisi di dati territoriali, regionali e provinciali e settoriali; in più di una pubblicazione su due sono proposti confronti internazionali. La elevata diffusione di dati a livello territoriale sostiene il confronto delle Associazioni territoriali con le istituzioni locali. Al fine di migliorare la fruibilità e l'analisi dei dati regionali e provinciali sono state realizzate 7 Appendici statistiche.

<sup>2</sup> Network con la Direzione scientifica del Responsabile dell'Ufficio Studi, costituito dagli Osservatori MPI di Confartigianato Lombardia, Confartigianato Emilia Romagna, Confartigianato Piemonte, Confartigianato Sicilia, Confartigianato Sardegna, Confartigianato Calabria e gli Uffici Studi di Confartigianato Veneto, Confartigianato Marche e Confartigianato Vicenza.

<sup>3</sup> Persone che collaborano agli Osservatori in rete, di cui **5** donne.



## FORMAZIONE DI SISTEMA

La Formazione di Sistema, erogata attraverso la **Scuola di Sistema Confartigianato Imprese**, rappresenta il centro autonomo della formazione interna dell'Organizzazione. È una leva strategica per il rafforzamento del capitale umano, articolata lungo **tre direttrici – Persone, Gruppo, Organizzazione** – con l'obiettivo di sviluppare competenze professionali e trasversali, consolidare valori condivisi e sostenere l'evoluzione organizzativa del Sistema.

L'intervento formativo è progettato in modo personalizzato, in sinergia con la Segreteria Generale, le Aree di Responsabilità Confederali, i territori e la Fondazione Germozzi. La Scuola contribuisce così al rafforzamento identitario, al posizionamento strategico e all'aggiornamento continuo dell'intero Sistema Confartigianato.

Nel 2025 la Formazione di Sistema ha consolidato un **modello capace di integrare formazione in presenza e strumenti digitali, valorizzando flessibilità, accessibilità e qualità dell'interazione**. La formazione interna si conferma uno spazio di relazione, confronto e costruzione di comunità professionali, oltre che un presidio per l'aggiornamento delle competenze.

La portata dell'attività è testimoniata dal coinvolgimento di **22 Aree** di Sistema, dall'area fiscale al marketing, dal middle management ai dirigenti imprenditori. La partecipazione ha superato i **3.000 utenti** unici, con oltre **21.000 presenze complessive**, dato che evidenzia l'ampiezza della platea raggiunta e la continuità della partecipazione.

L'offerta formativa si è sviluppata attraverso **119 attività concluse**, per un totale di oltre **500 ore di formazione erogate**, con il contributo di più di **50 professionisti**. L'attività si è distribuita lungo tutto l'anno, con un impegno medio di circa **42 ore mensili**, pari a circa **10 ore settimanali**, e una partecipazione media mensile di circa 255 utenti unici e 1.750 presenze.

La Scuola di Sistema si conferma quindi non solo come strumento di aggiornamento professionale, ma come infrastruttura strategica per accompagnare l'evoluzione di Confartigianato, rafforzarne le competenze interne, sostenere la coesione organizzativa e alimentare una visione condivisa del ruolo dell'Organizzazione.





## UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE

Nel corso del 2025 l'attività di comunicazione di Confartigianato è stata improntata alla massima condivisione di contenuti tra la Confederazione e le articolazioni del Sistema Associativo. Questa sinergia ha perseguito l'obiettivo di intensificare la visibilità istituzionale e moltiplicare la capacità di penetrazione dei messaggi confederali sui mezzi di informazione. Un impegno ribadito il 27 febbraio in occasione degli **Stati generali della Comunicazione**. L'evento, che ha visto la partecipazione attiva degli addetti stampa e dei Segretari delle Associazioni provinciali e delle Federazioni regionali, ha evidenziato come la comunicazione rappresenti una priorità strategica su cui investire l'intelligenza collettiva del Sistema attraverso il confronto e lo scambio. Sul fronte televisivo, tra le iniziative di maggiore impatto realizzate da Confartigianato spiccano le **otto puntate** di **"Linea Verde Start"**, il programma di **Rai1** realizzato in esclusiva con Confartigianato. In onda il sabato alle ore 12, ha confermato il successo di pubblico, raggiungendo una media di 1,5 milioni di spettatori a puntata con picchi di **share medio** del **17%**.

Accanto a questo progetto speciale, si è consolidata la **presenza costante** della Confederazione nei notiziari radio-televisivi e nei principali **programmi Rai**, tra cui **UnoMattina**, **ReStart**, **TG2 Italia Europa** e **Porta a Porta**, estendendosi con continuità anche sulle **reti Mediaset**, in particolare sul canale all-news **Tgcom24**, e su **La7**. Dalla televisione alla carta stampata, la strategia di comunicazione ha puntato sulla prosecuzione delle collaborazioni con il quotidiano **Il Foglio**, caratterizzata da uscite quindicinali nell'edizione del sabato, e con il **gruppo QN**, che comprende **Il Giornale**, **La Nazione** e **Il Resto del Carlino**. Sul versante dell'informazione digitale, l'anno è stato contrassegnato dall'avvio di nuove partnership con le testate online **HuffPost** e **CityNews**. L'ufficio stampa ha diramato **81 comunicati** per far sentire la voce degli artigiani e delle piccole imprese sui temi più caldi dell'attualità politica ed economica.

A questa attività si sono aggiunte **73 interviste** rilasciate dal Presidente Marco Granelli e dai vertici confederali a quotidiani, periodici, televisioni, radio e siti web. Attraverso questi interventi sono stati presidiati argomenti cruciali per gli artigiani e le piccole imprese, tra i quali i costi dell'energia, le conseguenze dei dazi imposti dagli Stati Uniti, l'iter della legge annuale PMI, la nuova Artigiancassa, l'impatto dell'intelligenza artificiale, le problematiche legate a fisco, burocrazia, lavoro e carenza di manodopera.

Il flusso di notizie, informazioni e campagne stampa rivolto al Sistema associativo, ai media e all'opinione pubblica è centralizzato e diffuso attraverso il **portale confartigianato.it**, che ha catalizzato l'attenzione di **330.000 visitatori**<sup>1</sup> ca. e un totale di 538.075 pagine visualizzate. L'architettura comunicativa digitale si è articolata anche attraverso la **newsletter settimanale** "Impresa Artigiana On line", con **43 edizioni**, e la produzione di **44 video** dedicati al racconto di eventi, iniziative e interviste istituzionali.

Le **attività social** del 2025 hanno seguito due direttrici principali: da una parte, l'implementazione del coordinamento interno delle attività di Sistema, dall'altra l'adozione di strategie di *influencer marketing*, di *brand marketing* per la valorizzazione del marchio Confartigianato e di *employer marketing* per le competenze di Sistema. Nel 2025 è stato pubblicato il **primo podcast** di Confartigianato e sono state avviate collaborazioni tra Confartigianato e **creator artigiani**. Oltre a queste iniziative, è stata confermata la **campagna natalizia Acquistiamo Locale** ed è stata organizzata la **prima edizione di Eccellenza, la moda artigiana**, il calendario nazionale degli eventi territoriali di settore.

<sup>1</sup> L'introduzione del cookie banner, obbligatoria ai sensi del GDPR, ha ridotto il numero degli accessi tracciati. Per una stima realistica del traffico, il dato rilevato va moltiplicato per tre.

A festive graphic on a dark blue background. In the top left corner is a red Santa hat with a white fur trim. In the center is a large heart shape filled with a repeating pattern of various colorful icons, including houses, hearts, gears, and tools. Overlaid on this heart is a green silhouette of the map of Italy. The background is decorated with white snowflakes and small white dots. Red brushstroke-like lines are scattered around the heart.

Scegliamo di valorizzare il territorio.

 **Confartigianato**  
Imprese

La campagna promuove la scelta di prodotti artigiani made in Italy per valorizzare l'offerta di prossimità, sostenere le imprese del territorio e dare valore a regali che raccontano qualità, competenza e identità locale.

## PROMOZIONE E MARKETING

### CONVENZIONI

Nel corso del 2025 è proseguita l'attività del servizio Convenzioni, promosso da Confartigianato per offrire a imprenditori e imprese associate opportunità di risparmio e accesso a soluzioni vantaggiose nei principali ambiti di interesse.

Il comparto automotive si è confermato tra i più apprezzati, grazie alle condizioni favorevoli per l'acquisto di autovetture e veicoli commerciali. Le Convenzioni con Stellantis, Volkswagen Veicoli Commerciali e la nuova collaborazione con Mazda Motor Italia hanno registrato un elevato livello di utilizzo, confermandosi strumenti utili per le esigenze di mobilità delle imprese.

Riscontri positivi anche per le Convenzioni dedicate a prodotti e servizi per le attività produttive, tra cui Würth, particolarmente apprezzata nei settori edilizia, impiantistica, autoriparazione e sicurezza sul lavoro, ed Edenred, con i buoni pasto Ticket Restaurant. Buon andamento anche per carte e buoni carburante Tamoil, Q8 e IP, utili per la gestione dei costi aziendali e per iniziative di welfare.

È cresciuto inoltre l'interesse verso i servizi digitali e amministrativi, con adesioni significative alle Convenzioni con Namirial, per identità digitale e firma elettronica, e con ACI, per i servizi legati alla mobilità e all'assistenza.

Nel 2025 circa **13.000 associati** hanno usufruito delle Convenzioni nazionali, affiancate dalle iniziative territoriali. Il risparmio economico complessivo generato ha superato i **3,7 milioni di euro**, confermando il valore del servizio nel creare vantaggi concreti per il sistema associativo.



### MARKETING ASSOCIATIVO

Per la **campagna tesseramento 2025**, Confartigianato Imprese ha proseguito il percorso avviato con il concept "Intelligenza Artigiana", declinandolo nel tema dell'"**Intelligenza creativa**".

La campagna valorizza la capacità degli imprenditori artigiani di trasformare idee, competenze e tradizione in prodotti e servizi unici, ribadendo il valore della creatività umana, dell'esperienza e del saper fare come elementi non replicabili, anche in un contesto segnato dall'evoluzione dell'intelligenza artificiale generativa.

Il messaggio è stato sviluppato attraverso immagini e materiali dedicati, distribuiti alle Associazioni territoriali insieme alle tessere 2025 e ai supporti promozionali, tra cui i totem pieghevoli, per rafforzare appartenenza e identità di Confartigianato.



**INTELLIGENZA**  
*Artigiana*  
**INTELLIGENZA CREATIVA**



**#NoiConfartigianato**

Confartigianato crede nelle piccole imprese custodi di artigianalità,  
dove intelligenza creativa si unisce alla tradizione trasformando le idee in eccellenze,  
generando innovazione senza perdere di vista il passato e uno sviluppo sostenibile,  
a misura del territorio e di chi lo vive.

[WWW.CONFARTIGIANATO.IT](http://WWW.CONFARTIGIANATO.IT)

**CAMPAGNA TESSERAMENTO 2025**

L'immagine del manifesto e della tessera associativa

della campagna tesseramento 2025 di Confartigianato Imprese.





2025

SE STIAMO *insieme*  
CI SARÀ UN F

- ogni azione ha un motivo profondo, non se
- camminare insieme vuol dire condividere c
- ogni connessione insegna ad arricchire
- dietro ad un perché c'è un legame, un crea

Confartigianato  
Imprese

ON 2025

Confartigianato  
Imprese  
ato.it

SE STIAMO *insieme*  
CI SARÀ UN

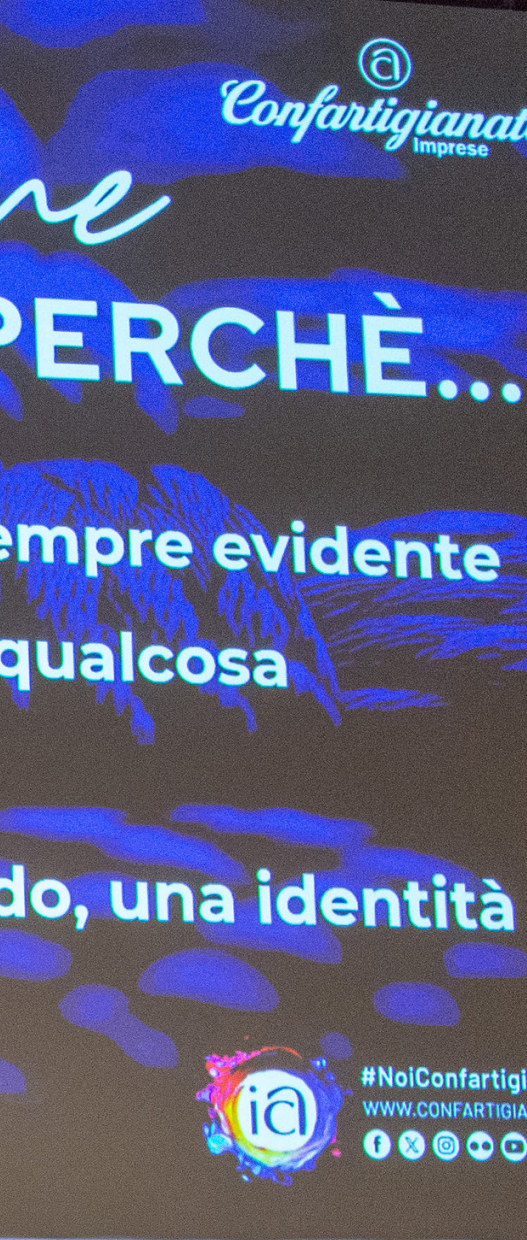


Confartigianato  
Imprese

Vincenzo  
MAMOLI

Segretario Generale  
Confartigianato Imprese





# 3

## Organizzazione e risorse

### CONTENUTI

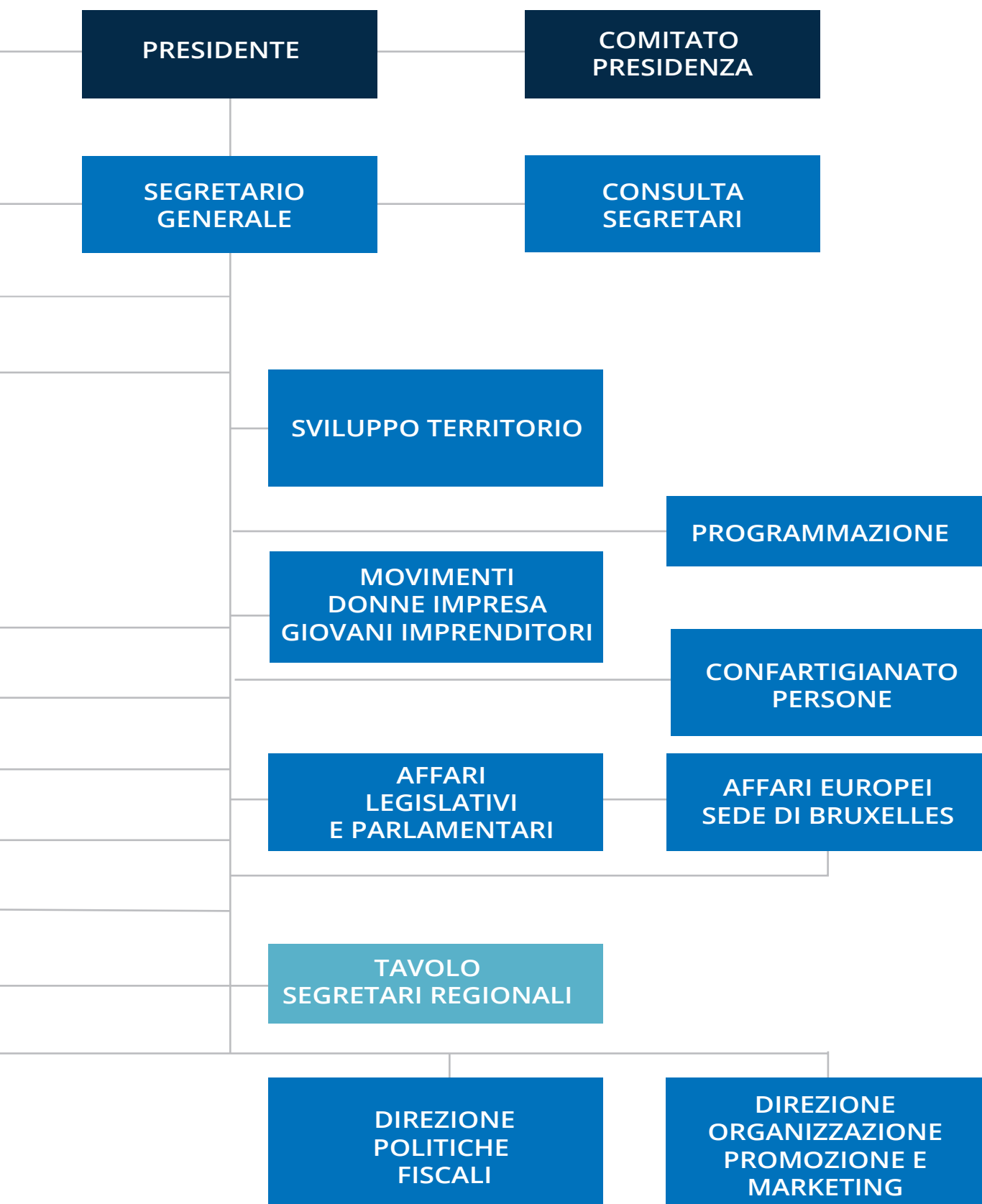
Descrive il **funzionamento** e l'organizzazione della Confederazione con una analisi delle **risorse** - **umane ed economiche** - di cui si avvale per la realizzazione della attività di missione





## 3.1 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA





## 3.2 LE PERSONE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE<sup>1</sup>

La Confederazione in termini di politiche di gestione del personale si pone i seguenti obiettivi:

- **EFFICIENZA ED EFFICACIA ORGANIZZATIVA** - Valorizzare a pieno le competenze - personali e professionali - e il capitale umano del personale, in una logica di miglioramento continuo;
- **BENESSERE ORGANIZZATIVO** - Rinforzare la motivazione e il senso di appartenenza, migliorando la percezione di benessere personale all'interno del contesto organizzativo.

L'analisi del personale presenta il consolidamento delle persone che lavorano per Confartigianato Imprese Nazionale e Confartigianato Persone.

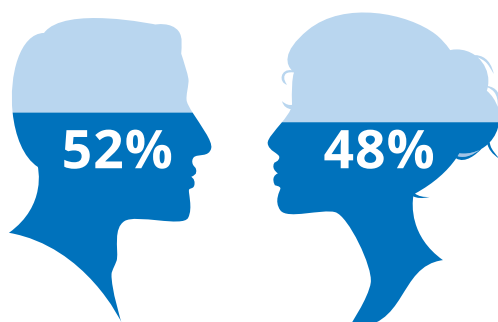
89

Persone lavorano complessivamente per  
Confartigianato Imprese nazionale, compreso  
Confartigianato Persone  
(ANAP, CAAF e ANCoS)<sup>2</sup>

### COMPOSIZIONE E PROFILO DEL PERSONALE

Delle **89 persone** complessivamente impiegate tra Confederazione, ANAP, CAAF e ANCoS:

- **43** sono **donne** e **46** **uomini**
- **8** sono **Dirigenti**, **36** **Quadri** e **42** **Impiegati**, **1** **Caporedattore** e **2** **Redattori**
- **85** sono a **tempo indeterminato**, il **96%** del totale, e **4** a tempo determinato.



<sup>1</sup> Tutti i dati si riferiscono al 2025

<sup>2</sup> Al personale della sede nazionale si aggiungono le 4 persone impiegate presso la sede di Bruxelles con contratto di diritto belga





Confartigianato Imprese Nazionale applica al proprio personale il CCNL per i lavoratori dipendenti del Terziario e ai Dirigenti il CCNL per i dirigenti di aziende industriali. Applica altresì per il personale non dirigente un regolamento interno sull'orario di lavoro.

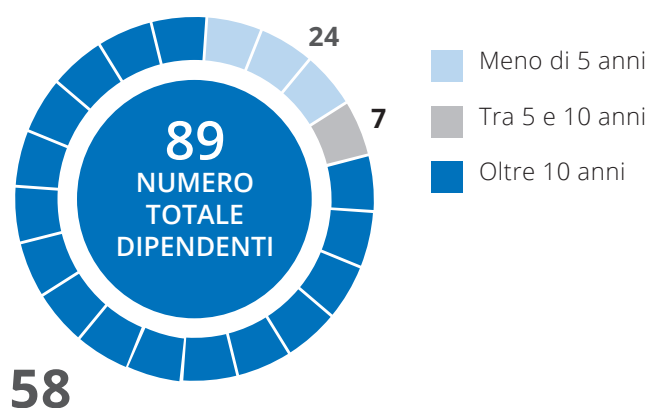
Il personale ha copertura in materia di sanità integrativa tramite i Fondi contrattuali di settore

## ANZIANITÀ DI SERVIZIO

Il 27% è composto da lavoratori con anzianità di servizio inferiore a 5 anni

L'8% è composto da lavoratori con anzianità di servizio tra i 5 ed i 10 anni

**Il 65% è composto da lavoratori con anzianità di servizio superiore a 10 anni**

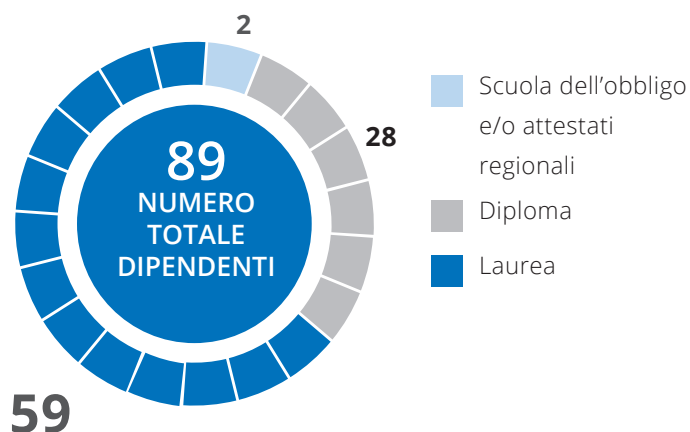


## TITOLO DI STUDIO

Il 2% ha conseguito un titolo di studio della scuola dell'obbligo e/o attestati di corsi regionali

Il 32% ha conseguito un diploma di scuola superiore

**IL 66% è laureato**



# LA FORMAZIONE INTERNA SU SALUTE E SICUREZZA

100%

Personale della sede nazionale e delle società collegate formato

100%

Personale sottoposto a visita medica generale e visita oculistica

100%

Personale risultato idoneo

100%

Personale che svolge incarichi di sicurezza formato

## FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

Nel 2025, in continuità con gli anni precedenti, sono proseguite le **attività formative riguardanti gli obblighi in materia di sicurezza**, in un'ottica non solo di semplice adempimento ma di promozione e supporto al benessere psico-fisico dei lavoratori.

Si è svolta la **riunione periodica della sicurezza** della sede nazionale.

Con il supporto del RSPP si è provveduto ad apportare alcune **migliorie al piano di emergenza** della sede nazionale.

È stata inoltre svolta, come ogni anno, la **prova d'evacuazione** della sede nazionale.

Si, è infine provveduto ad avviare i **lavori di miglioramento del sistema di rivelazione di fumo e calore e di segnaletica antincendio**, l'attività si concluderà nel corso del 2026.

## AGGIORNAMENTO DVR

Presso la reception e presso le sale riunioni e degli auditorium è stato mantenuto disponibile un **Vademecum** ad uso dei visitatori della sede nazionale e delle società collegate.

Si è deciso infine di mantenere stabilmente gli **erogatori di gel disinfettante** per le mani.



## SALA WALTER CORSI

La Sala 'parlamentino' rinnovata nella sede di Confartigianato Imprese



## 3.3 IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO

### IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DI CONFARTIGIANATO IMPRESE

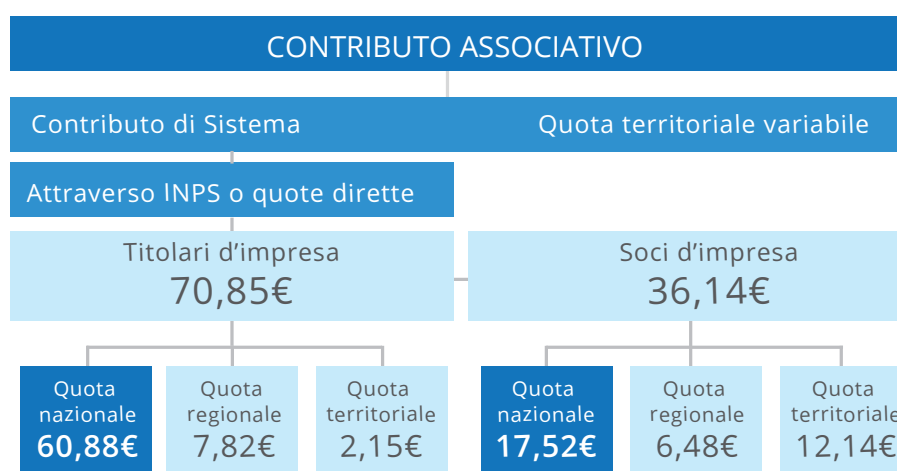
La quota associativa annuale versata dall'imprenditore per aderire a Confartigianato varia in base all'Associazione territoriale di riferimento, alla dimensione dell'impresa, alla tipologia e modalità di versamento. Il contributo associativo è composto da due parti:

- **contributo di Sistema**, uguale per tutti e deliberato ogni anno dall'Assemblea Confederale in misura diversa per i titolari e i soci d'impresa;
- **quote aggiuntive**, variabili in relazione al territorio, deliberate da ciascuna Associazione territoriale.

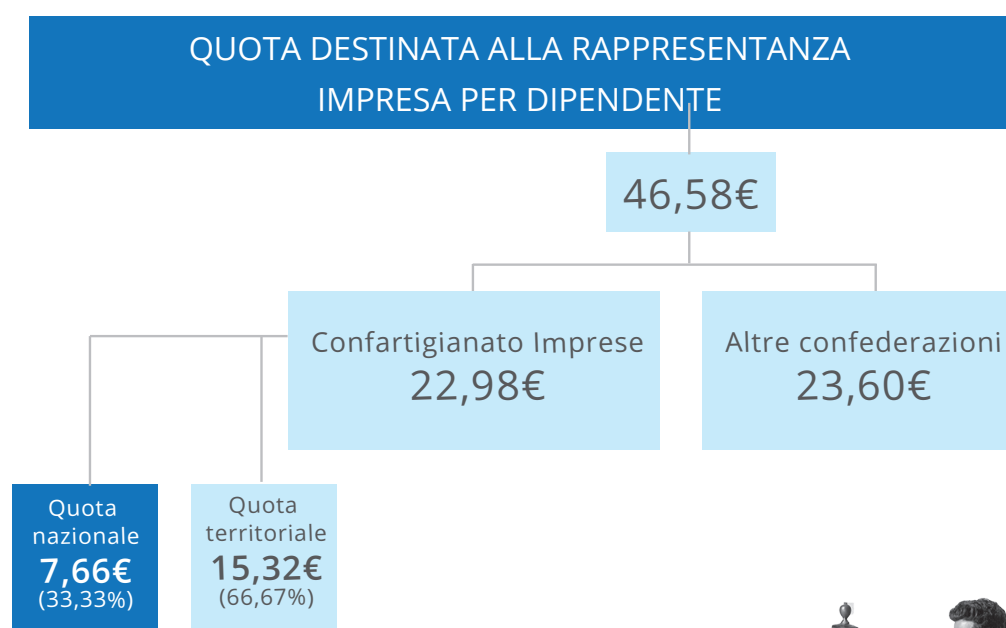
Il **contributo di sistema confluisce a livello nazionale e viene ripartito** in tre parti: una quota nazionale, una territoriale e una regionale. Nel 2025, l'importo del contributo associativo è rimasto invariato rispetto all'anno precedente.

È inoltre prevista una quota destinata alla Rappresentanza Imprese, di competenza del Sistema Confartigianato nell'ambito della Bilateralità dell'Artigianato.

#### LA RIPARTIZIONE DEL CONTRIBUTO DI SISTEMA



## LA RIPARTIZIONE DELLA QUOTA DESTINATA ALLA RAPPRESENTANZA IMPRESE, TRAMITE CONTRIBUTO EBNA



## IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DI CONFARTIGIANATO PERSONE

### IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DI ANAP

L'INPS opera direttamente le **trattenute associative sulle pensioni degli iscritti**, in base alle seguenti percentuali dell'importo lordo delle singole rate di pensione (compresa la tredicesima) esclusi i trattamenti di famiglia:

- 0,50% sugli importi compresi entro il trattamento minimo del Fondo Pensioni Lavoratori Dipendenti;
- 0,40% sugli importi eccedenti quelli relativi al precedente punto e non eccedenti il doppio della misura del trattamento minimo del Fondo Pensioni Lavoratori Dipendenti;
- 0,35% sugli importi eccedenti il doppio della misura del trattamento minimo del Fondo Pensioni Lavoratori Dipendenti.

### IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DI INAPA

I patronati ricevono un **finanziamento tramite un fondo specifico** – accantonato presso INPS e INAIL – **composto da una percentuale dei contributi versati ogni anno dai lavoratori dipendenti e autonomi**.

Il finanziamento viene trasferito ai patronati in modo proporzionale all'attività svolta, tramite un meccanismo gestito dal Ministero del Lavoro, che si occupa dell'effettiva erogazione.

Il finanziamento è accordato con un **sistema a punteggio**, che riconosce punti solo **per alcune tipologie di pratiche andate a buon fine**. L'aliquota di finanziamento, fissata allo 0,226%, è stata ridotta dal 2015 all'attuale **0,199%**.



### 3.3 IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO



#### IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DEL CAAF

**Il CAAF Confartigianato Pensionati e Dipendenti S.r.l., non ha entrate dirette da parte degli utenti.**

Le società di servizio in convenzione, che svolgono il loro ruolo come “Sportelli” territoriali, richiedono il pagamento delle prestazioni ai clienti per l’elaborazione del Modello 730, oltre che essere destinatarie di parte del corrispettivo riconosciuto al CAAF Confartigianato dagli enti preposti (Ministero Economia e Finanze ed INPS). Per il Modello 730 è stabilito un compenso unitario variabile, rispetto al corrispettivo riconosciuto dal Ministero, pari al 65% dello stesso corrispettivo. Per i Servizi INPS sono stabiliti importi differenti e variabili sempre calcolati in misura percentuale - 80% - rispetto al corrispettivo riconosciuto dall’istituto. I servizi di ISEE, RED e INVCIV sono gratuiti per il cittadino.

#### IL SISTEMA DI FINANZIAMENTO DI ANCoS

I proventi con cui ANCoS APS realizza le sue attività provengono da:

- tesseramento dei soci
- affiliazione di Comitati, Circoli e Associazioni Sportive Dilettantistiche
- donazioni e lasciti
- contributi e agevolazioni Ministeriali per Enti del Terzo settore (ETS), contributi UE, Regionali, locali
- contributi Fondazioni
- erogazioni liberali
- contributi 5 e 2 per mille.

L’importo della quota associativa ANCoS viene stabilito ogni anno.

## 3.4 IL BILANCIO

### IL BILANCIO 2025 DI CONFARTIGIANATO IMPRESE

L'esercizio 2025 è stato caratterizzato, seppur nell'incertezza dovuta al perdurare delle crisi geopolitiche internazionali, dal mantenimento di un **buon livello delle attività**.

Durante il corso dell'esercizio 2025, infatti, la Dirigenza e gli Organi competenti, osservando l'andamento delle suddette voci che compongono il valore della produzione, hanno comunque ritenuto opportuno mantenere sotto **stretto controllo tutti i costi della produzione** e procedere, contemporaneamente, ad un'**attenta valutazione degli accantonamenti** per gli oneri derivanti dagli impegni assunti per la realizzazione del **programma "Verso Confartigianato 2030"**.

Nonostante l'adozione di soluzioni in linea con un comportamento di **rigorosa prudenza**, è stato confermato il consueto perseguimento degli **obiettivi di trasparenza e chiarezza** nei rapporti e nelle relazioni con le **Associazioni aderenti** e con tutti gli **Organismi del Sistema Confederale**.

Anche per l'esercizio 2025 è stato rispettato in modo rigoroso l'impegno di dare **certezza ai flussi contributivi**, con la trasmissione alle Associazioni territoriali e alle Federazioni regionali degli importi di competenza relativi ai contributi associativi nel **rispetto delle scadenze previste**. Analogamente, è stato confermato con **regolarità e certezza** l'invio al **Territorio** delle **spettanze** e delle **competenze** da parte di tutti gli altri **Organismi del Sistema Confederale**. Il confermarsi di queste procedure e la regolarità del rispetto degli impegni, ha garantito alle Strutture territoriali la possibilità di programmare con certezza le modalità dello svolgimento delle attività a favore delle imprese rappresentate.

Medesima **certezza** hanno mantenuto i **crediti** verso le **Associazioni** e le **Federazioni**, per i quali si è provveduto a confermare a tutte le Associazioni interessate il **rientro**, seppur **graduale ma certo**, dal **debito** mediante la ormai consueta **trattenuta pari almeno al 15% dell'importo della rata da ristorare**. È stato così confermato, prima di tutto, il principio dell'**obbligo di restituzione delle anticipazioni**, consentendo tuttavia alle Associazioni ed alle Federazioni interessate di non vedere pregiudicati, in misura significativa, i propri flussi finanziari.

| ENTRATE                                           | 2023                | 2024                | 2025                |
|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Proventi da Contributi associativi                | 15.045.638 €        | 14.866.733 €        | 14.687.548 €        |
| Di cui contributi per rappresentanza contrattuale | 6.844.216 €         | 6.870.702 €         | 6.842.633 €         |
| Proventi diversi                                  | 2.751.831 €         | 3.297.780 €         | 4.800.941 €         |
| Proventi straordinari                             | 634.211 €           | 814.880 €           | 784.730 €           |
| <b>TOTALE</b>                                     | <b>18.431.680 €</b> | <b>18.979.393 €</b> | <b>20.273.219 €</b> |

## LE USCITE

Grazie all'adozione di soluzioni in linea con un comportamento di rigorosa prudenza, sono stati comunque **raggiunti i previsti obiettivi di presenza esterna, formazione, informazione, immagine e comunicazione**, strategici per l'attività di rappresentanza. Si conferma che nel corso dell'esercizio 2025 si è proceduto ad un'attenta **valutazione degli accantonamenti** per gli oneri derivanti dagli **impegni assunti** per la realizzazione del programma "**Verso Confartigianato 2030**" e dei relativi progetti strategici.

| USCITE                                                          | 2023                | 2024                | 2025                |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Progetti e iniziative strategiche                               | 3.745.222 €         | 3.313.916 €         | 2.193.449 €         |
| Costi per le attività degli Organi Statutari                    | 1.153.116 €         | 1.098.898 €         | 1.070.999 €         |
| Rappresentanza istituzionale                                    | 102.353 €           | 111.994 €           | 238.476 €           |
| Attività per Categorie e Movimenti                              | 981.125 €           | 1.169.284 €         | 1.473.539 €         |
| Altre attività ed iniziative                                    | 408.211 €           | 421.084 €           | 708.314 €           |
| Costi di funzionamento e struttura                              | 1.786.561 €         | 1.732.667 €         | 1.868.230 €         |
| Personale (*)                                                   | 7.366.980 €         | 7.481.888 €         | 7.905.537 €         |
| Formazione di Sistema                                           | 169.911 €           | 414.600 €           | 700.549 €           |
| Risorse destinate a Soci e Organismi                            | 123.946 €           | 161.482 €           | 194.889 €           |
| di cui ai Soci                                                  | 0 €                 | 0 €                 | 0 €                 |
| di cui a Organismi di rappresentanza nazionali e internazionali | 123.946 €           | 161.482 €           | 194.889 €           |
| Consulenze                                                      | 802.017 €           | 1.149.970 €         | 1.545.821 €         |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni                     | 219.154 €           | 344.111 €           | 870.132 €           |
| Accantonamenti e rettifiche                                     | 0 €                 | 0 €                 | 0 €                 |
| Imposte e tasse                                                 | 447.348 €           | 423.383 €           | 497.388 €           |
| Oneri diversi                                                   | 243.263 €           | 239.195 €           | 218.074 €           |
| Oneri finanziari                                                | 29.158 €            | 32.528 €            | 36.249 €            |
| Oneri straordinari                                              | 26.330 €            | 8.318 €             | 14.908 €            |
| <b>TOTALE</b>                                                   | <b>17.604.695 €</b> | <b>18.103.318 €</b> | <b>19.536.553 €</b> |

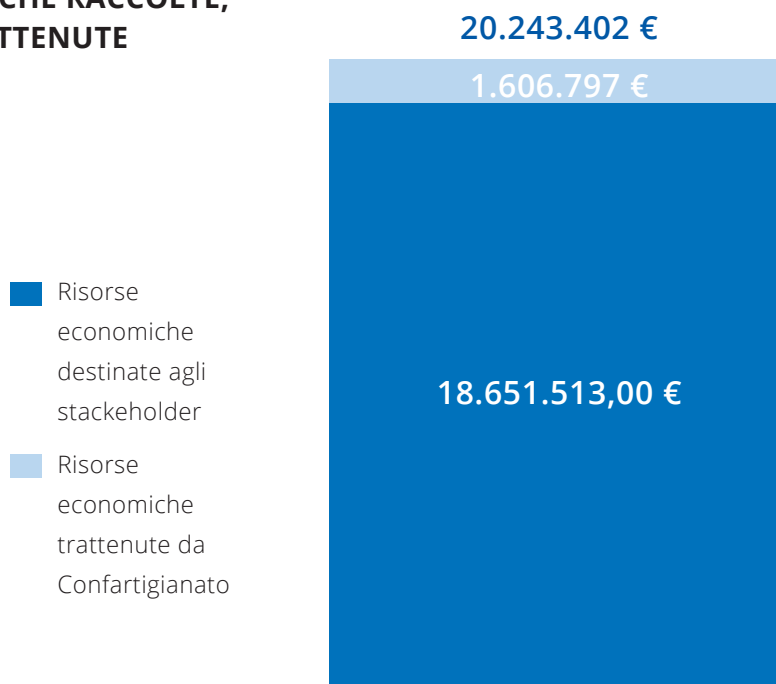
\*La voce è al lordo dei rimborsi del personale impiegato in attività esterne



## LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE AGLI STACKEHOLDER

| RISORSE ECONOMICHE RACCOLTE                      |  | 2025           |
|--------------------------------------------------|--|----------------|
| Contributi associativi                           |  | 7.115.463,00 € |
| Contributi da Enti                               |  | 6.842.633,00 € |
| Contributi interassociativi                      |  | 729.452,00 €   |
| Proventi (o perdite) accessorie e straordinarie  |  | 5.555.854,00 € |
| RISORSE ECONOMICHE DESTINATE AGLI STAKEHOLDER    |  |                |
| Personale                                        |  | 7.905.537,00 € |
| Organi di governo                                |  | 1.070.999,00 € |
| Soci                                             |  | 5.314.327,00 € |
| Fornitori                                        |  | 3.632.124,00 € |
| Enti del sistema confederale                     |  | 194.889,00 €   |
| Sistema bancario e finanziario                   |  | 36.249,00 €    |
| Pubblica Amministrazione                         |  | 497.388,00 €   |
| RISORSE ECONOMICHE TRATTENUTE DA CONFARTIGIANATO |  |                |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni      |  | 870.132,00 €   |
| Avanzo (disavanzo) economico                     |  | 736.665,00 €   |

## RISORSE ECONOMICHE RACCOLTE, DISTRIBUITE E TRATTENUTE



## IL BILANCIO 2025 DEL CAAF

### LE ENTRATE

Il 96,9% delle entrate del CAAF, pari a 4,805 mln di euro, deriva dai ricavi provenienti dalle prestazioni di servizi. I ricavi da prestazioni e servizi sono o sono costituiti prevalentemente dai corrispettivi ricono-sciuti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dall'INPS per le attività prestate dalle società di servizi che operano in convenzione con il CAAF Confartigianato. In particolare, il 61,6% di questa voce deriva dalle prestazioni erogate per l'elaborazione dei modelli 730.

### LE USCITE

Le uscite, pari a 4,800 mln di euro, sono composte per il 68,44% da corrispettivi per l'erogazione delle prestazioni dei servizi CAAF a livello territoriale.

**4,805 MLN EUR**  
ENTRATE

**4,800 MLN EUR**  
USCITE

| USCITE                                             | 2024                  | 2025                  |
|----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Caaf territoriali 730                              | 2.096.202,00 €        | 1.863.894,00 €        |
| Caaf territoriali ISEE                             | 119.570,00 €          | 51.710,00 €           |
| Caaf territoriali RED                              | 1.223.830,00 €        | 1.247.026,00 €        |
| Caaf territoriali Invalidità civile                | 39.160,00 €           | 35.521,00 €           |
| Caaf Reddito di cittadinanza                       | 3.666,00 €            | 7.470,00 €            |
| Altri contributi destinati al livello territoriale | 105.000,00 €          | 79.753,00 €           |
| Personale                                          | 487.187,00 €          | 499.969,00 €          |
| Polizze Assicurative                               | 101.364,00 €          | 112.628,00 €          |
| Campagna di comunicazione                          | 397.968,00 €          | 396.104,00 €          |
| Servizi Infotelematici                             | 170.000,00 €          | 170.000,00 €          |
| Costi di funzionamento e struttura                 | 224.154,00 €          | 237.958,00 €          |
| Consulenze e spese legali                          | 47.442,00 €           | 47.398,00 €           |
| Altri oneri                                        | 27.615,00 €           | 21.523,00 €           |
| Oneri finanziari                                   | 10.409,00 €           | 11.483,00 €           |
| Oneri straordinari                                 | 600,00 €              | 1.450,00 €            |
| Imposte                                            | 14.663,00 €           | 16.215,00 €           |
| <b>TOTALE</b>                                      | <b>5.068.830,00 €</b> | <b>4.800.102,00 €</b> |

## IL BILANCIO 2025 DELL'ANAP

Il bilancio dell'ANAP per l'anno 2025 si chiude con un **avanzo di 221.595 euro**.

### LE ENTRATE

Le entrate dell'ANAP, pari a **15,80 mln di euro**, provengono prevalentemente dai contributi associativi (99,24%).

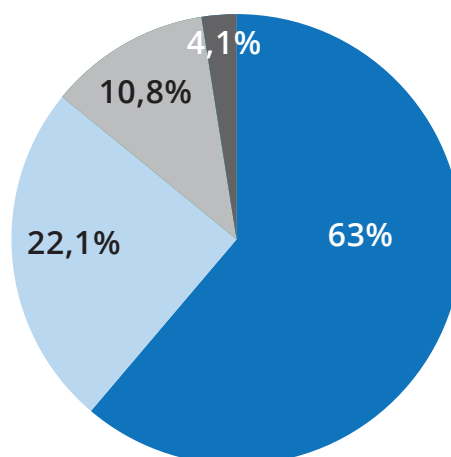
### LE USCITE

Il **62,96%** delle uscite dell'ANAP Nazionale è destinato ai **Gruppi Territoriali**, mentre il **22,13%** è destinato agli Associati.

| USCITE                                      | 2024                   | 2025                   |
|---------------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Contributi per i Gruppi territoriali        | € 9.655.044,48         | € 9.805.615,11         |
| Costi sostenuti in favore degli Associati   | € 3.710.546,79         | € 3.447.319,12         |
| Personale                                   | € 611.999,18           | € 644.020,81           |
| Servizi                                     | € 981.735,86           | € 1.014.810,16         |
| Affitti ANAP Nazionale                      | € 175.849,46           | € 177.337,24           |
| Organi direttivi                            | € 195.670,00           | € 203.683,68           |
| Oneri diversi                               | € 3.984,46             | € 5.535,30             |
| Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni | € 197.675,83           | € 248.914,73           |
| Imposte                                     | € 27.809,00            | € 27.809,00            |
| <b>TOTALE</b>                               | <b>€ 15.560.315,06</b> | <b>€ 15.575.045,15</b> |

### USCITE PER FONTE 2025

- Contributi per i Gruppi territoriali
- Costi sostenuti in favore degli Associati
- Altre uscite
- Personale





## IL BILANCIO 2025 DELL'INAPA

Il bilancio dell'INAPA per l'anno 2025 si chiude sostanzialmente in pareggio, con un **avanzo di gestione di 1.024.014 euro** ad incremento del patrimonio netto dell'Istituto.

### LE ENTRATE

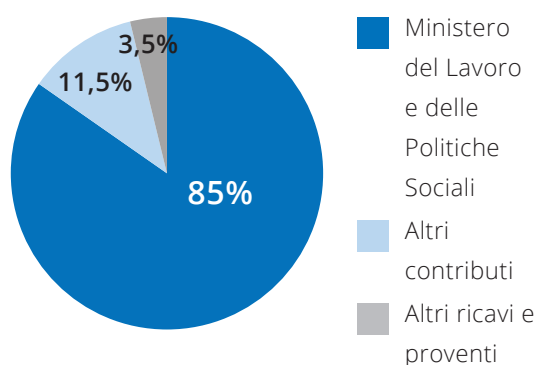
Si confermano le entrate dell'anno precedente, legate principalmente al finanziamento del **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (85%)**.

### LE USCITE

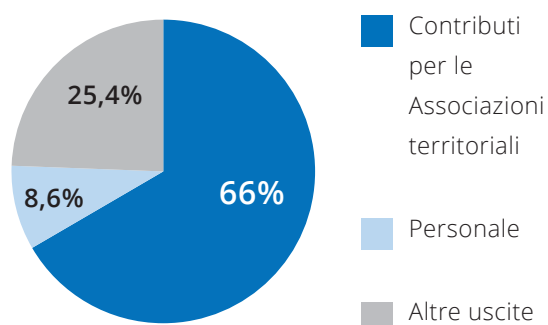
Il **66% delle uscite** dell'INAPA Nazionale è destinato alle **Associazioni territoriali**.

| USCITE                                      | 2024                | 2025                |
|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Contributi per le Associazioni territoriali | 10.620.336 €        | 10.973.082 €        |
| Personale                                   | 1.472.237 €         | 1.540.739 €         |
| Servizi                                     | 372.902 €           | 405.193 €           |
| Sedi estere                                 | 181.479 €           | 238.121 €           |
| Affitti INAPA Nazionale                     | 225.292 €           | 220.550 €           |
| Seminari e corsi di formazione              | 0 €                 | 0 €                 |
| Organi direttivi e di controllo             | 45.871 €            | 62.528 €            |
| Consulenze                                  | 3.678 €             | 5.574 €             |
| Ammortamenti e svalutazioni                 | 71.480 €            | 74.029 €            |
| Interventi per attività diverse             | 325.646 €           | 14.152 €            |
| Oneri diversi dai precedenti                | 1.663.726 €         | 757.816 €           |
| Oneri finanziari (al netto dei proventi)    | -104 €              | 312 €               |
| Imposte                                     | -52.854 €           | 57.562 €            |
| Accantonamenti Rischi                       | 820.000 €           | 3.636.461 €         |
| <b>TOTALE</b>                               | <b>15.939.503 €</b> | <b>17.986.119 €</b> |

### ENTRATE PER FONTE 2025



### USCITE PER FONTE 2025





Realizzazione: Ufficio Stampa e Comunicazione Confartigianato Imprese con le Direzioni Politiche economiche, Politiche fiscali, Politiche sindacali e del lavoro, Organizzazione, promozione e marketing, Ufficio Studi, ANAP, ANCoS, CAAF, INAPA.

Fotografie: Archivio Confartigianato

Template: Envato market (with license certificate)

Per informazioni sul Bilancio Sociale: [confartigianato@confartigianato.it](mailto:confartigianato@confartigianato.it)







**#NoiConfartigianato**



[www.confartigianato.it](http://www.confartigianato.it)